O R F – J a h r e s b e r i c h t 2 0 2 4

Gemäß § 7 ORF-Gesetz **März 2025**

INHALT

1. Einleitung ... 7

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags ... 12

2.1 Radio ... 12

2.1.1 Österreich 1 ... 13
2.1.2 Hitradio Ö3 ... 21
2.1.3 FM4 ... 26
2.1.4 ORF-Regionalradios ... 28
2.1.5 Radio Burgenland ... 28
2.1.6 Radio Kärnten ... 31
2.1.7 Radio Niederösterreich ... 34
2.1.8 Radio Oberösterreich ... 37
2.1.9 Radio Salzburg ... 39
2.1.10 Radio Steiermark ... 42
2.1.11 Radio Tirol ... 45
2.1.12 Radio Vorarlberg ... 48
2.1.13 Radio Wien ... 51
2.1.14 Radio Österreich 1 International ... 53
2.1.15 radio AGORA ... 54
2.1.16 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am55 ORF-Radioprogramm gesamt ... 55

2.2 Fernsehen ... 56

2.2.1 ORF1 und ORF2 ... 58
2.2.1.1 Programmflächen ... 59
2.2.1.2 Information ... 96
2.2.1.3 Kultur ... 67
2.2.1.4 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe ... 71
2.2.1.5 Sport ... 73
2.2.1.6 Unterhaltung ... 77
2.2.1.7 Kinderprogramm ... 82
2.2.1.7 „Bundesland heute“ und Regionalausstiege ... 84
2.2.1.9 Bundesweit ausgestrahlte Regionalprogramme ... 96
2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E) ... 106
2.2.3 ORF III Kultur und Information ... 107
2.2.4 ORF SPORT + ... 114
2.2.5 ORF KIDS ... 118
2.2.6 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt ... 122
2.2.7 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens ... 123

2.3 ORF TELETEXT ... 128

2.3.1 Das ORF-TELETEXT-Angebot im Detail ... 128
2.3.2 ORF-TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen ... 131
2.3.3 ORF-TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen ... 131

2.4 Internet (ORF.at) ... 132

2.4.1 Das ORF.at-Angebot 2024 allgemein ... 132
2.4.2 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte ... 132
2.4.3 Weitere Innovationen ... 134
2.4.4 Das ORF.at-Angebot im Detail ... 134

Inhalt

3. Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern 138

3.1 3sat 138

3.2 ARTE 142

3.3 ARD alpha 143

4. Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten 146

5. Angebot des ORF für Volksgruppen 149

5.1 Radio 149

5.1.1 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios 149

5.2 Fernsehen 154

5.3 Internet 160

6. Barrierefreie Angebote im ORF 162

6.1 Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen 166

6.2 Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen 171

6.3 Nachrichten in Einfacher Sprache 173

6.4 Inklusion im Programm 174

7. Humanitarian Broadcasting 176

8. Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen 191

9. Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen 192

10. Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at 193

10.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme 193

10.1.1 Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme 193
10.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme 193

10.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme 194

10.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme 194
10.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme 194
10.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme 194

10.3 Nutzung ORF TELETEXT 195

10.4 Nutzung von ORF.at-Network 195

10.4.1 ORF.at-Network 195
10.4.2 Nutzung ORF-Videoangebote 196

11. Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at 197

11.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme 197

11.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch 197
Technische Reichweiten über Satellit (digital) 199

11.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme 200

11.2.1 Technische Reichweiten Satellit (digital) 200
11.2.2 Technische Reichweiten DVB-T2 (Digital Video Broadcasting – Terrestrial) 201
11.2.3 Verteilung der TV-Empfangsebenen 202

11.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT 202

11.4 Versorgungsgrad von ORF.at 202

11.4.1 Internet-Zugang 202

11.4.2 Internet-Nutzung allgemein 203

12. Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften 204

13. Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem 208

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien ... 20
Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien ... 20
Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien ... 25
Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien ... 25
Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien ... 27
Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien ... 27
Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien ... 30
Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien ... 31
Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien ... 33
Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien ... 33
Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien ... 36
Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien ... 36
Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien ... 38
Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien ... 39
Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien ... 41
Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien ... 41
Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien ... 44
Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien ... 45
Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien ... 47
Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien ... 47
Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien ... 50
Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien ... 51
Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien ... 53
Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien ... 53
Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien ... 54
Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien ... 54
Tabelle 27: ORF-Radio-Programmstruktur 2024 ... 55
Tabelle 28: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF 1 und ORF 2) 2023 und 2024 ... 59
Tabelle 29: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2023 und 2024 ... 63
Tabelle 30: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2023 und 2024 ... 67
Tabelle 31: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios ... 94
Tabelle 32: ORF-TV-Programmstruktur 2022 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G ... 122
Tabelle 33: Anspruch / Musterwoche 1 ... 126
Tabelle 34: Anspruch / Musterwoche 2 ... 127
Tabelle 35: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT, Stand 31. Dezember 2024 ... 129
Tabelle 36: Verteilung der ORF TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtenbereichen ... 131
Tabelle 37: Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at ... 135
Tabelle 38: Nachrichten nach Kategorien auf sport.ORF.at ... 136
Tabelle 39: Weitere tagesaktuelle ORF-Internetangebote ... 137
Tabelle 40: Anteil europäischer Werke an ORF1 und ORF2 2024 ... 148
Tabelle 41: Anteil europäischer Werke an ORF III 2024 ... 148

Tabelle 42: Radio Burgenland, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen 151
Tabelle 43: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen 152
Tabelle 44: ORF radio AGORA, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen 153
Tabelle 45: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen 156
Tabelle 46: Landesstudio Burgenland, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen 157
Tabelle 47: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen 158
Tabelle 48: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen 159
Tabelle 49: Anteil der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehprogramm 2024 164
Tabelle 50: Anteil der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehprogramm 2024 inkl. ORF KIDS 165
Tabelle 51: Untertitelung ORF-Fernsehen 2024 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +) 166
Tabelle 52: Untertitelung ORF KIDS 166
Tabelle 53: Aktionsplan bis 2025: Steigerung Angebot Untertitelung ORF-Fernsehen 167
Tabelle 54 Audiodeskription ORF-Fernsehen 2024 171
Tabelle 55 Audiodeskription ORF KIDS 171
Tabelle 56: Aktionsplan bis 2025: Steigerung Angebot Audiodeskription ORF-Fernsehen 172
Tabelle 57: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch 197
Tabelle 58: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch 198
Tabelle 59: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch 199
Tabelle 60: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch 199
Tabelle 61: Technische Reichweite DVB-T2 MUXA (Digital Video Broadcasting Terrestrial) via Dachantenne 201
Tabelle 62: Techn. RW DVB-T2 MUX B / D, E, F (Digital Video Broadcasting Terrestrial) via Dachantenne 201

Abbildung 1: Österreichbezug 2024 105
Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern, Stand 31.12.2024 129
Abbildung 3: TV-Empfangsebenenverteilung: Stand Dezember 2024 202

1. Einleitung

2024 war für den ORF von großen Herausforderungen geprägt, die programmlich, wirtschaftlich und auch technologisch erfolgreich gemeistert wurden: Im ersten Jahr der Finanzierung via Haushaltsabgabe ist der ORF seinem Ziel eines „ORF für alle“ mit großen Schritten nähergekommen. Mit ORF ON und ORF KIDS wurden zwei Benchmark-Produkte gestartet, die beim Publikum großen Anklang finden – ebenso wie die Radio-, Fernseh- und Online-Angebote des ORF, die 2024 mit zahlreichen Innovationen und Neuerungen Millionen Österreicherinnen und Österreicher informierten, unterhielten, begeisterten, Anker waren und Orientierung boten. Der ORF erreicht mehr Menschen denn je: Mit 91% wöchentlicher Reichweite über all seine Medien zählt der ORF zu den erfolgreichsten Broadcastern in Europa**.** Das Publikum vertraut dem ORF und ist nach wie vor an seinen Angeboten interessiert: Der ORF erreicht 2024 34,2% Marktanteil im Fernsehen, 60 % im Radio, 14,5 Mio. Nettoviews und 84,4 Mio. Bruttoviews pro Monat mit den Online-Videoangeboten, 128 Mio. Visits pro Monat im ORF.at-Network und 710.000 tägliche Leserinnen und Leser im Teletext.

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf den Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2024 und dokumentiert die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 ORF-Gesetz (ORF-G) [1], insbesondere Versorgungsauftrag, öffentlich-rechtlicher Kernauftrag und besondere Aufträge, sowie die Durchführung der Bestimmungen der §§ 11 und 12 ORF-G (europäische Werke). In den einzelnen Kapiteln wird auf eine Vergleichbarkeit der für 2023 zusammengestellten Daten mit jenen des Vorjahres sowie auf geschlechtergerechte Formulierungen geachtet. Allerdings sind nicht alle im Jahresbericht zu erfassende Punkte quantifizierbar. Die Beachtung einzelner Detailaufträge der §§ 4 bis 5 ORF-G (wie z. B. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, Berücksichtigung der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen), die in einer Vielzahl von Sendungen erfolgt, wird anhand von Beispielen demonstriert.

Rekord-Publikumsinteresse an den ORF-Angeboten in Fernsehen und Online, Radio weiterhin stark

Mit der Berichterstattung zum „Superwahljahr“, mit sportlichen Höhepunkten wie der EURO in Deutschland und Olympia in Paris oder wie zuletzt mit Top-Quoten der alpinen Sportlerinnen und Sportler, die die Vorfreude auf die Ski-WM in Saalbach steigern, und der ÖSV-Adler, mit der Berichterstattung zum Hochwasser im Oktober, mit neuer Fiction wie *„School of Champions“* und *„Biester“,* erfolgreichen Dauerbrennern wie *„Soko Donau“* und *„Soko Linz“,* den Landkrimis, *„Liebesg’schichten und Heiratssachen“* sowie Showevents wie *„100 Jahre Radio – Die Show“* erzielte die ORF-Sendergruppe im Jahr 2024 einen Marktanteil von 34,2% und eine Tagesreichweite von 3,553 Millionen Zuseherinnen und Zusehern – das entspricht 47,1% der TV-Bevölkerung. Mit diesem Jahresmarktanteil erreicht das ORF-Fernsehen (abgesehen von den Corona-Jahren 2021 und 2022) den höchsten Wert seit 2016.

Die ORF-Radios haben ihre starke Position gehalten: Täglich hören insgesamt rund 4,5 Millionen Menschen Ö1, Ö3, FM4 und die ORF-Regionalradios. Mit einem Marktanteil von 60% entfällt die überwiegende Mehrheit der Nutzungszeit weiterhin auf die nationalen und regionalen Radioangebote des ORF.

Das ORF.at-Network (alle Websites und Apps) haben laut interner Statistik 1,364 Millionen Userinnen und User pro Tag genutzt, pro Woche 3,018 Millionen. Der ORF TELETEXT verzeichnet 2024 insgesamt rund 710.000 tägliche Leserinnen und Leser.

Die ORF-Video-Streams wurden 2024 so stark genutzt wie nie zuvor: Das bisher beste Jahresergebnis seit Einführung dieser Messung bedeutet mit pro Monat im Schnitt 14,5 Millionen Nettoviews (zusammenhängende Nutzungsvorgänge), 84,4 Millionen Bruttoviews (Videostarts) und einem Gesamtnutzungsvolumen von 387 Millionen Minuten (live und on demand, österreichweit) neuen Rekord bei allen drei Kennzahlen.

Info, Kultur, Sport, Service, Wissen und Unterhaltung – Programm für alle

Das „Superwahljahr 2024“ brachte von den Österreicherinnen und Österreichern überaus gut genutzte Schwerpunkte zur EU-Wahl und Nationalratswahl, zu den Landtagswahlen in Vorarlberg und in der Steiermark sowie zur US-Wahl. So erreichte der ORF mit dem umfangreichsten Schwerpunkt vor einer Nationalratswahl im August und September insgesamt 6,068 Millionen (weitester Seherkreis), das entspricht 80 Prozent der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren. Allein der rund neunstündige Wahlabend am 29. September informierte insgesamt 4,476 Millionen Menschen in Österreich. Weitere umfassende Berichterstattung gab es zur Hochwasserkatastrophe Mitte September. Schon im Frühjahr gingen drei neue Sendungsformate an den Start: Die erste Folge der neuen *„ZIB WISSEN“,* die erste *„Runde“* mit Armin Wolf das neue Korrespondenten-Magazin *„WeltWeit“,* mit dem die ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten zusätzlich zur Informationsleistung des ORF beitrugen. In den 16 Außenstellen gab es auch personelle Veränderungen: David Kriegleder löste Tim Cupal als Leiter des Israel-Büros in Tel Aviv ab. Aus Brüssel berichteten die Neuzugänge Verena Sophie Maier und Johannes Perterer, aus Rom Bernt Koschuh.

Von den Bühnen vom Neusiedler See bis zum Bodensee lieferte der ORF mit den Übertragungen des *„Neujahrskonzerts“,* der *„Sommernachtsgala“,* des *„Sommernachtskonzerts“,* der *Opern „Hoffmanns Erzählungen“* und *„Così fan tutte“ sowie* des *dritten „Prater-Picknick“*-Konzerts der Wiener Symphoniker Kulturgenuss. Der ORF-Kultursommer 2024 brachte mit den TV-Sendern ORF 2, ORF III und 3sat, den ORF-Radios – allen voran Ö1 –, den neun Landesstudios sowie dem ORF.at-Netzwerk neben umfassender aktueller Kulturberichterstattung eine Fülle an kulturellen Höhepunkten zwischen Klassik und Pop aus ganz Österreich direkt in die heimischen Wohnzimmer und hat mit seinem opulenten, rund 500 Programmstunden umfassenden Schwerpunkt wieder ein Millionenpublikum erreicht: Das TV-Angebot via ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF/3sat verfolgten insgesamt 4,888 Millionen Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis), das entspricht 64,8 Prozent der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren. Die ORF-Senderflotte konnte das

abwechslungsreiche und vielseitige heimische Kulturgeschehen 2024 – mit dabei auch ein Schwerpunkt zu „100 Jahre Radio“ – den Menschen im ganzen Land so erfolgreich wie noch nie vermitteln. Auch die mittlerweile 28. Staffel des Dauerbrenners *„Liebesg'schichten und Heiratssachen“* erwies sich mit einem weitesten Seherkreis von 3,564 Millionen abermals als Publikumshit.

Live-Sport im Free-TV begeisterte auch 2024 das ORF-Publikum – mit den ORF-Übertragungen und -Berichterstattung zu Ski, Fußball, Formel 1 und Olympia: Die ORF-Berichterstattung von der EURO 2024 in Deutschland verfolgten im Juni insgesamt 5,306 Millionen Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis), das sind 70% der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren. Und das größte Sportereignis des Jahres – Olympia Paris 2024 – genossen exklusiv und live im ORF insgesamt 4,968 Millionen Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis), das entspricht 66% der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren.

In puncto Unterhaltung wartete der ORF mit Serien- und Film-Premieren sowie Show-Events auf: Die beiden neuen Serien *„School of Champions“* und *„Biester“* waren so erfolgreich, dass 2025 die zweiten Staffeln auf dem ORF-Programm stehen. Mit den Premieren *„Steirergift“, „Steirermord“, „Der Tote in der Schlucht“* und *„Zu neuen Ufern“* standen 360 Minuten ORF-Landkrimi-Spannung made in Austria auf dem Programm und erreichten insgesamt 2,452 Millionen (weitester Seherkreis) und damit 32% der österreichischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren. Ein letztes Mal auf historische *„Vienna Blood“*-Verbrecherjagd begaben sich Matthew Beard und Juergen Maurer im zweiteiligen Finale der internationalen ORF-Eventproduktion mit insgesamt 1,402 Millionen Zuseherinnen und Zusehern. Im Genre Show begeisterte vor allem ein Event: In Summe waren 3,028 Millionen Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis) bei der am 17. Mai zu Ende gegangenen Staffel des ORF-1-Erfolgsformats *„Die große Chance“* unter dem Motto „Let's sing and dance“ dabei.

ORF-Landesstudios

Auch 2024 leisteten die ORF-Landesstudios einen wesentlichen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags: Sie waren verlässlicher Fixpunkt im österreichischen Fernsehen und blieben der beliebteste Nahversorger für regionale TV-Spezialitäten. *„Bundesland heute“* erreichte jeden Tag durchschnittlich 1,086 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bei 54% Marktanteil. Die ORF-Regionalradios mit ihren vielfältigen Inhalten und ihrer speziellen regionalen Note erreichten gemeinsam täglich mehr als zwei Millionen Österreicherinnen und Österreicher.

Programmschwerpunkte und Initiativen

Der ORF unterstützte auch 2024 die Hilfsaktionen LICHT INS DUNKEL und NACHBAR IN NOT mit Spendenaufrufen in Fernsehen, Radio, Online und TELETEXT sowie Berichterstattung in all seinen Medien und Landesstudios. Anlässlich der Hochwasser-Krisensituation in Österreich im Juni und im September schaltete der ORF mit der dritten Hilfsmarke ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH zwei Spendenaufrufe in allen seinen Medien.

Um ein österreichweites Bewusstsein für die Bedeutung gesunder Lebensjahre durch regelmäßige Bewegung zu schaffen, bilden seit 2024 die ORF-Initiative WIR BEWEGEN ÖSTERREICH und die Initiative „50 Tage Bewegung“ einen Schulterschluss. Der mehrsprachige Redewettbewerb SAG'S MULTI, der Mehrsprachigkeit und Internationalität bei jungen Menschen fördert, wurde 2024 zum vierten Mal in der Trägerschaft begleitet. Neben regelmäßiger Aufklärung über Volkskrankheiten setzte „Bewusst gesund“ Schwerpunkte und Initiativen zu den Themen „Leben mit Demenz“ und „Beweglich bleiben“ Der multimediale MUTTER ERDE-Schwerpunkt 2024 zeigte unter dem Thema „Wasser ändert alles“ die Zusammenhänge zwischen unserem Wasser und dem Klimawandel.

Digitale Innovationen

Das mit Jahresbeginn in Kraft getretene neue ORF-Gesetz brachte unter anderem neue Möglichkeiten zur zeitgemäßen Gestaltung des öffentlich-rechtlichen Online-Angebots mit sich, die der ORF zu nutzen wusste: Das Jahr 2024 stand ganz im Zeichen der ORF-Streaming-Offensive, die auf Basis der neuen rechtlichen Rahmenbedingungen intensiv vorangetrieben wurde. Im Jänner erfolgte der schrittweise Start der neuen Streaming-Plattform ORF ON, zunächst ausschließlich im Web auf on.ORF.at und vorerst parallel zur ORF-TVthek. Nachdem das neue Angebot in einem User-zentrierten Prozess laufend weiterentwickelt und um zusätzliche Features ergänzt wurde, ging ORF ON im Mai als Vollversion auf allen Plattformen an den Start – im Web und als App. Damit erfolgte auch die endgültige Ablöse der TVthek als zentrale Videoplattform des ORF.

Als digitaler Flagship-Store des ORF macht ORF ON die beliebtesten TV-Inhalte des Landes neu erlebbar: Viele Sendungen können ein halbes Jahr lang on demand abgerufen werden, Dokumentationen und Kinderprogramme sogar zeitlich unbegrenzt, womit deutlich mehr Streaming-Content zur Wahl steht. Auch das Live-Angebot wurde ausgeweitet: Waren bislang aus lizenzrechtlichen Gründen nur rund 70 Prozent des ORF-TV-Programms live verfügbar, so bietet ORF ON mit dem nahezu vollständigen Stream aller vier ORF-TV-Sender nun beinahe 30 Stunden zusätzliches Live-Programm pro Tag. Viele aktuelle Produktionen können zudem bis zu 24 Stunden vor der regulären TV-Ausstrahlung gestreamt werden. Inhalte, die einer Altersbeschränkung unterliegen, können über ein freiwilliges Login und einen entsprechenden Altersnachweis erstmals auch tagsüber angesehen werden, womit die Service-Qualität für das erwachsene Publikum verbessert und der Schutz von Minderjährigen gestärkt wurde.

Das Ziel, Streaming für alle zu bieten und eine innovative Web- und App-Welt für das Publikum zu schaffen, wurde auch mit ORF KIDS verfolgt: Das neue Streaming-Angebot des ORF für die Generation Alpha bietet unterhaltsame, spannende und lehrreiche Sendungen mit pädagogischem Anspruch – live und on demand. Nachdem ORF KIDS im Jänner zunächst im Web als integraler Bestandteil von ORF ON veröffentlicht wurde, wurde das Angebot im Oktober auch als eigenständige App ausgekoppelt – eine sichere Content-Welt für Kinder, die garantiert werbe- und gewaltfrei ist. Auch für junge Erwachsene hat der ORF sein digitales

Angebot ausgeweitet: Anfang September startete die „Zeit im Bild“ auf YouTube, wo seither täglich Berichte, Reportagen und Interviews aus unterschiedlichsten ORF-Nachrichtensendungen online gehen. Eigens produzierte „ZIB erklärt“-Videos liefern Hintergründe und Einordnung sowie Fakten-Checks zu den wichtigsten aktuellen Themen. Nach Facebook, Instagram und TikTok ist der ORF damit auf einer weiteren großen Social-Media-Plattform präsent, um vornehmlich junge Menschen mit seriöser, öffentlich-rechtlicher Information zu erreichen.

Im November erfolgte der Relaunch des ORF-HbbTV-Portals, das sich seither durch einen neuen inhaltlichen Fokus, ein zeitgemäßes Design und verbesserte Bedienbarkeit auszeichnet. Anstelle der bisherigen Kacheldarstellung der Inhalte auf der Startseite (dem sogenannten „Grid“) und der damit einhergehenden Spiegelung wesentlicher Inhalte der multimedialen Digitalangebote news.ORF.at bzw. sport.ORF.at, die primär für die mobile Nutzung gestaltet werden, liegt das Hauptaugenmerk nun auf ausgewählten Programmhighlights der neuen Streaming-Plattform ORF ON sowie auf dem aktuellen linearen TV-Programm des ORF. Im Dezember hat der ORF seine rundum erneuerte Smart-TV-Oberfläche um eine eigene für TV-Geräte optimierte HbbTV-News-App erweitert, die das aktuelle Nachrichtengeschehen in einem neuen Look auf den Fernsehbildschirm bringt. Als Nachrichtenquelle dahinter dient der ORF TELETEXT, dessen bewährte inhaltliche Kategorien und prägnante Schlagzeilen auch via HbbTV einen kompakten Überblick über das nationale und internationale Geschehen verschaffen.

Auch im Jahr 2024 hat der ORF damit seine Innovationskraft unter Beweis gestellt und neue digitale Angebote für das Publikum realisiert. Seinem Ziel, ein ‚ORF für alle‘ zu sein und das Publikum auch im Digitalbereich bestmöglich zu informieren, zu bilden und zu unterhalten, ist der ORF damit einen weiteren Schritt näher gekommen.

Ausgezeichnete Qualität

2024 gewannen ORF-Produktionen und -Mitarbeiterinnen wie -Mitarbeiter insgesamt 120 Preise: So ging u. a. der Robert-Hochner-Preis 2024 an die ORF-Journalisten Yilmaz Gülüm und Faris Rahoma. Weiters ging der Hugo-Portisch-Preis an die bisher umfassendste Historienreihe des ORF, die neue, 40-teilige ORF-III-Reihe „Österreich – Die ganze Geschichte“. Darüber hinaus wurde der ORF zum 13. Mal zur „Redaktion des Jahres“ gekürt.

Qualitätssicherung mit System

Auch 2024 setzte der ORF zahlreiche Maßnahmen zum gesetzlich verankerten ORF-Qualitätssicherungssystem – etwa durch eine repräsentative Umfrage zur Zufriedenheit des Publikums, Programmstrukturanalysen, Publikums- und Expertinnen-/Expertengespräche, den Public-Value-Bericht, die Erstellung und Evaluierung von Qualitätsprofilen und eine jährliche, internationale Public-Value-Jahresstudie. Im Rahmen von Qualitätschecks mit den Redaktionen wird die Qualität der ORF-Programme laufend überprüft und gesichert.

2. Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags

2.1 Radio

Das österreichische Publikum hat drei bundesweite und neun regionale ORF-Radiosender zur Auswahl, die täglich rund um die Uhr Programm anbieten. Zusätzlich betrieb der ORF im Berichtsjahr (bis 19. Oktober 2024) das über Kurzwelle laufende internationale Programm Radio Österreich 1 International. Darüber hinaus bot der ORF (im Rahmen der Kooperation mit dem Verein AGORA) täglich acht Stunden slowenisch-sprachiges Programm auf radio AGORA an.

Das gesendete Programm der ORF-Radios kann aus Kapazitätsgründen nicht vollständig EDV-technisch erfasst werden. Da das Radioprogrammschema erfahrungsgemäß über das Jahr hinweg nur geringen Schwankungen unterliegt, wurde – nach gewohntem Muster der Vorjahre – auch 2024 wieder eine „typische“ Woche ausgewählt und der Programmoutput aller ORF-Sender einer detaillierten Inhaltsanalyse unterzogen. Als Musterwoche 2024 wurde die Woche vom 9. bis 15. September bestimmt. Gemäß internationalen Erfahrungen in der Radioforschung kann die Analyse solch einer „typischen Woche“ dazu dienen, eine Orientierung für die Programmstruktur der jeweiligen Sender zu geben. Bis 2017 wurde die Datensammlung von den Sendern selbst (Ö1, Hitradio Ö3, FM4) oder von der ORF-Medienforschung (für die ORF-Regionalradios) organisiert und ausgeführt. Seit 2018 werden Analyse und Auswertung von der APA-DeFacto unter der wissenschaftlichen Leitung von DDr. Julia Wippersberg durchgeführt, wobei das Analyseschema unverändert blieb, d. h. die zur Klassifizierung herangezogenen Hauptkategorien sind über die Jahre konstant.

