

768/AB
= Bundesministerium vom 27.05.2025 zu 823/J (XXVIII. GP) bmwkms.gv.at
**Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport**

Andreas Babler, MSc

Vizekanzler

Bundesminister für Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Dr. Walter Rosenkranz
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.242.346

Wien, am 26. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 27. März 2025 unter der **Nr. 823/J** an mich in meiner Funktion als Bundesminister für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2024“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass es durch die Novelle des Bundesministeriengesetzes 1986, BGBl. I Nr. 10/2025 zum Teil zu erheblichen Veränderungen in der Zusammensetzung der Bundesministerien kam. Die Beantwortung erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und unter Heranziehung aller vorhandenen Daten und Akten, wobei ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es durch mögliche Doppelaufzeichnungen oder ähnliche Umstände zu Unschärfen kommen kann.

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?*

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)?*
- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja. welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*
- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Über die in der Medientransparenzdatenbank veröffentlichten Informationen zum 4. Quartal 2024 hinaus hat das BMKÖS mit folgenden Agenturen für Maßnahmen in der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet:

Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt
Match GmbH	Abschluss der Rahmenvereinbarung (Bekanntmachung OJ S 237/2024 05/12/2024)	Grafik- und Mediendesign für den Tag des Sports	Noch kein Abruf erfolgt
Adobe Stock	Direktvergabe	Ankauf Fotos	47,94
Raffelsberger & Zagorski OG	Abruf Rahmenvereinbarung	Grafik- und Mediendesign „Tag des Sports 2024“	1.565,28
Fa. FONDA Interactive Medien und Kommunikation GmbH	Direktvergabe mit vorheriger Bekanntmachung gemäß § 47 BVerG 2018	Wartungsvertrag 2025 für die Website www.wirkungsmonitoring.gv.at	Die Verrechnung erfolgt nach tatsächlichem Aufwand zu den Stichtagen 31.05.2025 und 30.11.2025
KGP Events GmbH	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs 5 BVerG 2018 i.d.g.F	Eventmanagement für den Tag des Sports 2024	815.019,44 ^{*)}
Network comm SISS GmbH	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gem. § 31 Abs 5 BVerG 2018 idgF	Medien- und Kommunikationsmanagement für den Tag des Sports 2024	87.318,00
Plattform Baukultur	Ausschreibung offenes Verfahrens im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 2 BVerG 2018 idgF. Beauftragungssumme: EUR 148.500,00	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur	7.078,50
Daniel Sanwald**	Direktvergabe	Ausarbeitung und Begleitung der Umsetzung der Errichtung einer Gedenktafel	5.760,00
Stefan Sterzinger**	Direktvergabe	Künstlerische Gestaltung der Gedenkveranstaltung/ Inauguration	500,00
Christina Scherrer**	Direktvergabe	Darstellerische Leistung im Rahmen einer Lesung bei der Gedenkveranstaltung	500,00
Ketchum GmbH***	Verhandlungsverfahren nach vorheriger	Tag des Denkmals 2024 (European Heritage Days): Gesamtorganisation,	125.371,19

	Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs 5 BVergG 2018 idgF	Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement-Maßnahmen inkl. Grafik und Druck EUR 165.930,00 (davon gem. Ausschreibung Agenturleistungen EUR 135.930,00 und Fremdkostenanteil EUR 30.000,00)	
SKYunlimited****	Direktvergabe	Kommunikationsbetreuung für 09/2024****, 10/2024, 11/2024	4.392,00
Kulturformat****	Direktvergabe	Kampagne mit Minipostern und Kultursäulen für 09****-10/2024	15.660,68
Franz Jirsa GmbH****	Direktvergabe	Plakatfläche bei Tourist Info Wien am Albertinaplatz für 10/2024, 11/2024 und 12/2024	720,00

*) max. Gesamtauftragssumme 2024 € 1.361.124,00 inkl. USt.

**) Im Rahmen der Errichtung einer Gedenktafel zur Erinnerung an die im Amtsgebäude Hohenstaufengasse 3 von der NS-Militärjustiz zum Tode Verurteilten; Gedenkveranstaltung am 5. November 2024.

