

890/AB

vom 27.05.2025 zu 825/J (XXVIII. GP)

bmimi.gv.at

 Bundesministerium
Innovation, Mobilität
und Infrastruktur

Peter Hanke
Bundesminister

An den
Präsident des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 W i e n

ministerbuero@bmimi.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2025-0.240.210

27. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 27. März 2025 unter der **Nr. 825/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2024 an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im vierten Quartal des Kalenderjahres 2024 betrugen brutto € 958.316,65 zuzüglich der Kosten der gemeldeten Anzeigeschaltungen in der Medientransparenzdatenbank. An zwei Veranstaltungen des Österreichischen Patentamts beteiligte sich überdies das Europäische Patentamt (EPA) mit € 30.000,00, die jedoch noch nicht in den Gesamtausgaben berücksichtigt und gegengerechnet wurden.

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Mediennhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*

- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Gemäß der Novelle des Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetzes (MedKF-TG) ist mein Ressort verpflichtet, sämtliche entgeltlichen Medienkooperationen und Werbeleistungen zu melden. Für eine Gesamtaufstellung der Ausgaben erlaube ich mir demnach, auf die veröffentlichten Daten gemäß MedKF-TG zu verweisen.

Zu Frage 3:

- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammen gearbeitet?
- a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
 - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
 - b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
Content Agentur Austria	Videokampagne "Gute Nachrichten vom Klima" – Erstellung und Umsetzung der Videokampagne zum Thema Klima	Direktvergabe gemäß §46(2) BVerG (Inhouse-Vergabe)	5.460,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediaagenturleistungen Bund, Schaltpläne, Abwicklung des Rahmenabrufs allgemeiner Schaltungen	Abruf aus Rahmenvereinbarung BBG. Der Abruf erfolgte gemäß §39 BVerG. (Honore Mediaagentur gesammelt)	3.510,00
Fredmansky GmbH	Weiterentwicklung „Employer Branding“-Kampagne BMK, Hosting und Betreuung der Website	Direktvergabe gemäß §31 BVerG (5 Vergleichsangebote)	3.714,00
Jung von Matt Donau GmbH	Werbeleistungen 1-2-3-Klimaticket	Abruf aus Rahmenvereinbarung und Verlängerung des Agenturvertrags. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVerG	78.262,56
Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2021 gemäß §34 BVerG	100.014,76 ¹
Kubrik GmbH	Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVerG	76.204,80

¹ Die analogen Kosten des Bewusstseinsbildungsprogramms klimaaktiv sind in der parallelen Meldung des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) dargestellt.

message Marketing- & Communications GmbH	Kommunikationskampagne und grafische Gestaltung und Produktion von diversen Printprodukten für das Event Staatspreis Patent 2025 (Österreichisches Patentamt)	Direktvergabe gemäß § 37 Abs. 1 Z 3 lit b Bundesvergabegesetz (BVergG).	17.880,55
message Marketing- & Communications GmbH	Das kurze Informationsvideo über den Unbegleiteten Kombinierten Verkehr (UKV) in Österreich schafft Bewusstsein für die Vorteile einer Verkehrsverlagerung auf die Schiene und unterstützt eine effiziente sowie zukunftsorientierte Transportpolitik	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Die Beauftragung erfolgte aufgrund eines Ausnahmetatbestandes gemäß §§ 9 und 10 BVergG 2018 idgF	39.291,60
Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m. b. H.	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich zu Fuß“	Ausschreibung gemäß §34 BVergG	215.805,67
Traktor Werbeagentur GmbH	Erstellung von Videos, die bestehende Mythen über E-Mobilität auflösen, den allgemeinen Wissensstand erweitern und Falschinformation entgegenwirken	Direktvergabe gemäß § 31 Abs. 4 Bundesvergabegesetz (BVergG). Es wurden 4 Vergleichsangebote eingeholt	20.028,00
Ursula Riegler Consulting e.U	Kommunikationsreporting - Kommunikationsstrategie des BMK	Direktvergabe gemäß §46 (2) BVergG (mind. 3 Vergleichsangebote).	3.840,00

Zu Frage 4:

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Titel	Art des Printproduktes	Auflage	Distributionskanal	Kosten €
Buch „Behörde. Wissensspeicher. Serviceeinrichtung. Das Österreichische Patentamt 1899–2024“ (Österreichisches Patentamt)	Buch	350	Mitarbeiter:innen, Veranstaltungen	12.661,00
Stickeralbum zum 125-jährigen Jubiläum des Österreichischen Patentamts (Österreichisches Patentamt)	Stickeralbum	470	Veranstaltungen	6.753,25

Sonstige Kosten Q4/2024	Kosten €
Broschüre „Mit Klimazwergen unterwegs“	3.095,10
Broschüre „Mobilität auf Klimakurs“	8.836,80
Broschüre „Pedibus und Velobus“	3.348,00
Broschüre „Schlau unterwegs“	17.945,98
Europäische Mobilitätswoche diverse Printprodukte (Poster, Postkarten, Aktionsmaterialien, Flyer, Sticker, etc.)	12.025,04

Gebrandete Türanhänger als Give Away (Österreichisches Patentamt)	281,35
Grußkarten	26,51
klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“-Sticker	404,80
klimaaktiv mobil Faltkarte „Schulweg üben“	627,00
klimaaktiv mobil Postkarte Radfahrkurse (inkl. Begleitbriefe, Kuverts und Versand)	2.695,00
Reflektorbärchen	8.604,00
Schreibblock A4 als Give Away bei Fachkonferenz (Österreichisches Patentamt)	484,09
Vinylplane	140,40
Weihnachtskarten	1.194,00
Weihnachtskarten (Österreichisches Patentamt)	1.030,20
Zuckerl mit Logo	4.755,30

Zu Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
DI ⁱⁿ Ursula Obernosterer-Cappello, MSc. e.U.	Einzelcoaching, 2 Einheiten	540,00
federkraft Consulting GmbH	Einzelcoaching, 10 Einheiten	2.880,00
marswalk media GmbH	Halbtages-Workshop für 5 Personen	5.640,00
Mut & Klarheit e.U. Organisationsentwicklung & Gruppendynamik	Führungscoach-Coaching (Österreichisches Patentamt)	180,00
Schneider, Ingrid, Mag. ^a	Einzelcoaching, 5 Einheiten	840,00
Schuber, Rosa, BSc.	Einzelcoaching, 5 Einheiten	1.300,00
Sie&Ich Kommunikationsberatung, e.U.	Einzelcoaching, 10 Einheiten	2.499,60
Strodl-Sollak, Gabriele, MA	Einzelcoaching, 3 Einheiten	1.080,00
Wagner, Kordula, Mag. ^a	Einzelcoaching, 10 Einheiten	1.620,00

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

