

Peter Hanke
Bundesminister

An den
Präsident des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

ministerbuero@bmimi.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2025-0.240.203

27. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 27. März 2025 unter der **Nr. 813/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024 an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Vorab möchte ich festhalten, dass die beinahe wortgleich gestellte Anfrage bereits durch meine Vorgängerin für den Bundesrat (einzusehen unter: Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024 (3997/AB-BR/2024) | Parlament Österreich) beantwortet wurde.

Aus Servicegründen werden die Antworten zu den gestellten Fragen aus der Bundesratsanfrage hier nochmals angeführt.

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2024?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im dritten Quartal des Kalenderjahres 2024 betrugen brutto € 4.261.558,46 und zusätzlich brutto € 19.861,44, welche teilweise im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ gefördert und durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum refundiert wurden.

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
- Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €	Medien-Kooperation	periodisch	audio-visuell
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	4.114,24	Nein	Ja	Ja
AHVV Verlags GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	16.328,32	Nein	Ja	Nein
AHVV Verlags GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	16.328,32	Nein	Ja	Nein
AHVV Verlags GmbH	Sicherer Schulweg	107.552,64	Nein	Ja	Nein
APA - Austria Presse Agentur eG	APA Campus Vortrag v. Expert:innen des BMK zu verschiedenen Themen	14.310,00	Nein	Ja	Ja
ARBÖ Auto-, Motor- und Radfahrerbund Österreichs	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	6.265,35	Nein	Ja	Nein
Architektur Aktuell GmbH	Advertorial zu Klimaschutzinitiative klimaaktiv	7.325,64	Nein	Ja	Nein
ARGUS - Die Radlobby	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	2.109,87	Nein	Nein	Nein
AutoScout24 AS GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	7.700,43	Nein	Ja	Ja
Buchberger Viktoria	Influencermarketing Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	708,00 ¹	Ja	Nein	Nein
Cachalot Media House GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	4.870,37	Nein	Ja	Nein
CDA Verlags- und Handelsges. mbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	3.969,00	Nein	Ja	Nein
Content Garden	Informationskampagne Sanierungsbonus	14.280,00	Nein	Ja	Ja
Content Performance Group GmbH	Klimabonus	16.742,82	Nein	Ja	Ja

Content Performance Group GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	13.586,40	Nein	Ja	Ja
Creator Hub UG	Influencermarketing Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	457,68 ¹	Ja	Nein	Nein
Die Furche-Zeitschriften-Betriebs-G.m.b.H. & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	3.199,08	Nein	Ja	Nein
Die Ganze Woche GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	8.289,54	Nein	Ja	Nein
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Forschungsschwerpunkte	42.000,05	Ja	Ja	Nein
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Sicherer Schulweg	8.848,60	Nein	Ja	Nein
DigitalSunray Media GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	3.442,50	Nein	Ja	Ja
DigitalSunray Media GmbH	Advertorial zu Klimaschutzinitiative klimaaktiv	1.683,00	Nein	Ja	Ja
Goldbach Audience Austria GmbH	Klimabonus	16.273,62	Nein	Ja	Ja
Goldbach Audience Austria GmbH	Sicherer Schulweg	4.947,67	Nein	Ja	Ja
Goldbach Audience Austria GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	41.101,71	Nein	Ja	Ja
Goldbach media GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	8.294,29	Nein	Ja	Ja
Google Ireland Limited	Energiesparen mit topprodukte.at , gemeinsam.klimaaktiv.at	2.292,29	Nein	Ja	Nein
GroupM Digital (FLEX)	Klimaticket	42.364,28	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	50.760,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Employer Branding Kampagne	25.350,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Klimabonus	51.491,04	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	3.219,30	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	25.199,99	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Sicherer Schulweg	4.500,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	90.161,41	Nein	Ja	Ja

