

675/AB
Bundesministerium vom 26.05.2025 zu 824/J (XXVIII. GP)
Arbeit, Soziales, Gesundheit,
Pflege und Konsumentenschutz

Korinna Schumann
Bundesministerin

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.270.456

Wien, 23.5.2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 824/J des Abgeordneten Schnedlitz betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2024** wie folgt:

Frage 1: Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?

Einleitend möchte ich grundsätzlich klarstellen, dass das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz keine Werbung betreibt, sondern lediglich die im Hinblick auf die Aufgaben meines Ressorts notwendige Informationsarbeit für die Bevölkerung vornimmt und Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Zudem gehören Angelegenheiten der Information der Öffentlichkeit über den Ressortbereich zu den Aufgaben jedes Ministeriums gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 (Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt, fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürgerinnen und Bürger zu setzen.

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen

betrugen für den Zeitraum 01.10.2024 bis 31.12.2024 insgesamt EUR 2.950.238,94 (inklusive Kosten des Sozialministeriumservice [SMS] in Höhe von EUR 103.082,24). In den Werten sind alle Zahlungen enthalten, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Broschüren usw.

Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBI. I Nr. 50/2023) wird im Sinne einer effizienten Verwaltungsführung auf die jeweils spätestens zum 15. Oktober und 15. April erfolgenden Veröffentlichungen in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH verwiesen. Die Einmeldungen gemäß MedKF-TG erfolgen durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien seither lückenlos und unter größtmöglicher Transparenz, zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht. Es wird daher für die Beantwortung dieser Fragen auf die am 15. April 2025 auf der Website der RTR (www.rtr.at) veröffentlichten Daten des MedKF-TG für das 2. Halbjahr 2024 verwiesen.

Frage 3: Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Aufstellung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes 2018 bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die Beauftragungen von Leistungen der Firmen EssenceMediacom Austria GmbH und Jung von Matt Donau GmbH erfolgten als Abrufe über den E-Shop der Bundesbeschaffung GmbH (BBG) auf Basis bestehender Rahmenvereinbarungen der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung.

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Visionistas GmbH	Kampagne Jugendliche und Finanzbildung	35.400,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Print-Inserate	18.563,64
EssenceMediacom Austria GmbH	ORF-Schaltungen	52.585,19
Jung von Matt DONAU GmbH	Young Carers Kampagne	28.799,92
Federfuchs Marketing & Events	NEBA POP UP BeYou Veranstaltung	4.583,50
Silvia Fischer https://www.frauleinfischer.at/	Grafikleistungen für das SMS	8.177,76
EssenceMediacom Austria GmbH	Fit2work	Kosten nicht in Q4/2024 abgerechnet
EssenceMediacom Austria GmbH	HPV-Informationskampagne	696.361,36
Jung von Matt Donau GmbH	ÖIP-Influenza-Informationskampagne	75.140,54
EssenceMediacom Austria GmbH	ÖIP-Influenza-Informationskampagne	756.129,54
Jung von Matt Donau GmbH	RSV-Informationskampagne	4.700,10
bettertogether GmbH	Betreuung und Beratung des Facebookauftritts der	Das monatliche Entgelt in der Höhe von € 682,00 ergibt sich

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
	Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget)	aus € 532,00 für die laufende Betreuung sowie € 150,00 für das Schaltbudget, jeweils zuzüglich einer allfälligen Umsatzsteuer; quartalsweise Zahlung in Summe daher € 2.455,20 (inkl. MWSt)
Bietergemeinschaft Cayenne Marketingagentur GmbH & GPK public GmbH	Öffentlichkeitsarbeit für Ausbildung bis 18	12.829,20
ÖSB Consulting GmbH	Der Mikrokredit	15.162,57
Bietergemeinschaft Chaka2 GmbH und VitaBlick GmbH	Umsetzung der Kampagne „VR-Videos/Roadshow“	Es sind noch keine Kosten angefallen.
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne „sagwas“, 4. Welle (Out of Home/Okt. 2024)	35.683,96
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne „sagwas“, 4. Welle (Digital/Okt. 2024, Teil II)	19.668,80
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne „sagwas“, 4. Welle (OOH, Digital, Kino/Nov.-Dez 2024)	105.251,87
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne „sagwas“, Verlängerung 4. Welle	116.357,27
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne „Hitze“, (Online, Digital Out of Home)	36.930,92
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne „Qualzucht“	73.256,00
Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Kampagne „sagwas“, 2024	228.831,36
Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Kampagne „Ja.Safe!“, 2024	63.518,11
Jung von Matt Donau GmbH	Kreativleistungen Manual Elektronischer Eltern-Kind-Pass	8.648,18
Paola Kosch	Grafikleistungen Kampagne „Qualzucht“ (Spotanimation + digitaler Banner)	1.265,00

