

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Dr. Christian Stocker
Bundeskanzler

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.240.186

Wien, am 27. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 27. März 2025 unter der Nr. **814/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2024“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- 1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?*

Die im 4. Quartal 2024 bezahlten Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen beliefen sich auf 634.704,10 Euro. Darin enthalten sind 262.066,01 Euro für Informationskampagnen und 271.509,23 Euro für Öffentlichkeitsarbeit, dies beinhaltet auch die Kosten für die Kampagne „Tage gegen Gewalt“. Die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit umfassen Beauftragungen für Dolmetsch- sowie Übersetzungsleistungen, sonstige Werkleistungen, sonstige Miet- und Pachtzinse, Lizenzgebühren, sonstige Transporte sowie Druckaufträge. Für Werbung wurden keine Mittel aufgewendet.

Zu Frage 2:

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
- Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Es darf darauf hingewiesen werden, dass eine umfangreiche Novellierung des Medientransparenzgesetzes mit Jänner 2024 wirksam wurde. Alle Kampagnen des Bundeskanzleramtes sind auf dessen Website abrufbar. Weiters sind alle Schaltungen seit dem Jahr 2024 an die RTR-GmbH zu melden und daher auch auf deren Website gesamt abrufbar.

Es gab folgende Anzeigenschaltungen:

Verlag/Medieninhaber	Medium, Zweck, Erscheinungsdatum	Kosten in Euro
Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Nu, Basisinformation, 12.12.2024	1.663,20
David Jüdischer Kulturverein	David, Basisinformation, 15.12.2024	2.800,00
Israelitische Kultusgemeinde Wien	Die Gemeinde Insider, Basisinformation, 10.12.2024	1.778,70
Die Furche Zeitschriften-Betriebs-Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Die Furche, Basisinformation, 14.11.2024	3.387,26
Initiative Minderheiten	STIMME, Basisinformation, 15.11.2024, 15.12.2024	3.200,00
JMV Jüdische Medien- und Verlags GmbH	WINA, Basisinformation, 16.12.2024	2.268,00
Dr. Joanna Nittenberg	Illustrierte Neue Welt, Basisinformation, 18.12.2024	2.822,40

Sand und Zeit, Herausgabe und Vertrieb der Straßenzeitung AUGUSTIN	Augustin, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	904,87
Scherz-Kogelbauer GmbH	Bote aus der Buckligen Welt, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	920,24
Satzbau Verlags GmbH	Datum, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	1.899,06
"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse am Sonntag, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	743,97
KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Kronen Zeitung, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	747,46
KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.	Kurier, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	2.137,78
VGN Medien Holding GmbH	News, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	2.521,85
Österreichischer Agrarverlag Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG	Reisen Magazin, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	1.846,83
Community TV-GmbH	OKTO, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	1.592,42
Österreichischer Gewerkschaftsbund	oegb.at, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	1.744,27
SLM Sports & Business Public Relations Platform KG	sportsbusiness.at, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	2.093,17
Wiener Zeitung GmbH	wienerzeitung.at, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	3.692,70
k-digital Medien GmbH & Co KG	kurier.at, Berichterstattung zum Thema Eurotours 2024	489,95
EssenceMediacom Austria GmbH	Kommunal.net, Bewerbung Österreichischer Verwaltungspreis 2025	9.127,63
Wiener Zeitung/Contentagentur	Social-Media-Schaltungen zur Digitalisierungsoffensive	3.501,36
EssenceMediacom Austria GmbH	Schaltungen Digitale Kompetenzoffensive Gemeinden B2C	28.606,55

Zu Frage 3:

3. Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
 - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

- i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
- b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

In den oben angegebenen Gesamtkosten sind folgende Zahlungen enthalten:

Agentur	Medium	Zweck	Kosten in Euro
EssenceMediacom Austria GmbH	Online	Kampagne „Tage gegen Gewalt“, Zeitraum: November	50.927,17
EssenceMediacom Austria GmbH	Out of Home-Infoscreen	Kampagne „Tage gegen Gewalt“, Zeitraum: November	39.849,45
EssenceMediacom Austria GmbH	Online	Kampagne „Tage gegen Gewalt“, Zeitraum: November	137,74
EssenceMediacom Austria GmbH	Online	Kampagne „Tage gegen Gewalt“, Zeitraum: Dezember	84.669,98
EssenceMediacom Austria GmbH	Out of Home	Kampagne „Tage gegen Gewalt“, Zeitraum: Dezember	66.415,74
Wiener Zeitung/Contentagentur	Social Media Support	Bewerbung in den Social Media Kanälen von Digital Austria, Erstellung von Posts und Publizierung in den Social Media Kanälen von Digital Austria	59.462,40
EssenceMediacom Austria GmbH		Schaltungen Digitale Kompetenzoffensive Gemeinden B2C	430,62