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

GroupM Digital (FLEX)	Social Media Kampagne „Lebensmittel sind kostbar“	19.732,80	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	16.891,32	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	51.542,40	Nein	Ja	Nein
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	155.112,05	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimabonus	50.663,17	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	3.150,01	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	22.104,47	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Sicherer Schulweg	12.180,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	86.430,63	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH Native (FLEX)	Informationskampagne Sanierungsbonus	19.200,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH Native (FLEX)	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	13.050,00	Nein	Ja	Ja
Heise RegioConcept GmbH & CoKG	Informationskampagne Sanierungsbonus	5.066,34	Nein	Ja	Ja
IP Österreich GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	91.323,50	Nein	Ja	Ja
Johnston Alina (Frankly Alina, Frankly Agency)	Influencermarketing Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	2.160,00 ¹	Ja	Nein	Nein
k-digital Medien GmbH & Co KG	KMU Förderung (Österreichisches Patentamt)	6.000,00 ¹	Ja	Nein	Nein
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Informationskampagne Sanierungsbonus	15.198,78	Nein	Ja	Nein
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Sicherer Schulweg	38.559,86	Nein	Ja	Nein
Kommunalnet E-Government Solution GmbH	Informationsschwerpunkt Gemeinden	5.479,60	Nein	Ja	Ja
Krone Multimedia GmbH & Co KG	Klimabonus	4.858,90	Nein	Ja	Ja
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	6.551,54	Nein	Ja	Nein
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Informationskampagne	19.004,31	Ja	Ja	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

	Sanierungsbonus				
KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	9.504,00	Nein	Ja	Ja
Linde Verlag GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	1.949,22	Nein	Ja	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	660,00	Nein	Nein	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung für den SME Fund auf LinkedIn 2024 (Österreichisches Patentamt)	1.200,00 ¹	Nein	Nein	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	29.590,94	Nein	Ja	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	14.182,34	Nein	Ja	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Sicherer Schulweg	66.673,14	Nein	Ja	Nein
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	16.734,16	Nein	Ja	Nein
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Sicherer Schulweg	29.683,53	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	528,35	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung für den SME Fund auf Facebook und Instagram 2024 (Österreichisches Patentamt)	672,30 ¹	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Facebook	1.596,89	Nein	Ja	Ja
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Facebook	669,22	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Instagram	603,11	Nein	Ja	Ja
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Instagram	687,50	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaktiv/klimaaktiv mobil auf Facebook	3.177,53	Nein	Ja	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaktiv/klimaaktiv mobil auf Instagram	3.111,35	Nein	Ja	Nein
Missing Link Media Gmbh	Informationskampagne Sanierungsbonus	14.949,00	Nein	Ja	Ja
Missing Link Media Gmbh	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	1.189,43	Nein	Ja	Ja
ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	13.880,16	Nein	Ja	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	112.885,26	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	57.880,45	Nein	Ja	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Klimabonus	13.440,21	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Sicherer Schulweg	12.078,61	Nein	Ja	Ja
Österreichischer Agrarverlag Druck- und Verlags GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	10.959,54	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	8.790,77	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative klimaktiv mobil	2.897,31	Nein	Ja	Ja
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative klimaktiv mobil	32.802,59	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	4.198,32	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	3.662,82	Nein	Ja	Nein
P8 Content Power GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	100.823,22	Ja	Ja	Ja
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	91.283,58	Nein	Ja	Ja
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	26.614,60	Nein	Ja	Ja
Purpur Media	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	2.966,56	Nein	Ja	Ja
Purpur Media	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	30.668,86	Nein	Ja	Ja
Red Bull Media House GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	12.394,87	Nein	Ja	Ja
Regionalmedien Austria AG	Informationskampagne Sanierungsbonus	32.531,63	Nein	Ja	Nein
Regionalmedien Austria AG	Sicherer Schulweg	16.466,63	Nein	Ja	Nein

Report Verlag GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	5.947,20	Nein	Ja	Nein
RMA Media Services GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	12.566,40	Nein	Ja	Ja
RMA Media Services GmbH	Klimabonus	11.016,00	Nein	Ja	Ja
RMA Media Services GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	13.310,98	Nein	Ja	Ja
RMA Media Services GmbH	Sicherer Schulweg	9.180,00	Nein	Ja	Ja
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Informationskampagne Sanierungsbonus	39.348,56	Nein	Ja	Nein
Russmedia GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	23.164,66	Nein	Ja	Nein
Russmedia GmbH	Klimabonus	14.415,61	Nein	Ja	Ja
Russmedia GmbH	Sicherer Schulweg	11.475,00	Nein	Ja	Ja
Russmedia GmbH	Sicherer Schulweg	29.769,52	Nein	Ja	Nein
Salzburger Nachrichten Verlagsge- sellschaft m.b.H. & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	11.488,61	Nein	Ja	Nein
Salzburger Nachrichten Verlagsge- sellschaft m.b.H. & Co. KG	Sicherer Schulweg	13.224,71	Nein	Ja	Nein
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	15.965,61	Nein	Ja	Nein
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Sicherer Schulweg	15.783,28	Nein	Ja	Nein
Schmutz Ges.m.b.H.	Informationskampagne Sanierungsbonus	3.024,00	Nein	Ja	Nein
SOD ScreenOnDemand AT GmbH	Verkehrssicherheitskam- pagne „Voll am Leben“	42.336,00	Nein	Ja	Ja
Sportradar Media Services	Verkehrssicherheitskam- pagne „Voll am Leben“	7.837,45	Nein	Ja	Ja
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne Sanierungsbonus	12.960,00	Nein	Ja	Ja
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne Sanierungsbonus	12.766,32	Nein	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Forschungsschwerpunkte	49.920,00	Ja	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Sicherer Schulweg	9.596,16	Nein	Ja	Nein
Teads Schweiz GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	18.742,50	Nein	Ja	Ja
The Jodel Venture GmbH	Klimabonus	2.210,67	Nein	Ja	Ja
TikTok Information Technologies UK Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klima- aktiv/klimaaktiv mobil	1.844,63	Nein	Ja	Nein
Verkehrsclub Österreich	Rechtsabbiegen bei Rot für	3.780,00	Nein	Ja	Nein

