

**Mag. Norbert Totschnig, MSc**  
Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn  
Dr. Walter Rosenkranz  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.244.082

Ihr Zeichen: BKA - PDion  
(PDion)846/J-NR/2025

Wien, 27. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 27. März 2025 unter der Nr. **846/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung Q4 2024“ gerichtet.

Eingangs wird angemerkt, dass es durch die Novelle des Bundesministeriengesetz 1986, BGBl. I Nr. 10/2025, zum Teil zu erheblichen Veränderungen in der Zusammensetzung der Bundesministerien kam. Die Beantwortung erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und unter Heranziehung der vorhandenen Daten und Akten, wobei ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es zu Unschärfen kommen kann.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 3:**

- Wurden im 4. Quartal 2024 Umbauten (inklusive kleinerer Montage- oder Demontearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büroräumlichkeiten Ihres Ministerbüros vorgenommen?
  - a. Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?

- b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- Wurden im 4. Quartal 2024 Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?
  - a. Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?
  - b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- Welche technischen Ausstattungen wurden im 4. Quartal 2024 für Sie und Mitarbeiter Ihres Ministerbüros angeschafft?
  - a. Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)

In Bezug auf Anschaffungen und Umbauten im vierten Quartal 2024 darf auf die nachfolgende Tabelle mit abgerechneten Bruttokosten bis zum 27. März 2025 (Anfragestichtag) verwiesen werden:

Anschaffungen/Umbauten	Kosten in Euro
Erneuerung Mediensteuerung, Videokonferenzanlage	9.252,73
Sicherheitsanlage/Zutrittsbereich, Videosprechanlage, Videoüberwachung, Gegensprechanlage, Elektroarbeiten	94.962,83

#### **Zu den Fragen 4 bis 7:**

- Wie viele Dienstwägen wurden im 4. Quartal 2024 durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Auflistung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)
- Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?
- Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?
- Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 4. Quartal 2024? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach einzelnen Kraftfahrzeugen, Monat und dafür entstandenen Kosten)

Im vierten Quartal 2024 wurde ein Personenkraftwagen (VW ID.7 Tourer Pro), welcher von den Bediensteten des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) genutzt werden kann, auf Grundlage eines Leasingvertrages angeschafft. Die monatliche Leasingrate beträgt 1.067,62 Euro brutto. Dieser PKW ersetzt das Vorgängermodell, dessen Leasingvertrag abgelaufen ist.

**Zur Frage 8:**

- Sind in Ihrem Ressort Fotografen als Dienstnehmer beschäftigt?
  - a. Wenn ja, wie sind diese besoldungsrechtlich eingestuft?

In der Zentralstelle des BMLUK ist eine Person auf Basis eines Arbeitsleihvertrages über die Trenkwald Personaldienste GmbH beschäftigt, in deren Aufgabenbereich die Anfertigung von Fotoaufnahmen fällt. Es wird um Verständnis ersucht, dass eine darüberhinausgehende Beantwortung aus datenschutzrechtlichen Gründen unterbleibt.

**Zu den Fragen 9 bis 12:**

- Wurden im 4. Quartal 2024 seitens Ihres Ressorts externe Fotografen für einzelne Termine engagiert?
  - a. Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurden diese engagiert?
  - b. Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
  - c. Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens des Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden, entstanden aus den jeweiligen Engagements?
  - d. Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte weitergegeben?
- Wurden im 4. Quartal 2024 Fotos, die seitens Ihres Ressorts angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben?
- Wurden im 4. Quartal 2024 Fotos, die seitens Ihres Ressorts angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welcher Partei dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem eine Veröffentlichung stattfand)
  - a. Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Auflistung aller Rechnungen)
- Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens Ihres Ressorts angefertigt wurden?

