

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.248.179

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)819/J-NR/2025

Wien, am 27. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere haben am 27.03.2025 unter der **Nr. 819/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2024** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um keine Kosten für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Weiters ist festzuhalten, dass zu Ausgaben im Zusammenhang mit Informationsarbeit in Online-Medien und auf Social Media auf die Beantwortung der am selben Tag gestellten parlamentarischen Anfrage Nr. 944/J zu verweisen ist.

Zu den Fragen 1, 2 und 5

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?*

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Dazu ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 807/J zu verweisen.

Zur Frage 3

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - *Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Für die Abwicklung von Schaltungen der Burghauptmannschaft Österreich zum Thema "Kulturelles Erbe" durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH sind Kosten in Höhe von € 743,51 inkl. USt. entstanden.

Für im Rahmen einer Ausschreibung nach § 151 Bundesvergabegesetz 2018 (BVergG 2018) des seinerzeitigen Bundesministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK) beauftragte Öffentlichkeitsarbeitsmaßnahmen zur Veranstaltungsreihe "Klimadialog" durch die ARGE Klimadialoge (Rosinak & Partner ZT GmbH, PlanSinn Planung & Kommunikation GmbH, pulswerk GmbH und Kittelberger.Urbane Kommunikation e.U.) sind für den Bereich Energie des seinerzeitigen BMK anteilige Kosten in Höhe von insgesamt € 9.637,50 inkl. USt. entstanden.

Für die im Rahmen einer Ausschreibung nach § 34 BVergG 2018 des seinerzeitigen BMK beauftragten Dienstleistungen zur Bewusstseinsbildung für die Klimaschutzinitiative "klimaaktiv", welche auch Medienarbeit und die Betreuung von Social-Media-Kanälen beinhalteten, durch das Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer sind für den Bereich Energie des seinerzeitigen BMK anteilige Kosten in Höhe von insgesamt € 72.616,77 inkl. USt. entstanden.

Für die im Rahmen eines Abrufs aus einer Rahmenvereinbarung für PR-Dienstleistungen gemäß § 39 BVergG 2018 des seinerzeitigen BMK beauftragte Weiterentwicklung des Energiedashboards energie.gv.at durch The Skills Group GmbH sind für den Bereich Energie des seinerzeitigen BMK Kosten in Höhe von € 51.498,00 inkl. USt. entstanden.

Für die im Rahmen eines Abrufs aus einer Rahmenvereinbarung für PR-Dienstleistungen gemäß § 39 BVergG 2018 des seinerzeitigen BMK beauftragte PR-Leistungen zur "Photovoltaik-Strategie 2023" durch Vetter&Partner und den Wald Verlag sind für den Bereich Energie des seinerzeitigen BMK Kosten in Höhe von € 2.073,60 inkl. USt. entstanden.

Zur Frage 4

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Für den Druck von 200 Stk. eines Informationsfolders zum Thema "thermische Gebäudesanierung" zur Verteilung auf Veranstaltungen sind Kosten in Höhe von € 1.303,94 inkl. USt. entstanden.

Im Bereich des Bundesamts für Eich- und Vermessungswesen (BEV) sind für den Druck eines Roll-Ups, von 1.500 Stk. einer Broschüre zum Austrian Positioning Service APOS, 100 Stk. Infofoldern zum BEV, 1.500 Stk. Personalfoldern, 500 Stk. einer Broschüre zu topografischen Landkarten und je fünf Plakaten zu zwei GPS-Kontrollpunkten zur Verteilung durch das BEV Kosten in Höhe von insgesamt € 1.894,52 inkl. USt. entstanden.

Zur Frage 6

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Dafür sind im 4. Quartal 2024 keine Kosten angefallen.

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer

Elektronisch gefertigt