Die Hauptkategorien zur Klassifizierung des Wortanteils sind:

- Information
- Kultur
- Religion/Ethik
- Wissenschaft/Bildung
- Service/Verkehr/Wetter
- Sport
- Familie/Gesellschaft
- Unterhaltung

Die Hauptkategorien zur Klassifizierung des Musikanteils sind:

- Alternative
- Ernste Musik
- Oldies/Evergreens
- Pop
- Unterhaltungsmusik/Schlager
- Volksmusik/Weltmusik

Der Modus der Herbstwoche wurde aus Gründen der Kontinuität und Vergleichbarkeit beibehalten. In Abhängigkeit von der Nachrichtenlage oder von Schwerpunkten kann es von Jahr zu Jahr immer wieder zu leichten Veränderungen bei der Verteilung der Inhalte auf bestimmte Programmkategorien kommen. Erneut wirken sich internationale Krisen wie der Angriffskriegs Russlands gegen die Ukraine sowie der Nahostkonflikt, aber auch Naturkatastrophen (z. B. Unwetter und Hochwasser im Osten Österreichs) auf die

Nachrichtenberichterstattung aus. Darüber hinaus findet in der Musterwoche bereits erste Berichterstattung zu den bevorstehenden Wahlen zum Nationalrat sowie zum Vorarlberger Landtag statt.

Die ausgewiesenen Wort- und Musikanteile in den Tabellen der folgenden Kapitel beziehen sich auf den Netto-Output und beinhalten keine Werbung (kommerzielle und soziale Werbung; Programmhinweise), Jingles und Signations. Die Nachkommastellen bei den Prozentangaben sind gerundet, Summendifferenzen daher möglich.

2.1.1 Österreich 1

Österreich 1 wurde 2024 durchschnittlich täglich von 763.000 Personen gehört. Bei der Bevölkerung ab zehn Jahren lag die Tagesreichweite damit bei 9,4%, bei Personen ab 35 Jahren bei 11,9%. In der Gesamtbevölkerung erreichte Ö1 einen Marktanteil von 7%, in der Zielgruppe ab 35 Jahren 9%.[1]

Mit den am 5. Februar 2024 in Kraft getretenen Ö1-Schemaadaptionen wurde die Kultur- und Informationsvermittlung von Ö1 gestärkt. Ö1 orientierte seine Formate noch stärker in Richtung Multimedialität und Plattformtauglichkeit und hob gleichzeitig seine lineare Kernkompetenz hervor. Die das Publikum begleitende Tagesmoderation sorgt für kohärente Programmübergänge.

Dem Medium Radio widmete sich Ö1 sowohl ganztägig am „World Radio Day“ im Februar als auch im Herbst. Am 1. Oktober 1924 nahm die RAVAG, die Radio-Verkehrs-AG, ihren Sendebetrieb auf. Anlässlich des Jubiläums „100 Jahre Radio in Österreich“ gestaltete der ORF einen umfangreichen multimedialen Schwerpunkt. Das inhaltliche Spektrum der mehr als 50 Ö1-Sendungen erstreckte sich vom am 1. Oktober live aus der MUK übertragenen Jubiläumskonzert „100 Jahre Radio“ über eine *„Radiokolleg“*-Reihe zur Rolle des Radios als Kulturbeschleuniger oder *„Punkt eins“* zur Zukunft des Mediums bis zu *„Dimensionen“* über die gesellschaftspolitische Kraft des Radios.

Im Rahmen der Ö1-Thementage wurde das Programm am 29. Juni zu einem Radio-Road-Movie über die „Triester Straße“ vom Wiener Matzleinsdorfer Platz bis zur Piazza Guglielmo Oberdan in Triest. Mehrere Live-Sendungen gab es vom „Ö1 KulturPicknick“ im Rahmen des Carinthischen Sommers, der „Ö1 Jazztag“ am 30. April gestaltete mit zahlreichen Sendungen ein jazziges Mosaik. Aspekte von Arbeit beleuchtete Ö1 aus unterschiedlichsten Perspektiven am Thementag „Der Wert der Arbeit“ am 8. November.

Im Zentrum kultureller Schwerpunkte standen u. a. Franz Kafka (100. Todestag), Peter Turrini (80. Geburtstag), Michael Köhlmeier (75. Geburtstag), Karl Kraus (150. Geburtstag) sowie

[1] Datenbasis: Radiotest 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

Friederike Mayröcker (100. Geburtstag). Jahresschwerpunkte waren etwa Arnold Schönberg (150. Geburtstag) und Anton Bruckner (200. Geburtstag) gewidmet.

Der „Ö1 Festspielsommer“ hatte wieder zahlreiche Übertragungen von österreichischen Festivals und Kulturbühnen zu bieten: Live-Übertragungen u. a. von den Salzburger Festspielen, Glatt & Verkehrt oder vom Jazzfestival Saalfelden zeigten die Programmvielfalt der Kulturszene. Über Höhepunkte des Festivals steirischer herbst berichtete Ö1 im *„Kulturjournal“* und in einem eigenen Festivalpodcast. Auch zum Klima-Kunst-Festival Klima Biennale Wien gab es einen Ö1-Festivalpodcast.

Mit zahlreichen Beiträgen und Sendungen hat sich Ö1 auch an den ORF-weiten Schwerpunkten zum Thema „Leben mit Demenz“, MUTTER ERDE und zum Internationalen Tag der Menschen mit Behinderungen beteiligt.

Ö1 ist nicht nur Berichterstatter, sondern auch Produzent und Veranstalter und nimmt den Kultur- und Bildungsauftrag über Kompositionsaufträge, Stipendien, Symposien, öffentliche Veranstaltungen im ORF RadioKulturhaus und in CD-Produktionen wahr. Im Ö1-Club-Magazin *„gehört“* wurden 2024 zahlreiche Kulturveranstaltungen angekündigt. Ö1 ist zudem Medien- und Kooperationspartner für mehr als 600 Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter in ganz Österreich.

Information

In den Ö1-News-Formaten stand die Berichterstattung im Zeichen zahlreicher Wahlen, weltweit und in Österreich – etwa die Wahlen zum Europäischen Parlament, die Präsidentschaftswahl in den USA, bundesdeutsche Wahlen, Landtagswahlen in der Steiermark und Vorarlberg sowie die Wahl zum Nationalrat in Österreich: Beispielsweise waren in Spezial-Ausgaben des „*Ö1 Morgenjournals*“ die Spitzenkandidatin und die Spitzenkandidaten live im Studio zu Gast. Interviews mit den Spitzenkandidatinnen und -kandidaten jener Parteien, die nicht im Nationalrat vertreten waren, aber bundesweit antraten, waren im *„Journal zu Gast“* samstags im „Ö1 Mittagsjournal“ zu hören. In der Rubrik „Ihre Frage“ wurden in den Ö1-Journalen Fragen beantwortet, die Hörerinnen und Hörer im Wahlkampf beschäftigten.

Die Koalitionsverhandlungen in Österreich bestimmten die Ö1-Berichterstattung ebenso wie der Wirtschaftsstandort Österreich – etwa in einem „*Journal-Panorama – Klartext“* über „Wo steht Österreichs Industrie?“ – oder Preisentwicklungen. Der Bruch der Koalition in Deutschland war beispielsweise Thema in der Diskussion „Das Ampel-Aus und die Folgen“ in *„Journal-Panorama – Klartext“*. International hat neben der neuerlichen Wahl von Donald Trump das dritte Jahr im Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine die Berichterstattung in den Ö1-Journalen dominiert, ebenso wie der Krieg im Nahen Osten oder der Umsturz in Syrien.

Wissenschaft

In der aktuellen Wissenschaftsredaktion (Ressort: Aktuelle Wissenschaft Radio und Online) wurde 2024 die multimediale Zusammenarbeit ausgebaut. Über alle Themenfelder hinweg wurde die Abstimmung der tagesaktuellen Beiträge in *„Wissen aktuell“*, den Ö1-Journalen und auf science.ORF.at inhaltlich vertieft. Durch Kooperationen mit unterschiedlichen TV-Redaktionen wurden trimediale Projekte umgesetzt – beispielhaft sei hier die Berichterstattung über das 150-Jahre-Jubiläum der Entdeckung von Franz-Josef-Land durch die Österreicher Julius Payer und Carl Weyprecht erwähnt, die im TV, im Radio und online auf science.ORF.at Niederschlag gefunden hat.

Ganzjähriges Thema war die Klimaerwärmung und die damit einhergehenden Extremwetterereignisse. Die aktuelle Wissenschaftsredaktion hat hier nicht nur Informationen zu neuen Erkenntnissen etwa bei den Veränderungen von Vegetation und Ernährung geliefert, sondern auch Einordnungen und Expertise live on air. Durchgezogen hat sich 2024 in der aktuellen Berichterstattung das Bemühen, dem Publikum Service und positive Themen im Sinn einer konstruktiven Berichterstattung zu bieten – etwa, wenn es um ein gesundes Leben oder Fortschritte in der Forschung geht.

Im Ressort Wissenschaft und Forschung widmeten sich die Sendereihen *„Digital.Leben“* und *„matrix – Computer und neue Medien“* etwa der Frage, wie sehr künstliche Intelligenz die Demokratie unter Druck setzen kann. Um die Lebensrealität des jungen Publikums abzubilden, wurde u. a. die Kultur der „Newsfluencer“ vorgestellt oder Rekrutierungsprozesse via TikTok in einer Reportage nachgezeichnet.

Die Reihe *„Nachhaltig leben“* zeigte in rund 25 Beiträgen mit konstruktivem Zugang, wie ein schonender Umgang mit Ressourcen gelingen kann.

Aus der Sendung *„Radiodoktor“* wurde im Februar *„Am Puls*“ mit verlängerter Sendezeit und mehr Gelegenheit für Hörerinnen und Hörer, sich mit ihren medizinischen Fragen am Gespräch zu beteiligen.

Die Ö1-Sendereihe *„Dimensionen“* ist das Radio-Langformat des Wissenschaftsressorts. In Reportagen, Features, Recherchen, Porträts, Gesprächen und Magazinen wurden wichtige Entwicklungen in den Naturwissenschaften und bedeutende Denkanstöße in den Geisteswissenschaften dokumentiert und in spannende Geschichten verpackt – etwa über „Kleinstlebewesen im Grundwasser“ oder die Erklärung der vier wissenschaftlichen „Nobelpreise 2024“. Verstärkt in den Fokus rückten gesellschaftlich relevante Zukunftsfragen, etwa wie KI die Uni-Lehre oder die Biomedizin verändern wird. Nicht zuletzt setzte die Sendereihe ihre Investigativ-Recherchen fort, 2024 über „Doping im Fußball“ oder mit mehreren Faktenchecks zum Forschungsbetrieb selbst.

Das Ressort Gesellschaft bot mit der Call-in-Gesprächssendung *„Punkt eins“* erklärende Hintergründe und die Möglichkeit zur vertiefenden Einordnung von Ereignissen des Jahres, vom Hochwasser im September bis zu internationalen Krisen.

In der neuen Podcast- und Sendereihe „*Menschenbilder mittendrin“* werden einmal monatlich Personen jüngeren Alters, ihre Erfahrungen und Lebensprojekte porträtiert. Die *„Menschenbilder“* porträtierten u. a. die Psychoanalytikerin Erika Freeman, den Journalisten Friedrich Orter oder die Schmuckkünstlerin Anna Heindl. „*Im Gespräch“* waren u. a. Schauspielerin und Schriftstellerin Erika Pluhar, Kybernetiker und Künstliche-Intelligenz-Pionier Robert Trappl und Schauspielerin und Sängerin Andrea Eckert.

Viel Resonanz gab es auf die Themenwochen der Sendereihe *„Moment“*, beispielsweise zu Benehmen und Verhalten im öffentlichen Raum oder am Arbeitsplatz Schule. *„Moment“*-Reportagen wurden 2024 mit fünf Medienpreisen ausgezeichnet (Pressepreis der Ärztekammer, Prälat-Leopold-Ungar-Preis, Wiener Gesundheitspreis, JournalistInnenpreis des Österreichischen Integrationsfonds und des Berufsverbands Österreichischer PsychologInnen).

2024 wurde im Ressort Bildung die multimediale Zusammenarbeit ausgebaut und eine Bandbreite an Möglichkeiten entwickelt, um Synergien zu nutzen, mehr Aufmerksamkeit zu generieren und ein größeres Publikum zu finden. Die aufwendigen Recherchen und Aufnahmen einer *„Universum Spezial“*-Produktion zum ORF-MUTTER ERDE-Schwerpunkt „Wasser ändert alles“ (Oktober 2024) über die Auswirkungen des Klimawandels auf verschiedene Gewässer in vier Ländern (Brasilien, Russland, Südafrika und Norwegen) sind in die Produktion der vierteiligen *„Radiokolleg“*-Reihe „Wasserschutz ist Artenschutz“ eingeflossen.

In einem ORF-Schwerpunkt haben das Ö1-*„Radiokolleg“* und die Fernsehsendung *„ZIB Wissen“* Anfang September in derselben Woche das Thema Demokratie multiperspektivisch beleuchtet. Im *„Radiokolleg“* wurde in viermal 50 Minuten das „Betriebssystem Demokratie“ auf seine Fehleranfälligkeiten und Errungenschaften überprüft. Der Austausch und die gegenseitigen Verweise auf die Fernseh- und Radiosendung wie auch den Podcast auf ORF Sound haben die Aufmerksamkeit für das Thema Demokratie verstärkt. Der „Radiokolleg“-Podcast „100 Songs – Geschichte wird gemacht“ stellte ikonische Songs vor, die ihre Zeit prägten und bis heute nachhallen. Der Podcast „Die Botschaft. Europas letzter Mauerfall“ erzählte in fünf Folgen die dramatischen Ereignisse im Juli 1990, als Tausende albanische Flüchtlinge während der WM in Rom in die deutsche Auslandvertretung in Tirana flüchten und den Anfang vom Ende der Diktatur in Albanien einläuten. Vier Teile der Ko-Produktion mit Deutschlandfunk wurden im November im „Radiokolleg“ gesendet, der fünfte Teil in den Ö1-*„Hörbildern“*. Alle fünf Folgen waren auch auf sound.ORF.at zu hören.

2024 wurde in der Ö1-Sendereihe *„Radiokolleg“* auch wieder inklusiv gearbeitet. Die vierteiligen Serien „Öffentlich, sichtbar, inklusiv“ (Anfang Mai) und „Leben in Eigenregie“ (Anfang Dezember) mit vielen Aspekten und Blickwinkeln zum Thema Selbstbestimmung

wurden von Menschen mit und ohne Behinderung konzeptioniert und gestaltet und sind eine Zusammenarbeit mit Freak Radio, der Redaktion andererseits und der Inklusiven Lehrredaktion des ORF.

Für den ORF-Schwerpunkt „100 Jahre Radio in Österreich“ hat sich die Ö1-Sendereihe *„Betrifft: Geschichte“* von August bis Dezember einmal pro Monat mit den unterschiedlichen Dekaden und Aspekten der Österreichischen Radiogeschichte befasst.

In der „Science Arena“ wurde die Langzeitserie „These trifft auf Erfahrung“ begonnen, in der in Gesprächen wissenschaftliche Thesen und Studien auf ihre Alltagsfähigkeit anhand von Erfahrungswissen überprüft werden. In Zusammenarbeit mit ORF Topos wurde die Reihe „Zurück in die Zukunft: Wien vor 1900“ im RadioCafe des ORF RadioKulturhauses vor Publikum aufgenommen.

Musik

Die Ö1-Musikabteilung hat auch im Jahr 2024 im Rahmen des „Festspielsenders Ö1“ Festivals und Konzertveranstaltungen in ganz Österreich aufgenommen und live oder zeitversetzt gesendet, darunter die wichtigsten Produktionen der Salzburger und Bregenzer Festspiele, aber auch Veranstaltungen der styriarte, der Festivals Allegro Vivo, Grafenegg, Musica Sacra, Schubertiade Schwarzenberg, Glatt & Verkehrt und viele andere. Allein im Rahmen des Festivalsommers wurden mehr als 200 Konzerte in ganz Österreich aufgezeichnet.

Außerhalb der Festspielsaison entstanden mehrere hundert Ö1-Konzertproduktionen und Sendungen – beispielsweise im Wiener Konzerthaus, im Wiener Musikverein, im Theater an der Wien, im Jazzclub Porgy & Bess, im Rahmen des Festivals Wien Modern, im Wiener ORF RadioKulturhaus oder in den ORF-Landesstudios. Elf Opernproduktionen entstanden in der Wiener Staatsoper, davon wurden sieben live übertragen, weitere 15 Ö1-Aufnahmen von Opernaufführungen entstanden in anderen österreichischen Häusern.

Einen Beitrag zur Stärkung und Präsenz der österreichischen Live-Musikszene leisteten auch die Sendung *„Ö1 Hausmusik“* mit einem wöchentlichen Studio-Konzertset und die „Ö1 Klassik-Treffpunkt“-Sommertournee zu den österreichischen Festivals.

2024 wurden der European Broadcasting Union (EBU) 170 Ö1-Mitschnitte (156 Konzerte, 14 Opern) angeboten, die Aufnahmen wurden 1.104-mal bestellt und bis Jahresende 558-mal von öffentlich-rechtlichen Sendern dieses Netzwerks ausgestrahlt.

Bei der 57. Ausgabe des ORF-Festivals „musikprotokoll im steirischen herbst“ kamen 17 Kompositionen zur Uraufführung, davon waren 14 Kompositionsaufträge des ORF, weiters gab es vier österreichische Erstaufführungen. Die beim „musikprotokoll“ gespielten Werke und Veranstaltungen ergaben 1.440 Minuten Ö1-Sendezeit mit zeitgenössischer Musik.

Literatur und Hörspiel

Die „*Ex libris Sommergespräche*“ im Juli und August waren ein von Ö1 initiiertes multimediales Projekt. Kulturredakteure und -redakteurinnen von Ö1 (aus unterschiedlichen Ressorts) führten rund einstündige Gespräche mit den Autorinnen und Autoren Daniel Kehlmann, Karin Peschka, Bodo Hell, Nava Ebrahimi, Hans Platzgumer, Anna Mitgutsch und Ann Cotten. Begleitet wurde die Reihe von Texten der Schriftstellerinnen und Schriftsteller in den Ö1-*„Radiogeschichten“,* gekürzte Aufzeichnungen der Gespräche waren in ORF III zu sehen.

Die ebenfalls von Ö1 initiierte zehnteilige multimediale Reihe „Literatur to go“ wandte sich vor allem an junges Publikum. Junge Schauspielerinnen und Schauspieler präsentierten im Herbst literarische Texte in unkonventioneller Art – etwa Eva Mayer Texte von Stefanie Sargnagel oder Simon Löcker Kafkas „Brief an den Vater“. In Ö1 war dies in den *„Radiogeschichten“* zu hören, für 3sat und ORF Topos wurden außergewöhnlich gestaltete kurze Filme hergestellt, die das Ziel hatten, Literatur als etwas darzustellen, das unmittelbar auch Lebensrealitäten junger Menschen von heute widerspiegelt.

Der *„Ö1 Essay“* konzentrierte sich 2024 auf „50 relevante Texte der letzten 100 Jahre“ – Texte mit hohem Erkenntniswert u. a. von Karl Popper, Paul Watzlawick, Hannah Arendt, Susan Sontag, Viktor Frankl, Michel Foucault, Alexander Kluge, Sigmund Freud, Simone de Beauvoir, Marshall McLuhan oder Alice Miller.

Gleich zweimal wurde das ORF-Hörspiel „Blasse Stunden / Blijedi Sati“ von Manuela Tomic mit internationalen Preisen ausgezeichnet. Beim renommierten Medienfestival „Prix Europa“ in Berlin wurde es in der Kategorie IRIS als „bestes europäisches Medienprojekt zum Thema Identität, Diversität und Inklusion“ ausgezeichnet, Anfang Oktober 2024 erhielt es den „Prix Italia“ in der Kategorie „Radio and Podcast Drama“ als bestes Hörspiel. Damit haben ORF-Produktionen in den vergangenen zehn Jahren alle relevanten (auch internationalen) Hörspielpreise gewonnen – u. a. den „Hörspielpreis der ARD“, den „Prix Marulić“, die Auszeichnung „Hörspiel des Jahres“ der Deutschen Akademie der Darstellenden Künste, den „Zonser Hörspielpreis“, mehrfach den „Radiopreis der Erwachsenbildung“ und den „Grand Prix Nova“.

Feature, Kabarett, Diagonal

In der Ö1-Reihe *„Hörbilder“* wurden etwa die multimediale Produktion „Hingerichtet und verschwiegen“ (Ö1 und ORF Topos) und das auch als Podcast zu hörende Feature „Glaubt ihr wirklich, jemand wird uns hier rausholen?“ ausgestrahlt. Der vierteilige Podcast „Die Affäre Finaly“ führte die Apple-Charts an und wurde Podcast des Monats der „Süddeutschen Zeitung“. Das Hörbild „Wir haben Krieg, die Probe fällt aus“ von Feature-Autorin Franziska Dorau wurde mit dem „Premios Ondas“ ausgezeichnet.

Die Ö1-Reihe *„Tonspuren“* begann die neue Reihe „Fundstücke. Die Bibliothek der unbekannten Bücher“, die sich in loser Folge vergessenen, wiederentdeckten und zu Unrecht wenig beachteten Büchern widmet.

Der renommierte Radio-Kabarettpreis „Salzburger Stier“ wurde live aus der Schweiz aus dem Stadttheater Olten übertragen. Am 3. Mai 2024 wurde der Eröffnungsabend mit Patti Basler, Uta Köbernick, Renato Kaiser, Bänz Friedli und Muriel Zemp ausgestrahlt. Am 4. Mai erfolgte die Preisverleihung. Dominik Muheim erhielt die gehörnte Trophäe für die Schweiz, für Deutschland wurde die Musikkabarettistin Tina Teubner ausgezeichnet und Dirk Stermann konnte den „Salzburger Stier“ in seine Wahlheimat nach Österreich bringen.

Das Radiofeuilleton *„Diagonal“* feierte live im ORF RadioKulturhaus mit der Veranstaltung „Zukunft Now! 40 Jahre Diagonal“ Geburtstag. Weiters wurden aus diesem Anlass acht Stadtporträts zum Wiederhören gesendet, die durch Kommentierung in die Gegenwart geholt wurden.

Religion und Ethik

Die Sendungen der multimedialen Abteilung „Religion und Ethik“ berichteten über die vielfältigen, gesellschaftlich relevanten Aspekte ethischer und religiöser Themen, so beispielsweise das Nachrichtenformat *„Religion aktuell“* mit Beiträgen zur katholischen Weltsynode sowie zu den innerorthodoxen Konflikten zwischen russischer und ukrainischer Kirche. Die neue Ö1-Sendereihe *„Im Fokus – Religion und Ethik“* lieferte Hintergründe und Analysen etwa anlässlich „50 Jahre Fristenlösung“ mit dem Beitrag „Wem gehört mein Bauch?“ und rund um den Krieg im Nahen Osten mit der Analyse „Minenfeld der Worte“. Ebenfalls in der Reihe „Im Fokus“ wurde die lose Serie „Pionierinnen“ gestartet, die sich etwa mit der weltweit ersten Rabbinerin und der ersten evangelischen Pfarrerin Österreichs auseinandergesetzt hat. Im Rahmen des multimedialen Jahresprojektes „Was glaubt Österreich?“ der Abteilung „Religion und Ethik“ begleitete das Sonntagmorgenmagazin „*Lebenskunst*“ junge Menschen aus den 16 in Österreich anerkannten Kirchen und Religionsgemeinschaften an Orte, die ihnen persönlich viel bedeuten. Zudem widmete die Reihe dem Ö1-Jahresregenten Anton Bruckner im September die Spezialfolge „Musikant Gottes, Superstar und Mensch“. Der ORF-Schwerpunkt „100 Jahre Radio in Österreich“ wurde in zahlreichen Ö1-Religionsformaten aufgegriffen, unter anderem in der Reihe „Zwischenruf“, in der es um das Hören in der Bibel ging. Die Reihe *„Memo – Ideen, Mythen, Feste“* war zu Pfingsten 2024 in den ältesten Kirchen Österreichs unterwegs.

Programmstruktur von Österreich 1[2]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Österreich 1 in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**1495:10**	**29,54%**
Kultur	**1655:16**	**32,70%**
Religion/Ethik	**33:59**	**0,67%**
Wissenschaft/Bildung	**1058:11**	**20,90%**
Service/Verkehr/Wetter	**550:14**	**10,87%**
Service	415:41	8,21%
Verkehr	12:38	0,25%
Wetter	106:32	2,10%
Veranstaltungstipps	15:23	0,30%
Sport	**25:04**	**0,50%**
Familie/Gesellschaft	**186:06**	**3,68%**
Unterhaltung	**58:14**	**1,15%**
Wortanteil exkl. Werbung	**5062:14**	**100,00%**

Tabelle 1: Programmstruktur Österreich 1, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**4316:55**	**89,68%**
Oldies/Evergreens	**20:44**	**0,43%**
Pop	**35:47**	**0,74%**
Alternative	**130:33**	**2,71%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**227:43**	**4,73%**
Volksmusik/Weltmusik	**81:57**	**1,70%**
Musik Gesamt	**4813:39**	**100,00%**

Tabelle 2: Programmstruktur Österreich 1, Musikanteil nach Kategorien

[2] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“..