***) Für das Bundesdenkmalamt.

****) Für die Wiener Hofmusikkapelle.

*****) Abrechnungszeitraum 01.10.2024 – 31.12.2024.

Anzeigeschaltungen:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
Kommunal.net	EssenceMediacom Austria GmbH	Bewerbung Österreichischer Verwaltungspreis 2025	9.127,63

Publikationen:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in € (inkl.)
Sportbericht 2023	300	Darstellung der Arbeit des Sportministeriums	Postversand	3.432,60
Bericht zur Wirkungsorientierung 2023 sowie Bericht zur Berücksichtigung der tatsächlichen Gleichstellung von Frauen und Männern im Rahmen der Wirkungsorientierung 2023 gemäß § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm. § 7 Abs. 5 Wirkungscontrollingverordnung	je 150 Stück	Gesetzliche Verpflichtung	Übermittlung an den Nationalrat (Budgetausschuss) am 31.10.2024; Bericht ist auch online unter www.oeffentlicherdienst.gv.at sowie www.wirkungsmonitoring.gv.at abrufbar.	5.162,69
Broschüre „Personal des Bundes 2024“	300	Verteilung / Information	oeffentlicherdienst.gv.at	3.545,02
Folder „Personal des Bundes 2024“ DE, EN	880	Verteilung / Information	oeffentlicherdienst.gv.at	228,05

„Personal des Bundes 2024“ (Short Facts)	30	Verteilung / Information	oeffentlicherdienst.gv.at	24,59
Praxisleitfaden für Digitale Verwaltung: KI, Ethik und Recht 2.0	Je 350 Stück	Hilft öff. Bediensteten beim KI-Einsatz mit Grundlagen, Risiken, Chancen und praxisnahen Tools wie Entscheidungsbaum und Checkliste	Leitfaden ist online unter Praxisleitfaden Digitale Verwaltung und Ethik – Öffentlicher Dienst abrufbar	3.000,51

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten in € inkl. USt
Lesezeichen des E-Learning zu Antidiskriminierung und Gleichbehandlung	400 Stück	Information/Verteilung	155,00
Kunst- und Kulturericht 2023	250 Exemplare	Verteilung an Parlament und Aufsichtsräte	17.651,70
BMKÖS Band.3, „Fokus KI“	1.200 Exemplare	Verteilung an Stakeholder	46.894,44
BMKÖS Band.2, „Fokus Klima“	1.050 Exemplare	Verteilung an Stakeholder	23.325,38
Nachdruck Informationsfolder Creative Europe	300 Exemplare	Verteilung an Stakeholder	258,00 (EU-Mittel)
Plakate für Veranstaltung „IMPULSE in der Hofburgkapelle: Antonio Salieri“, Online Druck GmbH***	45 Stück	Aushang in der Vorhalle der Hofburgkapelle, im Schweizerhof und bei diversen Partnern	96,97
Flyer für Veranstaltung „IMPULSE in der Hofburgkapelle: Antonio Salieri“, Online Druck GmbH ***	2.500 Stück	Auflage in der Vorhalle der Hofburgkapelle sowie bei diversen Veranstaltungen in der Hofburgkapelle und bei diversen Partnern	95,64
Plakate für 15 Sonntagsmessen (7 Plakate pro Termin)***	105 Stück	Aushang in der Vorhalle der Hofburgkapelle, Aushang im Schweizerhof, Aushang bei der Tourist Info am Albertinaplatz,	0,- Druck erfolgte über die BMI Druckerei, Druckkosten werden nicht an Hofmusikkapelle weiterverrechnet

***) Für das Bundesdenkmalamt.

Sonstige Maßnahmen im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit:

Projekt/Veranstaltung	Ausschreibung	Leistung/Zweck	Kosten in € inkl. USt
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Direktvergabe	2 neue Teleskopstangen für Rollups (für Messeeinsatz)	105,60
Hetzner Online GmbH	Direktvergabe	Webhosting Oktober bis Dezember 2024 (Website jobboerse.gv.at und oeffentlicherdienst.gv.at)	32,97
LRFZ - Land-, forst- und wasserwirtschaftliches Rechenzentrum GmbH	Direktvergabe	Betrieb der Webseite vab.gv.at	800,- Euro netto / Monat -> 2.880,- Euro brutto / Quartal

Medienkooperation:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten in € inkl. USt
Ö1 – Club Kooperation, Wiener Hofmusikkapelle	Werbung	Ö1 Website	ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC)	Die Wiener Hofmusikkapelle (HMK) bietet im Rahmen der Kooperation 10 % Ermäßigung für Ö1 Club- und intro-Mitglieder (+ Begleitperson) auf die Veranstaltung der HMK. Abgesehen davon entstehen der HMK keine Kosten durch diese Kooperation, da die Kooperationspartner keine Gebühren o.Ä. verlangen.

Zu Frage 6:

- Welche finanzielle Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Im abgefragten Zeitraum fielen für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- und Strategieberatungen folgende Kosten an:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt
Saumer Mental Health	Direktvergabe	Teamklausur I/A/8	1.800,00
Betterforcommunications e.U	Direktvergabe	Medientraining (BDA) (2. Teilrechnung)	3.450,00

Andreas Babler, MSc

