

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Franz Ebner
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.727.493

Wien, am 2. Dezember 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Bundesrät:innen Sascha Obrecht, Genossinnen und Genossen haben am 2. Oktober 2024 unter der **Nr. 4286/J-BR/2024** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja. in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
 - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
 - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (darin enthalten sind auch damit in Zusammenhang stehende Agenturkosten, Printprodukte, Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im Zeitraum 1. Juli bis 30. September 2024 auf € 818.108,99.

Im Folgenden werden diese detailliert dargestellt:

Periodische Medien:

Medium	Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
DAVID – Jüdische Kulturzeitschrift	DAVID – Jüdischer Kulturverein	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	1.606,50
KOSMO	Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	5.773,76
Krone Bunt	KRONE-Verlag GmbH & Co. KG.	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	18.405,09
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	8.836,29

MeinBezirk Wien	bz Wiener Bezirkszeitung GmbH	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	7.938,72
MeinBezirk Niederösterreich	RegionalMedien Niederösterreich GmbH	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	26.577,02
1000things.at	1000things GmbH	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	5.388,00
derstandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	10.800,00
diepresse.com	"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	12.454,20
FLEX Int. Display-Netzwerk	GroupM	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	20.445,00
heute.at	DJ Digitale Medien GmbH	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	13.770,00
krone.at	Krone Multimedia Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	13.627,20
orf.at (über FLEX Inventory Media)	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	28.800,00
Russmedia-Network	Russmedia GmbH	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	10.710,00
Russmedia/Regionews-Portale	Russmedia GmbH	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	6.935,42
GroupM Adops (Serverkosten)	GroupM	Serverkosten/Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	3.070,19
1000things.at	1000things GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	8.964,00
derstandard.at	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	8.032,49
diepresse.com	"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	11.462,54
falter.at	Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	9.753,71
heute.at	DJ Digitale Medien GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	6.978,25

kosmo.at	Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	7.190,96
krone.at	Krone Multimedia Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	9.286,06
Kurier Network	k-digital Medien GmbH & Co KG	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	5.988,22
laola1.at	Sportradar Media Services GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	11.552,51
orf.at	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	6.696,37
GroupM Adops (Serverkosten)	GroupM	Serverkosten/Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	3.387,65
sport.orf.at	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	6.616,02
yenivatan.at	Realwelt Verlag und Medienbeteiligungs GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	3.060,00
Heute	AHVV Verlags GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	7.499,21
Kronen Zeitung	KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	8.907,59
Infoscreen	INFOSCREEN Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	16.794,20
ASVÖ-Newsletter	Allgemeiner Sportverband Österreichs	Einschaltung „Willkommen im Club*“	2.500,00
Move	echo medienhaus Ges.m.b.h.	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Einschaltung „Willkommen im Club*“	2.500,00

Nicht-periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
FLEX DigiScreens	GroupM	Informationskampagne „Bundesmuseen Card“	58.217,83
DigiCityLights	Gewista Werbegesellschaft mbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	31.099,37
Kulturplakate	KULTURFORMAT GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	4.636,80
Kronen Zeitung (Beilage Programmheft „Tag des Sports 2024“)	Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS)	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	24.595,05
Buch Wien	Literatur- und Contentmarketing Ges.m.b.H	Inserat zum Programm Creative Europe und zum Beratungsservice des Creative Europe Desk Austria	3.160,32
ULF-Straßenbahn-beklebung (Totallook)	Gewista Werbegesellschaft mbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	19.240,30

Audiovisuelle Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
ORF1	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	2.612,09
ORF2	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	23.073,54
ORF Sport+	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	5.746,62
Radio Wien	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2024“	12.420,00

Informationsmaßnahmen in sozialen Netzwerken:

Plattform	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Ausschreibung „Projektwettbewerb Kunstbiennale Venedig 2026“	119,94
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Bundesmuseen Card neu	3.600,00
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Förderprogramm „Künstliche Intelligenz für Kunst- und Kulturbetriebe“	119,75
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Ausschreibung „Kunstabdruckverlagsförderung“	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Ausschreibung „EU-Kulturerbestätten-Siegel“	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Ausschreibung „Projektstipendien Künstliche Intelligenz in der Kunst“	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Ausschreibung „Auslandsateliers Bildende Kunst, Fotografie und Medienkunst“	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Ausschreibung „Stipendien Forschung im Bereich Vor- und Nachlässe - Künstlerische Produktion in Österreich“	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Ausschreibung „Staatsstipendien 2025: Bildende Kunst, Fotografie und Medienkunst“	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram Sportministerium	Tag des Sports 2024	3.360,00
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Ausschreibung „Kinder- und Jugendbuchpreis 2025“	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram KunstKultur	Ausschreibung „Mentoringprogramm für Musikerinnen“	120,00

Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt.
EssenceMediacom Austria GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung Media-agenturleistungen Bund	Agenturhonorar: Bundesmuseen Card	2.443,68

EssenceMediacom Austria GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung Media-agenturleistungen Bund	Agenturhonorar: Tag des Sports 2024	2.357,50
EssenceMediacom Austria GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung Media-agenturleistungen Bund	Erstellung/Programmierung html5-Werbemittel: Bundesmuseen Card	3.102,00
Florian Rogner Photography	Direktvergabe	Diverse Videoproduktionen für den „Tag des Sports 2024“	15.480,00
Raffelsberger & Zagorski OG	Abruf Rahmenvereinbarung	Grafik- und Mediendesign „Tag des Sports 2024“	62.905,20
Simone Wagner-Sierer (@threeandahalf_aroundme)	Direktvergabe	Influencer-Marketing „Tag des Sports 2024“	2.500,00
LFRZ	Direktvergabe	Website vab.gv.at	2.880,00
Hetzner Online GmbH	Direktvergabe	Webhosting 06-08/2024 jobboerse.gv.at	32,97
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Jährliche Wartung 07/2024-06/2025 jobboerse.gv.at	2.844,00
eworx Network & Internet GmbH	Direktvergabe	Jährliche Nutzungsgebühr Newsletter-Tool und Eventmanagement-Tool	8.842,40
SportPass Medien GmbH	Direktvergabe	Videoproduktion Tag des Sports 2024	19.068,00

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten in € inkl. USt.
Megaboard GmbH (über EssenceMediacom Austria GmbH)	1.100 Stk	A1-Plakate „Tag des Sports 2024“	831,60
Nachdruck der Folder „Jobbörse“, „Lehrlinge“, „Verwaltungspraktikum“ und „Lehrlingsbeiblatt“	je 1.000 Stk.	Information/Verteilung auf der BeSt-Messe	481,56
Lesezeichen	2.000 Stk.	Information/Verteilung auf Messen, z.B. BeSt	95,46
Folder Bundesmuseen Card	18.000 Stk.	Information und Distribution z.B. in den Bundesmuseen	1.971,15
Broschüre „Fokus#2-Klima“	1.200 Stk.	Information/Verteilung an Stakeholder	48.000,00
Publikation Bericht Wirkungsorientierte Folgenabschätzung 2023	150 Stk	Information für AbgNR	2.616,00
Druck Flyer „Verwaltungspreis 2025“ Druck Folder „Verwaltungspreis 2025“	120 Stk. 300 Stk.	Verteilung an Veranstaltungen, Übermittlung an Gebietskörperschaften	115,80
Publikation „Einkommensbericht 2024“	26 Stk.	Information/Verteilung	29,83

Publikation "Personal des Bundes 2024" Short Facts	2 Stk.	Probedruck für künftige Verteilung/Information	1,54
Publikation "Personal des Bundes 2024" Folder DE und EN	4 Stk.	Probedruck für künftige Verteilung/Information	1,52

Medienkooperation:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten in € inkl. Ust.
Denkmal heute, Magazin für Denkmalpflege in Österreich	Information	Print	Österreichische Gesellschaft der Denkmalfreunde	1.818,00

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 3. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Gemeint ist wohl das 4. Quartal 2024, dazu ist Folgendes anzugeben:

Es ist für diesen Zeitraum eine Bewerbung für den „Österreichischen Verwaltungspreis 2025“ im Ausmaß von ca. € 10.000,00 in Umsetzung.

Im Bereich des Bundesdenkmalamtes wird zum jährlich stattfindenden Tag des Denkmals (European Heritage Days) wieder Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement in Auftrag gegeben; hierfür sind rund € 165.000 eingeplant.

Zu Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 3. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. September) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. Ust.
Fifty1 GmbH	Direktvergabe	Moderation Teamklausur KDA	1.920,00
Peter Menasse	Direktvergabe	Kulturpolitische Beratungsleistung FSTS	4.000,00 (Ust. befreit)

Organisationsberatung Dr. ⁱⁿ Anne Elisabeth Höfler	Direktvergabe	Einzel-Coaching in der Abt. III/11	1.920,00
actori GmbH	Direktvergabe	Analyse der organisatori- schen Abläufe sowie der wirtschaftlichen Gebarung des MAK	79.632,00
Sigismund GmbH	Direktvergabe	Begleitung des Auswahlverfahrens für die wirtschaftliche Geschäftsführung des MAK durch die genannte Personalberatungsfirma	21.000,00
betterforcommunications e.U	Direktvergabe	Für das Bundesdenkmalamt: Medientraining (Teil 1)	3.450,00

Zu Frage 8:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler

