

**Peter Hanke**  
Bundesminister

An den  
Präsident des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

[ministerbuero@bmimi.gv.at](mailto:ministerbuero@bmimi.gv.at)  
+43 1 711 62-658000  
Radetzkystraße 2, 1030 Wien  
Österreich

Geschäftszahl: 2025-0.240.210

27. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 27. März 2025 unter der **Nr. 825/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2024 an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2024?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im vierten Quartal des Kalenderjahres 2024 betrugen brutto € 958.316,65 zuzüglich der Kosten der gemeldeten Anzeigeschaltungen in der Medientransparenzdatenbank. An zwei Veranstaltungen des Österreichischen Patentamts beteiligte sich überdies das Europäische Patentamt (EPA) mit € 30.000,00, die jedoch noch nicht in den Gesamtausgaben berücksichtigt und gegengerechnet wurden.

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
  - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*

- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
  - c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Gemäß der Novelle des Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetzes (MedKF-TG) ist mein Ressort verpflichtet, sämtliche entgeltlichen Medienkooperationen und Werbeleistungen zu melden. Für eine Gesamtaufstellung der Ausgaben erlaube ich mir demnach, auf die veröffentlichten Daten gemäß MedKF-TG zu verweisen.

Zu Frage 3:

- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
- a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
    - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
  - b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

| Agentur   | Beschreibung  | Ausschreibung/ja – Form  | Kosten €                |
|---|---|--|-------------------------|
| Content Agentur Austria   | Videokampagne "Gute Nachrichten vom Klima" – Erstellung und Umsetzung der Videokampagne zum Thema Klima             | Direktvergabe gemäß §46(2) BVergG (Inhouse-Vergabe)  | 5.460,00                |
| EssenceMediacom Austria Gmbh  | Mediaagenturleistungen Bund, Schaltpläne, Abwicklung des Rahmenabrufs allgemeiner Schaltungen                       | Abruf aus Rahmenvereinbarung BBG. Der Abruf erfolgte gemäß §39 BVergG. (Honorare Mediaagentur gesammelt) | 3.510,00                |
| Fredmansky GmbH   | Weiterentwicklung „Employer Branding“-Kampagne BMK, Hosting und Betreuung der Website                               | Direktvergabe gemäß §31 BVergG (5 Vergleichsangebote)  | 3.714,00                |
| Jung von Matt Donau GmbH  | Werbeleistungen 1-2-3-Klimaticket   | Abruf aus Rahmenvereinbarung und Verlängerung des Agenturvertrags. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVergG   | 78.262,56               |
| Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer | Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil | EU-weite Ausschreibung im Jahr 2021 gemäß §34 BVergG   | 100.014,76 <sup>1</sup> |
| Kubrik GmbH   | Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung   | Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVergG  | 76.204,80               |

<sup>1</sup> Die analogen Kosten des Bewusstseinsbildungsprogramm klimaaktiv sind in der parallelen Meldung des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) dargestellt.

|   |   |   |            |
|---|---|---|------------|
| message Marketing- & Communications GmbH              | Kommunikationskampagne und grafische Gestaltung und Produktion von diversen Printprodukten für das Event Staatspreis Patent 2025 (Österreichisches Patentamt)   | Direktvergabe gemäß § 37 Abs. 1 Z 3 lit b Bundesvergabegesetz (BVerG).  | 17.880,55  |
| message Marketing- & Communications GmbH              | Das kurze Informationsvideo über den Unbegleiteten Kombinierten Verkehr (UKV) in Österreich schafft Bewusstsein für die Vorteile einer Verkehrsverlagerung auf die Schiene und unterstützt eine effiziente sowie zukunftsorientierte Transportpolitik | Abruf aus Rahmenvereinbarung. Die Beauftragung erfolgte aufgrund eines Ausnahmetatbestandes gemäß §§ 9 und 10 BVerG 2018 idgF | 39.291,60  |
| Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m. b. H. | Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich zu Fuß“   | Ausschreibung gemäß §34 BVerG   | 215.805,67 |
| Traktor Werbeagentur GmbH                             | Erstellung von Videos, die bestehende Mythen über E-Mobilität auflösen, den allgemeinen Wissensstand erweitern und Falschinformation entgegenwirken   | Direktvergabe gemäß § 31 Abs. 4 Bundesvergabegesetz (BVerG). Es wurden 4 Vergleichsangebote eingeholt                         | 20.028,00  |
| Ursula Riegler Consulting e.U                         | Kommunikationsreporting - Kommunikationsstrategie des BMK   | Direktvergabe gemäß §46 (2) BVerG (mind. 3 Vergleichsangebote).   | 3.840,00   |