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Pavlina Delcheva	Grafische Mitarbeit im Rahmen des Projektes „Social Media Manual“	8.100,00
Adobe Systems Software Ireland Ltd	Div. Stockfoto-Ankäufe (4. Quartal 2024)	39,95
Shutterstock	Div. Stockfoto-Ankäufe (4. Quartal 2024)	49,00

Frage 4: Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Nachdruck Grundlagen im österreichischen Pensionssystem	30 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Behinderungs- und Teilhabestatistik 2024 - Teil 1	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Behinderungs- und Teilhabestatistik 2024 - Teil 2	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Bericht der Bundesregierung über die Lage der Menschen mit Behinderungen in Österreich 2016 – Nachdruck	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Nachdruck: Das Angehörigengespräch – Folder	6.000 Stück	Informationsmaßnahme	Interner Gebrauch	Hausdruckerei
Nachdruck: 24-Stunden-Betreuung-Informationen in leichter Sprache	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck: Demenzkompetenz im Pflegeheim Eine Orientierungshilfe für Führungskräfte	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Druck für SVS: Informationsmaterialien S IV (Folder, Merkblätter..)	20.000 Stück	Informationsmaßnahme	SVS	Hausdruckerei
SMS Flyer	30.300 Stück	Bewerbung der SMS Leistungen	Auflage Lst. und bei Veranstaltungen	2.075,98
Fit2work Flyer und Plakate	57.410 Flyer und 618 Plakate	Bewerbung fit2work	Fit2work Umsetzer und Partner	Kosten nicht in Q4/2024 abgerechnet
Österreichischer Freiwilligenkalender 2025	7.000 Stück	Sichtbarmachung des freiwilligen Engagements in der Öffentlichkeit	Verteilung bei der 12. Wiener Freiwilligenmesse, Postversand	34.557,60
Folder „Gemeinsam sind wir stark!“	1.500 Stück	Information über die Freiwilligenpolitik des Sozialministeriums	Verteilung bei der 12. Wiener Freiwilligenmesse	1.200,00
Plakat BMSGPK Freiwilligenmesse	12 Stück	Messestand bei der 12. Wiener Freiwilligenmesse	Bewerbung Messestand bei der 12. Wiener Freiwilligenmesse	510,00
Erster Fortschrittsbericht zur	20 Stück	Verpflichtende Berichtslegung	Broschürenservice	1.584,00

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Umsetzung der Europäischen Garantie für Kinder in Österreich		entsprechend der Vorgaben zur Umsetzung der Europäischen Garantie für Kinder		
Österreichischer Freiwilligenkalender 2025	7.000 Stück	Sichtbarmachung des freiwilligen Engagements in der Öffentlichkeit	Verteilung bei der 12. Wiener Freiwilligenmesse, Postversand	34.557,60
Nachdruck „Demenzstrategie – Gut leben mit Demenz“	500 Stück	Die für Österreich entwickelte Demenzstrategie „Gut leben mit Demenz“ soll einen Rahmen von partizipativ und konsensuell erarbeiteten Wirkungszielen bilden, deren Erreichen die Lebenssituation von Menschen mit Demenz verbessert.	Broschürenservice	Hausdruckerei
Jetzt gratis gegen HPV impfen. – Plakat (A3)	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Jetzt gegen COVID-19 impfen. Schützt einfach. - Plakat (A4)	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Influenza Impfung - Folder & 2 Plakate (A3, Typo & St. Influenza)	104.227 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice und Verteilung an öffentliche Impfstellen der Länder	8.208,96
Influenza Impfung - Folder 11 Fremdsprachen	3.850 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	1.581,43

