



Brussels, 22 November 2024
(OR. de, en)

15298/24

AUDIO 100
CULT 112
DISINFO 123
FIN 1003
DIGIT 223
MI 914
COMPET 1089
JAI 1628
EDPS 9
FREMP 416
POLGEN 137

NOTE

From: General Secretariat of the Council

To: Delegations

Subject: AOB for the meeting of the Education, Youth, Culture and Sport Council of 25-26 November 2024:
Strengthening and structural support for independent European media offerings and platforms
- Information from France and Germany

Stärkung und strukturelle Unterstützung Europäischer Medienangebote und -plattformen

Antrag FR/DE

Europa und seine Demokratien sind mit wachsenden Herausforderungen und Angriffen konfrontiert. Die Stärkung und der Schutz der europäischen Demokratien ist daher ein wichtiges Ziel der neuen EU-Kommission. Das Gleiche gilt für die Stärkung der europäischen Wettbewerbsfähigkeit, wie auch der Draghi-Bericht jüngst aufgezeigt hat.

Wir sind überzeugt, dass freie und unabhängige Medien als zentrale Grundpfeiler von Demokratie und Rechtsstaatlichkeit auch in den kommenden Jahren eines verstärkten Schutzes und einer noch stärkeren Unterstützung der Europäischen Union bedürfen.

Dies gilt insbesondere für europäische Medien, die sich gegenüber globalen Wettbewerbern, insbesondere den Sozialen Medien, in einem veränderten und sich weiter wandelnden Informationsumfeld behaupten müssen. Sie werden nur dann einen Beitrag zur Stärkung unserer Demokratien und im Kampf gegen Desinformation leisten können, wenn sie mit ihren verlässlichen Informationen und Inhalten, den unterschiedlichen Standpunkten und Sichtweisen, gegenüber und auf den großen internationalen Online-Plattformen konkurrenzfähig sind und ein gewisses Volumen und ein breites europäisches Publikum erreichen. Wichtig ist dafür u.a. die Entwicklung alternativer Geschäftsmodelle und die Erschließung neuer Finanzierungsoptionen für Medien. Ein vertiefter Austausch auf europäischer Ebene kann hier einen wichtigen Beitrag leisten.

Vor diesem Hintergrund möchte Deutschland auf der Ratstagung gerne Beispiele vorstellen, die zeigen können, wie es gelingen kann, Europas unabhängige Medienlandschaft und die Bereitstellung europäischer Medienangebote strukturell zu stärken und zu unterstützen, insbesondere in Bezug auf den Aufbau von Netzwerken und Wissen, die Entwicklung alternativer Geschäftsmodelle und die Erschließung neuer Finanzierungsoptionen, ohne die Unabhängigkeit der Medien zu gefährden oder bestimmte journalistische Inhalte, einzelne Medien oder Medienschaffende zu fördern.

Strengthening and structural support for independent European media offerings and platforms

Request FR/DE

Europe and its democracies are facing growing challenges and attacks. Strengthening and protecting European democracies is therefore an important goal of the new EU Commission. The same applies to strengthening European competitiveness as the Draghi Report has lately pointed out as well.

As central pillars of democracy and the rule of law, we believe that free and independent media will require increased protection and even stronger support by the European Union in the upcoming years.

This applies to European media in particular, which have to stand their ground against global competitors, especially social media, in a changed and further changing information environment. They will only be able to contribute to strengthening our democracies and combat disinformation if they can compete with and also on large international online-platforms, while providing reliable information and content, different points of view and perspectives, and reach a certain volume and a broad European audience. Important are, among other things, developing alternative business models and exploring new financing options for European media. An in-depth exchange at European level will be of great value.

Against his background Germany and France are happy to present at the Council Meeting examples of how Europe's independent media landscape and the provision of European media offerings could be structurally strengthened and supported, in particular with regard to building networks and knowledge, developing alternative business models and exploring new financing options, without jeopardizing the independence of the media or promoting specific journalistic content, individual media or media professionals.