2.1.2 Hitradio Ö3

Ö3 war 2024 neuerlich klarer Reichweitensieger am Radiomarkt und erreichte täglich durchschnittlich 2,4 Mio. Österreicherinnen und Österreicher ab zehn Jahren bei einem Marktanteil von 25%. In der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen kam Ö3 auf eine Tagesreichweite von 32,6% und einen Marktanteil von 28%.[3]

Auch in den sozialen Medien ist Ö3 die unangefochtene Nummer eins unter den Radiosendern in Österreich. Der Facebook- und der Instagram-Auftritt von Ö3 haben unter allen Radiosendern in Österreich die größte Reichweite. Mit rund 680.000 Fans auf Facebook und 270.000 Followerinnen und Followern auf Instagram erreicht Ö3 wie kein anderer Sender auch die jungen, online-affinen Zielgruppen. Hitradio Ö3 sendet 24 Stunden am Tag, das ganze Jahr über live. Die offene Programmfläche erlaubt es, über aktuelle Ereignisse nicht nur in Nachrichten und Journalen, sondern in allen Sendeflächen sofort und ohne Zeitverzögerung zu berichten. Zudem verfügt Ö3 über ein vielfältiges Online-Angebot auf der Ö3-Homepage und ist beispielsweise auch via Ö3-App am Smartphone unterwegs live oder auf sound.ORF.at on demand hörbar.

Mit gezielten Aktionen trat Ö3 in den Dialog mit der jungen Zielgruppe und rückte die Perspektiven junger Menschen in den Fokus: Im April und Mai 2024 war Ö3 mit der Ö3-Jugendstudie wieder einen ganzen Monat lang in allen Ö3-Kanälen die Plattform der Generation Z: Wie sieht die junge Generation des Landes ihr Leben, was fühlt sie, was belastet sie, wo fühlt sie sich alleingelassen, was ist ihr wichtig, was nicht, was stimmt sie zuversichtlich, was fordert sie, was will sie einbringen? Die insgesamt rund 30.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer machten deutlich, wie die junge Generation des Landes ihr Leben und die Welt sieht. Der bereits bei der Ö3-Jugendstudie 2023 deutlich absehbare Trend setzte sich fort und intensivierte sich: Die 16- bis 25-Jährigen bauen ihre eigene Welt – und zwar ganz individuell. Unterstützt wurde das Projekt von ORF Public Value, wissenschaftlich begleitet und abschließend ausgewertet vom Sozialforschungsinstitut FORESIGHT.

Im April und Mai 2024 wurden im Rahmen der „Frag das ganze Land“-Tour die Aulas von Schulen in Österreich zur Pop-up-Talk-Arena. Jeweils rund 200 Schülerinnen und Schüler im Alter zwischen 16 und 18 Jahren diskutierten die wichtigen Themen unserer Zeit. Dilemmas unserer Gesellschaft wie etwa „Traumjob“ oder „sicherer Job“, „Beauty-Filter“ oder „Body Positivity“, „secondhand“ oder „neu“, „Fleisch“ oder „Veggie“, „Bargeld“ oder „Karte“, „Auto“ oder „Zug“ und viele mehr konnten aus der Perspektive der Jugendlichen beleuchtet werden. So wurden der Perspektivenaustausch und der Meinungsbildungsprozess gefördert. Die Schule war der perfekte Ort für diese Premiere. Mit den „Frag das ganze Land“-Hosts Tina Ritschl und Philipp Bergsmann diskutierten die Schülerinnen und Schüler von vier Schulen

[3] Datenbasis: Radiotest 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

und jeweils ein bis zwei „Special Guests“, wie die südsteirische Pop-Sängerin Anna-Sophie, die Tiroler Content Creatorin Anna Strigl oder der Sänger aus dem Pongau Chris Steger.

„Sag_Mal“, das erste TikTok-Format, bei dem Ö3 und funk gemeinsame Sache machen, stellt die Meinungen, Interessen und Bedürfnisse junger Menschen am Land in den Mittelpunkt. Das Format ist via Kurzvideos auf TikTok und Instagram zu sehen und als Ö3-Wecker-Rubrik zu hören. Die Hosts, Ö3-Redakteurin Mirjam Haider und BR-Reporter Leon Willner, gehen raus aus den Einkaufsstraßen der Städte und stattdessen auf Volksfeste, zu Vereinen oder in Jugendtreffs. Sie stellen Fragen auf Augenhöhe, um authentische, ehrliche und unterhaltsame Antworten zu erhalten, diese wurden 2024 wieder online und auf Ö3 präsentiert.

Beispiele für den Einsatz der offenen Sendefläche aus dem Programm

Im Jahr 2024 standen in den Nachrichtensendungen Themen wie Klimawandel, Energie-Krise und politische Umbrüche im Fokus. Als planbare politische Großereignisse standen 2024 die Wahlen zum Europäischen Parlament (6.–9. Juni) sowie im Herbst die Nationalratswahl und die Präsidentschaftswahl in den USA (5. November) auf dem Programm. Darüber berichteten die Ö3-Nachrichten ausführlich in Wahljournalen. Als öffentlich-rechtliches Medium lieferte Ö3 den Hörerinnen und Hörern zuverlässige, vertrauenswürdige und kompetente Information. Korrespondentinnen und Korrespondenten meldeten sich direkt aus den Krisengebieten, Expertinnen und Experten waren in Ö3-Sendungen zu Gast. Im Sommer 2024 startete Ö3 die „Ö3-Sommergespräche“: Ab 16. Juni wurden jeden Sonntag von 9.00 bis 11.00 Uhr die Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten zur Nationalratswahl 2024 interviewt. Die Gäste waren Werner Kogler (Die Grünen), Beate Meinl-Reisinger (NEOS), Herbert Kickl (FPÖ), Andreas Babler (SPÖ) und Karl Nehammer (ÖVP).

Die Ö3-Verkehrsinformation war auch 2024 ein verlässlicher Begleiter auf dem Weg zur Arbeit. Für 2024 galt es, die Stärken der gesprochenen Verkehrsinformation herauszuarbeiten und im Ö3-Programm hörbar zu machen. Der Fokus lag auf einer „zielgruppenrelevanten Verkehrsinformation“. Im Frühling 202 feierte Hitradio Ö3 den bereits 22. Ö3-Verkehrsaward. Mut, Zivilcourage, Hilfseinsätze und Lebensrettungen: Ö3, das Bundesministerium für Inneres und das Bundesministerium für Klimaschutz prämierten mit dem Ö3-Verkehrsaward die Heldinnen und Helden aus der Welt der Mobilität für ihre außergewöhnlichen Einsätze. Der Award wurde in drei Kategorien verliehen: „Ö3ver:in des Jahres“, „Einsatzhelfer des Jahres“ und „Idee des Jahres“.

Für die Ö3-Sportredaktion begann das neue Jahr gleich mit einigen Höhepunkten, nämlich der Handball-Europameisterschaft in Österreich, der Kulm-Skiflug-WM in Österreich und der Australian Open. Fixpunkte blieben die Vierschanzentournee, die UEFA Club League mit österreichischer Beteiligung sowie die österreichische Fußball-Bundesliga. Top-Events wie Schladming und Kitzbühel wurden sowohl von der Ö3-Sportredaktion als auch von der Ö3-Redaktion sportlich und gesellschaftlich betrachtet. Das alpine Weltcup-Finale fand 2024 in Saalbach statt.

Im Jahr 2024 hat Ö3 den Ö3-Live-Sommer weitergeführt. Von Juni bis September berichtete Ö3 von allen großen Festivals in ganz Österreich und sendete live von Konzerten. Die „Ö3-Konzertreporterin“ war ein wesentliches Tool, um die Ö3-Highlights gemeinsam mit der Online-Redaktion digital besser sichtbar und der Marke Ö3 klar zuordenbar zu machen. Das Ziel war, vor allem bei der jungen „Digital First“-Zielgruppe einen stärkeren digitalen Touchpoint mit der Marke Ö3 zu erzielen. Bei allen Off-Air-Aktivitäten wurde eine enge Verschränkung mit der digitalen Sichtbarkeit der Marke Ö3 konsequent verfolgt. Zur Stärkung der Markenposition war Ö3 bei den relevantesten Sport-Großveranstaltungen in Österreich gezielt präsent, darunter der Ski-Weltcup in Kitzbühel, Schladming, Flachau, Sölden sowie das Weltcup-Finale in Saalbach-Hinterglemm, die Skiflug-WM in Bad Mitterndorf, der Vienna City Marathon sowie die Formel 1 und der Moto-GP in Spielberg. Auch bei musikalischen Höhepunkten wie dem Donauinselfest und bei regionalen Highlights wie dem Lienzer Dolomitenmann und dem Woodstock der Blasmusik war Ö3 vertreten.

Ö3 setzte zusätzlich mit seinen Event-Einsätzen gezielt auf Regionalität und Publikumsbindung. Dies wurde vor allem durch die Ö3-Discos sowie die österreichweit sehr erfolgreich durchgeführten Ö3-Silent-Cinema- und Ö3-Silent-Disco-Tours erreicht, bei denen Ö3 in allen Bundesländern und auch in kleineren Orten unterhaltsam und positiv präsent war.

Bereits zum vierten Mal wurde 2024 zu Jahresbeginn der Ö3-Podcast-Award verliehen – der erste Preis für Podcasts aus Österreich. Das Ö3-Podcast-Festival hatte sich 2023 als Top-Highlight für Podcast-Interessierte etabliert und wurde auch im Sommer 2024 wieder durchgeführt.

Ö3-Studio-Sessions mit österreichischen und internationalen Künstlerinnen und Künstlern wurden verstärkt durchgeführt. Ziel war es, live vor Publikum oder für Social Media zu musizieren und mit dem Publikum und der Ö3-Redaktion in Austausch zu treten. Folgende Künstlerinnen und Künstler waren es im Jahr 2024: Avec, Seiler und Speer, Ray Dalton, Lemo, Matakustix, Esther Graf, Wanda mit Nino aus Wien, Tobias Pötzelsberger, WHSPRS, AUT of ORDA, Thorsteinn Einarsson, Granada, Jacob Elias und folkshilfe.

Die Ö3-Gemeinde – gemeinsam stark

„Das verlässlichste Wunder der Welt“ wurde 2024 bereits zum 20. Mal durchgeführt: Die Ö3-Wundertüte ist das große Nachhaltigkeitsprojekt der Ö3-Gemeinde mit Sinn und Wirkung auf verschiedenen Ebenen. Privatpersonen, Schulen, Vereine und Firmen im ganzen Land sammelten alte Handys bzw. Smartphones, die in der Ö3-Wundertüte umweltgerecht verwertet und in eine Überbrückungshilfe für Familien in Not in Österreich verwandelt wurden. Durch die Beständigkeit und die erzielte Nachhaltigkeit wurde diese Initiative zu einem weltweiten Best-Practice-Beispiel, das zeigt, wie durch konsequente Verwertung von Altgeräten Rohstoffe wiedergewonnen und Ressourcen geschont und mit dem Erlös auch noch soziale Notlagen überbrückt werden können.

Kurz vor Weihnachten war das Ö3-Weihnachtswunder 2024 wieder am Start, diesmal in Wiener Neustadt. Mit dem großen Spendenfest der Ö3-Gemeinde für LICHT INS DUNKEL schuf Ö3 einen Rahmen für all das, was Österreich in dieser Zeit ausmacht – vor Ort und im Radio: Mit fröhlichen und nachdenklichen, ausgelassenen und berührenden Momenten gab Ö3 einem gemeinsamen guten, warmen, vorweihnachtlichen Grundgefühl Raum.

Zum Start ins neue Jahr 2024 setzte das Team Österreich, die innovative Plattform für Nachbarschaftshilfe von Ö3 und dem Roten Kreuz, ein außergewöhnliches Zeichen für die Gemeinschaft in unserem Land. Mit der Aktion „Team Österreich Lebensretter“ lud Ö3 ganz Österreich ein, gemeinsam Großes zu bewirken. Das Vorhaben: In Österreich könnte jeden Tag fünf Menschen das Leben gerettet werden. Dazu bräuchte es nicht mehr als ein Smartphone in der Tasche, die Team-Österreich App-darauf und ganz einfache Erste-Hilfe-Grundkenntnisse. Je mehr Menschen dabei sind, desto schneller kann geholfen werden – und desto mehr Menschen können gerettet werden.

Im Jahr 2024 hat Ö3 den „40 Jahre Ö3-Kummernummer“-Schwerpunkt im Rahmen von „Mental Health Aktionen“ unter dem Titel „Kratky sucht das Glück“ weitergeführt, um die gestiegenen Herausforderungen im Bereich der psychischen Gesundheit breit und niederschwellig zu thematisieren. Dabei diskutierte Robert Kratky mit Menschen, was für sie Glück bedeutet. Ö3 bietet seit mehr als 40 Jahren mit der Ö3-Kummernummer ein verlässliches Angebot als psychologische Anlaufstelle und Stütze für ganz Österreich.

Programmstruktur von Hitradio Ö3[4]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Hitradio Ö3 in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**521:26**	**29,73%**
Kultur	**18:50**	**1,07%**
Religion/Ethik	**06:16**	**0,36%**
Wissenschaft/Bildung	**52:26**	**2,99%**
Service/Verkehr/Wetter	**789:53**	**45,04%**
Service	263:51	15,04%
Verkehr	349:44	19,94%
Wetter	173:21	9,88%
Veranstaltungstipps	02:57	0,17%
Sport	**56:26**	**3,22%**
Familie/Gesellschaft	**20:55**	**1,19%**
Unterhaltung	**287:42**	**16,40%**
Wortanteil exkl. Werbung	**1753:54**	**100,00%**

Tabelle 3: Programmstruktur Hitradio Ö3, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**00:00**	**0,00%**
Oldies/Evergreens	**00:00**	**0,00%**
Pop	**7281:57**	**100,00%**
Alternative	**00:00**	**0,00%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**00:00**	**0,00%**
Volksmusik/Weltmusik	**00:00**	**0,00%**
Musik Gesamt	**7281:57**	**100,00%**

Tabelle 4: Programmstruktur Hitradio Ö3, Musikanteil nach Kategorien

[4] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.3 FM4

2024 hörten durchschnittlich täglich 316.000 Österreicherinnen und Österreicher ab zehn Jahren FM4, der Marktanteil lag bei 2%. In der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen kam der Sender auf eine Tagesreichweite von 5,6% und einen Marktanteil von 3%.[5]

Programmschwerpunkte und Neuerungen

FM4 hat sich auch 2024 bei der Umsetzung des Mission Statements ORF FÜR ALLE stark eingebracht, insbesondere mit internationalem und weltoffenem Kommunizieren in englischer Sprache. FM4 ist weiterhin der größte mediale Unterstützer der österreichischen Musik- und Veranstaltungsszene, entdeckt und begleitet österreichische Acts.

Danger Dan, einer der aktuell wichtigsten deutschen Musiker, hat im März gemeinsam mit dem ORF Radio-Symphonieorchester Wien unter der Leitung von Gottfried Rabl eine „FM4 Radio Session“ gespielt.

Jan Böhmermann, der in jüngeren Zielgruppen erfolgreichste deutsche Satiriker, und der erfolgreiche Musiker Olli Schulz haben für FM4 den Eurovision Song Contest aus Malmö kommentiert. Das hat sich merkbar positiv auf die Nutzung aller Social-Media-Angebote ausgewirkt.

Der Sender war auch 2024 Medienpartner von LIDO SOUNDS in Linz. Hier war FM4 ebenso bei den Leuten vor Ort, wie bei den „FM4 Private Sessions“ mit den österreichischen Musikschaffenden Rahel, Oskar Haag und Salo, die zu Hause bei den Hörerinnen und Hörern in Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg und der Steiermark exklusive Konzerte gespielt haben, die auf FM4 zu gewinnen waren.

Im August hat FM4 die neue Plakatkampagne präsentiert. Es geht ums Zuhören, nicht nur dem Radio, sondern allen. Das Design ist von Protestplakaten den 70er Jahre inspiriert; die Messages sind zeitlos: Listen to the kids!

FM4 hat im Februar mit der dreiteiligen Reportagereihe „Deep Dive“ die verschiedenen Facetten des Meeres erkundet. Die Reportage wurde im Dezember mit dem österreichischen Umweltjournalismuspreis ausgezeichnet.

2024 unterstützte FM4 im Rahmen von LICHT INS DUNKEL die „Mental Health Days“. Expertinnen und Experten sprechen an Schulen über psychische Belastungen und wie man sie bewältigen kann.

[5] Datenbasis: Radiotest 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

Programmstruktur von FM4[6]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für FM4 in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**414:24**	**27,19%**
Kultur	**376:31**	**24,71%**
Religion/Ethik	**00:00**	**0,00%**
Wissenschaft/Bildung	**87:47**	**5,76%**
Service/Verkehr/Wetter	**282:59**	**18,57%**
Service	229:16	15,04%
Verkehr	05:47	0,38%
Wetter	28:02	1,84%
Veranstaltungstipps	19:54	1,31%
Sport	**03:14**	**0,21%**
Familie/Gesellschaft	**12:20**	**0,81%**
Unterhaltung	**346:45**	**22,75%**
Wortanteil exkl. Werbung	**1524:00**	**100,00%**

Tabelle 5: Programmstruktur FM4, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**29:58**	**0,37%**
Oldies/Evergreens	**108:14**	**1,34%**
Pop	**345:47**	**4,28%**
Alternative	**7389:19**	**91,39%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**25:40**	**0,32%**
Volksmusik/Weltmusik	**186:27**	**2,31%**
Musik Gesamt	**8085:25**	**100,00%**

Tabelle 6: Programmstruktur FM4, Musikanteil nach Kategorien

[6] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.4 ORF-Regionalradios

Die ORF-Regionalradios produzieren ihr Programm überwiegend selbst. Fallweise werden Programme wie zum Beispiel Gottesdienste an Sonn- und Feiertagen von einem Landesstudio bzw. der Hauptabteilung Religion und Ethik produziert und den Regionalradios zur Übernahme zur Verfügung gestellt. Weiters werden auch Nachrichten, Sondergottesdienste (Ostern, Weihnachten) und Frühschoppen sowie Mittagsglocken an Wochen-, Sonn- und Feiertagen angeboten und von interessierten Regionalradios übernommen.

Alle ORF-Regionalradios sind auf den lokalen Bundesländer-Sites der ORF-Landesstudios auch online vertreten. Live verfügbar sind die Sender auch auf der seit 2022 neuen Plattform ORF Sound, dort können die Inhalte auch sieben Tage nach Ausstrahlung on demand abgerufen werden. Weiter stehen in ORF Sound auch die Podcast-Angebote der ORF-Landestudios gebündelt zu Verfügung. Die Apps der ORF-Regionalradios bieten zusätzlich zur Live- und On-Demand-Funktion die Möglichkeit, Push-Meldungen der neuen Nachrichten zu erhalten.

Seit Jänner 2022 senden alle neun ORF-Regionalradios täglich einen Informationsblock mit „Nachrichten in Einfacher Sprache“. Ziel ist es, Menschen mit Lernbehinderungen oder auch Personen mit geringen Deutschkenntnissen das Wichtigste vom Tag leichter verständlich zugänglich zu machen.

2.1.5 Radio Burgenland

Radio Burgenland war 2024 wieder das stärkste regionale Radioangebot im Bundesland. In der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren erreichte der Sender einen Marktanteil von 30%, die Tagesreichweite lag in dieser Zielgruppe bei 32,8%.[7]

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Mit *„Gewinnen Sie eine Morgensendung“* wurde ein neues Format mit starkem Regionalbezug kreiert.

Die Förderung österreichischer Musikerinnen und Musiker wurde wieder durch die Major-Promotion *„Der Radio Burgenland Musikmärz“* und zahlreiche Aktionen für österreichische Kunstschaffende untermauert. So werden in der Sendung Radio-Burgenland-*„Soundkist'n“* auch heimische Neuerscheinungen regelmäßig vorgestellt und mit der Radio-Burgenland-*„Blasmusikparade“* und der Sendung *„Fein sein, beinander bleiben“* auch Volks- und Blasmusik-Formate angeboten. In der Sendung *„Musikmosaik“* sind die Volksgruppen des Burgenlandes auch in der Musikprogrammierung abgebildet.

[7] Datenbasis: Radiotest 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

Für Radio Burgenland gab es heuer einige Jubiläen zu feiern. Das erfolgreiche Talkformat *„25 Jahre Mahlzeit“,* die Musiklegende und Radio-Burgenland-Moderator Udo Huber, der bereits seit 50 Jahren on Air ist, und natürlich „*100 Jahre Radio“* in Österreich haben zu zahlreichen On- und Off-Air-Aktionen geführt.

Im Bereich der Information lag im Jahr 2024 der Fokus auf den regionalen und bundesweiten Auswirkungen des „Superwahljahres“. In den Formaten *„Radio Burgenland Aktuell“* sowie bei den Schlagzeile-.News ist es gelungen, die regionale Nachrichtenkompetenz unter Beweis zu stellen. Hier konnte auch die Zusammenarbeit mit dem multimedialen News-Room im ORF-Mediencampus verstärkt werden. Inhaltlich lagen die Schwerpunkte bei den EU- und nationalen Wahlen sowie dem beginnenden Wahlkampf für die Landtagswahl im Jänner 2025.

Die wöchentliche Kultursendung *„Extra“* wurde auch weiterhin als Podcast angeboten, ebenso wie der literarische *„Barbara Karlich Buchklub – Stars und ihre Lieblingsseiten“*.

Zu den wichtigen Themen Gesundheit, Gesundheitsvorsorge und Psychologie waren zahlreiche Gäste geladen. Weitergeführt wurden die Serien *„Radio Burgenland Apotheke“, „Radio Burgenland Sprechstunde*“ sowie das Rechtsberatungs-Format *„Alles was Recht ist“*.

Weitere Aktionen, die den Zusammenhalt im Land und die regionale Verbundenheit fördern, waren die *„Radio Burgenland Vereinsfestspiele“*, *„Die große Burgenland Tour“*, die *„ORF Burgenland Sommerfeste“*, der *„Heilige Bimbam“* und *„Christbaum unterwegs – wem möchten Sie einen Baum aufstellen?“.* In der Rubrik *„Kirche aktuell“* werden jeden Sonntag in der Morgensendung relevante regionale Kirchenereignisse berichtet.

Angebot für Volksgruppen[8]

Das Landesstudio Burgenland als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich produziert Sendungen in Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und in Burgenland-Romani. Thematische Schwerpunkte waren 2024 die Entwicklung der mehrsprachigen Bildungsangebote, die Volksgruppenpolitik, aber auch Brauchtum und Tradition. Einen wichtigen Teil in der Berichterstattung nahmen Porträts von Volksgruppenangehörigen ein. Immer wieder wurden die Themen der Volksgruppenredaktion auch in den deutschsprachigen Sendungen aufgegriffen. Eine wichtige Off-Air-Aktivität war 2024 erneut die Durchführung des mehrsprachigen ORF Sprachwettbewerbs „SAG’S MULTI“.

[8] Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Burgenland gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Höhepunkte der Off-Air-Aktivitäten des ORF Burgenland war die ORF-Burgenland-Publikumswanderung „Die große Burgenland Tour“, an der insgesamt 4.000 Wanderfans teilgenommen haben. Im Juni startete mit den „ORF Burgenland Sommerfesten“ eine weitere große Event-Reihe des ORF Burgenland, die bis Ende August von mehr als 12.000 Gästen besucht wurde. Der ORF war auch im Winter unterwegs: beim „ORF Burgenland Klangzauber“ für LICHT INS DUNKEL beim Adventmarkt auf Schloss Tabor waren wieder österreichische Musikstars mit dabei. Die „ORF-Lange Nacht der Museen“ fand im Oktober 2024 statt. Fortgesetzt werden konnte die Müllvermeidungskampagne „Sei keine Dreckschleuder“ (eine Initiative von ORF Burgenland und der Landesstraßenverwaltung, in Zusammenarbeit mit der Landesumweltanwaltschaft, dem Burgenländischen Müllverband und Waldquelle). Beim diesjährigen ORF-Burgenland-Literaturwettbewerb „Textfunken“ waren Texte zum Thema Frieden gesucht. In der Veranstaltungsreihe „Funksalon“ im Landesstudio Mitte Dezember präsentierten die Nominierten ihre Texte vor Publikum und wurden ausgezeichnet.

Programmstruktur von Radio Burgenland[9]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Burgenland in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**734:14**	**36,51%**
Kultur	**204:02**	**10,15%**
Religion/Ethik	**96:35**	**4,80%**
Wissenschaft/Bildung	**121:57**	**6,06%**
Service/Verkehr/Wetter	**565:14**	**28,11%**
Service	285:13	14,18%
Verkehr	87:31	4,35%
Wetter	174:50	8,69%
Veranstaltungstipps	17:40	0,88%
Sport	**94:14**	**4,69%**
Familie/Gesellschaft	**64:34**	**3,21%**
Unterhaltung	**130:18**	**6,48%**
Wortanteil exkl. Werbung	**2011:08**	**100,00%**

Tabelle 7: Programmstruktur Radio Burgenland, Wortanteil nach Kategorien

[9] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**04:33**	**0,06%**
Oldies/Evergreens	**1718:29**	**21,99%**
Pop	**3462:26**	**44,30%**
Alternative	**16:59**	**0,22%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**2142:29**	**27,41%**
Volksmusik/Weltmusik	**471:21**	**6,03%**
Musik Gesamt	**7816:17**	**100,00%**

Tabelle 8: Programmstruktur Radio Burgenland, Musikanteil nach Kategorien

2.1.6 Radio Kärnten

Das meistgehörte Radioangebot in Kärnten war 2024 wieder Radio Kärnten mit einer Tagesreichweite im Bundesland von 41,4% bei Personen ab 35 Jahren. Der Marktanteil in dieser Zielgruppe betrug 45%.[10]

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Im Vorfeld der EU-Wahl wurde von den Wahlkampfauftritten der Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten berichtet, unter dem Titel „Kärnten und EU – Herz oder Schmerz" gab es eine Live-Diskussionssendung. Vor der Nationalratswahl beantworteten die Bundesparteivorsitzenden live im Studio die Fragen der Radiohörerinnen und Radiohörer, dazu gab es umfassende Berichte vom Wahlkampf. Der Wahltag selbst wurde mit Sondersendungen begleitet.

In Kooperation mit dem Kärntner Landesmuseum wurde eine Sonderausstellung unter dem Titel „Immer auf Sendung – 100 Jahre Radio in Österreich" in den Räumlichkeiten des kärnten.museums in Klagenfurt gestaltet, mehrmals wurde auch live von dort gesendet. Den ganzen Sommer über gab es in der Serie *„100 Jahre in 100 Tagen"* einen täglichen Rückblick mit historischen und musikalischen Highlights.

Als neue Sendung wurde der Late-Night-Talk *„Im Hafen"* ins Leben gerufen, ein Show-, Talk- und Musikformat für Radio, TV und Social Media. Im Lendhafen in Klagenfurt wurde mit jungen Gästen über Themen wie *„Social Media – ein Leben für den Klick"* oder *„Engagement – Einer für alle"* diskutiert. Neu im Programm auch die Sendung *„Startup*", ein monatliches Format, das sich als Plattform für junge heimische Nachwuchsmusiker versteht. Und einmal pro Woche wird seit Mai im *„Radio Kärnten Freizeichen"* mit Hörerinnen und Hörern sowie Expertinnen und Experten über aktuelle Themen diskutiert. Seit Herbst ist auch das Diskussionsformat *„Ein*

[10] Datenbasis: Radiotest 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

Ort am Wort“ live in Radio und Stream zu hören. Schwerpunktwochen, bei denen jeweils eine Woche lang quasi das gesamte Programm von außen gesendet wurde, gab es zu den Themen Landwirtschaft und Regionalität sowie zum Wirtschaftsstandort Kärnten. Eigene Radiotage mit Live-Sendungen aus dem ganzen Land gab es von allen großen Veranstaltungen im Land, vom „*Musi Open Air*“ in Bad Kleinkirchheim über die Starnacht am Wörthersee bis hin zu den großen Wiesen- und Jahrmärkten des Landes. Während der Klagenfurter Herbstmesse kam das gesamte Tagesprogramm live aus einem gläsernen Studio am Klagenfurter Messegelände. Das große Präsentationskonzert der Kärntner Musikschulen im Klagenfurter Konzerthaus wurde ebenso live übertragen wie die *„Lange Nacht der Chöre“,* die „*Klangwolke Völkermarkt*“ oder das „*Singen um den Lindwurm“.* Die „*48. Tage der Deutschsprachigen Literatur“* wurden in allen Medien des ORF Kärnten ausführlich wahrgenommen, im Radio gab es tägliche Sondersendungen. Auch Sportfans kamen auf ihre Rechnung: Alle Bundesligaspiele der beiden Fußballclubs Austria Klagenfurt und WAC wurden live übertragen, ebenso alle Spiele der beiden Eishockeyclubs KAC und VSV, und im „Radio Kärnten Sportwinter“ berichtete Radio Kärnten live von allen alpinen und nordischen Weltcup-Entscheidungen mit heimischer Beteiligung.

Angebot für Volksgruppen[11]

Im Programm von ORF Radio Kärnten werden für Volksgruppen das slowenischsprachige Magazin *„Dežela ob Dravi“,* das slowenisch-deutschsprachige Magazin *„Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten“* sowie die dreisprachige Sendung in Slowenisch, Italienisch und Deutsch *„Servus, Srečno, Ciao“* angeboten.

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die slowenischsprachigen Nachrichten auf ORF radio AGORA.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Am 30. Juni 2024 blickte die deutschsprachige Literaturszene ins ORF-Theater nach Klagenfurt am Wörthersee und gratulierte dem in Sarajewo geborenen Schriftsteller Tijan Sila zum Ingeborg-Bachmann-Preis. Die *„Tage der deutschsprachigen Literatur“* erlebten ihre 48. Auflage und das seit 1977 ohne Unterbrechung. Auf 3sat wurden mehr als 15 Stunden alle Lesungen und Diskussionen sowie die Preisabstimmung live übertragen – dazu kommt der Live-Stream auf der Bachmann-Homepage und der Live-Radio-Stream im Deutschlandfunk. ORF III sowie die Radioprogramme Ö1 und Radio Kärnten berichteten umfassend über die Tage der deutschsprachigen Literatur. Betrachtet man die internationale Berichterstattung in den Medien wird deutlich, dass der Ingeborg-Bachmann-Preis in Klagenfurt zu den öffentlichkeitswirksamsten und meistbesprochenen Kulturereignissen Österreichs gehört.

[11] Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Kärnten gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Programmstruktur von Radio Kärnten[12]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Kärnten in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**958:45**	**37,30%**
Kultur	**174:26**	**6,79%**
Religion/Ethik	**87:10**	**3,39%**
Wissenschaft/Bildung	**109:06**	**4,24%**
Service/Verkehr/Wetter	**643:27**	**25,03%**
Service	333:08	12,96%
Verkehr	94:00	3,66%
Wetter	201:48	7,85%
Veranstaltungstipps	14:31	0,56%
Sport	**198:48**	**7,73%**
Familie/Gesellschaft	**32:52**	**1,28%**
Unterhaltung	**366:08**	**14,24%**
Wortanteil exkl. Werbung	**2570:42**	**100,00%**

Tabelle 9: Programmstruktur Radio Kärnten, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**03:09**	**0,04%**
Oldies/Evergreens	**960:35**	**13,33%**
Pop	**3384:59**	**46,98%**
Alternative	**46:19**	**0,64%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**2607:42**	**36,19%**
Volksmusik/Weltmusik	**201:55**	**2,80%**
Musik Gesamt	**7204:39**	**100,00%**

Tabelle 10: Programmstruktur Radio Kärnten, Musikanteil nach Kategorien

[12] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.7 Radio Niederösterreich

In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erreichte Radio Niederösterreich 2024 einen Marktanteil von 23% und blieb damit weiterhin regionaler Marktführer im Bundesland. Die Tagesreichweite in dieser Altersgruppe lag bei 23,6%.[13]

Programmschwerpunkte 2024

26 Kapellen nahmen von 8. bis 26. April mit ihrem Radio-NÖ-Hit am „Radio NÖ Blasmusik-Contest“ teil. Sieger wurde die Musikkapelle Langau bei Geras, die Wochensieger spielten m Juni im Festzelt beim Funkhaus – zu hören auch am 23. Juni im Rahmen eines *„Frühschoppen-Spezial“*.

Berichtet wurde auch über das größte Militärmusik-Festival Österreichs am 24. Mai in Grafenegg zugunsten von LICHT INS DUNKEL.

In einer Radio-NÖ-Spezialsendung am 21. Mai um 20.04 Uhr diskutierte ORF-NÖ-Moderator Werner Fetz mit Schülerinnen und Schülern sowie Politikerinnen und Politikern, die im EU-Parlament vertreten sind und kandidierten, über aktuelle Themen in der EU.

Am 28. und 29. Dezember berichtete Radio NÖ live vom Ski-Weltcup am Semmering.

Am 20. September fand die große Niederösterreich-Diskussion zur Nationalratswahl statt. In Zusammenarbeit mit den NÖN waren die Listenersten aller im Landtag vertretenen Parteien zur Diskussion im Landesstudio geladen. Radio NÖ brachte das Aufeinandertreffen in voller Länge von 20.00 bis 21.30 Uhr. Am Wahltag startete um 16.00 Uhr die Wahl-Sondersendung mit verlängerten Radio-Journalen bis inkl. 21.00 Uhr.

Zur Hochwasserkatastrophe im September wurde das Publikum auf Radio NÖ, in *„NÖ heute“,* auf noe.ORF.at und in den Social-Media-Angeboten rund um die Uhr über die Situation im Land informiert. Radio NÖ berichtete dazu 42 Stunden lang durchgehend live, um Betroffene in den kritischsten Stunden Tag und Nacht aktuell zu informieren. Die Redaktion war in ständigem Kontakt mit den Einsatzkräften, um wichtige Entwicklungen weiterzugeben und über Schutzmöglichkeiten zu informieren.

Einen umfangreichen Schwerpunkt zu „100 Jahre Radio“ gab es am 6. Oktober. Beim *„Radio NÖ Spezial zu 100 Jahre Radio“* (12.00 bis 20.00 Uhr) gab es acht Stunden lang die jeweils bekanntesten Hits und Oldies aus jedem Jahr in einem Countdown von 2024 bis 1924. Von 2. bis 4. Oktober waren drei Radio-Legenden am Vormittag live zu Gast: Hannes Wolfsbauer (Radio-NÖ-Legende), Udo Huber (Ö3 Radio-Hitparade) und Günther Frank (Entertainer und langjähriger Radio-NÖ-Moderator).

[13] Datenbasis: Radiotest 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

Themen der neuen monatlichen Diskussionssendung „*Ein Ort am Wort*“ waren u. a. „Skifahren – zwischen Volkssport und Klimawandel“ (26. Jänner, Lilienfeld), „Hund – Gefahr oder Gefährte?“ (21. Februar, Wr. Neustadt), kurz vor den Volksbefragungen zu neuen Windparks in fünf Gemeinden wurde am 7. März zum Thema „Windkraft – Fluch oder Segen?“ diskutiert, die weiteren Themen waren „Schweinezucht – Qual oder Qualität?“ (24. April, Mank), „Hochwasser: Die Lehren aus der Katastrophe“ (24. Oktober, Rammersdorf), „Autofahren im Alter – Gefahr oder Grundrecht?“ (20. November, Stockerau) und „Silvesterknaller: Brauchtum oder Blödsinn?“ (12. Dezember, Perchtoldsdorf).

Auch 2024 wurde über den Kultursommer berichtet: etwa über das Grafenegg Festival oder die Produktionen des „Theaterfest NÖ“. Live-Konzerte gab es auf Radio NÖ: Edmund (15. Juni) beim 20. Purkersdorf Open Air, die Purkersdorf Allstars und WIR4plusEINS sowie Special Guests (31. August) und vom Domplatz Open Air der Tonkünstler & Friends (5. Juli).

Bei der ORF-NÖ-Sommertour von 8. Juli bis 16. August konnte im Rahmen der jeweils dreistündigen Radio-Live-Sendungen aus 30 Gemeinden das Publikum das Team kennenlernen und live bei der Arbeit erleben.

Bei *„Kultur4Kids“* stellte Kinder-Reporterin Matea Kulturangebote für junge Besucherinnen und Besucher vor.

Radio NÖ sendete zehn Klassik-Konzerte: vom Neujahrskonzert des Tonkünstler-Orchesters NÖ (1. Jänner), über das „prima la musica“-Preisträgerkonzert (30. Juni) bis zur Gala zur Wiedereröffnung des Stadttheaters Wr. Neustadt (8. November). Von 5. bis 8. Dezember wurde vom Grafenegger Advent berichtet.

Die 13. „Lange Nacht der Volksmusik“ wurde am 6. November live von 20.00 bis 23.00 Uhr aus dem Funkhaus übertragen und auf on.ORF.at gestreamt.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Auch über Off-Air-Events wie Messen, Bälle und Ausstellungen wurde das Publikum erreicht, oft mit eigener Radio-NÖ-Bühne oder -Disco – etwa beim Donauinselfest.

Programmstruktur von Radio Niederösterreich[14]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio NÖ in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**750:17**	**39,35%**
Kultur	**105:17**	**5,52%**
Religion/Ethik	**61:31**	**3,23%**
Wissenschaft/Bildung	**75:45**	**3,97%**
Service/Verkehr/Wetter	**691:00**	**36,24%**
Service	256:01	13,43%
Verkehr	206:15	10,82%
Wetter	214:58	11,27%
Veranstaltungstipps	13:46	0,72%
Sport	**63:50**	**3,35%**
Familie/Gesellschaft	**28:01**	**1,47%**
Unterhaltung	**131:04**	**6,87%**
Wortanteil exkl. Werbung	**1906:45**	**100,00%**

Tabelle 11: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**00:00**	**0,00%**
Oldies/Evergreens	**1736:54**	**21,84%**
Pop	**3134:31**	**39,42%**
Alternative	**11:42**	**0,15%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**2873:42**	**36,14%**
Volksmusik/Weltmusik	**195:11**	**2,45%**
Musik Gesamt	**7952:00**	**100,00%**

Tabelle 12: Programmstruktur Radio Niederösterreich, Musikanteil nach Kategorien

[14] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.8 Radio Oberösterreich

Mit einem Marktanteil von 25% bei Personen ab 35 Jahren war Radio Oberösterreich auch 2024 das stärkste Programm im Bundesland. Bei der Tagesreichweite kam der Sender in dieser Altersgruppe auf 27,6%.[15]

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Zu Beginn des Jahres konnten die Hörerinnen und Hörer beim „Radio Oberösterreich Klimaquiz“ Klimafragen beantworten und zwei Wochen lang Klimatickets für Oberösterreich gewinnen.

Das Kulturhauptstadtjahr und das Brucknerjahr haben 2024 kulturelle Schwerpunkte im Programm dargestellt. In *„Guten Morgen Oberösterreich“* startete die „Bruckner-Minute“, eine wöchentliche Serie rund um das Leben und Schaffen des oberösterreichischen Komponisten Anton Bruckner anlässlich seines 200. Geburtstags.

Ein weiterer Fokus lag 2024 auf der Wahl-Berichterstattung zur EU- und zur Nationalratswahl. Mit der Serie *„Wortwahl“* erklärte ORF Radio Oberösterreich in der Frühsendung wichtige Wahlbegriffe. Als neues Format, das sowohl off air als auch on air stattgefunden hat, wurde die Diskussionssendung *„60 Minuten Klartext“* eingeführt. Diese Sendung soll eine Plattform darstellen, um junge Menschen einzubinden, die Fragen an die politischen Vertreterinnen und Vertreter aus Oberösterreich stellen konnten. Die Sendung wurde live gestreamt und später im Radio ausgestrahlt. Am Tag der Nationalratswahl sendete der ORF Oberösterreich eine vierstündige Sondersendung aus der Wahlzentrale im Linzer Ursulinenhof und brachte von dort die Elefantenrunde live auf Sendung.

Als weitere neue Diskussionsreihe startete im Juni *„Red’ ma drüber – Ein Ort am Wort“*, die Live-Diskussion aus dem Land. Dort, wo Themen brennend interessieren, diskutieren Expertinnen und Experten mit dem Publikum. Auch diese Sendung wurde live im Internet übertragen und am nächsten Tag im Radio gespielt.

Ab Beginn der Sommerferien war die *„Radio Oberösterreich-Sommertour“* auch dieses Jahr wieder ein Publikumshit. Sechs Wochen lang waren die Moderatorinnen und Moderatoren im Bundesland unterwegs und stellten Menschen und Geschichten aus Oberösterreich vor.

Im Bereich Volkskultur hat im Oktober die *„Lange Nacht der Volksmusik“* von 18.00 bis 0.00 Uhr für sehr positives Feedback bei den Hörerinnen und Hörern gesorgt. Der „Radio Oberösterreich-Musikantentag“ im Juni gab jungen Musikgruppen aus Oberösterreich die Chance, zum ersten Mal Bühnenerfahrung zu sammeln. Die zwei „Treffpunkt Volksmusik“-Veranstaltungen im Frühling und im Winter waren wie immer ein fester Termin für Volkskultur-Fans in Oberösterreich. Weitere „Treffpunkt“-Veranstaltungen, bei denen das ORF-

[15] Datenbasis: Radiotest 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

Landesstudio Oberösterreich für alle Menschen in Oberösterreich seine Türen geöffnet hat, waren 2024 „Treffpunkt Kabarett", „Treffpunkt Sport" und der Kultur-Treffpunkt „Spielraum Kultur". Beim „Woodstock der Blasmusik"-Festival im Sommer gab es auch 2024 wieder eine ORF-Radio-Oberösterreich-Bühne in Ort im Innkreis und eine vier Tage lange *„Hoamatsound spezial"*-Live-Sendung von 19.00 bis 23.00 Uhr. Die „Klangwolke 2024" war der kulturelle Höhepunkt im Herbst. Tausende Besucherinnen und Besucher waren im Linzer Donaupark dabei. Die Sportberichterstattung konzentrierte sich im Sommer auf die Fußball-Europameisterschaft, die Olympischen Spiele und die Paralympics. Die Aktion „ORF-Friedenslicht aus Bethlehem" war wieder der krönende Abschluss des Jahres.

Off-Air-Aktivitäten

In den vergangenen Jahren hat sich das größte Blasmusikfestival der Welt aus Oberösterreich, das „Woodstock der Blasmusik", zu einem äußerst beliebten Sommer-Event entwickelt. Der traditionelle „Maicocktail" und auch das „Radio Oberösterreich Sommer Open Air" zogen viele Besucherinnen und Besucher an. Das „Radio Oberösterreich Sommer Open Air" mit Christina Stürmer war ein herausragender Erfolg. Mehr als 6.000 Besucherinnen und Besucher kamen Ende Juli nach Bad Schallerbach.

Programmstruktur von Radio Oberösterreich[16]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio OÖ in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**720:41**	**40,45%**
Kultur	**63:13**	**3,55%**
Religion/Ethik	**87:16**	**4,90%**
Wissenschaft/Bildung	**109:18**	**6,13%**
Service/Verkehr/Wetter	**574:02**	**32,22%**
Service	280:51	15,76%
Verkehr	89:45	5,04%
Wetter	188:06	10,56%
Veranstaltungstipps	15:20	0,86%
Sport	**73:43**	**4,14%**
Familie/Gesellschaft	**28:32**	**1,60%**
Unterhaltung	**125:04**	**7,02%**
Wortanteil exkl. Werbung	**1781:49**	**100,00%**

Tabelle 13: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Wortanteil nach Kategorien

[16] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio".

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**07:08**	**0,09%**
Oldies/Evergreens	**1672:54**	**20,97%**
Pop	**4191:48**	**52,55%**
Alternative	**06:33**	**0,08%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**1556:26**	**19,51%**
Volksmusik/Weltmusik	**542:25**	**6,80%**
Musikanteil	**7977:14**	**100,00%**

Tabelle 14: Programmstruktur Radio Oberösterreich, Musikanteil nach Kategorien

2.1.9 Radio Salzburg

Radio Salzburg erreichte 2024 in der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 34 % und eine Tagesreichweite von 34,3 %. Damit blieb der Sender weiterhin Marktführer im Bundesland.[17]

Programmschwerpunkte und Neuerungen

In der Phone-in-Sendung von „*Guten Morgen Salzburg*“ und „*Radio Salzburg Mittagszeit*“ (Mo–Fr) konnten Hörerinnen und Hörer mit Politikerinnen und Politikern sowie Expertinnen und Experten aktuelle Ereignisse besprechen. In den Monaten Juli und August ersetzte die *„Radio Salzburg Sommerzeit“* die „*Mittagszeit*“. Die Sendeflächen der Volkskultur, das „*Radio Salzburg Café*“, die „*Juke Box*“, „*Schlagerparade*“, „*Immer wieder Österreich*“ und die „*Radio Schätze*“ am Feiertag machen „*Radio Salzburg“* zu einem musikalisch breiten Programm.

Über das Finale der Vierschanzentournee, die Weltcupveranstaltungen in Flachau inkl. Nachtslalom der Damen, die Snowboardrennen in Gastein und das Ski-Weltcupfinale in Saalbach-Hinterglemm als eine Art Generalprobe für die Ski-Weltmeisterschaften 2025 wurde zu Beginn des Jahres live berichtet.

Das Frühjahr stand im Zeichen der Salzburger Gemeinde- und Bürgermeisterwahl. Mit kombinierten Schwerpunkttagen in Radio / TV / Online / Social Media und einer „*ORF Salzburg Bezirkstour*“ durch alle sechs Bezirke wurden im Vorfeld Programme und Kandidatinnen vorgestellt und diskutiert. Am Wahltag wurde in einer dreistündigen Sondersendung live berichtet.

[17] Datenbasis: Radiotest 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

Weiterführend gab es im August die „*ORF Salzburg Sommergespräche*“, in denen alle im Landtag vertretenen Parteivorsitzenden zu einem Gespräch gebeten wurden. Diese Interviews wurden im Rahmen von „*Salzburg heute*“ immer freitags ausgestrahlt.

Im Sommer waren die Salzburger Festspiele, die schweren Unwetter, die touristische Entwicklung und die Berichterstattung über die Tunnelsperre auf der Tauernautobahn A10 und die Auswirkungen auf die Bewohnerinnen und Bewohner der Gemeinden und der Betriebe entlang der Autobahn die Topthemen.

Der Herbst war in allen Radio-Sendeformaten und zusätzlichen Sondersendungen von den Schwerpunkten Nationalratswahl, „S-LINK“ und „100 Jahre Radio“ geprägt. So wurde eine sehr intensiv geführte Publikumsdiskussion in dem neuen Format „*Ein Ort am Wort*“ zur S-LINK-Abstimmung live übertragen. In der „*Langen Nacht des Radios*“ kamen sechs Stunden lang Radio-Legenden zu Wort. Die Sendung wurde im Rahmen der „ORF-*Langen Nacht der Museen*“ aus dem Publikumsstudio gesendet.

Im „*Radio Salzburg Café*“ war wieder eine Reihe prominenter Persönlichkeiten aus Kunst, Kultur, Wirtschaft und Sport zu Gast. Das Landesstudio Salzburg wickelte auch zu einem Großteil die Festspielproduktionen für Ö1 ab.

Neben den Erfolgen im Eishockey und den überraschenden Misserfolgen im Fußball wurde über alle für das Bundesland relevanten Veranstaltungen im Sportbereich berichtet.

Die täglichen Sendungen aus dem Bereich Volkskultur rundeten das Live-Programm des Senders ab.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Zu den Off-Air-Schwerpunkten zählten die *„Siemens Fest>Spiel>Nächte“*, die während der Festspielzeit täglich auf dem Kapitelplatz in der Salzburger Altstadt wieder unzählige Besucherinnen und Besucher ansprachen.

Programmstruktur von Radio Salzburg[18]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Salzburg in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**859:57**	**38,28%**
Kultur	**159:29**	**7,10%**
Religion/Ethik	**79:07**	**3,52%**
Wissenschaft/Bildung	**77:51**	**3,47%**
Service/Verkehr/Wetter	**731:56**	**32,58%**
Service	335:42	14,94%
Verkehr	180:18	8,03%
Wetter	207:53	9,25%
Veranstaltungstipps	08:03	0,36%
Sport	**87:01**	**3,87%**
Familie/Gesellschaft	**73:40**	**3,28%**
Unterhaltung	**177:36**	**7,91%**
Wortanteil exkl. Werbung	**2246:37**	**100,00%**

Tabelle 15: Programmstruktur Radio Salzburg, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**04:30**	**0,06%**
Oldies/Evergreens	**1318:11**	**17,24%**
Pop	**2944:28**	**38,50%**
Alternative	**21:34**	**0,28%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**2581:04**	**33,75%**
Volksmusik/Weltmusik	**777:41**	**10,17%**
Musik Gesamt	**7647:28**	**100,00%**

Tabelle 16: Programmstruktur Radio Salzburg, Musikanteil nach Kategorien

[18] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.10 Radio Steiermark

Radio Steiermark lag 2024 wieder an der Spitze aller Radioprogramme im Bundesland: Der Sender blieb in der Kernzielgruppe ab 35 Jahren mit einem Marktanteil von 33% und einer Tagesreichweite von 29,7% in Führungsposition.[19]

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Die bestehende Radio-Steiermark-Programmstruktur blieb 2024 weitgehend unverändert. Radio Steiermark startete mit *„Guten Morgen Steiermark“* u. a. mit den Topthemen in den Tag. *„Radio Steiermark am Vormittag“* widmete sich besonderen Themenschwerpunkten wie Gesundheit, Karriere, Kochen und Genießen. Aktuelle Themen, interessante Gäste und Gespräche mit dem Publikum gab es in der Mittagssendung *„Hallo Steiermark“*, werktags nach dem einstimmenden Programm *„Mittag in der Steiermark“*. Der anschließende *„Tag in der Steiermark“* brachte u. a. einen Überblick über die wichtigsten Meldungen des Tages sowie ausführliche Sport- und Kulturnews. *„Radio Steiermark am Abend“* stand für ein vielfältiges Musikprogramm mit zahlreichen Spezialsendungen, die das kreative Schaffen in der Steiermark abbildeten. Die Sendeflächen *„Radio Steiermark am Wochenende“* und *„Radio Steiermark am Sonntag“* beinhalteten ein stimmungsvolles Wochenendprogramm − u. a. mit den „*Wurlitzer“*-Sendungen, den Kinderreporterinnen und -reportern, den Musik-Specials *„Forchers Zeitmaschine“* und *„Jukebox – die Hits von damals“* sowie den *„Gedanken zur Zeit“* und dem *„Gesprächsstoff“* als wöchentliche Fixpunkte.

