

881/AB
Bundesministerium vom 27.05.2025 zu 820/J (XXVIII. GP) bmftwf.gv.at
Frauen, Wissenschaft und Forschung

Herrn
Präsidenten des Nationalrats
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.261.891

Ich darf darauf hinweisen, dass nach den Bestimmungen des Bundesministeriengesetzes in der nunmehr geltenden Fassung, BGBl. I Nr. 10/2025, die Zuständigkeit zur Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 814/J-NR/2025 sowie Nr. 820/J-NR/2025 betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der BR im 4. Quartal 2024 der Abgeordneten Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen vom 27. März 2025 für die Bereiche Frauen sowie Wissenschaft und Forschung an mich übergegangen ist.

Eingangs wird angemerkt, dass es durch die Novelle des Bundesministeriengesetz 1986, BGBl. I Nr. 10/2025 zum Teil zu erheblichen Veränderungen in der Zusammensetzung der Bundesministerien kam, weshalb eine seriöse Vergleichbarkeit nicht gegeben ist. Die Beantwortung erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten und unter Heranziehung aller vorhandenen Daten und Akten, wobei ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es durch mögliche Doppelaufzeichnungen oder ähnliche Umstände zu Unschärfen kommen kann.

Die Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

- 1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?*

Die kumulierten Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen (inkl. Fotografen und Druckkosten) im 4. Quartal 2024 betragen im Bereich Wissenschaft und Forschung € 238.824,57, im Bereich Frauen € 20.492,-.

Zu den Fragen 2 und 5:

- 2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
- a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- 5. In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Medium	Sujet/Zweck	Datum / Zeitraum	Kosten (inkl. Abgaben und Steuern) in EUR
www.standard.at	Science Talk am 21.10.2024 „Who cares? Gesundheitskompetenz zwischen Anspruch und Realität“	17.-21.10.2024	840,00
www.standard.at	Science Talk am 18.11.2024 „Der schmale Grat zwischen Freiheit und Zwang“	14.-18.11.2024	840,00
www.kurier.at	Science Talk am 21.10.2024 „Who cares? Gesundheitskompetenz zwischen Anspruch und Realität“	17.-21.10.2024	1.500,00
www.kurier.at	Science Talk am 18.11.2024 „Der schmale Grat zwischen Freiheit und Zwang“	14.-18.11.2024	1.500,00
www.diepresse.com	Science Talk am 21.10.2024 „Who cares? Gesundheitskompetenz zwischen Anspruch und Realität“	17.-21.10.2024	0,00 (im Rahmen der Medienkooperation 2024)

www.diepresse.com	Science Talk am 18.11.2024 „Der schmale Grat zwischen Freiheit und Zwang“	14.-18.11.2024	0,00 (im Rahmen der Medienkooperation 2024)
Die Furche	Science Talk am 18.11.2024 „Der schmale Grat zwischen Freiheit und Zwang“	14.-18.11.2024	3.485,82
www.heute.at inkl. deren Kanäle Facebook und Instagram	Science Talk am 18.11.2024 „Der schmale Grat zwischen Freiheit und Zwang“	14.-18.11.2024	3.600,12
APA Austria Presse Agentur	„Science Web“, Kooperation 2024	01.10.-31.12.2024	25.560,94
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF, Kooperation 2024	01.10.-31.12.2024	Keine Zahlung bis 31.12.2024 erfolgt
Der Standard	Standard Forschung Spezial, Uni-Standard, Magazin Forschung 2024, Kooperation	01.10.-31.12.2024	22.868,56
Die Presse	Wissen & Innovation, Kooperation 2024	01.10.-31.12.2024	16.500,00
Maturant:innen Guide 2025	BeSt – Die Messe für Beruf und Studium	01.10.-31.12.2024	1.300,00
Print – Zeitung „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. Co KG	Bekanntmachung der Geschäftsführung der Österreichischen Bibliothekenverbund- und Service Ges.m.b.H.		1.029,60
verschiedene	Grafiken für mehrere Medieninformationen zu den Ergebnissen der Leistungsvereinbarungen 2025-2027, Medieninformationen ergingen per Mail an die Journalist:innen, wurden auf BMBWF-Website verlinkt	1x bundesweit; je 1x für die Bundesländer Tirol, Kärnten, Oberösterreich, Salzburg, Wien, Steiermark	240,00 keine Zahlung bis 31.12.2024 erfolgt

Zu den Fragen 3 und 6:

3. Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an?

(Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

6. Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen

*im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet?
 (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten (inkl. Abgaben und Steuern) in EUR
Goldkinder GmbH	grafische Gestaltung BeSt Wien 2025	grafischen Gestaltung BeSt Wien 2025	keine Zahlungen bis 31.12.2024 erfolgt
Vermes-Verlag	Animationsvideos in der Reihe „bakabu“	Konzeption, Produktion und Lieferung von 4 Animationsvideos	45.225,00

Zu Frage 4:

*4. Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht?
 (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. Abgaben und Steuern) in EUR
Refundierung der Kosten für den Druck der Broschüre anlässlich des Danubius Awards 2024 (Broschüre)	150 Stück	Information über die Preisträger	Auflage zur freien Entnahme	250,00
Diversitas 2024: Preisverleihung (Programmheft)	150 Stück	Informationsmaterial	Auflage zur freien Entnahme	131,89
Diversitas 2024: Preisverleihung (Banner)	1 Stück	Informationsmaterial	Aufstellung vor Ort	138,00
Tag der offenen Tür	1.250 Stück Broschüren A5 á 12 Seiten 1750 Stück Flyer 2 Poster A2	Informationsmaterial	Verteilung in der Umgebung des Minoritenplatzes, Aushang im Gebäude	1.902,00
Statistisches Taschenbuch – Hochschulen und Forschung 2024	1.500 Stück	Die Print-publikation erscheint jährlich und bietet einen kompakten Überblick zu Hochschulzugang, Studierende, Studien, Abschlüsse, Personal, Budget, Forschung und Indikatoren im tertiären Hochschulbereich.	Versand an sämtliche Hochschuleinrichtungen, wissenschaftliche Institutionen, Wissenschaftsausschüsse, Bildungseinrichtungen der Wirtschaft, div. Adressen im In- und Ausland sowie Verteilung innerhalb des Ministeriums	10.000,00

Wien, 27. Mai 2025

Eva-Maria Holzleitner, BSc eh.

