

**846/AB**  
Bundesministerium vom 27.05.2025 zu 815/J (XXVIII. GP)  
**bmf.gv.at**  
Finanzen

Dr. Markus Marterbauer  
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten  
des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

---

Geschäftszahl: 2025-0.240.138

Wien, 27. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 815/J vom 27. März 2025 der Abgeordneten Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen beehe ich mich Folgendes mitzuteilen:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

#### **Zu Frage 1**

*Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen im 4. Quartal 2024 832.992,31 Euro brutto.

## Zu Frage 2

*Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*

- a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Medium	Kampagne, Anlass der Schaltung	Kosten in Euro (brutto)
"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Pflichtveröffentlichung gemäß § 5 Abs. 1 und 2 Stellenbesetzungsgegesetz betreffend Bestellung des Geschäftsführers der Monopolverwaltung GmbH	1.667,95

Darüber hinaus wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 915/J vom 27. März 2025 verwiesen.

### Zu Frage 3

*Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*

*a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*

*i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*

*b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Sämtliche Vergaben des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) erfolgen unter Einhaltung aller rechtlichen und insbesondere der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes.

Die Kommunikationsabteilung arbeitet überwiegend mit Agenturen zusammen, für die eine Rahmenvereinbarung mit der BBG besteht. Für andere Werbeagenturen oder Grafikbüros gilt, dass aufgrund der Schwellenwerteverordnung öffentliche Auftraggeber Aufträge direkt vergeben können.

Das BMF setzte auch im 4. Quartal die Zusammenarbeit mit der Agentur EssenceMediacom Austria GmbH und der BieGe/ArGe PKP BBDO Werbeagentur & Rosenberg GP auf Basis von Rahmenvereinbarungen der BBG fort.  
Die diesbezüglich entstandenen Kosten, die im angefragten Zeitraum verrechnet wurden, sind Folgende:

Agentur	Projekt	Kosten in Euro (brutto)
EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Einschaltungen zum Tag der offenen Tür im Rahmen des Nationalfeiertages 2024	779,47
EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Kampagne Finanznavi 11/2024	1.637,50
EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Personalmarketing 11/2024	2.623,68

EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Einschaltung MaturantInnen Guide	301,64
EssenceMediacom Austria GmbH	Honorar Einschaltung Studiengang Interessensauffruf	301,64
<b>EssenceMediacom Austria GmbH</b>	Q4 2024 gesamt Essencemediacom	<b>5.643,93</b>
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Podcast 08/2024	9.217,63
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Podcast 09/2024	8.124,19
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Podcast 10/2024	6.321,12
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	FinanzAktuell 08-09/2024	10.988,55
<b>BBDO Group Kreativagenturen GmbH</b>	Q4 2024 gesamt BBDO	<b>34.651,49</b>
<b>Inga Seidl Werbeagentur</b>	Weihnachtssujet 2024	<b>960,00</b>
<b>Martin Szelgrad</b>	TSI-Projekt „Road Map for a Raw Material Balance“	<b>1.200,00</b>

#### Zu Frage 4

*Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

<b>Projekt</b>	<b>Auflage</b>	<b>Zweck</b>	<b>Distributionskanal</b>	<b>Kosten in Euro (brutto)</b>
Jahrbuch Location Austria-Weltmeister Österreich 2024/2025	15.000 Exemplare + 40.869 e-books an die medianet Online Community	Kurz-Vorstellung der Themen der Sektion VI (u.a. Bergbau, Breitband & Digitalisierung, Sicherheitsforschung) als wichtige Elemente einer erfolgreichen Standortpolitik für Österreich	3.000 Wirtschaftliche Entscheidungsträger (inkl. 1.000 englisch) 3.000 Vertrieb durch Großpartner (inkl. 1.000 englisch) 2.500 Marketingexemplare (inkl. 1.000 englisch) 2.500 Versand an alle österreichischen Außenwirtschaftsstellen weltweit (inkl. 2.000 englisch) 2.000 (Versand-)Buchhandel, Amazon 2.000 Handelsvertretungen in Österreich (inkl. 1.500 englisch)	25.200,00
Ressourcen-nutzungsbericht 2024	Information; Bericht zum Ressourcen-verbrauch in Österreich	Nur online verfügbar, keine gedruckte Version	Via Homepage BMF downloadbar	38.600,00 (ausbezahlt mit Genehmigung vom 24.10.2023 ; 1.000,00, noch offen bis zur Lieferung der EN-Version)

Das Steuerbuch	110.000 Stück	Informationen rund um die Arbeitnehmer-veranlagung	Verteilung auf Messen, Veranstaltungen, Online, Finanzämter	117.924,00
Deine Lehre bei uns (Nachdruck)	5.000	Broschüre zu Ausbildungsmöglichkeiten in der Finanzverwaltung	Verteilung auf Messen und Veranstaltungen, Online	0 (hausintern)
Chancen nutzen, Zukunft gestalten (Nachdruck)	10.000	Broschüre zu Jobmöglichkeiten in der Finanzverwaltung;	Verteilung auf Messen und Veranstaltungen, Online	0 (hausintern)

### Zu Frage 5

*In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Projekt	Kooperationszweck	Medium	Mediuminhaber	Kosten in Euro (brutto)
Förderung des Bergmännischen Verbandes Österreichs	Förderung der Herausgabe einer Publikation	Berg- und Hüttenmännische Monatshefte	Bergmännischer Verband Österreich	4.000,00
Förderung des Montanhistorischen Vereins Österreich	Förderung der Herausgabe einer Publikation	Res montanarum	Montanhistorischer Verein Österreich	4.000,00

*Da die o.a. Kosten nicht im 4. Quartal 2024 anfielen, wurden sie bei den Gesamtkosten nicht berücksichtigt.*

### Zu Frage 6

*Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte*

*um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Keine.

Der Bundesminister:

Dr. Markus Marterbauer

Elektronisch gefertigt