Schwerpunkte in der Berichterstattung waren u. a. die schweren Unwetter und ihre Folgen, die Brandtragödie in der Grazer „Stern“-Bar sowie das Superwahljahr 2024. Radio Steiermark berichtete ausführlich über die Europawahl 2024 und brachte dazu u. a. auch zwei Spezial-Diskussionssendungen, die auf Radio Steiermark sowie im Videostream auf steiermark.ORF.at gesendet wurden. Zentrales Thema in der Information war im Herbst die Landtagswahl Steiermark: Radio Steiermark brachte dazu eine umfassende Vorberichterstattung; auf dem Programm standen eine trimediale Interview-Sonderserie mit den Spitzenkandidatinnen und -kandidaten der Landtagsparteien sowie die neue Talk-Reihe „Fakten, Geschichten, Kuriositäten“ auf ORF Sound. Am Wahlsonntag informierte die Radio-Steiermark-Redaktion in einem fünfstündigen „Extra“ (15.00 bis 20.00 Uhr) ausführlich über die steirische Landtagswahl 2024.

Im Kulturbereich gab es u. a. in der werktäglichen *„Kulturzeit“* ausführliche aktuelle Berichterstattung über die steirische Kunst-, Kultur-, Literatur-, Bühnen- und Musikszene. Weiters gestaltete Radio Steiermark Mitschnitte, Schwerpunkte, Übertragungen, Programmzulieferungen und Live-Sendungen von Konzerten und steirischen Festivals wie Styriarte, Arsonore, Diagonale und der europäischen „Kulturhauptstadt Bad Ischl Salzkammergut“ 2024 sowie von Kulturveranstaltungen des Landesstudios wie der „Hör- &

[19] Datenbasis: Radiotest 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

Seebühne“ und der 17. „ORF Steiermark Klangwolke“ sowie dem „ORF musikprotokoll“ in Zusammenarbeit mit Ö1.

Mit Jahresanfang 2024 wurden auch zwei Adaptierungen im Sonntagsprogramm umgesetzt: So gab es eine Neuformation des *„Gedanken zur Zeit“*-Teams und der Sonntagabend bietet nun ab 20.04 Uhr alternierend das Literaturmagazin *„Lesezeit“* mit Hauptaugenmerk auf der steirischen Autorenschaft (am ersten und dritten Sonntag des Monats), das Magazin *„Rock und Pop in Weiß-Grün“* mit Fokus auf die Förderung steirischer Talente und Newcomer (jeden zweiten Sonntag) und die Sendung *„Reden übers Leben“* (jeden vierten Sonntag). In den Monaten mit fünf Sonntagen gibt es zu dieser Sendezeit Kabarett und Kleinkunst oder Rock und Pop. In der anschließenden Sendung *„Aus der Musikwelt − Neues, Schönes, Unbekanntes“* (ab 21.03 Uhr) wird jeden Sonntagabend ein zweistündiges Musikspecial präsentiert.

Sportliche Höhepunkte 2024 waren u. a. der legendäre Nachtslalom und der zweite Nacht-Riesentorlauf der Herren in Schladming, die „Skiflug Weltmeisterschaften Kulm 2024“, die „7. Nationalen Special Olympics Winterspiele 2024“, der Cupsieg, der Meistertitel und die Champions-League-Spiele des SK Sturm Graz und der Aufstieg des GAK in die Fußball-Bundesliga.

Der Mix aus Austropop, internationalen Tophits, Klassikern, Schlagern, Oldies und Sendungen wie *„Wurlitzer“,* die *„Jukebox“*, *„Forchers Zeitmaschine“* und *„Rock und Pop in Weiß-Grün“* sorgte für Vielfalt. Umfassend war auch das Angebot an Volkskultur mit Sendungen wie der Volksmusikstunde am Sonntagmorgen, der Musikwunschsendung *„Was i gern hör'“*, dem Volkskulturmagazin *„Unser Steirerland“*, *„Musikantenstund'“*, *„Steirisches Sänger- und Musikantentreffen“*, *„Chorissimo“*, *„Zauber der Blasmusik“* und *„Frühschoppen“.*

In den Wintermonaten sendete Radio Steiermark jedes Wochenende mehrstündige *„Winterzauber“*-Sendungen live aus den steirischen Skigebieten. Im Sommer gab es die neunwöchige Programminitiative *„Heimatsommer“* − mit einer Tour durch die Steiermark inkl. wöchentlichen dreistündigen Live-Radiosendungen aus den Regionen.

Angebot für Volksgruppen[20]

Das slowenischsprachige Programm „radio AGORA 105,5“ ist auch in der südlichen Steiermark zu empfangen. Die Inhalte entstehen als Programmkooperation in enger Zusammenarbeit von ORF Kärnten, ORF Steiermark und radio AGORA.

[20] Ausführliche Informationen über die einzelnen Angebote für Volksgruppen des ORF-Landesstudios Steiermark gibt es in Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Die vom ORF Steiermark mitinitiierte Umweltaktion „Der große steirische Frühjahrsputz“ erreichte in ihrer 16. Auflage mit mehr als 73.000 Mitwirkenden einen neuen Teilnahmerekord. Tausende Besucherinnen und Besucher folgten auch der Radio-Steiermark-Einladung zum „Gipfeltreffen“ in Ramsau am Dachstein oder zum *„Frühschoppen“* im ganzen Land. Darüber hinaus veranstaltete das steirische Landesstudio die Radio-Steiermark-Ostertour, zahlreiche Live-*„Wurlitzer“*-Sendungen in den Regionen, die ORF-Steiermark-Bühne beim Nightrace 2024 sowie die „Hör- und Seebühne“ mit sieben Musik- und Literaturabenden am Grazer Funkhausteich. Der ORF Steiermark zeichnete auch für die Fernsehübertragung und Organisation der „Klangwolke“ mit mehr als 25 Veranstaltungspartnern verantwortlich, lud zu drei Ausstellungen in der Funkhausgalerie und war Mitorganisator der „ORF-Langen Nacht der Museen“.

Programmstruktur von Radio Steiermark[21]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Steiermark in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**778:48**	**35,06%**
Kultur	**180:13**	**8,11%**
Religion/Ethik	**84:17**	**3,79%**
Wissenschaft/Bildung	**125:44**	**5,66%**
Service/Verkehr/Wetter	**658:02**	**29,62%**
Service	322:39	14,53%
Verkehr	145:35	6,55%
Wetter	185:50	8,37%
Veranstaltungstipps	03:58	0,18%
Sport	**113:24**	**5,11%**
Familie/Gesellschaft	**56:19**	**2,54%**
Unterhaltung	**224:26**	**10,10%**
Wortanteil exkl. Werbung	**2221:13**	**100,00%**

Tabelle 17: Programmstruktur Radio Steiermark, Wortanteil nach Kategorien

[21] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**129:50**	**1,71%**
Oldies/Evergreens	**1513:10**	**19,90%**
Pop	**3019:39**	**39,71%**
Alternative	**15:29**	**0,20%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**2463:44**	**32,40%**
Volksmusik/Weltmusik	**462:11**	**6,08%**
Musik Gesamt	**7604:03**	**100,00%**

Tabelle 18: Programmstruktur Radio Steiermark, Musikanteil nach Kategorien

2.1.11 Radio Tirol

In der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren erzielte Radio Tirol 2024 einen Marktanteil von 26%, die Tagesreichweite betrug 28,7% − damit war der Sender neuerlich das meistgehörte regionale Radioangebot im Bundesland.[22]

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Mit Jänner 2024 startete ein umfangreicher Reformprozess, der das aktuelle Radioprogramm sowohl in der Information als auch in der Programmfläche noch stärker an die Hörgewohnheiten und Bedürfnisse der Tirolerinnen und Tiroler angepasst hat. *„Guten Morgen Tirol“* wurde um eine Stunde verlängert (bis 10.00 Uhr), die Nachrichtenformate *ORF Tirol Frühinformation, Mittagsinformation* und *Abendinformation* wurden ausgebaut und neu strukturiert. Aktionen wie das *„Team des Tages“* schaffen noch mehr Bindung zu den Hörerinnen und Hörern, für Diskussionsstoff sorgt das neue Community-Magazin *„Tirol am Wort“* ab 14.00 Uhr. Radio Tirol konnte 2024 sein Angebot an Außensendungen weiter ausbauen. Mit dem Format *„Radio Tirol unterwegs*“ wurde u. a. von der Messe für E-Mobilität, vom Baggersee oder dem Klärwerk in Innsbruck gesendet. Im Sommer sorgte die *„Radio Tirol Sommerfrische“* für ein gemeinsames Radioerleben: 9 Wochen – 9 Bezirke – 44 Außensendungen, Montag bis Freitag, 12.00 bis 15.00 Uhr.

Beim multimedialen Schwerpunkttag der neu gestalteten ORF-Tirol-Aktion *„Tirol Pur“* begleitet Radio Tirol ein Team von Expertinnen und Experten sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gemeinsam mit dem Publikum zu teils abgelegenen Orten, um spezielle Naturphänomene erlebbar zu machen. Die erste Ausgabe führte im Juni von Scharnitz in die Karwendeltäler.

Der „Tag der Herzlichkeit“, die „Fußball-EM“, „100 Jahre Radio“ oder die Woche der „Radio Tirol Musiklounge“ im Oktober boten Anlässe für umfangreiche Programmaktionen on air, wie auch die Aktion „Legendäre Kreisverkehre“ im Vorsommer regen Zuspruch bei den Hörerinnen

[22] Datenbasis: Radiotest GJ 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

und Hörern fand. Berührende Geschichten der Anruferinnen und Anrufer bewegten das Publikum bei der Aktion „Gemeinsam für LICHT INS DUNKEL – mit Radio Tirol Gutes tun". Vom 28. November, 9.00 Uhr, bis 29. November, 9.00 Uhr, wurden Musikwunsche gegen eine Spende erfüllt.

Für Gesprächsstoff im Land sorgten Interviewformate wie *„Auf ein Wort",* das bekannte und prominente Menschen und ihre Geschichten am Sonntagabend in den Vordergrund rückt. In der Sendung *„Bei die Leut'"* inspirierten Tirolerinnen und Tiroler mit besonderen Hobbys, Leidenschaften und Berufen das Publikum. *„Ihr Einsatz bitte!"* präsentierte Menschen, die sich mit viel Engagement ehrenamtlich für eine besondere Sache einsetzen. Intime Gespräche und packende Interviews waren in der Sendereihe *„Stehaufmenschen"* zu hören.

Inspirierende Impulse in Radio Tirol bot die Sendung *„Über Gott und die Welt"*. *„Auf ein Wort"*, *„Bei die Leut'"* und *„Über Gott und die Welt"* sind sendungsbegleitend als Podcast verfügbar.

Mit „Zrugg" von Händl Klaus und „Beinwiesenquartett" von Martin Plattner produzierte der ORF Tirol zwei hochkarätig besetzte Hörspiele, die in Radio Tirol am Sonntagabend ausgestrahlt wurden.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Die seit Jahren erfolgreichen Partnerschaften bei Off-Air-Aktivitäten mit begleitender umfangreicher Berichterstattung umfassen: den „ORF Tirol Radtag", das Land erkunden mit „Tirol pur", die „ORF Radio Tirol Musiklounge" im Rahmen der Innsbrucker Herbstmesse, den Operettensommer Kufstein, die Tiroler Sportlerwahl, die „Radio Tirol Skitage" mit den VIPS des Skisports, die ORF Radio Tirol Sommerfrische, „Radio Tirol unterwegs" oder die Volksmusiksendung „Tiroler zualosn" und den „ORF Tirol Christkindlmarkt" für LICHT INS DUNKEL. Produktionen bzw. Veranstaltungen im ORF Tirol Studio 3 / Kulturhaus wurden vom Publikum gut angenommen, darunter „Tag der Schätze", „Musik im Studio", „Volksmusik im Studio", Musikantenpodium und „Tirol am Beat".

Programmstruktur von Radio Tirol[23]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Tirol in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**804:00**	**43,97%**
Kultur	**82:56**	**4,54%**
Religion/Ethik	**80:00**	**4,38%**
Wissenschaft/Bildung	**78:20**	**4,28%**
Service/Verkehr/Wetter	**549:16**	**30,04%**
Service	258:33	14,14%
Verkehr	105:58	5,80%
Wetter	175:21	9,59%
Veranstaltungstipps	09:24	0,51%
Sport	**86:02**	**4,71%**
Familie/Gesellschaft	**44:50**	**2,45%**
Unterhaltung	**102:55**	**5,63%**
Wortanteil exkl. Werbung	**1828:19**	**100,00%**

Tabelle 19: Programmstruktur Radio Tirol, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**83:06**	**1,04%**
Oldies/Evergreens	**1570:56**	**19,61%**
Pop	**3980:42**	**49,68%**
Alternative	**18:30**	**0,23%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**2074:02**	**25,89%**
Volksmusik/Weltmusik	**285:06**	**3,56%**
Musik Gesamt	**8012:22**	**100,00%**

Tabelle 20: Programmstruktur Radio Tirol, Musikanteil nach Kategorien

[23] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.12 Radio Vorarlberg

Regionaler Marktführer im westlichsten Bundesland blieb auch 2024 Radio Vorarlberg: Der Sender erreichte in der Kernzielgruppe bei Personen ab 35 Jahren einen Marktanteil von 36%, die Tagesreichweite lag bei 36,4%.[24]

Programmschwerpunkte und Neuerungen

2024 lancierte der ORF Vorarlberg drei neue Podcasts, alle von Frauen moderiert: *„Sunsch no was“* thematisiert Diversität und Wertewandel, *„Heiter bis wechselhaft“* informiert über die Wechseljahre und *„Tatort Vorarlberg“* gibt mit True-Crime-Stories Einblicke in die dunkle Seite Vorarlbergs.

Anfang Jänner übertrug ORF Radio Vorarlberg zwölf Stunden live aus dem gläsernen Studio anlässlich des Skirennens *„Der Weiße Ring“* aus Lech am Arlberg. Zwei Tage Live-Radio wurden jeweils im März vom *„Snowboard Cross-Weltcup“* in St. Gallenkirch im Montafon und vom *„Hypo-Mehrkampfmeeting“* in Götzis Ende Mai geboten. Ebenfalls live aus dem gläsernen Studio kam im Juli die *„Eröffnung der Bregenzer Festspiele 2024“*.

Der Start der neuen Samstagabend-Radiosendung *„Die 80er im Mix“* wurde mit einer großen *„80er Disco Night“* im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg im Eighties-Retro-Look gefeiert. Mittels Online-Voting, durch multimediale Begleitung und mit einer Jury von Fachleuten kürte der ORF Vorarlberg mit seinem Publikum das *„Tor des Jahres 2023“* im Fußball. Die *„Fasnat-Sause für zu Hause“* brachte via Radio eine ausgelassene Abend-Faschingsparty am Rosenmontag und Faschingsdienstag zu allen Feierenden.

Anlässlich des Weltfrauentags standen beim ORF Vorarlberg gleich eine ganze Woche lang Geschlechter- und Diversitätsthemen im Mittelpunkt. Die Radiosendung *„Focus – Themen fürs Leben“* feierte ihr 40-jähriges Bestehen im Rahmen einer glanzvollen Veranstaltung mit Festvortrag. Der ORF Vorarlberg brachte 2024 unterschiedlichste Kulturthemen in den Fokus: Unter dem bereits traditionellen *„KulTour-Kompass“* präsentiert der ORF Vorarlberg rund 60 eigene Veranstaltungen und Übertragungen. Dazu gehörten u. a. die Reihe *„Talente im Funkhaus“*, die seit Frühjahr als Mittagskonzerte präsentiert werden, Live-Konzerte von *„prima la musica“*-Preisträgerinnen und -Preisträgern, die Volksmusikreihe *„Musik Lokal – Ihre Wünsche“*, der *„Musikbrunch“*, Vorträge der Reihen *„Wertvolle Kinder“* und *„Landwirtschaft verstehen“* sowie Gottesdienst-Übertragungen.

In den Sondersendungen *„Fußball live“* wurden Heim- und Auswärtsspiele der Vorarlberger Fußballligisten Altach und Austria Lustenau live übertragen. Beim internationalen *„Hypo-Mehrkampfmeeting“* in Götzis Ende Mai war ORF Radio Vorarlberg live dabei, als sich die Weltklasse-Elite der Leichtathletik matchte.

[24] Datenbasis: Radiotest GJ 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

Zur Wahl des Europäischen Parlaments veranstaltete der ORF Vorarlberg eine Jugenddiskussion mit den regionalen Listenführenden aller Parteien im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg mit rund 200 Jugendlichen sowie gemeinsam mit den „Vorarlberger Nachrichten“ und „Europe Direct“ eine Elefantenrunde mit den österreichischen Spitzenkandidatinnen und -kandidaten. Zentrale Elemente waren je eine große Diskussion zur Nationalratswahl und zur Landtagswahl, auch die konstituierende Sitzung des Vorarlberg Landtags wurde live gesendet.

Glückliche Gewinnerinnen und Gewinner brachten die Aktionen *„Haarbidere – Wer sitzt beim Frisör?“*, *„Radio Vorarlberg Hitlift“*, *„Radio Vorarlberg Valentinstag“*, *„Die besten Nachbarn 2024“*, *„Radio Vorarlberg Zeitreise – Ei, ei Käptn“*, *„Radio Vorarlberg Schatzkiste“*, *„We are family“*, *„Sonnemonat Mai“*, *Alles Liebe zum Muttertag – DANKE, Mama!“*, *„Papa ist der Beste! Win Wien mit Radio Vorarlberg am Vatertag“*, *„Radio VorarlBERG-Sommer“*, *„Radio Vorarlberg Familiensommer“*, *„Radio Vorarlberg Urlaubssouvenir“*, *„Erste Klasse mit Radio Vorarlberg“*, *„Berührende Momente bei Radio Vorarlberg“*, *Radio Vorarlberg Stromgitarre“*, *„Radio Vorarlberg Rate-Raclette – Hauen Sie uns ins Pfännele“* und *„Radio Vorarlberg Christbaumkugeln“*.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Mit allen 96 Vorarlberger Gemeinden lud der ORF Vorarlberg zur gemeinsamen Landschaftsreinigung *„Saubere Umwelt braucht dich!“* ein, bei der Freiwillige aus dem ganzen Land den achtlos in der Natur liegengelassenen Müll aufsammeln.

Für weitere fünf Jahre verlängerten der ORF und das internationale *„Hypo-Mehrkampfmeeting“* der weltbesten Siebenkämpferinnen und Zehnkämpfer die Zusammenarbeit.

Der bedeutende Musikpreis *„Sound@V“* des ORF Vorarlberg startete ins fünfte Jahr, im Frühjahr gab es insgesamt 84 Anmeldungen aus der Vorarlberger Musik- und Bandszene. Die große Open-Air-Award-Show mit vielen Live-Auftritten, 25.000 Euro Preisgeld und hochkarätiger internationaler Jury, u. a. mit Julian le Play, wurde im Juli ausgetragen.

Für bessere Sichtbarkeit im Straßenverkehr führte der ORF Vorarlberg mit seinen Partnern die Aktion *„Sicher unterwegs“* durch. Rechtzeitig zum Schulanfang wurden rund 5.000 Erstklässlerinnen und Erstklässler mit ORF-Sicherheitswesten ausgestattet.

Im Rahmen der vom ORF Vorarlberg initiierten *„DECUS“*-Auszeichnung wurde 31 nominierten Ersthelfenden „Dank für Engagement, Courage und Selbstlosigkeit“ mittels festlicher Gala im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg ausgesprochen.

Der mit insgesamt 15.000 Euro dotierte und vom ORF Vorarlberg mitinitiierte *„Kulturpreis Vorarlberg“* wurde an drei junge Preisträgerinnen vergeben. Die beliebte Klassik-Reihe „Talente im Funkhaus“ wurde neu als Mittagskonzert programmiert.

Für alle Freunde der Volksmusik präsentierten der ORF Vorarlberg mit ORF Radio Vorarlberg, das Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) mit der SRF Musikwelle und der Bayerische Rundfunk (BR) mit BR Heimat die Sendereihe *„Volksmusik im Dreiländereck".* Der ORF Vorarlberg war Gastgeber und veranstaltete den länderübergreifenden Event im Rahmen des traditionellen *„Heimatherbst".*

Das vom ORF Vorarlberg durchgeführte Festival *„texte & töne"* für zeitgenössische Musik und moderne Literatur präsentierte acht Uraufführungen und zwei österreichische Erstaufführungen, gespielt vom Symphonieorchester Vorarlberg und dem „ensemble plus".

Im Rahmen der Reihe *„Kunst im Funkhaus"* waren Ausstellungen von zahlreichen Vorarlberger Künstlerinnen und Künstlern im ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg zu Gast.

Programmstruktur von Radio Vorarlberg[25]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Vorarlberg in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**710:29**	**36,86%**
Kultur	**103:09**	**5,35%**
Religion/Ethik	**67:49**	**3,52%**
Wissenschaft/Bildung	**202:34**	**10,51%**
Service/Verkehr/Wetter	**486:47**	**25,26%**
Service	255:20	13,25%
Verkehr	92:19	4,79%
Wetter	132:44	6,89%
Veranstaltungstipps	06:24	0,33%
Sport	**69:37**	**3,61%**
Familie/Gesellschaft	**141:27**	**7,34%**
Unterhaltung	**145:36**	**7,55%**
Wortanteil exkl. Werbung	**1927:28**	**100,00%**

Tabelle 21: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Wortanteil nach Kategorien

[25] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio".

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**52:04**	**0,66%**
Oldies/Evergreens	**1044:50**	**13,31%**
Pop	**5895:53**	**75,13%**
Alternative	**51:39**	**0,66%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**800:14**	**10,20%**
Volksmusik/Weltmusik	**02:59**	**0,04%**
Musik Gesamt	**7847:39**	**100,00%**

Tabelle 22: Programmstruktur Radio Vorarlberg, Musikanteil nach Kategorien

2.1.13 Radio Wien

In der Kernzielgruppe Personen ab 35 Jahren erzielte Radio Wien 2024 einen Marktanteil von 14%, die Tagesreichweite lag bei 14,7% − damit konnte der Sender seine regionale Marktführerschaft halten.[26]

Programmschwerpunkte und Neuerungen

Über das Ableben von Richard Lugner wurde ebenso berichtet wie von den Trauerfeierlichkeiten. Rund um die Absage der drei Taylor-Swift-Konzerte nach Bekanntwerden von Anschlagsplänen gab es ausführliche Berichterstattung und Informationen über die Refundierung der Tickets. Beim Hochwasser-Ereignis Mitte September berichteten die Radio-Wien-Reporter in einer Sondersendung von den dramatischen Entwicklungen, während Hörerinnen und Hörer ihre Betroffenheit und Sorgen in Phone-ins schildern konnten.

Im Sommer stellten in der multimedial aufbereiteten Serie *„Bezirks-Einblicke“* Persönlichkeiten aus allen Bezirken ihre Wohnumgebung und Lieblingsplätze heraus vor. Radio Wien besuchte in den jeweiligen Bezirken Tierskulpturen, es gab eigene „Streifzüge entlang der Donau“ und verschwundene Orte wurden in der Miniserie „Vergessenes Wien“ gewürdigt.

In den unterschiedlichen Talk-Formaten *„Talk im Turm“*, *„Talk aus dem Studio“* und *„Wissenschaftstalk“* waren prominente und interessante Persönlichkeiten aus Wien zu Gast.

Radio Wien war auf vielen Events in Wien vertreten, beim Bike Festival am Rathausplatz ebenso wie bei den Wiener Elektrotagen mit einem Expertentalk zur Zukunft der Mobilität sowie bei den Laufveranstaltungen Vienna City Marathon, Frauenlauf und Vienna Night Run. Auf der Messe „Buch Wien“ gab es einen Talk von Jasmin Dolati mit der Krimi-Autorin Eva

[26] Datenbasis: Radiotest GJ 2024_4 (GJ 2024), n=24.000, Mo–So, 10+

Rossmann sowie eine Lesung vom Leiter der Kreativ-Produktion und Autor Christian Hanak aus seinem neuen „Traummännlein"-Buch, dessen Erlöse an die Aktion LICHT INS DUNKEL gingen. Für die ORF-Spendenaktion gab es auch heuer wieder den Musikwunschtag unter dem Motto „Sie spenden, wir spielen", Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Radio Wien engagierten sich beim Punschausschenken auf verschiedenen Weihnachtsmärkten und auch die Einnahmen von Konzerten des Radio-Wien-Chors flossen in den Spendentopf ein, so dass eine stattliche Spendensumme an die Autistenhilfe ging.

Eine Fortsetzung fand die erst 2023 wieder eingeführte Kultsendung *„Der Nachtfalke"* von und mit Hans Krankl. Ein bereits traditionelles Programmhighlight gab es erneut im Dezember mit dem „Freiwilligen-Adventkalender", in dem Radio-Wien-Redakteur Robert Jahn wieder 24 ehrenamtlich tätige Menschen und die Organisationen, für die sie sich engagieren, porträtiert hat.

Off-Air-Aktivitäten / Partnerschaften

Als Medienkooperationspartner trat Radio Wien 2024 u. a. bei den Konzerten von Rod Stewart und Zucchero in Erscheinung. Auch mit den Mentalmagiern Thommy Ten & Amélie van Tass gab es eine Kooperation, ebenso wie mit dem Cirque du Soleil und dem Kaffeesiederball. Für die Hörerinnen und Hörer von Radio Wien gab es außerdem eine ganze Reihe an Spezial-Führungen.

Zum Teil live übertragen wurden die „Krimitalk"-Ausgaben im Radio-Wien-Literatursalon, die Buchpräsentation von Johannes Huber sowie der Autorentalk mit Alex Beer.