Im angefragten Zeitraum wurden für die in der nachfolgenden Tabelle angeführten Termine externe Fotografinnen bzw. Fotografen beauftragt:

Termine	Abgerechnete Bruttokosten in Euro
100 Jahre Bruck an der Mur	1.176,00
Spatenstich Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik	

Grundsätzlich werden Fotos auf einem Laufwerk archiviert. Darüber hinaus wird eine Auswahl an Bildern zu ausgewählten Terminen im Fotoservice des BMLUK veröffentlicht. Dieses enthält grundsätzlich Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen. Ausgenommen hiervon sind Fotos, bei denen ein Hinweis angebracht ist, dass die Rechte bei Dritten liegen. Die Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen, stehen unter den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Fotoservice des BMLUK (vgl. <https://www.bmluk.gv.at/fotoservice-agb.html>) kostenfrei zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung der Nutzerin bzw. des Nutzers ist nicht erforderlich. Mit dem Download verpflichtet sich die Nutzerin bzw. der Nutzer durch Anklicken der Einverständniserklärung zur Einhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Das gesamte im Fotoservice enthaltene Bildmaterial ist nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt.

#### **Zur Frage 13:**

- Welche Repräsentationsaufwendungen sind für Sie und Mitarbeiter Ihres Ministerbüros im 4. Quartal 2024 entstanden?

Für den angefragten Zeitraum sind die aus der nachstehenden Tabelle ersichtlichen Aufwendungen bis zum Anfragestichtag entstanden:

Datum	Anlass/Veranstaltung	Abgerechnete Bruttokosten in Euro
14.11.2024	Bundestagung ARGE Meister	6.000,00
16.11.2024	Projektprämierung Landjugend Österreich	15.000,00

#### **Zu den Fragen 14 und 15:**

- In welcher Höhe sind im 4. Quartal 2024 Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie und Mitarbeiter Ihres Ministerbüros entstanden?
- In welcher Höhe wurden im 4. Quartal 2024 Bewirtungskosten für Gäste durch das Ministerium getragen? (Bitte um detaillierte Auflistung für welche Anlässe und entstandene Kosten)

Die diesbezüglichen für das vierte Quartal 2024 abgerechneten Kosten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Datum	Anlass	Abgerechnete Bruttokosten in Euro
04.11.2024	Tag der Demokratie	904,65
04.11.2024	Tag der Demokratie	141,97
07. und 08.11.2024	Attachékonferenz	8.665,50
14.11.2024	Facharbeiterehrung	5.000,00
15.11.2024	Verabschiedung Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	936,72
21.11.2024	Agri Water Innovation Summit	33,94
25.11.2024	Ehrenzeichenverleihung	298,28
29.11.2024	Staatspreisverleihung Wald	6.184,50
18.12.2024	Landesagrarreferentenkonferenz	66,12

Darüber hinaus sind im vierten Quartal 2024 Bewirtungskosten für Arbeitsgespräche in Höhe von 201,27 Euro entstanden.

Für Speisen und Getränke sind im Sinne der gestellten Frage Kosten in Höhe von 1.176,16 Euro brutto entstanden.

#### Zur Frage 16:

- Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024

In Beantwortung der gestellten Frage darf auf die Medientransparenzdatenbank der RTR GmbH verwiesen werden. Für das erste Kalenderhalbjahr erfolgt die Veröffentlichung spätestens am 15. Oktober desselben Jahres, für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April des Folgejahres. Durch den Wegfall der bisherigen Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien erfolgen Veröffentlichungen lückenlos und über die Fragestellung hinaus. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaberinnen und -inhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

In Bezug auf Veranstaltungen im vierten Quartal 2024 sowie die hierfür abgerechneten Kosten bis zum Anfragestichtag darf auf die nachfolgende Tabelle verwiesen werden:

Datum	Ort der Veranstaltung	Veranstaltung	Abgerechnete Bruttokosten in Euro
12.10.2024	Schönbrunn, Wien	„Schutzwald findet Stadt“	21.756,00
21. und 22.10.2024	Kulturzentrum Schrems	39. Nationales Ramsar Komitee	1.445,60
06.11.2024	Brüssel	High Level Meeting woodPoP: A Sustainable Wood Policy Towards A Clean, Just and Competitive Transformation of Europe	6.868,36
08.11.2024	Technische Universität Wien	Bodenschutz: Reduktion von Baulandüberhängen in Außenbereichen Kompensation der Flächeninanspruchnahme	14.000,00
20.11.2024	Marmorsaal (BMLUK)	LIFE AMooRe Auftaktveranstaltung	2.263,72
27.11.2024	Universität für Bodenkultur Wien	Fachveranstaltung „Perfect Match – Technik als Chance für Frauen in der Forst- und Holzwirtschaft“	10.798,00
17.-19.12.2024	Haus der Ingenieure, Wien	woodCircle Communication	16.727,46