**Zu Frage 4:**

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

| Titel   | Art des Printproduktes | Auflage | Distributionskanal                 | Kosten €  |
|---|------------------------|---------|------------------------------------|-----------|
| Buch „Behörde. Wissensspeicher. Serviceeinrichtung. Das Österreichische Patentamt 1899–2024“ (Österreichisches Patentamt) | Buch                   | 350     | Mitarbeiter:innen, Veranstaltungen | 12.661,00 |
| Stickeralbum zum 125-jährigen Jubiläum des Österreichischen Patentamts (Österreichisches Patentamt)                       | Stickeralbum           | 470     | Veranstaltungen                    | 6.753,25  |

| Sonstige Kosten Q4/2024  | Kosten €  |
|--|-----------|
| Broschüre „Mit Klimazwergen unterwegs“   | 3.095,10  |
| Broschüre „Mobilität auf Klimakurs“  | 8.836,80  |
| Broschüre „Pedibus und Velobus“  | 3.348,00  |
| Broschüre „Schlau unterwegs“   | 17.945,98 |
| Europäische Mobilitätswoche diverse Printprodukte (Poster, Postkarten, Aktionsmaterialien, Flyer, Sticker, etc.) | 12.025,04 |

|  |          |
|--|----------|
| Gebrandete Türanhänger als Give Away (Österreichisches Patentamt)                  | 281,35   |
| Grußkarten   | 26,51    |
| klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“-Sticker                                       | 404,80   |
| klimaaktiv mobil Faltkarte „Schulweg üben“   | 627,00   |
| klimaaktiv mobil Postkarte Radfahrkurse (inkl. Begleitbriefe, Kuverts und Versand) | 2.695,00 |
| Reflektorbärchen   | 8.604,00 |
| Schreibblock A4 als Give Away bei Fachkonferenz (Österreichisches Patentamt)       | 484,09   |
| Vinylplane   | 140,40   |
| Weihnachtskarten   | 1.194,00 |
| Weihnachtskarten (Österreichisches Patentamt)                                      | 1.030,20 |
| Zuckerl mit Logo   | 4.755,30 |

Zu Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

| Vertragspartner  | Leistung  | Kosten € |
|--|---|----------|
| DJ <sup>in</sup> Ursula Obernosterer-Cappello, MSc. e.U.         | Einzelcoaching, 2 Einheiten                         | 540,00   |
| federkraft Consulting GmbH                                       | Einzelcoaching, 10 Einheiten                        | 2.880,00 |
| marstalk media GmbH  | Halbtages-Workshop für 5 Personen                   | 5.640,00 |
| Mut & Klarheit e.U.<br>Organisationsentwicklung & Gruppendynamik | Führungskraft-Coaching (Österreichisches Patentamt) | 180,00   |
| Schneider, Ingrid, Mag. <sup>a</sup>                             | Einzelcoaching, 5 Einheiten                         | 840,00   |
| Schuber, Rosa, BSc.  | Einzelcoaching, 5 Einheiten                         | 1.300,00 |
| Sie&Ich Kommunikationsberatung, e.U.                             | Einzelcoaching, 10 Einheiten                        | 2.499,60 |
| Strodl-Sollak, Gabriele, MA                                      | Einzelcoaching, 3 Einheiten                         | 1.080,00 |
| Wagner, Kordula, Mag. <sup>a</sup>                               | Einzelcoaching, 10 Einheiten                        | 1.620,00 |

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