	Radfahrer:innen				
Verlag Holzhausen GmbH	Forschungsschwerpunkte	23.020,20	Ja	Ja	Nein
VGN Medien Holding GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	10.204,49	Nein	Ja	Nein
VGN Medien Holding GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	3.893,60	Nein	Ja	Ja
VGN Medien Holding GmbH	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	16.279,20	Nein	Ja	Nein
WEKA Industrie Medien GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus	6.834,00	Nein	Ja	Ja
WEKA Industrie Medien GmbH	Advertorial zu Klimaschutzinitiative klimaaktiv	2.611,20	Nein	Ja	Ja
willhaben internet service	Rechtsabbiegen bei Rot für Radfahrer:innen	22.133,98	Nein	Ja	Ja
willhaben internet service	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	6.569,56	Nein	Ja	Ja
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Informationskampagne Sanierungsbonus	13.076,91	Nein	Ja	Nein
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Sicherer Schulweg	13.076,91	Nein	Ja	Nein
YOC	Klimabonus	9.161,44	Nein	Ja	Ja
YOC	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	30.674,10	Nein	Ja	Ja

Zu Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
- Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
APA – Austria Presse Agentur eG	Contentnutzungsrechte APA Science	Direktvergabe gemäß §46 (2) BVergG.	4.534,78
Bietergemeinschaft ARGE Klimadialoge (Rosinak & Partner ZT GmbH / PlanSinn Planung und Kommunikation GmbH / pulswerk GmbH / Kittelberger Urbane Kommunikation e.U)	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Prozessbegleitung Klimadialog	Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung. Die Ausschreibung erfolgte gemäß §151 BVergG.	4.725,00
Christoph Almasy	Layoutierung „Energie in Österreich 2024“	Direktvergabe gemäß § 31 BVergG	11.624,40
Content Performance Group GmbH	Layoutierung „Umsetzungsbericht zur Wasserstoffstrategie für Österreich“	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK für Grafikleistung	13.146,92

	reich“	gen gemäß § 39 BVergG	
e-design4all GmbH & Co KG	Betrieb und Wartung der Internetseite www.ecotechnology.at 2024	Direktvergabe gemäß § 41 (2) BVergG (3 Vergleichsangebote).	15.006,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Schaltungen im Rahmen der Social Media-Kampagne – Lebensmittel sind kostbar zum Themenschwerpunkt „Vermeidung von Lebensmittelverschwendung“ (Abruf über BBG-Shop)	Abruf aus Rahmenvereinbarung gemäß §31 BVergG.	41.332,80
Himmelhoch GmbH	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2022. Das Verfahren wurde als zweistufiges Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung (§§34 iVm 114 ff BVergG 2018) durchgeführt.	104.880,47
Himmelhoch GmbH	Informationsarbeit zum Österreichischen Umweltzeichen und zum EU Ecolabel 2022-2024	Direktvergabe mit vorheriger Bekanntmachung (2 Vergleichsangebote) gemäß §47 BVergG.	13.266,00
Jung von Matt Donau GmbH	Werbeleistungen Klimaticket	Abruf aus Rahmenvereinbarung und Verlängerung des Agenturvertrags gemäß §31 BVergG.	135.661,24
Jung von Matt Donau GmbH	Informationskampagne Sanierungsbonus (inkl. Sachkosten)	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung für Kreativagenturleistungen des Bundes gemäß § 39 BVergG.	33.102,05
Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaktiv/klimaaktiv mobil	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2021 gemäß §34 BVergG.	273.575,72
Kubrik GmbH	Werbeleistungen Klimaticket; Social Media Betreuung	Abruf aus Rahmenvereinbarung gemäß §31 BVergG.	83.462,40
message Marketing- & Communications GmbH	Kommunikationskampagne und grafische Gestaltung und Produktion von diversen Printprodukten für das Event Staatspreis Patent 2025 (Österreichisches Patentamt)	Direktvergabe gemäß §37 Abs. 1 Z 3 lit b Bundesvergabe-gesetz (BVergG).	16.790,40
Sinisa Vidovic e.U. FORAFILM	Videoproduktion für „Employer Branding“ Kampagne	Direktvergabe gemäß §46 (2) BVergG (mind. 3 Vergleichsangebote).	12.804,00
The Skills Group GmbH	Weiterentwicklung Energiedashboard Österreichs Infoportal zur Energiesituation energie.gv.at	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK gemäß §39 BVergG.	38.178,00
The Skills Group GmbH	Kommunikation Green Finance Aktivitäten	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK gemäß §39 BVergG.	7.810,90
Ursula Riegler Consulting	Kommunikationsreporting - Kom-	Direktvergabe gemäß §46 (2)	4.224,00