**Zur Frage 17:**

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut? (Bitte um detaillierte Auflistung der betrauten Agenturen)

Die im angefragten Zeitraum abgerechneten Agenturleistungen können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

Zweck/Leistung	Agentur	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
„Wasserzukunft Österreich / Wasseraktiv“ Wasserbewusstseinsbildung, Wasserinformation	bettertogether GmbH	37.753,74
Danube Art Master 2024	Umweltdachverband GmbH	6.160,00
„Wasserzukunft Österreich / gen blue“ Wasserbewusstseinsbildung, Wasserinformation für Jugendliche	bettertogether GmbH	37.499,88
Informationskampagne „Hochwasser – ich schütze mich“	bettertogether GmbH	43.392,00
LIFE AMooRe – grafische Aufbereitung von Informationstafeln sowie Social-Media-Beiträgen	Linie B – Design und Werbeagentur	15.000,00
LIFE AMooRe – Erarbeitung eines Kommunikations- und Sensibilisierungskonzepts	Rosinak & Partner GmbH	25.000,00
Neptun Staatspreis für Wasser 2025	tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	20.000,00
Erstellung einer Broschüre „Vermeidung von per- und polyfluorierten Alkylsubstanzen (PFAS) im Alltag“	Die Umweltberatung	12.809,00
Unterstützung bei der Kommunikation in den Bereichen Umwelttechnik und Kreislaufwirtschaft	Mag. phil. Alexander Kohl - Kommunikationsagentur	15.000,00
Informationsarbeit zum Österreichischen Umweltzeichen EU Ecolabel 2024-2027	Himmelhoch GmbH	14.550,00
Kampagnenerstellung und -betreuung („Kesseltausch“/„Sauber Heizen“)	Jung von Matt Donau GmbH	289.313,54
Honorar iZm Mediaschaltungen zur Informationskampagne „Kesseltausch“/„Sauber Heizen“	Essence Mediacom Austria GmbH	10.173,12
Kampagnenerstellung und -betreuung zum Klimabonus	Vetter & Partner GmbH	7.760,55
Koordinierung und Abwicklung des Publikumstages "Schutzwald findet Stadt" in Schönbrunn	MOOSMOAR Energies OG	21.756,00
Weiterentwicklung der Konferenz-Webseite <a href="http://www.interpraevent24.at">www.interpraevent24.at</a>	webgras e. U.	456,00
Honorar/Agenturkosten zu Onlineschaltungen Kampagne „Trinkwasser“	Essence Mediacom Austria GmbH	767,25
Zusatzkosten Onlineschaltungen Serverkosten, Setup Kampagne „Trinkwasser“	Essence Mediacom Austria GmbH	293,68
Honorar/Agenturkosten zu Onlineschaltungen Kampagne „Waldbrand vermeiden“	Essence Mediacom Austria GmbH	948,01
Zusatzkosten Onlineschaltungen Serverkosten, Setup Kampagne „Waldbrand vermeiden“	Essence Mediacom Austria GmbH	533,40
Honorar/Agenturkosten zu Onlineschaltungen Kampagne „Landwirtschaft mit Klasse“	Essence Mediacom Austria GmbH	689,47
Zusatzkosten Onlineschaltungen Serverkosten, Setup Kampagne „Schulen des BML“	Essence Mediacom Austria GmbH	611,18

