

868/AB
Bundesministerium vom 27.05.2025 zu 817/J (XXVIII. GP)
bmeia.gv.at
Europäische und internationale
Angelegenheiten

Mag.^a Beate Meinl-Reisinger, MES
Bundesministerin

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Wien, am 27.05.2025

GZ. BMEIA-2025-0.257.692

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 27. März 2025 unter der Zl. 817/J-NR/2025 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2024“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zusätzlich halte ich fest, dass mein Ressort keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema „Sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für österreichische Auslandsreisen ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellen.

Zu den Fragen 1 und 2:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?
- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)

Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)

Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)

Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert?

(Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 203.174,29 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.)
DAVID	DAVID - Jüdischer Kulturverein	Inserat / Grußbotschaft zu Rosh Hashana	2.000,00
DAVID	DAVID - Jüdischer Kulturverein	Inserat / Grußbotschaft zu Chanukka	2.000,00
Die Gemeinde Insider	Israelitische Kultusgemeinde Wien	Inserat / Grußbotschaft zu Chanukka	1.778,70
Illustrierte Neue Welt	Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer	Inserat / Grußbotschaft zu Chanukka	2.822,40
Illustrierte Neue Welt	Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer	Inserat / Grußbotschaft zu Rosh Hashana	2.823,40
NU - Jüdisches Magazin für Politik und Kultur	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Inserat / Grußbotschaft zu Rosh Hashana	1.134,00
NU - Jüdisches Magazin für Politik und Kultur	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Inserat / Grußbotschaft zu Chanukka	1.134,00

Die Presse	Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. GmbH & Co KG	Kooperation Austria '24 Award Auslandsservice APP	55.891,12
Reise Aktuell	CB Verlag GesmbH.	Inserat / Auslandsservice APP	8.353,80

Zu Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten (inkl.)
Wiener Zeitung GmbH	Nein	Kreativagentur neues Branding Recruiting	8.112,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Abruf aus BBG- Rahmenvereinbarung	Medienagentur Infokampagne	1.466,83

Zu Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht?
(Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 842/J-NR/2025 vom 27. März 2025.

Zu Frage 5:

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl.)
Grußbotschaften Rosh Hashana/Chanukka	Interkultureller Dialog	DAVID	DAVID - Jüdischer Kulturverein	4.000,00
Grußbotschaft Rosh Hashana	Interkultureller Dialog	Gemeinde Insider	Israelitische Kultusgemeinde Wien	1.778,70
Grußbotschaften zu Rosh Hashana Chanukka	Interkultureller Dialog	NU	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	2.368,80
Auslandsservice App Reiseregistrierung	Weitere Bekanntmachung	Kleine Zeitung / Reiselust	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	6.627,35
Auslandsservice App Reiseregistrierung	Weitere Bekanntmachung	kleinezeitung.at	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	3.864,58
Auslandsservice App Reiseregistrierung	Weitere Bekanntmachung	Reise aktuell	CB Verlags GesmbH.	4.712,40
Auslandsservice App Reiseregistrierung	Weitere Bekanntmachung	Juden in Mitteleuropa	Institut für jüdische Geschichte Österreichs	1.365,00

Zu Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten (inkl.)
HPS Hierhold Presentation Services	Social-Media Schulung	Workshop Storytelling für alle MCs an den Vertretungsbehörden	3.588,00

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 234/J-NR/2024 vom 12. Dezember 2024 durch meinen Amtsvorgänger.

Mag.^a Beate Meinl-Reisinger, MES