Grund zum Feiern hatte Radio Wien mit seinem 100-Jahr-Jubiläum, das gleichzeitig 100 Jahre Radio in Österreich markiert. Aus diesem Anlass gab es eine enge Zusammenarbeit mit dem Technischen Museum Wien, das eine Ausstellung zu diesem Thema gestaltete. Radio-Wien-Programmchefin Jasmin Dolati und Radio-Wien-Musikredakteur Tommy Vitera führten Hörerinnen und Hörer in einer Spezialführung durch die Ausstellung, es gab ein exklusives Clubbing, die Sendung „*WOW*" live aus der Ausstellung, eine aufwendige Serie zur Geschichte des Radios, Erinnerungen von Prominenten sowie ein tägliches Quiz in der Morgensendung *„Guten Morgen Wien"*.

„Träume werden wahr" hieß es schließlich in der großen Weihnachtsaktion von Radio Wien: Hörerinnen und Hörer wurden aufgerufen, Wünsche mitzuteilen, die man nicht einfach mit Geld erfüllen kann.

Programmstruktur von Radio Wien[27]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Wien in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**468:43**	**27,70%**
Kultur	**84:49**	**5,01%**
Religion/Ethik	**02:06**	**0,12%**
Wissenschaft/Bildung	**114:56**	**6,79%**
Service/Verkehr/Wetter	**641:51**	**37,94%**
Service	239:21	14,15%
Verkehr	191:54	11,34%
Wetter	185:54	10,99%
Veranstaltungstipps	24:42	1,46%
Sport	**85:50**	**5,07%**
Familie/Gesellschaft	**63:21**	**3,74%**
Unterhaltung	**230:17**	**13,61%**
Wortanteil exkl. Werbung	**1691:53**	**100,00%**

Tabelle 23: Programmstruktur Radio Wien, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**02:01**	**0,02%**
Oldies/Evergreens	**1281:57**	**15,78%**
Pop	**6589:08**	**81,08%**
Alternative	**65:24**	**0,80%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**185:22**	**2,28%**
Volksmusik/Weltmusik	**02:27**	**0,03%**
Musik Gesamt	**8126:19**	**100,00%**

Tabelle 24: Programmstruktur Radio Wien, Musikanteil nach Kategorien

2.1.14 Radio Österreich 1 International

Auf den ORF-Kurzwellenfrequenzen wurden bis 19. Oktober 2024 Programmteile von Ö1 ausgestrahlt. Für Europa wurde die Ö1-Morgenstrecke mit dem „Morgenjournal“ um 7.00 Uhr

[27] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

von Montag bis Samstag live übernommen. 2024 betrug die durchschnittliche Programmleistung 198 Minuten pro Woche.

Programmstruktur von Radio Österreich 1 International[28]

Ergebnisse der Inhaltsanalyse für Radio Österreich 1 International in der Musterwoche 2024 zwischen 9. bis 15. September:

Wortanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Information	**123:29**	**62,84%**
Kultur	**42:25**	**21,59%**
Religion/Ethik	**00:00**	**0,00%**
Wissenschaft/Bildung	**10:02**	**5,11%**
Service/Verkehr/Wetter	**12:41**	**6,45%**
Service	04:24	2,24%
Verkehr	00:00	0,00%
Wetter	08:17	4,22%
Veranstaltungstipps	00:00	0,00%
Sport	**00:20**	**0,17%**
Familie/Gesellschaft	**07:33**	**3,84%**
Unterhaltung	**00:00**	**0,00%**
Wortanteil exkl. Werbung	**196:30**	**100,00%**

Tabelle 25: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Wortanteil nach Kategorien

Musikanteil nach Kategorien		
Kategorie	**Min**	**%**
Ernste Musik	**00:00**	**0,00%**
Oldies/Evergreens	**00:00**	**0,00%**
Pop	**00:00**	**0,00%**
Alternative	**00:00**	**0,00%**
Unterhaltungsmusik/Schlager	**00:00**	**0,00%**
Volksmusik/Weltmusik	**00:00**	**0,00%**
Musik Gesamt	**00:00**	**0,00%**

Tabelle 26: Programmstruktur Radio Österreich 1 International, Musikanteil nach Kategorien

2.1.15 radio AGORA

Siehe dazu Kapitel 5 „Angebot des ORF für Volksgruppen“.

[28] Zur Methode siehe Kapitel 2.1 „Radio“.

2.1.16 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-Radioprogramm gesamt

Die Programmstrukturanalyse Radio erfolgt als Stichproben-Erhebung. Anhand einer ausgewählten „Musterwoche“ wird der Programmoutput der ORF-Radioangebote analysiert. Seit dem Berichtsjahr 2018 wird die Erhebung von der APA-DeFacto unter wissenschaftlicher Leitung von DDr. Julia Wippersberg durchgeführt, das Analyseschema ist dabei über die Jahre gleichgeblieben – der Programmoutput der einzelnen Sender wird getrennt nach dem Wortanteil nach acht und dem Musikanteil nach sechs Hauptkategorien ausgewertet.

Mit 2022 wurde eine zusätzliche Output-Analyse des ORF-Radioangebots zur Dokumentation der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags – aufgrund der Rechtsprechung (vgl. Erkenntnis des Verwaltungsgerichtshofes Ra 2021/03/0068) – eingeführt. Der VwGH bestätigte, dass der ORF (i.S.v. gesamtes Hörfunkprogramm) nach § 4 Abs. 2 ORF-G ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport anzubieten hat und dass zur Bewertung des gesamten Wort- und Musikprogramms die einzelne „Sendung“ als Bezugsgröße heranzuziehen ist. Ergänzend zur Analyse nach Wort- und Musikanteilen erfolgt seit 2022 eine Zuordnung der Programmanteile zusätzlich für alle ORF-Radioprogramme gesamt (Ö1, Ö3, FM4 und ein Durchschnitt aus allen ORF-Regionalradios) nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport. Diese Auswertung wird ebenfalls von der APA-DeFacto durchgeführt auf Basis derselben Musterwoche, die für die Auswertung der Einzelsender gewählt wird (9. bis 15. September 2024).

Der größte Programmanteil entfällt 2024 mit 57% auf Unterhaltung, 22% entfallen auf Kultur, 20% auf Information und 0% auf Sport.

Programmanteile ORF-Radio gesamt 2024*

Anteil	in Std	in %
Information	128:40:02	20%
Kultur	143:29:01	22%
Unterhaltung	366:01:28	57%
Sport	0:50:51	0%
Gesamt	**639:01:23**	**100%**

* Prozentuierungsbasis=Netto-Sendezeit einer typischen Woche/„Musterwoche“
(exklusive kommerzielle und soziale Werbung, Programmhinweise, Jingles/Signations);
durch Rundung auf ganze Zahlen von 100 abweichende Summen möglich

Tabelle 27: ORF-Radio-Programmstruktur 2024

2.2 Fernsehen

Programmschwerpunkte, Initiativen und Themenabende 2024

In bewährter Weise bot der ORF seinem Publikum auch 2024 mit Programmschwerpunkten, Initiativen und Themenabenden die Möglichkeit, sich mit Themen in verschiedenen Sendegefäßen unterschiedlicher Programmfarbe intensiver auseinanderzusetzen – von zeitgeschichtlich und gesellschaftspolitisch relevanten Inhalten bis hin zu den mittlerweile traditionellen ORF-Initiativen zu Gesundheit und Umwelt. Diese Schwerpunkte umfassen nicht nur Fernsehen, sondern inkludieren auch die ORF-Radios und die Online-Angebote.

Zeitgeschichteschwerpunkt zum Internationalen Tag des Gedenkens an die Opfer des Holocaust (27. Jänner)

Der alljährliche Schwerpunkt zeigte u. a. den vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierte Dokumentarfilm *„Wem erzählen?“* mit fünf mittlerweile verstorbenen Überlebenden des Vernichtungslagers Mauthausen und den Spielfilm *„Schächten“* (u. a. mit Paulus Manker, Miriam Fussenegger, Georg Friedrich und Julia Stemberger). In Summe erreichten die entsprechenden TV-Sendungen 1,6 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bzw. 21% der österreichischen TV-Bevölkerung 12+ (weitester Seherkreis).

Zeitgeschichteschwerpunkt „Novemberpogrome“

Zum Gedenken an die Novemberpogrome in der Nacht vom 9. auf den 10. November 1938 und die Opfer der Verfolgung durch die Nationalsozialisten erinnerte der ORF wie jedes Jahr mit einem multimedialen ORF-Programmschwerpunkt an die dramatischen Geschehnisse. Dieser erreichte allein im Fernsehen insgesamt 1,4 Mio. Österreicherinnen und Österreicher bzw. 19% der heimischen TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren (weitester Seherkreis).

Programmschwerpunkt zum Weltfrauentag

Wie jedes Jahr berichtete der ORF rund um den Weltfrauentag in zahlreichen Dokus, Reportagen, Magazin-Beiträgen sowie Filmproduktionen über beeindruckende weibliche Persönlichkeiten, der Schwerpunkt wurde in Summe von mehr als 3,6 Mio. Menschen genutzt (weitester Seherkreis: 47%).

Gesundheitsinitiative „Bewusst gesund“

Im Frühjahr und im Herbst 2024 stand der ORF mit seiner TV-, Radio- und Online-Berichterstattung sowie den Angeboten der Landesstudios jeweils eine Woche lang wieder im Zeichen der „Bewusst gesund“-Initiative. Allein die zahlreichen TV-Sendungen der Schwerpunktwoche „Beweglich bleiben!“ kamen in Summe auf 2,3 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 31% der heimischen TV-Bevölkerung

ab zwölf Jahren; bei „Leben mit Demenz“ belief sich der weiteste Seherkreis auf 3,2 Millionen Zuseherinnen und Zuseher (42%).

Umweltinitiative MUTTER ERDE: Wasser ändert alles

Der mittlerweile elfte MUTTER ERDE-Schwerpunkt von 25. Oktober bis 4. November 2024 rund um das Thema Wasser fand in Fernsehen und Radio sowie online, in den Landesstudios und im ORF TELETEXT statt – mit dabei waren in Summe 3,6 Mio. Österreicherinnen und Österreicher, das entspricht 47% der gesamten TV-Bevölkerung 12+.

Welttag der Gebärdensprachen (23. September)

Der ORF machte mit einem umfassenden Schwerpunkt in all seinen Medien auf den Welttag der Gebärdensprachen aufmerksam: Alle Sendungen und Beiträge wurden mit Untertiteln und in Österreichischer Gebärdensprache ausgestrahlt und waren nach der Ausstrahlung via ORF ON abrufbar. Allein die TV-Beiträge kamen in Summe auf 1,5 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, d. h. ein Fünftel der gesamten TV-Bevölkerung 12+ wurde erreicht (weitester Seherkreis: 20%).

Internationaler Tag der Menschen mit Behinderungen (3. Dezember)

Auch alle Sendungen/Beiträge des ORF-Schwerpunkts zum Internationen Tag der Menschen mit Behinderungen wurden barrierefrei angeboten – mit Untertitel, Audiodeskription oder in Österreichischer Gebärdensprache – und waren nach Ausstrahlung via ORF ON abrufbar. Im Fernsehen erreichte der Inklusions-Schwerpunkt knapp ein Drittel der TV-Bevölkerung 12+ (weitester Seherkreis: 32%) bzw.2,4 Mio. Zuseherinnen und Zuseher.

Opernball (8. Februar)

Der Opernball-Abend kam in Summe auf mehr als 2,7 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 36 % der gesamten österreichischen TV-Bevölkerung 12+. Die *„Eröffnung“* sahen knapp 1,5 Mio. Österreicherinnen und Österreicher; der Marktanteil war mit 56 % der höchste seit dem Jahr 2013. Hohes Publikumsinteresse gab es auch an der ORF-1-Sendung *„Alles Opernball“* am Folgetag, in der erstmals Lilian Klebow über das Ballgeschehen berichtete (756.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27% MA, 24 % 12–49).

LICHT INS DUNKEL 2024

Der ORF unterstützte auch 2024 die große Spendenaktion LICHT INS DUNKEL zugunsten von Menschen mit Behinderung und Familien und Kindern in Not in Österreich. Mit den Fernsehsendungen am Heiligen Abend sowie der „*Promi-Millionenshow*“, der „LICHT INS DUNKEL-Gala“ und der „*Sport am Sonntag*“-Auktion erreichte LICHT INS DUNKEL einen weitesten Seherkreis von rund 2,8 Mio. Österreicherinnen und Österreichern, das sind 37 %

der gesamten heimischen TV-Bevölkerung. Bei der großen ORF-Spendenaktion kamen bis zum Heiligen Abend diesmal in Summe mehr als 17 Mio. Euro zusammen.

Die Programmschwerpunkte zur EU-Wahl, zur US-Wahl etc. finden sich im Kapitel Information.

2.2.1 ORF 1 und ORF 2

Das ORF-Fernsehen mit ORF 1 und ORF 2 strahlte im Jahr 2024 netto 17.679 Programmstunden aus. In dieser Programmleistung sind alle in ORF 1 und ORF 2 national und lokal ausgestrahlten Programme enthalten. Nicht eingerechnet sind Sendungen der Bereiche „Werbung", „Programminformation / Promotion" bzw. „Moderation / Hinweise / Sonstiges".

Grundlage für die Auswertungen des Fernsehsendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, die Universität Wien mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen/Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + (siehe dazu Kapitel 2.2.5). Diese Vorgangsweise wird seither beibehalten und war damit auch im vorliegenden Berichtsjahr 2024 gültig, in dem die Analyse wie im Vorjahr von der Universität Wien unter der Studienleitung von Dr. Mira Mayrhofer durchgeführt wurde (davor von Dr. Cornelia Brantner und Prof. Dr. Jürgen Pfeffer vom Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung; IWAF). Das Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF 1 und ORF 2 erfolgt seit 2013 auch auf Basis des von der Universität Wien entwickelten Analyseschemas und wurde 2024 ebenfalls von der Universität Wien unter Dr. Mira Mayrhofer umgesetzt. Einzelne Sendungen bestimmter Sendeleisten können – je nach inhaltlichem Schwerpunkt – auch unterschiedlichen Kategorien zugeordnet werden. Die Zuordnung erfolgt unabhängig von der Zugehörigkeit der einzelnen Sendungen bzw. Sendeleisten zu Direktionen bzw. Hauptabteilungen im ORF. Kleinste Analyseeinheit ist eine Sendung bzw. ein Sendungsteil.

Die Programmstruktur des Fernsehangebots im Jahr 2024 in ORF 1 und ORF 2 weist im Vergleich zum Vorjahr wenig Veränderungen auf: Der Bereich Information bleibt bei einem Programmanteil von 27%, Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe bei 8% und Kultur/Religion bei 6%. Unterhaltung steigt auf 45 % (2023: 43%), Sport auf 9% (2023: 8%), Familie liegt bei 5% (2023: 9%).

Die Programmstruktur des ORF-Fernsehens 2023 und 2024

ORF 1 + ORF 2 mit Lokalausgaben	2023		2024	
	Stunden	%	Stunden	%
Information	**4.749**	**27**	**4.697**	**27**
Nachrichten	2.429	14	2.394	14
Current Affairs, Politik, Magazine, Diskussion	2.320	13	2.303	13
Kultur / Religion	**1.116**	**6**	**1.033**	**6**
Kunst	369	2	422	2
Theater	118	1	97	1
E-Film	407	2	288	2
E-Musik	62	0	67	0
Religion	160	1	160	1
Wissenschaft / Bildung / Lebenshilfe	**1.435**	**8**	**1.424**	**8**
Wissenschaft / Bildung	401	2	344	2
Lebenshilfe	1.034	6	1.081	6
Sport	**1.352**	**8**	**1.551**	**9**
Unterhaltung	**7.523**	**43**	**8.003**	**45**
Unterhaltende Information	111	1	130	1
Film / Serie "Unterhaltung"	3.153	18	2.705	15
Film / Serie "Spannung"	2.539	14	3.395	19
Quiz / Show	1.421	8	1.420	8
Unterhaltung, sonstige	270	2	320	2
U-Musik	30	0	34	0
Familie (Kinder / Jugend / Senioren)	**1.521**	**9**	**970**	**5**

Quelle: Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich; Prozentuierungsbasis = Netto-Sendezeit (ohne Werbung / Promotion / Sonstiges); Clusterung auf Basis Programmstrukturanalyse (nach Prof. Dr. Haas), Dr. M. Mayrhofer / Dr. A. Neureiter | Institut für Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft, Universität Wien. n (ORF1+2+2 Lokal) 2023 178.243 | 2024 182.916

Tabelle 28: Programmstruktur des ORF-Fernsehens (ORF 1 und ORF 2) 2023 und 2024

2.2.1.1 Programmflächen

„DIE.NACHT“

Die Satire-Leiste im Dienstag-Spätabend bietet neben bewährten (Satire-)Formaten auch immer wieder junge unkonventionelle Formate, vornehmlich aus dem Bereich Comedy und Satire, mit Kabarett-Größen und -Newcomerinnen bzw. -Newcomern (im Schnitt 243.000 Zuseherinnen und Zuseher, je 15% MA gesamt und 12−49).

Bei der 600. Ausgabe von „*Willkommen Österreich*“ (im Jahresschnitt 342.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA) konnten sich Grissemann und Stermann am 20. Februar 2024 über besonders hohes Publikumsinteresse freuen (481.000 Zuseherinnen und Zuseher, je 23% MA gesamt und 12–49, 30% MA 12–29).

Anschließend leuchteten die *„Pratersterne“* (139.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA) bzw. ab November 2024 waren die *„Science Busters“* (164.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13% MA) im Dienst der Wissenschaft wieder im ORF unterwegs. Daneben standen Wiederholungen der freitäglichen Ausstrahlungen von *„Sommerkabarett“, „Gute Nacht Österreich“* und *„maschek“* auf dem Programm, sowie das erste Bühnenprogramm des für seine Online-Videos bekannten Brüderpaars *„Dr. Bohl“*.

„Dok 1“

Mit einer wie immer breiten Themenpalette hatten die 20.15-Uhr-Ausgaben von *„Dok 1“* im Schnitt 288.000 Zuseherinnen und Zuseher (14% MA 12–49); marktanteilsstärkste Ausgaben beim jüngeren Publikum waren dabei *„Ruhetag für immer – Wenn das Wirtshaus zusperrt“* (415.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23% MA 12–49, 16% MA gesamt) und *„Geliebt gehasst, gekauft: Streitfall SUV“* (339.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22% MA 12–49, 13% MA gesamt).

„Universum History“

Regelmäßig steht *„Universum History“* mit seinen regulären Ausgaben (151.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA) im Zeichen der ORF-Themenschwerpunkte – u. a. zum Holocaust-Gedenktag, zum Weltfrauentag oder zur US-Wahl. Einzelne Ausgaben waren auch an anderen Sendeplätzen zu sehen, so z. B. die mit Maria Hofstätter prominent besetzte Hauptabend-Doku „*Aufstand im Bordell – „Frauenhandel um 1900*“ (369.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA) oder die Ausgabe *„Invasion für die Freiheit“* zum D-Day im Mittwochspätabend, die auch beim jüngeren Publikum auf sehr großes Interesse stieß (238.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20% MA, 18% MA 12–49).

„dokFilm“

Die Dokumentarfilm-Leiste im Sonntag-Spätabend (im Schnitt 116.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11 % MA) ist immer wieder Bestandteil der Themenschwerpunkte, 2024 z. B. mit *„Wem erzählen?“* zum Holocaust-Gedenktag oder *„She Chef“* zum Weltfrauentag. Im Sommer zeigte der ORF eine neue Ausgabe der Reihe *„Weites Land“* (Burgenland) und setzte mit *„Grinzing – Dorf unterm Himmel“* die beliebte Regionalporträtreihe fort. Meistgesehene Ausgabe des Jahres war die *„dokFilm“*-Premiere von *„Die Lobau – Dschungel der WienerInnen“* (251.000 Zuseherinnen und Zuseher).

2.2.1.2 Information

Unter „Information“ sind Sendungen der Programmfelder „Nachrichten“ (2.394 Stunden) und „Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen“ (2.303 Stunden) zusammengefasst. 2024 wurden in ORF 1 und ORF 2 in Summe 4.697 Stunden „Information“ ausgestrahlt.

Im „Superwahljahr 2024“ – EU-Wahl, Nationalratswahl, Landtagswahlen in Vorarlberg und der Steiermark, Wahlen in Frankreich, Großbritannien und den USA, über die der ORF umfänglich berichtete – gab es auch diverse ungeplante Sonderereignisse, auf die die ORF-Info umgehend mit Sondersendungen reagierte (z. B. mit Spezial-ZIBs über die Schussattentate auf den slowakischen Premier Fico sowie auf Donald Trump, den Machtwechsel in Syrien, den iranischen Angriff auf Israel sowie in Österreich u. a. über den Terroralarm im Vorfeld der Taylor-Swift-Konzerte in Wien, die KTM-Pleite und vor allem über das Hochwasser Mitte September 2024).

Programmschwerpunkt „EU-Wahl“ (9. Juni)

Mit einem trimedialen Schwerpunkt informierte der ORF sein Publikum zur EU-Wahl 2024: Zusätzlich zur Berichterstattung in regulären Magazin- und Infosendungen sowie einer Ausgabe von *„ZIB WISSEN“* standen zehn Wahl-Duelle auf ORF III (weitester Seherkreis: in Summe mehr als 800.000 Zuseherinnen und Zuseher) und die *„Elefantenrunde“* auf ORF 2 (663.000 Zuseherinnen und Zuseher, 28% MA, 24% MA 12–49) auf dem Programm. Mit dem gesamten TV-Angebot zur Wahl erreichte der ORF insgesamt 4,9 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das ist ein weitester Seherkreis von 66%.

TV-Konfrontationen zur Nationalratswahl 2024 (5. bis 23. September)

Die zehn TV-Konfrontationen kamen im Schnitt auf eine Reichweite von 727.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 30% Marktanteil und stießen auch beim jüngeren Publikum auf großes Interesse (2% MA 12–49, 28% MA 12–29). Zusammen mit der Elefantenrunde am 26. September (mehr als eine Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 39 % MA, 35% MA 12–49, 36% MA 12–29) erreichten die Duelle mehr als 3,8 Mio. Personen, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 50%.

Nationalratswahl (29. September)

Bereits ab 14.40 Uhr informierte der ORF sein Publikum über den Wahltag: Die rund neunstündige Berichterstattung erreichte insgesamt mehr als 4,4 Mio. Menschen in Österreich (weitester Seherkreis: 58%); den Topwert erzielte dabei „Bundesland heute“ mit 1,8 Mio. Zuseherinnen und Zusehern bei 64 % MA; die erste Hochrechnung um kurz nach 17.00 Uhr sahen mehr als 1,6 Mio. in ORF 2.

Landtagswahl in Vorarlberg (13. Oktober)

Im Vorfeld der Vorarlberg-Wahl stand die *„Diskussion der Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten“* als ORF-2-Hauptabendsendung auf dem Programm (340.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA). Am Wahltag selbst berichteten ORF Vorarlberg in einem mehr als sechsstündigen Spezialprogramm und ORF 2 mit *„Zeit im Bild Spezial“*-Sendungen ab 17.00 Uhr.

Landtagswahl in der Steiermark (24. November)

Wie in Vorarlberg coverte der ORF auch die Steiermark-Wahl von der *„Diskussion der Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten“* im ORF-2-Hauptabend (353.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15% MA) bis zur konstituierenden Sitzung im Landtag. Am Wahltag stieß die mehr als dreistündige *„ZIB Spezial: Die Steiermark wählt“* im nationalen ORF-2-Programm auf sehr großes Interesse (577.000 Zuseherinnen und Zuseher, 35% MA, 29% MA 12–49).

Programmschwerpunkt „US-Wahl“ (5. November)

Mit Reportagen, Dokumentationen und Magazinen, einer *„ZIB WISSEN“*, einer zehnstündigen Live-Wahlnacht und Spezialsendungen zum Ergebnis begleitete der ORF die Präsidentschaftswahlen in den USA. Die Intensivberichterstattung vom 24. Oktober bis zum 6. November 2024 kam allein im Fernsehen auf einen weitesten Seherkreis von knapp 3,8 Mio. Personen, das ist die Hälfte aller Österreicherinnen und Österreicher zwölf Jahre und älter.

ORF-„*Sommergespräche*“

Die fünf Gespräche – 2024 erstmalig am Traunsee, dem geografischen Mittelpunkt des Landes, und mit Martin Thür als Gastgeber – hatten in Summe 2,9 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bzw. einen weitesten Seherkreis von 39%; im Schnitt kamen die Gespräche auf 717.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 28 % MA (20% MA 12–49).

Schwerpunkt „Zwei Jahre Ukraine-Krieg“

Nach zwei Jahren, in denen der ORF kontinuierlich über den Ukraine-Krieg berichtet hat, stand im Februar 2024 ein umfassender Schwerpunkt auf dem Programm, darunter z. B. die erste Ausgabe *„ZIB WISSEN“* (im Schnitt 721.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24% MA, 19 % MA 12–49), die am 19. Februar 2024 im Hauptabend den Krieg und seine historischen Wurzeln aufarbeitete und zeigte, wie es den aus der Ukraine Geflohenen heute in Österreich geht. Gemeinsam mit den anderen Programmpunkten kam der Schwerpunkt auf insgesamt knapp 2,6 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das ist mehr als ein Drittel aller Österreicherinnen und Österreicher (weitester Seherkreis: 34%).

Schwerpunkt zum ersten Jahrestag des Angriffs der Hamas auf Israel

Im Rahmen eines multimedialen ORF-Schwerpunkts beschäftigten sich zahlreiche ORF-Angebote mit der Terror-Attacke am 7. Oktober 2023 und ihren Folgen. Die TV-Sendungen des Schwerpunkts hatten in Summe 1,6 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das ist mehr als ein Fünftel des gesamten TV-Publikums (weitester Seherkreis: 21 %); Höhepunkt war eine *„ZIB Spezial“* im Hauptabend (400.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15% MA).