e.U	munikationsstrategie des BMK	BVergG (mind. 3 Vergleichsangebote).	
-----	------------------------------	--------------------------------------	--

Zu Frage 4:

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Titel	Art des Printproduktes	Auflage	Distributionskanal	Kosten €
Energie in Österreich 2024	Broschüre und Einlageblatt Energieflussbild	700	Versand an Stakeholder, Onlinebestellung, Veranstaltungen	8.421,60
Staatspreis Architektur und Nachhaltigkeit 2024	Magazin	7.500	Beilage Architektur aktuell; Versand an Stakeholder, Onlinebestellung, Veranstaltungen	9.697,14

Sonstige Kosten Q3/2024	Kosten €
Broschüren „Innovative Energietechnologien in Österreich - Marktentwicklung 2023“ – Druck der Kurzfassung	1.770,00
Diverse Postkarten klimaaktiv mobil Förderungen	324,50
Dreiecks-Aufsteller Ausstellung „20 Jahre klimaaktiv“	3.990,00
Employer Branding des BMK Faltposter	150,80
Employer Branding des BMK Grußkarten A6	564,00
Employer Branding des BMK Kleber-Piktogramme	45,00
Folder Österreich radelt	2.937,00
Förderbericht klimaaktiv mobil	1.152,80
Fototafel klimaaktiv Pakt Business-Lunch	86,30
Gebrandete Türanhänger als Give Away (Österreichisches Patentamt)	829,75
Gestanzte Flyer für die Bewerbung des Services „Buddy for her“ (Österreichisches Patentamt)	188,38
IP Academy Programmheft (Österreichisches Patentamt)	1.299,89 ¹
Menükarten Österreichischer Radgipfel 2024	267,00
Poster Österreich radelt	88,00
Postkarte Fahrradförderungen	204,82
Postkarten Österreich radelt	319,00
Urkunden klimaaktiv mobil	82,50

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Zu Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
DI ⁱⁿ Ursula Obernosterer-Cappello, MSc. e.U.	Persönliches Coaching, 2 Einheiten	450,00
Dr. ⁱⁿ Martina Angela Friedl e.U.	Persönliches Coaching, 5 Einheiten	990,00
Goldegg Verlag GmbH	Besonderheiten, Spezial- und Zweifelsfälle der deutschen Rechtschreibung und korrekte Kommata	441,00
Hypnowriting Ursula Neubauer e.U.	Persönliches Coaching, 10 Einheiten	1.400,04
Jobaffairs Personal- und Mediaagentur GmbH	Persönliches Coaching, 10 Einheiten	2.940,00
Mut & Klarheit e.U. Organisationsentwicklung & Gruppendynamik	Führungskraft-Coaching (Österreichisches Patentamt)	630,00
Raggam, Elisabeth Mag. ^a	Persönliches Coaching, 10 Einheiten	1.800,00
Schulze, Susanne, Mag. ^a	Persönliches Coaching, 10 Einheiten	1.400,00
Weiterbildungsinstitut Wien Service GmbH	Fotolehrgang ab Oktober 2023	3.180,00
wings4minds Kasa KG	Persönliches Coaching, 10 Einheiten	2.400,00

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