Honorar/Agenturkosten zu Onlineschaltungen Kampagne „Schulen des BML“	Essence Mediacom Austria GmbH	689,47
Supportleistungen für Betrieb von Online-Tools, Projektmanagement	Campaigning Bureau GmbH	1.039,50
Supportleistungen für Betrieb von Online-Tools, Projektmanagement	Campaigning Bureau GmbH	1.534,50
Supportleistungen für Betrieb von Online-Tools, Projektmanagement	Campaigning Bureau GmbH	544,50
Supportleistungen für Betrieb von Online-Tools, Projektmanagement	Campaigning Bureau GmbH	396,00
Hosting und Wartung der Website www.landwirtschaft-und-du.at	create.mediadesign GmbH	1.170,00
Hosting und Wartung der Website www.landwirtschaft-und-du.at	create.mediadesign GmbH	1.170,00
Ankauf Studie „Mediaanalyse der landwirtschaftlichen Fachzeitungen 2024“	KeyQUEST Marktforschung GmbH	3.840,00

### Zu den Fragen 18 und 19:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, etc.) wurden seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Projekt, Zweck, Gesamtauflage und Kosten)
- In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ministers im 4. Quartal 2024?

Im vierten Quartal 2024 abgerechnete Kosten für Printprodukte können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

Projekt/ Informationszweck	Art des Printproduktes	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
gen blue	Klebetattoo	836,40
LIFE AMooRe Give-Aways	Postkarte	725,00
Vermeidung von per- und polyfluorierten Alkylsubstanzen	Broschüre	3.878,64
Green Tech Summit	Einladung und Pinnwand	865,80
Initiative Green Finance	Broschüre	830,83
Förderungen des Bundes für Klima- und Umweltschutzmaßnahmen	Broschüre	285,72
Klimaplan 2040	Broschüre	977,50
Folgen des Klimawandels	Broschüre	1.115,25
Informationsfolder über Berufsfelder bei der Wildbach- und Lawinenverbauung	Klappfolder	708,00
„Zahlen und Fakten 2024“ und „Facts and Figures 2024“	Broschüre	6.543,92

### Zur Frage 20:

- Haben Sie im 4. Quartal 2024 einen Coach in Anspruch genommen?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.

Im vierten Quartal 2024 wurden keine Coaches in Anspruch genommen.

**Zur Frage 21:**

- Verfügen Sie oder Mitarbeiter Ihres Ministerbüros über eine Kreditkarte des Ministeriums?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung, wer über eine Kreditkarte verfügt und wie hoch die Abrechnungskosten im 4. Quartal 2024 sind.

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Kabinetts standen zum Zeitpunkt der Anfragestellung insgesamt fünf personenbezogene Kreditkarten zur Verfügung. Die Gesamtausgaben im vierten Quartal 2024 bis zum Anfragestichtag betrugen den Kreditkartenabrechnungen zufolge 2.415,24 Euro.

Kreditkarten werden im BMLUK nur an einen ausgewählten, zahlenmäßig eingeschränkten und verantwortungsbewussten Personenkreis ausgegeben, der im Zuge der Geschäftsführung solche Ausgaben für das BMLUK zu tätigen hat, die regelmäßig oder sinnvollerweise mit Einsatz der Kreditkarte beglichen werden. Die Ausgabe von Kreditkarten ist dort unumgänglich, wo im täglichen Geschäftsverkehr der bargeldlose Zahlungsverkehr üblich ist.

**Zur Frage 22:**

- Wurden im 4. Quartal 2024 durch Ihr Ressort Werbeartikel angeschafft, die von Ihnen oder Mitarbeitern Ihres Ministerbüros durch das Ministerium ausgegeben wurden?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Werbeartikel ausgegeben wurden und wer diese erhalten hat.

Die im vierten Quartal 2024 angeschafften Artikel sowie bis zum Anfragestichtag abgerechneten Bruttokosten sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

Werbeartikel	Anlass	Empfänger:in	Kosten in Euro
Schokolade (Zotter)	High Level Meeting woodPoP: A Sustainable Wood Policy Towards A Clean, Just and Competitive Transformation of Europe	Teilnehmer:innen	754,60

Mag. Norbert Totschnig, MSc