Nachrichten

Programmstrukturell betrachtet lag die Programmleistung „Nachrichten“ 2024 bei 2.394 Stunden, das Volumen der Sondersendungen lag bei 35 Stunden. Mit einem Programmvolumen von 1.075 Stunden nahm *„Bundesland heute“* (inkl. Service/Wetter), das außer am 24. Dezember (*„LICHT INS DUNKEL“*) täglich von den Landesstudios ausgestrahlt wird, den größten Anteil an den „Nachrichten“ ein. Die Sendung *„Südtirol heute“* des Landesstudios Tirol wurde jeweils von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Nord-, Ost- und Südtirol ausgestrahlt.[29]

Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen 2023 und 2024

	2023		2024	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Nachrichten	17.505	**2.429**	17.565	**2.394**
Zeit im Bild 1 ORF2 + ORF 1	631	**208**	606	**196**
Zeit im Bild - Wetter ORF2 + ORF1	1.113	**28**	1.214	**31**
Zeit im Bild 2 (inkl. ZIB 2 am Sonntag)	293	**138**	293	**137**
Zeit im Bild - Kurzsendungen	2.168	**299**	2.182	**312**
Nachrichten auf ORF1	1.560	**139**	1.671	**131**
ZIB Flash	950	**58**	1.098	**67**
ZIB Zack Mini	382	**29**	462	**39**
ZIB 3	228	**52**	111	**26**
Spezial & Sondersendungen & Runder Tisch	78	**30**	49	**35**
Außenpolitik / US-Wahl			7	**13,9**
Überschwemmungen Österreich			6	**8,4**
Politik Inland			7	**5,6**
Außenpolitik / Sonstige			10	**2,0**
Außenpolitik / Naher Osten			3	**1,5**
Bürgermeistermord in OÖ			4	**1,4**
Terroralarm Taylor Swift Konzert			5	**1,1**
Reden des Bundespräsidenten / -kanzlers			6	**0,7**
KTM Finanzlage			1	**0,3**
Text aktuell am Morgen	94	**72**	93	**66**
Aktuell nach eins	247	**156**	247	**162**
Aktuell nach fünf	353	**117**	354	**114**
Bundesland Heute (alle Bundesländer)	6.551	**1.102**	6.561	**1.075**
Bundesland Heute Vorschau / Kompakt	3.676	**49**	3.605	**49**
Südtirol Heute + Wetter + Kompakt	741	**90**	690	**86**

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile / Summendifferenzen infolge Rundung möglich

Tabelle 29: Produktion Nachrichtensendungen im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2023 und 2024

[29] Die Sendung wird in Südtirol noch einmal um 19.30 Uhr wiederholt. Diese Wiederholung wurde in der vorliegenden Berechnung nicht berücksichtigt.

Die ORF-Nachrichtensendungen

Von den in Summe mehr als 70 *„ZIB Spezial“*-Ausgaben war jene unmittelbar nach der ersten Hochrechnung zur Nationalratswahl 2024 die meistgesehene (1,637 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 68% MA).

Mehr als die Hälfte des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit entschied sich für die durchgeschaltete *„Zeit im Bild um 19.30 Uhr“* (im Schnitt 1,2 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 54% MA), ein Viertel für die *„ZIB 2“* (540.000 Zuseherinnen und Zuseher, 25% MA) und jeweils rund ein Drittel für die Daytime-*„ZIB“*-Ausgaben (9.00 Uhr: 146.000 Zuseherinnen und Zuseher, 34% MA, 13.00 Uhr: 231.000 Zuseherinnen und Zuseher, 31 % MA und 17.00 Uhr: 347.000 Zuseherinnen und Zuseher, 32% MA).

Die beiden *„Aktuell“*-Sendungen um kurz nach ein Uhr und kurz nach fünf Uhr sah ebenfalls knapp jede:r dritte TV-Zuseher:in zur Sendezeit (jeweils 31% MA bei 206.000 bzw. 345.000 Zuseherinnen und Zuseher).

Nachrichten auf ORF 1 sind für Rezeptionsbedürfnisse jungen Publikums optimiert und informieren in rund vierminütigen *„ZIB Flash“-Ausgaben* im Vorabend, Hauptabend und Spätabend.

Zu brisanten tagesaktuellen Ereignissen informierte der ORF 2024 zusätzlich mit acht Ausgaben *„Runder Tisch“* (371.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA), so z. B. zur US-Wahl, zum September-Hochwasser oder dem neu aufgeflammten Nahost-Konflikt.

Current Affairs / Politik / Magazine / Diskussionen

Werktags und mit den *„Klima“*- und *„Kino“*-Spezialausgaben am Wochenende kam das *„ZIB Magazin“* im Schnitt auf 110.000 Zuseherinnen und Zuseher (5% MA). Eine Spezialausgabe stand im Rahmen des Themenabends *„Ist die Demokratie in den USA in Gefahr?“* im Hauptabend auf dem Programm (207.000 Zuseherinnen und Zuseher).

Die Mehrheit aller *„Dok 1“*-Ausgaben fiel in den Informationsbereich (293.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA, 14% MA 12–49). Zu den reichweitenstärksten Ausgaben zählten jene zum Wirtshaus-Sterben (*„Ruhetag für immer“*: 415.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16 % MA), zur Zukunft der E-Autos (*„Mit oder gegen den Strom“*: 411.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA) und über *„Die stillen Helden der Streif“* (400.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA), jene Menschen, die beim Kitzbühel-Event hinter den Kulissen arbeiten.

Die 2024 erstmals durchgeführte Aktion „Wie geht’s Österreich? ORF fragt“ ist Teil einer Dialogoffensive des ORF, mit dem Ziel, den Kontakt mit den Bürgerinnen und Bürgern des Landes zu verstärken: Wie fühlt und denkt das Land? Was sind die ganz großen Sorgen? Wo drückt der Schuh am meisten? Vor dem Hintergrund der exklusiv präsentierten Ergebnisse der großen ORF-Umfrage präsentierte Mariella Gittler in einer *„ORF 1 Spezial“*-Ausgabe Reportagen, Faktenchecks und Service-Talks zu den großen Themen, die das Land

beschäftigten und bewegten (217.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9% MA). Zwei weitere Ausgaben der speziell für junges Publikum aufbereiteten Magazinreihe beschäftigten sich rund um den Valentinstag mit *„Liebe, Herz, Kommerz“* und im Dezember mit *„Weihnachten um jeden Preis“*.

Seit dem 4. November 2024 wird *„Guten Morgen Österreich“* mit Untertiteln angeboten, ebenso die eingebetteten halbstündlichen *„Zeit im Bild“*-Ausgaben. Das ORF-Frühfernsehen, das am 24. Mai seine 2000. Sendung feierte, kam im Jahresschnitt über die gesamte dreistündige Sendungsdauer auf durchschnittlich 80.000 Zuseherinnen und Zuseher sowie 24% MA; in Summe waren pro Tag rund 380.000 Zuseherinnen und Zuseher zumindest kurz dabei (durchschnittlicher weitester Seherkreis).

In der werktäglichen Vorabendsendung *„Studio 2“* waren auch 2024 wieder illustre Gäste zu Besuch, z. B. Andreas Vitásek, Peter Cornelius oder Konstanze Breitebner (271.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23 % MA).

Rund um das Hochwasser in Wien und Niederösterreich Mitte September 2024 widmete sich eine stark genutzte *„Thema“*-Spezialsendung im Donnerstaghauptabend dem Thema *„Wenn das Wasser kommt: Menschen im Ausnahmezustand“* (653.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26% MA). Die regulären Montag-Ausgaben kamen auf durchschnittlich 437.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 16% MA.

Mit dem Wahl-Special am Tag nach der Nationalratswahl 2024 erzielte der *„Report“* Jahres-Bestwerte (676.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24% MA). Am Dienstag-Hauptsendeplatz hatte das Politmagazin (inkl. der unterdurchschnittlich genutzten Ausgaben parallel zur Fußball-EM) durchschnittlich 420.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 16% MA.

Im Mittwochspätabend – mit teils starker Konkurrenz der zeitgleichen Champions-League- bzw. Fußball-EM-Übertragungen – standen neben *„WELTjournal“* (239.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16% MA) und *„WELTjournal +“* (131.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13% MA) zehn Ausgaben von *„Fokus Europa“* (161.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA) auf dem Programm.

An unterschiedlichen Sendeplätzen waren acht Ausgaben der Reihe *„Menschen & Mächte“* zu sehen, darunter z. B. ein Porträt des Bundespräsidenten anlässlich seines 80. Geburtstages (*„Alexander van der Bellen: Vom Flüchtlingskind zum Bundespräsidenten“*: 501.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA), die Doku *„Radio – Macht – Geschichte“* im Rahmen des multimedialen ORF-Schwerpunkts „100 Jahre Radio“ oder *„Geheimsache Lucona – Die dunkle Macht des Udo Proksch“.*

Insgesamt zehnmal widmete sich das ORF-Wirtschaftsmagazin *„Eco“* (Gesamtschnitt 365.000 Zuseherinnen und Zuseher, 2 % MA) mit Spezialausgaben nur einem und nicht wie sonst mehreren Themen, darunter z. B. der Krise bei Volkswagen, Gentechnik in der Landwirtschaft oder den gestiegenen Wohnpreisen.

Im Donnerstag-Spätabend-Talk waren bei Barbara *„Stöckl“* 2024 Prominente wie Ex-Skispringer Toni Innauer, Bestseller-Autorin Elke Heidenreich, Spitzenkoch Johann Lafer, Moderatorin Christa Kummer oder Kabarettist Andreas Vitásek zu Gast (im Schnitt 184.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA).

„Am Schauplatz“ (im Schnitt 539.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22% MA) ermöglichte wieder Einblicke in andere Lebenswelten und gesellschaftliche Trends, so z. B. mit *„Die Araber kommen“* in die Tourismus-Region Zell am See und Kaprun oder mit *„Die Macht der Investoren“* in die Machenschaften der Luxusimmobilien-Branche (beide rund 665.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26% MA). Ebenso erfolgreich beschäftigte sich *„Am Schauplatz Gericht“* (573.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23% MA) mit Gerichtsprozessen, juristischen Kuriositäten und rechtlichen Grauzonen.

Mit dem neuen Format *„Was braucht Österreich?“* (551.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22% MA) im Vorfeld der Nationalratswahl gab der ORF den Bürgerinnen und Bürgern eine Stimme und rückte ihre Anliegen in den Mittelpunkt: In der vierteiligen Serie der ORF-Magazinabteilung fing Anchorman Peter Resetarits Stimmungen und Stimmen im ganzen Land zu den Themen „Klimaschutz“, „Gesundheit“, „Wohlstand und Teuerung“ sowie „Zuwanderung, Asyl und Migration“ ein.

Am 7. April 2024 moderierte Paul Lendvai nach 44 Jahren sein letztes *„Europastudio“*, bleibt dem ORF aber als Osteuropa-Experte in aktuellen Sendungen erhalten.

Neben der *„Pressestunde“* (90.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10% MA) erweitert die neue Sendung *„Die Runde“* (115.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13% MA) – bisher mit Armin Wolf, Raffaela Schaidreiter und Tim Cupal als Hosts – das Diskussionsangebot am Sonntagvormittag.

Mehr als 100.000 Zuseherinnen und Zuseher verfolgten jeden Sonntag das ORF-Parlamentsmagazin *„Hohes Haus“,* das ist mehr als jede/r Zehnte, die/der zur Sendezeit fernsieht (11% MA).

Wie jedes Jahr berichtete der ORF von den Feierlichkeiten zum Nationalfeiertag mit einer Live-Übertragung (*„Kranzniederlegung, Angelobung, Sonderministerrat, Leistungsschau des Bundesheeres“*: 146.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18% MA).

Das interkulturelle ORF-Magazin *„Heimat Fremde Heimat“* (59.000 Zuseherinnen und Zuseher, 6% MA) zeigte 2024 auch monothematischen Spezialsendungen: Im Vorfeld der Nationalratswahl z. B. ging es in *„Ohne Wahlrecht“* um jene 1,5 Mio. Menschen, die in Österreich leben, aber ohne österreichische Staatsbürgerschaft nicht wahlberechtigt sind.

Die Minderheitenredaktion baut ihr Angebot um und aus – im Zuge dieser Neuaufstellung ging *„Heimat Fremde Heimat“* am 22. Dezember 2024 zum letzten Mal in dieser Form auf Sendung

(Jahresschnitt bei zeitgleichen Lokalausstiegen in Kärnten, der Steiermark und im Burgenland: 60.000 Zuseherinnen und Zuseher, 6% MA).

Nach acht Jahren und 274 Sendungen war Mitte Dezember auch *„IM ZENTRUM“* zum letzten Mal zu sehen (Jahresschnitt: 331.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18% MA) – stattdessen kommt ab 12. Jänner 2025 „*Das Gespräch*“ mit Susanne Schnabl.

Zum konstruktiven Streitgespräch versammelten sich auch *„3 Am Runden Tisch“* – mit dabei z. B. Staatsoperndirektor Bogdan Roščić, AMS-Chef Johannes Kopf, „Heute“-Herausgeberin Eva Dichand oder Politikwissenschafterin Kathrin Stainer-Hämmerle (172.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9% MA).

Die beiden 2024er-Ausgaben der *„ZIB 2 History“* (im Schnitt 313.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA) behandelten *„75 Jahre NATO“* und *„Protest in der Au – 40 Jahre Hainburg“*.

Ungebrochen groß war das Interesse für Johann-Philipp Spiegelfelds Schlossbesuche: Auch die vierte Staffel „*Herrschaftszeiten!“* hatte wieder fast eine halbe Million Zuseherinnen und Zuseher pro Folge (467.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20% MA).

2.2.1.3 Kultur

2024 waren 1.033 Sendestunden kulturellen und religiösen Sendungen gewidmet (2023: 1.116 Stunden).

Kultur/Religion im ORF-Fernsehen 2023 und 2024

	2023		2024	
	Anzahl	Stunden	Anzahl	Stunden
Kultur / Religion	**1.662**	**1.116**	**1.666**	**1.033**
Kunst	759	**369**	851	**422**
Theater	147	**118**	132	**97**
E-Film	300	**407**	209	**288**
E-Musik	67	**62**	75	**67**
Religion	389	**160**	399	**160**

Anzahl = Sendungen bzw. Sendungsteile

Tabelle 30: Kultur/Religion im ORF-Fernsehen (ORF 1 und ORF 2) 2023 und 2024

Kultur

Über kulturelle Themen wurde 2024 in ORF 1 und ORF 2 873 Stunden berichtet.

Christian Thielemann dirigierte 2024 zum zweiten Mal das *„Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker“*, das in Österreich mehr als 1,1 Mio. Zuseherinnen und Zuseher hatte (58% MA, 49% MA 12–49). Lt. EBU waren allein im europäischen Raum rund 18,3 Mio. Menschen in 38 Ländern dabei.

Von allen der Kultur zugehörigen Ausgaben der *„dokFilm“*-Leiste (132.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12 % MA) war die *„Louis de Funès Story“* mit knapp 200.000 Zuseherinnen und Zusehern die vom österreichischen Publikum meistgesehene (15% MA).

Der *„kulturMONTAG“* blieb mit 12 % MA (durchschnittlich 165.000 Zuseherinnen und Zuseher) weiter auf einem für ein Kulturformat im internationalen Vergleich sehr hohen Niveau; überdurchschnittlich gut genutzte Spezialsendungen standen z. B. im Zeichen der *„Kulturhauptstadt 2024 – Bad Ischl & das Salzkammergut“,* der Viennale, des 90. Geburtstags von Sophia Loren oder des Ablebens von Alain Delon.

Eine breite Themenpalette – von Karl Kraus bis Adele Neuhauser und von Gustav Mahler bis Astor Piazzolla – zeichnete auch die sonntägliche *„matinee“* (54.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8% MA) aus.

Mit der Dezember-Ausgabe 2024 kam das ORF-Kinomagazin *„Trailer.AT“* auf seine bisher beste Sendungsreichweite seit Start 2022 (202.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8% MA); auch das sonntägliche Kino-Special des *„ZIB Magazin“* reüssierte mit bis zu 241.000 Zuseherinnen und Zusehern bei einzelnen Ausgaben.

„100 Jahre Radio“ wurde auch im Fernsehen gebührend gefeiert: Der multimediale Schwerpunkt erreichte allein im TV in Summe knapp 2,2 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (bzw. weitester Seherkreis: 29 %) und fand seinen Höhepunkt in einer großen Hauptabend-Show mit dem ORF Radio-Symphonieorchester Wien unter der Leitung von Christian Kolonovits und zahlreichen Stars wie Marianne Mendt, Christina Stürmer, Wolfgang Ambros, Seiler & Speer und Rainhard Fendrich (504.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA).

Ein internationales interdisziplinäres Forschungsprojekt unter Federführung des Kunsthistorischen Museums Wien, das die Reichskrone nach neuesten wissenschaftlichen Analysemethoden untersucht, gab Anlass zur Hochglanzproduktion *„Die Reichskrone – Mythos, Rätsel, Machtsymbol“* (290.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA).

ORF-Kultursommer

Noch vor dem Festspielsommer übertrug der ORF bereits traditionelle Kultur-Highlights wie die *„Eröffnung der Wiener Festwochen“* (118.000 Zuseherinnen und Zuseher, 5% MA), das *„Sommernachtskonzert“* (439.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20% MA), das *„Prater-Picknick der Wiener Symphoniker“* (312.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA) und die *„Sommernachtsgala“* (160.000 Zuseherinnen und Zuseher, 7% MA).

Neben Konzert- und Bühnenproduktionen aus Festspiel-Hochburgen wie Salzburg (z. B. *„Jedermann“*: 380.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA) und Bregenz (z. B. *„Der Freischütz“*: 240.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15% MA) waren im ORF-Kultursommer Produktionen aus St. Margarethen, Baden, Gmunden, Graz, Grafenegg und vom

Carinthischen Sommer zu sehen/hören, aber auch Festivals wie „Glatt & Verkehrt“, das „Woodstock der Blasmusik“ oder das Donauinselfest zeigte der „ORF für alle“.

Mit rund 500 Programmstunden „ORF-Kultursommer“ in Fernsehen und Radio und mehr als 1.000 aktuellen multimedialen Beiträgen coverte die ORF-Flotte die Vielfalt und Regionalität der österreichischen Kulturlandschaft zwischen Bodensee und Neusiedler See. Allein die zahlreichen TV-Beiträge auf ORF 2 und ORF III erreichten in Summe rund 4,9 Mio. Zuseherinnen und Zuseher bzw. einen weitesten Seherkreis von 65 %.

Zum 200er von Beethovens „Ode an die Freude“ zeigte der ORF einen TV-Schwerpunkt mit zahlreichen Dokumentationen sowie zwei hochkarätigen Konzerten und erreichte damit 1,166 Mio. Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis: 15 % der österreichischen TV-Bevölkerung 12+), wobei die neue ORF-2-Dokumentation *„Beethovens Neunte und das Kärntnertortheater – Ein musikalischer Krimi“* der meistgesehene Programmpunkt war.

Anfang März 2024 startete die mittlerweile vierte Staffel des ORF-Nachwuchsförderformats *„Stars & Talente by Leona König“* (216.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12% MA); das Finale des Klassik-Nachwuchsförderpreises *„Goldene Note 2024 by Leona König“* zeigte auch 2024 wieder neun hochbegabte Nachwuchskünstlerinnen und -künstler im Rahmen einer Hauptabend-Show (254.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13% MA).

Die ORF-Kultur coverte aber auch Popkultur, z. B. mit dem *„MTV Unplugged-Konzert“* von Christina Stürmer in Wien (183.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA 12–29) oder der live-zeitversetzten Übertragung von den *„Amadeus Austrian Music Awards“* (134.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA, 20% MA 12–49).

Fixpunkt im ORF-Weihnachtsprogramm war auch 2024 das Konzert *„Christmas in Vienna“* aus dem Wiener Konzerthaus (184.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA).

Zu den meistgenutzten Programmen in der ORF-„Freitag Funtime“ zählte auch 2024 wieder der *„Kabarettgipfel“*: Die neuen Ausgaben, in denen sich das Who’s who der österreichischen und deutschen Kabarettszene zu Themen wie „Koid-Woam“ oder „Alt-Jung“ austauschte, hatten mehr als eine halbe Million Zuseherinnen und Zuseher, das entspricht einem Fünftel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (20% MA).

Das *„Sommerkabarett“* eröffneten Stipsits & Rubey mit ihrem gemeinsamen Programm *„Gott und Söhne“*, danach folgten ORF-Premieren von Andreas Vitásek & Friends, Wir Staatskünstler, Berni Wagner, Clemens Maria Schreiner, Lydia Prenner-Kasper und Omar Sarsam. Am Hauptsendeplatz im Freitaghauptabend kam die Sendereihe auf 236.000 Zuseherinnen und Zuseher (11% MA), in der Dienstagnachtwiederholung auf zusätzliche 70.000 Zuseherinnen und Zuseher (5% MA).

Auch die Synchron-Satiriker *„Maschek“* standen zusätzlich zu den Freitag-Erstausstrahlungen (270.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13% MA) dienstags als Dacapo in *„DIE.NACHT“* auf dem Programm (173.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA).

Gerald Fleischhacker ließ im satirischen Jahresrückblick *„Schluss mit lustig“* gemeinsam mit beliebten Stars der Kabarettszene das Jahr Revue passieren (367.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA); am Tag davor hatten Michael Niavarani und Viktor Gernot einen *„Schlageranfall“* (547.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20% MA).

Monika Gruber hatte bereits im Vorjahr bei *„Zu wahr um schön zu sein“* mit knapp 700.000 Zuseherinnen und Zuseher die höchste Reichweite für ein Kabarett-Soloprogramm seit dem Jahr 2000 – das Dacapo im Februar 2024 kam auch auf mehr als 600.000 Zuseherinnen und Zuseher (19% MA).

Mit 16 von insgesamt 18 Preisen reüssierte der ORF beim *„Österreichischen Filmpreis 2024“*, den der ORF wie immer mit trimedialer Berichterstattung begleitete, darunter z. B. mit einer neuen Ausgabe des Kino-Magazins *„Trailer.at“* oder des Kulturmagazins *„Heimkino – Neues vom Österreichischen Film“*.

In altbewährter Weise begleiteten Lillian Moschen und Alexander Horwath das österreichische Publikum durch die *„Oscar“*-Nacht: Mit der Live-Übertragung von der Gala sowie der Zusammenfassung im *„kulturMONTAG“* tags darauf erreichte die ORF-Berichterstattung in Summe 758.000 Personen (weitester Seherkreis).

Rund um die Filmfestspiele in Cannes und Berlin, bei denen der ORF mit im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierten Produktionen (z. B. *„The Village Next to Paradise“* und dem bei der Berlinale für den Goldenen Bären nominierten „*Des Teufels Bad*“) vertreten war, berichtete der ORF in TV, Radio und online; ebenso von den Filmfestspielen in Venedig, wobei die Zusammenfassung über Preise und Stars, *„Löwen am Lido“,* die bisher beste Sendungsreichweite erzielte (252.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA).

Religion

2024 waren 160 Stunden aus dem Bereich der Religion zu sehen. Den größten Anteil daran hatten die Sendungen *„kreuz und quer“* und *„Orientierung“.*

Der 2023 gestartete multimediale Schwerpunkt *„Was glaubt Österreich?“* der Religions- und Ethikabteilung wurde ab 15. Juni 2024 fortgesetzt, u. a. mit der Serie *„Was glaubt Österreich? Rituale“*, für die ORF-Journalistinnen und -Journalisten Menschen in den neun Bundesländern Österreichs getroffen und sie bei Ritualen, die ihnen Halt und Kraft geben, begleitet haben. Allein die TV-Beiträge des Schwerpunktes kamen in Summe auf knapp 1,4 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 19%.

Mit jeweils 17% MA (und rund 280.000 Zuseherinnen und Zusehern) waren *„Die heiligen drei Könige“*, *„Das Leben der Amish“* und *„Hildegard von Bingen und die Macht der Frauen“* 2024 die drei quotenstärksten Ausgaben von *„kreuz und guer“* (Jahresschnitt: 134.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10% MA).

Zusätzlich zu regulären Ausgaben der *„Orientierung“* (93.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10% MA) standen diverse monothematische Spezialsendungen auf dem Programm, so z. B. zum 20-Jahr-Jubiläum der „Langen Nacht der Kirchen“, zum 950 Jahr-Jubiläum des Stiftes Admont (*„Beten und Business“*) oder zum Auftakt der Fastenzeit (*„Verzicht als Gewinn – Warum Menschen fasten“*).

Am Samstag und Sonntag ermöglichten die Fernseh-Miniaturen *„Religionen der Welt“* (165.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15% MA) bzw. *„Was ich glaube“* (184.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA) wieder Einblicke in andere Sichtweisen: in Gedanken, Spiritualitäten und Bräuche der großen nichtchristlichen Religionen bzw. in ganz subjektive Glaubensperspektiven unterschiedlicher Menschen verschiedener Glaubenswelten.

Einen ähnlichen Ansatz verfolgte auch der *„Feierabend“*, die feiertägliche Sendereihe zum Wesen des Glaubens, in der 2024 z. B. Countertenor Alois Mühlbacher, Benediktinerpater Anselm Grün und Tobias Moretti zu sehen waren (632.000 Zuseherinnen und Zuseher, 30% MA).

Wie jedes Jahr waren auch 2024 der *„Ostersegen urbi et orbi“* (200.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27% MA) und die *„Evangelische Christvesper“* am Heiligen Abend (190.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA) die meistgesehenen Gottesdienst-Übertragungen des Jahres.