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Nachdruck Broschüre Gesund schlafen (Stand 2019)	2.500 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice (und Download von der BMSGPK- Homepage)	Hausdruckerei
Augen auf beim Haustierkauf	1.000 Stück	Informations- maßnahme	Folder	Hausdruckerei
Augen auf beim Haustierkauf	750 Stück	Informations- maßnahme	Folder	Hausdruckerei
Augen auf beim Haustierkauf	14.500 Stück	Informations- maßnahme	Folder	2.148,00
Augen auf beim Haustierkauf	200 Stück	Informations- maßnahme	Plakat A3	Hausdruckerei
Die ELGA-Ombudsstelle	300 Stück	Informations- maßnahme	Folder	Hausdruckerei
Strategie klimaneutrales Gesundheitswesen	50 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork-Info – Deutsch	1.100 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork-Info – Ungarisch	1.000 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork-Info – Englisch	500 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork-Info – Tschechisch	250 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork-Info – Italienisch	200 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork-Info – Rumänisch	1.100 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork-Info – Spanisch	200 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork-Info – Bulgarisch	500 Stück	Informations- maßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Sexwork-Info – Chinesisch	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Jetzt gratis gegen HPV impfen. Schützt einfach.	4.500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
Jetzt gratis gegen HPV impfen. Schützt einfach.	25.000 Stück	Informationsmaßnahme	Stickerkarten	EUR 6.315,16
24-Stunden-Betreuung zu Hause: Ein Überblick	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Zuwendungen aus dem Unterstützungsfonds für Menschen mit Behinderungen (Antrag u. Richtlinien)	Jeweils 1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Druck	Hausdruckerei
Zuschuss zur Unterstützung der 24-h Betreuung (Antrag, selbständig und unselbständige Betreuungskräfte)	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Druck	Hausdruckerei
Zuschuss zur Unterstützung der 24-h Betreuung (Antrag, Wechsel bzw. Betreuung durch eine zusätzliche Betreuungskraft)	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Druck	Hausdruckerei
Merkblatt Was dürfen PersonenbetreuerInnen tun? - Deutsch	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Merkblatt	Hausdruckerei
Merkblatt Was dürfen PersonenbetreuerInnen tun? - Englisch	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Merkblatt	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Merkblatt Was dürfen PersonenbetreuerInnen tun? -Bulgarisch	2.000 Stück	Informations- maßnahme	Merkblatt	Hausdruckerei
Merkblatt Was dürfen PersonenbetreuerInnen tun? -Kroatisch	2.000 Stück	Informations- maßnahme	Merkblatt	Hausdruckerei
Merkblatt Was dürfen PersonenbetreuerInnen tun? - Polnisch	2.000 Stück	Informations- maßnahme	Merkblatt	Hausdruckerei
Merkblatt Was dürfen PersonenbetreuerInnen tun? - Rumänisch	2.000 Stück	Informations- maßnahme	Merkblatt	Hausdruckerei
Merkblatt Was dürfen PersonenbetreuerInnen tun? - Slowakisch	2.000 Stück	Informations- maßnahme	Merkblatt	Hausdruckerei
Merkblatt Was dürfen PersonenbetreuerInnen tun? - Ungarisch	2.000 Stück	Informations- maßnahme	Merkblatt	Hausdruckerei

Frage 6: Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten (inkl. USt.)
bettertogether GmbH	Facebook-Auftritt der Arbeitsinspektion	Betreuung und Beratung des Facebookauftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget)	Das monatliche Entgelt in der Höhe von € 682,00 ergibt sich aus € 532,00 für die laufende Betreuung sowie € 150,00 für das Schaltbudget, jeweils zuzüglich einer allfälligen Umsatzsteuer; quartalsweise Zahlung in Summe daher € 2.455,20 (inkl. MWSt)

Mit freundlichen Grüßen

Korinna Schumann

