

+43 1 531 20-0  
Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.253.745

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 820/J-NR/2025 betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2024, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 27. März 2025 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Eingangs wird darauf hingewiesen, dass es aufgrund der Bundesministeriengesetz-Novelle 2025 zum Teil zu erheblichen Veränderungen in der Zusammensetzung der Bundesministerien kam. Nach den Bestimmungen des Bundesministeriengesetzes in der nunmehr geltenden Fassung, BGBl. I Nr. 10/2025, bin ich zur Beantwortung dieser parlamentarischen Anfrage für den Bereich Bildung zuständig. Die Beantwortung erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und unter Heranziehung aller vorhandenen Daten und Akten, wobei ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es durch mögliche Doppelaufzeichnungen oder ähnliche Umstände zu Unschärfen kommen kann.

Zu den Fragen 1 bis 3 und 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
  - a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*

- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
- a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
- i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
- b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Die Ausgaben der für Kommunikation zuständigen Abteilungen für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen sowie Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit sowie der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner Sujets im Zeitraum vom 1. Oktober 2024 bis zum 31. Dezember 2024 beliefen sich insgesamt auf EUR 404.228,44.

In den Gesamtangaben sind enthalten Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürgerinnen- und Bürgerservice, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements (zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels), für laufende Kosten der Websites sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Davon fielen für getätigte Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum vom 1. Oktober 2024 bis zum 31. Dezember 2024 Ausgaben in Höhe von EUR 40.518,87 (inkl. Abgaben und Steuern) an. Details sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	Sujet	Datum / Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Maturant/innen Guide 2025	Klasse Job und DNAustria	Schuljahr 2024/2025	28.589,40
Ö3.orf.at	Lies mich!	Schulanfang 2024/2025	8.190,00
Facebook bmbwf.gv.at	(ehemaliges) Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	1.10.-31.12.2024	2.144,42

Instagram bmbwf.gv.at	(ehemaliges) Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.10.-31.12.2024	1.595,05
-----------------------	--	-------------------	----------

Weiters darf darauf hingewiesen werden, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBI. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Die Veröffentlichungspflicht umfasst neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne.

Im Zeitraum vom 1. Oktober 2024 bis zum 31. Dezember 2024 wurden seitens des Bundesministeriums (Bereich Bildung) folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit und der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner Sujets beauftragt.

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Ketchum GmbH	Workshop Kommunikation BMBWF/Bildungsdirektionen/Schulen	17.820,00
Ketchum GmbH	Workshop Kommunikation BMBWF/Bildungsdirektionen/Schulen	8.910,00
Ketchum GmbH	Social Media Workshop BMBWF/Bildungsdirektionen	Keine Zahlung bis 31.12.2024 erfolgt
idlab media GmbH	Social Media Strategie „Klasse Job“, Oktober 2024	726,00
idlab media GmbH	Social Media Strategie „Klasse Job“, November 2024	990,00
Die Goldkinder GmbH	Visualisierungskonzept-/vorschlag Ressortschwerpunkte	1.320,00
Vemes-Verlag	Animationsvideos Reihe „bakabu“: Produktion, Konzeption und Lieferung	45.225,00

Alle genannten Vertragsabschlüsse erfolgten rechtskonform und entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 idgF.

#### Zu Frage 4:

➤ *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Hinsichtlich der vom Bundesministerium (Bereich Bildung) im Zeitraum vom 1. Oktober 2024 bis zum 31. Dezember 2024 veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten (in EUR) wird auf nachstehende Aufstellung hingewiesen.

Titel Informationsprintprodukt	Auflage (Stück)	Distributionskanal	Bezahlte Kosten / Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Flyer Direktor's Cut – der Podcast für Schulleitungen	500	Verteilung (Bildungsdirektionen, Pädagogische Hochschulen)	57,84

Handbuch Autismus für die Elementarpädagogik	550	Versand	3.201,00
Handbuch Autismus für die Schule	500	Versand	2.934,00
Materialien Politische Bildung „polis aktuell Roma“	100	Auflage bei der Interpädagogica	300,00
Pixi Buch „Luca, Sophie und Emilia auf der Jagd nach kleinsten Teilchen“	40.000	Beilage (Ö3 Schultüte) und Verteilung	20.400,00
Weihnachtskarten (Schulwettbewerb)	3.660	Verteilung und Versand	708,00

Zu Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Bezüglich der Beauftragung externer Beratungsleistungen der angefragten Art im Zeitraum 1. Oktober 2024 bis zum 31. Dezember 2024 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 233/J-NR/2024 vom 12. Dezember 2024 verwiesen. Im angefragten 4. Quartal 2024 wurden keine Medientrainings beauftragt. Ferner erfolgten im angefragten Zeitraum Beauftragungen von Einzelcoachings für Führungskräfte bzw. von Coachings im Zuge der Personalentwicklungsmaßnahmen für Bedienstete bei folgenden Einzelpersonen bzw. Unternehmen: Fa. Supervision, Coaching & Organisationsentwicklung, DSA<sup>in</sup> Gabriele Leuthner-List, MAS, Frau Mag. (FH) Christine Mark sowie Dr.<sup>in</sup> Gundi Mayer-Rönne.

Die für letztere Beauftragung angefallenen Ausgaben belaufen sich auf EUR 648,00. Im Übrigen sind bis zum 31. Dezember 2024 dafür keine Kosten/Ausgaben angefallen bzw. keine Zahlungen erfolgt.

Wien, 27. Mai 2025

Christoph Wiederkehr, MA

