

Dr.ⁱⁿ Anna Sporrer
Bundesministerin für Justiz

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.241.618

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)818/J-NR/2025

Wien, am 27. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 27. März 2025 unter der Nr. **818/J-NR/2025** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2024“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?*

Für Öffentlichkeitsarbeit sowie Informationskampagnen sind im Justizressort bei der Kostenstelle Stabsstelle für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im vierten Quartal des Kalenderjahrs 2024 Kosten in Höhe von 122.125,66 Euro angefallen. Dies betraf die Kinderschutzkampagne.

Im Bereich des Straf- und Maßnahmenvollzugs fielen im Zusammenhang mit dem Betrieb des Online-Webshops „Jailshop“, der handwerkliche Erzeugnisse von Insassinnen und Insassen zum Verkauf anbietet und einen Beitrag zur Resozialisierung leistet, Ausgaben in Höhe von 8.226 Euro an.

Zur Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Im vierten Quartal 2024 sind keine Anzeigeschaltungen erfolgt.

Zur Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Die im Zusammenhang mit Aufträgen mit Öffentlichkeitsarbeit befassten Agenturen haben im vierten Quartal 2024 folgende Kosten abgerechnet:

Vertragspartner:in	Projekt	Kosten inkl. USt (in Euro)
EssenceMediacom Austria GmbH	Kinderschutzkampagne	12.212,10
Tante Emma Werbeagentur GmbH	Kinderschutzkampagne	35.664,00
TQS Research & Consulting KG	Kinderschutzkampagne	3.740,00
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Kinderschutzkampagne	29.716,75

Die zur Kinderschutzkampagne angegebenen Kosten sind bereits die vom Bundesministerium für Justiz zu tragenden anteiligen Kosten.

Zur Frage 4:

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Folgende Publikationen des Bundesministeriums für Justiz, die nicht bloß zum internen Gebrauch vervielfältigt wurden und sich an die Öffentlichkeit richten, wurden im abgefragten Zeitraum hergestellt:

Printprodukte	Gesamtauflage in Stück	Verteilung
Broschüre „Karriere am Gericht“	4.000	Berufsmessen o.Ä.
Broschüre „Gerichtspraxis und Aufnahmeverfahren“	4.000	Berufsmessen o.Ä.
Broschüre „Lehre in der Staatsanwaltschaft OStA Linz“	1.000	Berufsmessen o.Ä.
Broschüre „„Bezirksanwält:in““	1.000	Berufsmessen o.Ä.
Broschüre "Die gewählte Erwachsenen-Vertretung"	7.800	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen
Studie "Befreiter Regenbogen"	50	Medienvertreter im Zuge einer Pressekonferenz
Plakat „Weihnachtsmarkt im Justizpalast 2024“	100	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen, Ausstellungsräumlichkeiten o.Ä.

Durch den Druck in der eigenen Druckerei der Zentralstelle des Bundesministeriums für Justiz sind keine Kosten für externe Leistungen angefallen.

Zur Frage 5:

- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Das Bundesministerium für Justiz unterhält keine Kooperationen mit Medienunternehmen.

Zur Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im vierten Quartal des Kalenderjahrs 2024 sind folgende Kosten für Medientrainings, angefallen:

Vetragspartner	Zweck	Leistungszeitraum	Kosten in Euro
Wolfram Martin Josef	Medientraining	02.12.2024	2.400,00
News on Video GmbH	Kamerabegleitung Medientraining	02.12.2024	1.140,00
Der Trattner	Medientraining	02.-03.10.2024	3.526,10
Summe			7.066,10

Dr.ⁱⁿ Anna Sporrer