Die Beauftragung der Mediaagentur „Essence Mediacom Austria GmbH“ mit der Erarbeitung eines Schaltplanes für die Informationskampagne „Tage gegen Gewalt“ war ein Abruf der entsprechende BBG-Rahmenvereinbarung. Das Agenturhonorar betrug 1.993,68 Euro.

Zu Frage 4:

4. Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Projekt	Auflage	Distributionskanal	Kosten in Euro
Druck des Berichts „Cybersicherheit 2023“	60 Stk.	Verteilung	867,89
Druck Broschüre „Zusammenleben in Österreich“	200 Stk. (Deutsch) 200 Stk. Englisch	Verteilung	1.526,40
Druck Broschüre „Informationsfreiheit in den Gemeinden“	2.500 Stk.	Verteilung	3.763,20
Integrationsbericht Englisch (Layout und Übersetzung)		Verteilung und Versand	7.560,00
Bericht zur Wirkungsorientierung 2023 sowie Bericht zur Berücksichtigung der tatsächlichen Gleichstellung von Frauen und Männern im Rahmen der Wirkungsorientierung 2023 gemäß § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm. § 7 Abs. 5 Wirkungscontrollingverordnung	300 Stk.	Übermittlung an Nationalrat aufgrund der gesetzlichen Verpflichtung	5.162,69
Druck Broschüre „Personal des Bundes 2024“	300 Stk.	Verteilung	3.545,02
Druck Folder „Personal des Bundes 2024“	880 Stk.	Verteilung	252,64
Druck Praxisleitfaden für Digitale Verwaltung: KI, Ethik und Recht 2.0	700 Stk.		3.000,51
Druck „Papa sein – in allen Lebenslagen“	2.000 Stk.	Verteilung und Versand	1.925,00
Druck Folder und Plakate für Bundesjungendredewettbewerb 2025	5.990 Stk.	Verteilung	1.545,22
Druck Broschüre „Schwanger?“	19.700 Stk.	Verteilung	4.716,18
Druck Broschüre „FamilienGuide“	19.862 Stk.	Beilage in Mutter-Kind-Boxen	6.006,28
Flyer und Broschüre „Besonders gefordert? Besonders gefördert“	2.225 Stk.	Versand	673,15
div. Informationsmaterial zur Elternberatung im Rahmen des Eltern-Kind-Passes		Verteilung	7.849,04
Broschüre „Stille Geburt oder Tod des neugeborenen Kindes“	6.000 Stk.	Verteilung	8.604,00

Kinderbüchlein „Auf hoher See“	10.000 Stk.	Verteilung	2.204,40
Kinderbüchlein „Bessere Aussichten	10.000 Stk.	Verteilung	2.204,40
Kinderbüchlein „Wie Hund und Katz“	5.000 St.	Verteilung	1.428,00

Zu Frage 5:

5. *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit?
(Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Es gibt keine Kooperationen im Sinne der Fragestellung.

Zu Frage 6:

6. *Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten in Euro
APA/Austria Presse Agentur	Visuelle Repräsentanz von KI	Bildmaterialien zum Einsatz von KI online zur Verfügung stellen	10.824,00
BBDO Wien	Digital Austria Design System	Design Komponenten zur Nutzung auf den Webseiten der öffentlichen Verwaltung	97.918,46
Wiener Zeitung/Contentagentur	Support mit Content-entwicklung	Contentcreation für die Webseiten	15.366,00
Andreas Kratschmar	Support mit Texten	Recherche & Texterstellung für die Kommunikationskanäle	6.696,00
BBDO Wien	Digitalisierungsbericht #4 BJ 2023	Layoutierungskonzept, grafische Aufbereitung und Druckbegleitung	11.770,09
Malthus FleyCo	Moderation	DKO Programm Weiterentwicklung	9.120,00

Dr. Christian Stocker