2.2.1.4 Wissenschaft/Bildung/Lebenshilfe

2024 entfielen auf den Bereich „Wissenschaft und Bildung“ 344 Programmstunden. Im Bereich „Lebenshilfe“ lag das Programmvolumen bei insgesamt 1.081 Programmstunden.

Auch 2024 kam dem Thema Wissenschaft in der Berichterstattung ein wichtiger Stellenwert zu, viele ORF-Sendungen wurden mit Wissenschaftsbeiträgen beliefert, so z. B. Programmplätze in ORF 1 wie *„ZIB Flash“* oder die Hauptnachrichtensendungen *„Zeit im Bild“* um 19.30 Uhr oder *„ZIB 2“* in ORF 2.

Mit dem neuen Format *„ZIB WISSEN“* bietet der ORF ein Zeitfenster in die Vergangenheit, um die Zusammenhänge mit der Gegenwart besser zu verstehen. Von den vier Ausgaben war jene zum Ukraine-Krieg (721.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24% MA) die meistgesehene. Vor der Nationalratswahl beschäftigte sich eine Sendung mit „Demokratie“, die beiden anderen Ausgaben standen im Zeichen der EU-Wahl und der US-Wahl.

Das samstägliche *„ZIB Magazin Klima“* bot vertiefende Informationen z. B. zu Wärme aus Abwasser, Recycling-Beton oder Windrädern aus Holz (100.000 Zuseherinnen und Zuseher, 5% MA).

Durchschnittlich knapp eine halbe Million Zuseherinnen und Zuseher (18% MA) hatten die einzelnen *„Universum“*-Folgen im Jahr 2024. Mit einer Reichweite von 630.000 war das Dacapo der *„Schönbrunner Tiergeschichten: Leben im Zoo“* die meistgesehene Ausgabe des Jahres (27% MA). Jeweils 601.000 Zuseherinnen und Zuseher sahen Franz Hafners Doku über *„Das Tote Gebirge – Wunderwelt des Lebens“* (23% MA), die mittlerweile achte Folge der Hermann-Maier-Reihe *„Meine Heimat: Die Zillertaler Alpen“* und *„Geister der Wüste – Die Löwen der Skelettküste“* (jeweils 22 % MA). Im Rahmen des MUTTER ERDE-Schwerpunktes zum Thema Wasser beschäftigte sich die von Christa Kummer und Tarek Leitner moderierte Spezial-Ausgabe mit *„Wasserwelten – Paradiese in Bedrängnis“* (444.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18% MA).

Im Jänner 2024 startete das neue Magazin der ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten: Am Freitag im zweiten Hauptabend beleuchtet *„WeltWeit“* ein Thema (z. B. Wohnungsnot, Altersarmut, Greenwashing etc.) aus den Blickwinkeln unterschiedlicher Länder (267.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA; Wiederholung im Spätabend: zusätzlich mehr als 100.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10% MA).

Wie immer standen auch 2024 zwei Hauptabend-Ausgaben von *„Stöckl live“* im Zeichen der *„Bewusst gesund“*-Schwerpunkte zu Beweglichkeit und Demenz (468.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA).

Über *„Liebe, Rache, Hass – Müssen wir alles verzeihen?“* und *„Die aufgeregte Gesellschaft: Wo bleibt die Vernunft?“* diskutierten Konrad Paul Liessmann und Barbara Stöckl mit ihren Gästen im *„Philosophischen Forum“* (131.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA).

Silvia Schneiders Kochsendungen erzielten sowohl werktags *(„Silvia kocht“*: 119.000 Zuseherinnen und Zuseher) als auch am Sonntagnachmittag *(„Silvia unterwegs“*: 254.000 Zuseherinnen und Zuseher) jeweils 16% MA.

Auf ähnlich hohe Marktanteile kamen am Sonntagnachmittag auch *„Reisezeit Österreich mit Sasa Schwarzjirg“* (275.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA), *„Zurück zur Natur“* (289.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA) und *„Natur im Garten“* (269.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20% MA).

Die Servicesendungen *„Bewusst gesund“* (265.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23% MA), *„Bürgeranwalt“* (362.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26% MA) und *„konkret“* (343.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23% MA) verbuchten wieder rund ein Viertel des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit für sich; hohes Interesse zeigte das Publikum auch wieder an der Wissenschaftssendung *„Mayrs Magazin – Wissen für alle“* (313.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA).

ORF-Moderatorin und Ärztin Dr. Christine Reiler beschäftigte sich in der Sendereihe *„G'sund in Österreich“* (fünf Ausgaben: 388.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15% MA) z. B. mit tierischen Helfern in der Medizin, heilsamer Kälte oder positiven Einflussfaktoren für ein langes Leben.

Im Hauptabend nahm Karl Ploberger das ORF-Publikum mit in *„Das Paradies daheim – Die schönsten Gärten Österreichs“* (448.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA) und – im Rahmen von *„Das Paradies in der Ferne“* – nach Sizilien und das Großherzogtum Luxemburg (im Schnitt 537.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA). *„Österreich vom Feinsten“* präsentierte Hans Knauß in vier Ausgaben (478.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA).

Im Rahmen der gemeinsamen Aktion von Bundeskanzleramt, „Kronen Zeitung“ und ORF wurden auch 2024 die *„Lebensretter – Österreichs Heldinnen und Helden*“ in einer ORF-2-Hauptabendgala geehrt (372.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15% MA).

2.2.1.5 Sport

Auf den Bereich Sport entfielen 2024 1.551 Stunden in den Programmen ORF 1 und ORF 2, davon 1.241 Stunden Live-Übertragungen diverser Sportveranstaltungen. Die größten Programmanteile im Sport entfielen mit 479 Stunden auf Wintersport-Übertragungen, 261 auf Fußball und 166 Stunden auf Motorsport.

Die Sendungsgruppe „Sportstudio“ (244 Stunden) setzt sich aus Nachrichten, Magazinen und Dokumentationen zum Thema Sport zusammen, dazu gehören die täglichen *„Sportnachrichten“* (ORF 2: 831.000 Zuseherinnen und Zuseher, 37% MA) ebenso wie die Sendung „*Fußball“* (samstags 90.000 Zuseherinnen und Zuseher, 5% MA, bzw. sonntags 178.000 Zuseher: innen, 8% MA), die am Wochenende ausführliche Rückblicke auf die Bundesligaspiele bietet. „Sport am Sonntag“ (138.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8% MA) lieferte aktuelle Storys und Live-Gespräche zu den wichtigsten Sportthemen der Woche. Durch Live-Sport am Sonntagnachmittag oder -abend (Wintersport, Formel 1 etc.) kommt es mitunter zu Verschiebungen dieses Sendeablaufs.

Das ORF-Fitness-Format „Fit mit den Stars“ (86.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22% MA), das seit dem 15. April 2024 werktags um 9.10 Uhr auf dem ORF-2-Programm steht, wird im Wochenrhythmus von einem anderen Promi als Vorturnerin bzw. Vorturner moderiert.

Am 15. Dezember zeigte ORF 1 „Sport am Sonntag für LICHT INS DUNKEL‘“ (228.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12% MA).

Stark vom Programmumfeld bestimmt sind die Quoten des *„Sport-Bild“* (durchschnittlich 70.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9 % MA, Spitzen von 333.000 Zuseherinnen und Zusehern bzw. 41% MA).

Wintersport

Auch wenn sportlich für die alpinen Athletinnen und Athleten des ÖSV trotz zweier Weltcup-Kugeln nicht alles rund lief und vor allem der Start von zahlreichen Renn-Absagen gekennzeichnet war, das Interesse des TV-Publikums an den ORF-Übertragungen des Ski-Weltcups 2023/2024 war einmal mehr sehr groß: 5,274 Millionen Zuseherinnen und Zuseher waren während des gesamten Weltcups via ORF 1 dabei (weitester Seherkreis), das entspricht 70% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Den Topwert erreichte dabei einmal mehr das Nightrace in Schladming, den Riesentorlauf am 23. Jänner 2024 sahen im Schnitt 1,466 Millionen Menschen bei 46 % Marktanteil. Platz 2 geht an die Abfahrt in Kitzbühel am 20. Jänner (1,255 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 74% MA). Das meistgesehene Rennen der Damen war der Slalom in der Flachau (840.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27% MA).

In der neuen Saison 2024/2025 wurden ebenfalls 2024 einige Bewerbe mit großem Publikumsinteresse absolviert. Insbesondere der Weltcupauftakt in Sölden (921.000 Zuseherinnen und Zuseher, 66 % MA im ersten Durchgang) lockte, auch aufgrund des mit Spannung erwarteten Comebacks Marcel Hirschers, viele vor die Bildschirme. Auch der Riesentorlauf von Alta Badia (744.000 Zuseherinnen und Zuseher, 47% MA im zweiten Durchgang), der Super-G von Bormio (718.000 Zuseherinnen und Zuseher, 58% MA) und der Slalom von Levi (712.000 Zuseherinnen und Zuseher, 62% MA im ersten Durchgang) wurde sehr stark genutzt. Das meistgesehene Damenrennen in der Saison 2024/25 bislang war der Slalom vom Semmering (638000 Zuseherinnen und Zuseher, 51% MA im zweiten Durchgang).

Insgesamt 4,358 Millionen (weitester Seherkreis), das sind 58 % der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren, haben die Bewerbe der Damen und Herren im Skispringen via ORF 1 mitverfolgt. Den Topwert erzielte am 6. Jänner die Vierschanzentournee mit dem Springen in Bischofshofen. Bis zu 1,011 Millionen Fans waren live dabei, im Schnitt sahen 904.000 bei 45% Marktanteil den zweiten Durchgang.

Platz eins im Reichweiten-Ranking bei den Damen erreichte das Springen in Oberstdorf am Neujahrstag (505.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27% MA).

Im Biathlon war die Staffel der Herren in Oberhof (479.000 Zuseherinnen und Zuseher, 39% MA) der meistgesehene Bewerb des Jahres.

Olympia 2024

Insgesamt 4,906 Millionen Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis) sahen Olympia 24 in ORF 1, das entspricht 65% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Besonders hoch war das Publikumsinteresse dabei einmal mehr an den Leichtathletik-Bewerben. Das 100-Meter-Finale der Herren ließen sich am 4. August im Schnitt 739.000 Sportfans bei 31% Marktanteil nicht entgehen.

Darüber hinaus sahen im Schnitt 751.000 Zuschauerinnen und Zuschauer (32% MA) am 7. August das 400-Meter-Finale der Herren, 738.000 (31% MA) Sportfans (ebenfalls 7. August) das Diskus-Finale mit Lukas Weißhaidinger. Beim 400-Meter-Semifinale der Damen waren 715.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 12% MA live via ORF 1 dabei.

Paralympics 2024

Nach den Olympischen Sommerspielen ging es an den Wettkampfstätten traditionell mit den Paralympischen Spielen weiter, die von 28. August bis 8. September in Paris ausgetragen wurden. ORF 1 berichtete täglich am Nachmittag von den Highlights des Vortages. Insgesamt 1,413 Millionen Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis) sahen Paralympics 2024 aus Paris via ORF 1 und ORF SPORT +, das entspricht 17% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Fußball

Der ORF übertrug 20 von 51 Spielen der EURO 2024 in Deutschland mit hohem Publikumsinteresse: Die ORF-EURO-Berichterstattung verfolgten insgesamt 5,306 Millionen Zuseherinnen und Zuseher (weitester Seherkreis), das sind 70% der heimischen TV-Bevölkerung ab 12 Jahren.

Den Topwert der vom ORF live übertragenen EM-Spiele erreichte dabei das Viertelfinal-Spiel Spanien – Deutschland am 5. Juli im Vorabend, im Schnitt sahen die Verlängerung 1,307 Millionen Zuseherinnen und Zuseher. Auf Platz 2 kam das Achtelfinal-Spiel England – Slowakei am 30. Juni, im Schnitt waren bei der Entscheidung 1,298 Millionen bei 43% Marktanteil via ORF 1 live dabei, auf Platz 3 am 6. Juli England – Schweiz (1,113 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 4 % MA beim Elfmeterschießen).Im Durchschnitt erzielten die 20 Live-Spiele in ORF 1 567.000 Reichweite bei 30 % Marktanteil.

Nach der Europameisterschaft in Deutschland, ging es für das österreichische Herrennationalteam in der UEFA Nations League weiter. Das abschließende Heimspiel gegen Slowenien war das meistgesehene Spiel der Nationalmannschaft 2024 (1,095 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 39 % MA in der zweiten Halbzeit), besonders gut genutzt wurden auch das Länderspiel gegen die Türkei (992.000 Zuseherinnen und Zuseher, 41% MA in der zweiten Halbzeit) und der 5:1 Erfolg gegen Norwegen (964.000 Zuseherinnen und Zuseher, 38% MA in der zweiten Halbzeit) im Oktober.

Den Cup des Österreichischen Fußball-Bundes (12 Spiele bzw. Konferenzschaltungen mit durchschnittlich 251.000 Zuseherinnen und Zusehern, 12 % MA im Kalenderjahr 2024) gewann in der Saison 2023/24 der SK Sturm Graz. Das Finale des ÖFB-Cups der Herren zwischen dem späteren Sieger SK Sturm Graz und dem SK Rapid (616.000 Zuseherinnen und Zuseher, 37% MA in der zweiten Halbzeit). Auch die Halbfinali zwischen den Grazern und Red Bull Salzburg (432.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA in der zweiten Halbzeit) und

DSV Leoben und dem SK Rapid Wien (307.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13% MA in der zweiten Halbzeit) wurden gut genutzt.

In der Europa-League-Qualifikation traf der SK Rapid Wien auf Wisla Krakau, die zweite Halbzeit des Rückspiels in Wien sahen 276.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 13% MA live via ORF 1.

In der nächsten Runde traf Rapid auf Trabzonspor aus der Türkei, das Hinspiel verfolgten 350.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 15% MA, ehe im Play-Off zur Europa League der SC Braga (351.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA) eine zu großer Hürde für den Aufstieg in die Gruppenphase wurde.

Ebenfalls im Play-Off zur Europa League spielte der Linzer ASK, das Rückspiel gegen FCSB Bukarest (325.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16% MA) wurde aber für die Linzer zur Endstation in der Europa League.

Austria Wien traf in der zweiten Qualifikationsrunde der Conference-League auf Ilves Tampere (317.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23% MA im Elfmeterschießen) und scheiterte im Elfmeterschießen an den Finnen.

Das Finale des ÖFB-Cups der Frauen zwischen dem SKN Sankt Pölten und der Wiener Austria (30.000 Zuseherinnen und Zuseher, 4% MA in der zweiten Halbzeit) war am 9. Mai live in ORF 1 zu sehen.

Das Europameisterschaftsqualifikationsspiel des Frauennationalteams gegen Deutschland (256.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10% MA in der ersten Halbzeit) war das meistgesehene Frauenfußballspiel des Jahres.

Weitere Sport-Highlights

Die Handballeuropameisterschaft in Deutschland verlief für die österreichische Herrennationalmannschaft sehr erfolgreich. Die Spiele gegen Deutschland (588.000 Zuseher:innen, 21 % MA in der zweiten Halbzeit), Frankreich (490.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA in der zweiten Halbzeit), Spanien (389.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16% MA in der ersten Halbzeit) und Island (314.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24% MA in der zweiten Halbzeit) wurden auf ORF 1 übertragen und sehr gut genutzt.

Im März folgte das Olympiaqualifikationsturnier für den Olympischen Spielen 2024 in Paris mit den Spielen gegen Deutschland (323.000 Zuseherinnen und Zuseher, 30% MA in der ersten Halbzeit), Algerien (165.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA in der zweiten Halbzeit) und Kroatien (134.000 Zuseherinnen und Zuseher, 5% MA in der ersten Halbzeit).

Von den insgesamt zwölf im ORF übertragenen Formel-1-Rennen im Jahr 2024 (521.000 Zuseherinnen und Zuseher, 38% MA) war der Formel-1-Grand-Prix von Großbritannien das meistgenutzte (695.000 Zuseherinnen und Zuseher, 42% MA).

Tennis-Highlights des Jahres waren das Exibition-Spiel Dominic Thiems im Vorfeld des ATP-500-Turnier in Wien gegen Alexander Zverev (148.000 Zuseherinnen und Zuseher, 6% MA) sowie Thiems letztes Profispiel, ebenfalls in Wien, gegen Luciano Darderi (118.000 Zuseherinnen und Zuseher, 6% MA).

Die „*Sporthilfe-Gala 2024*“ (237.000 Zuseherinnen und Zuseher, 9% MA), in der Victoria Hudson und Valentin Bontus zum jeweils ersten Mal zu Österreichs Sportlerin bzw. Sportler des Jahres und das ÖFB Herren Nationalteam zur Mannschaft des Jahres gekürt wurden, wurde am 3. Oktober ausgestrahlt.

Der Vienna City Marathon (227.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22% MA) war einmal mehr der meistgesehene Laufbewerb des Jahres.

2.2.1.6 Unterhaltung

Das Unterhaltungsprogramm des ORF in ORF 1 und ORF 2 umfasste 2024 programmstrukturell betrachtet 8.003 Stunden mit Filmen, Serien, Shows, Talksendungen etc.

Der ORF-1-Serienmontag bot auch 2024 primär Österreichisches: Nach *„School of Champions“* (515.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA, 25% MA 12–49) und *„Biester“* (360.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13% MA, 18% MA 12–49) ging *„Kafka“* auf Sendung (insgesamt sechs Folgen: 212.000 Zuseherinnen und Zuseher, 8% MA). Im Herbst 2024 zeigte der ORF starke Ermittlerinnen in Serie: *„Die Fälle der Gerti B.“* verfolgten im Oktober 2024 knapp 400.000 Zuseherinnen und Zuseher (15% MA, 13% MA 12–49), bei *„Schnell ermittelt“* im November waren durchschnittlich 427.000 Zuseherinnen und Zuseher (16% MA, 17% MA 12–49) dabei.

Auch die Landkrimis stießen einmal mehr auf großes Interesse: Zu Jahresbeginn standen *„Das Schweigen der Esel“* (Vorarlberg / von und mit Karl Markovics: 750.000 Zuseherinnen und Zuseher, 25% MA, 23% MA 12–49) und *„Dunkle Wasser“* (Salzburg / mit Fritz Karl und Erwin Steinhauer: 717.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24% MA, 20 % MA 12–49) auf dem Programm, im Herbst folgten neben *„Der Tote in der Schlucht*“ (Tirol: 764.000 Zuseherinnen und Zuseher, 28% MA, 22% MA 12–49) und *„Zu neuen Ufern“* (Oberösterreich: 710.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27% MA, 23% MA 12–49) auch wieder zwei der besonders beliebten Steirer-Folgen mit Hary Prinz und Anna Unterberger: *„Steirergift“* (mit Julia Koschitz; 855.000 Zuseherinnen und Zuseher, 30% MA, 24% MA 12–49) und *„Steirermord“* (mit Tobias Moretti; 969.000 Zuseherinnen und Zuseher, 35% MA, 30% MA 12–49).

Als deutschsprachige Free-TV-Premiere war Teil neun der „Eberhofer“-Krimireihe auf ORF 1 zu sehen: *„Rehragout Rendezvous“* (615.000 Zuseherinnen und Zuseher, 25% MA) war insbesondere auch beim jüngeren Publikum stark (30% MA 12–49, 34% MA 12–29).

Nachdem die vom ORF im Rahmen des Film/Fernseh-Abkommens kofinanzierte Komödie *„Griechenland“* schon erfolgreichster heimischer Kinofilm im Jahr 2023 war, erzielte sie auch

bei der TV-Ausstrahlung in ORF 2 Rekorde: Mit mehr als 1,3 Mio. Reichweite bei 44% MA (36% MA 12–49 bzw. 43% MA 12–29) war *„Griechenland“* der meistgesehene Spielfilm seit dem Jahr 2004.

Ebenfalls sehr erfolgreich waren die vom ORF mitfinanzierten ORF-1-Komödien *„Hals über Kopf“* mit Miriam Fussenegger und Otto Jaus (577.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA, 27% MA 12–49) und *„Love Machine 2“* (468.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA, 22% MA 12–49) mit sehr guter Nutzung insbesondere beim Publikum unter 30 Jahren (28% MA 12–29).

Besonders hohes Publikumsinteresse erzielte weiters die ORF/ARTE-Verfilmung des Bestsellers *„Kopftuchmafia“* von und mit Thomas Stipsits (knapp 1,2 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 41% MA; 37% MA 12–49, 39% MA 12–29).

Viel Österreich-Kolorit war auch in der Daniel-Glattauer-Bestsellerverfilmung *„Ewig dein“* (643.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23% MA) mit Manuel Rubey und Julia Koschitz zu sehen.

Auf ORF 2 reüssierten Adrian Goigingers Kinofilme *„Der Fuchs“* und *„Märzengrund“* – ebenfalls mit ORF-Beteiligung (679.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26% MA bzw. 604.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24% MA).

Am Nationalfeiertag zeigte der ORF das national und international ausgezeichnete ORF-kofinanzierte Drama *„Eismayer“* (290.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12% MA – Ausstrahlung parallel zu *„9 Plätze – 9 Schätze“*).

Im historischen Eventfilm *„BACH – Ein Weihnachtswunder“* spielte Verena Altenberger Bachs Ehefrau (469.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA).

Meistgesehener Blockbuster des Jahres war *„Ticket ins Paradies“* (603.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA, 32% 12–29), eine Romantikkomödie mit Julia Roberts und George Clooney.

„Single Bells“ (470.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA), *„O Palmenbaum“* (399.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA) und *„Schrille Nacht“* (303.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12% MA) erwiesen sich wieder als Weihnachtsklassiker.

Die dritte Staffel von *„Soko Linz“* erreichte durchschnittlich 426.000 Zuseherinnen und Zuseher pro Folge bei 16% MA; *„Soko Donau“* kam mit der 18. Staffel auf im Schnitt 561.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 20% MA.

Im Dezember 2024 stand das Finale der internationalen ORF-Eventproduktion *„Vienna Blood“* auf dem Programm (im Schnitt 472.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA).

Mit bis zu 33% MA wurden die *„Rosenheim-Cops“* (Jahresschnitt 740.000 Zuseherinnen und Zuseher, 29% MA) auch 2024 gewohnt stark genutzt.

Die freitägliche ORF-2-Krimileiste um 20.15 Uhr bestückten 2024 *„Der Staatsanwalt“, „Der Alte“* und *„Die Chefin“* (im Schnitt 519.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA); im Sonntag-Hauptabend von ORF 2 gab es traditionellerweise *„Tatort“*-Folgen (606.000 Zuseherinnen und Zuseher, 2 % MA), darunter zwei Österreich-Fälle.

Das beliebte Ermittlerduo Adele Neuhauser und Harald Krassnitzer war aber auch ohne Tatort erfolgreich: Sie war *„Ungeschminkt“* (674.000 Zuseherinnen und Zuseher, 25% MA), er *„Engel mit beschränkter Haftung“* (616.000 Zuseherinnen und Zuseher, 23% MA).

Mit einer neuen Folge *„Die Toten von Salzburg“* (823.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA) und drei neuen Ausgaben *„Die Toten vom Bodensee“* (im Schnitt 637.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA) stieß der ORF ebenfalls auf hohes Publikumsinteresse.

Teil zehn und elf von *„Blind ermittelt“* – *„Tod im Kaffeehaus“ und „Tod im Palais“* – kamen jeweils auf mehr als eine halbe Mio. Zuseherinnen und Zuseher und im Schnitt 20% MA.

Anfang Jänner startete der *„Der Bergdoktor“* in seine 17. Staffel (760.000 Zuseherinnen und Zuseher, 26% MA), Mitte April *„Lena Lorenz“* in ihre zehnte (491.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18% MA).

Von den *„Traumschiff“*-Ausgaben 2024 (542.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA) erzielte die Folge vom Ostersonntag mit 27 % MA den besten Sendungswert seit 2013.

Die Neuauflage von *„Die große Chance – Let’s sing and dance“* erreichte in Summe mehr als drei Mio. Österreicherinnen und Österreicher, das entspricht einem weitesten Seherkreis von 40 %. Durchschnittlich waren bei den einzelnen Shows jeweils 441.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 18% MA (19% MA 12–49, 29% MA 12-29) dabei, die finale Entscheidung sahen 516.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 26% MA (24% MA 12–49, 38% MA 12–29).

In *„Dancing Stars – Das Casting“* (280.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA) ging es um die Auswahl der Profitänzerinnen und -tänzer für die große ORF-Tanzshow 2025.

Die Familienshow *„Klein gegen groß – Das unglaubliche Duell“* kam im März 2024 mit 672.000 Zuseherinnen und Zusehern und 29% MA auf ihr bisher bestes Ergebnis im ORF (Jahresschnitt: 518.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22% MA).

„Verstehen Sie Spaß?“ (333.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16% MA) punktete bei Jüngeren v. a. mit der Sendung vom Karsamstag, in der u. a. Toni Polster, Beatrice Egli und Moderatorin Barbara Schöneberger selbst Opfer der versteckten Kamera wurden (27% MA 12–29).

Österreichische Vertreterinnen und Vertreter beim überlangen Wissensquiz *„Wer weiß denn sowas XXL“* waren 2024 u. a. Victoria Swarovski, Klaus Eberhartinger und Melissa Naschenweng (270.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13% MA).

Gregor Seberg moderierte ab 5. Jänner 2024 die neue Show *„CLEVER – die Rätselshow“* in ORF 1 (301.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12% MA).

Im ORF-Faschingsprogramm standen wieder die traditionellen Highlights *„Villacher Fasching“* (764.000 Zuseherinnen und Zuseher, 28% MA) und *„Narrisch guat“* (717.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27% MA) auf dem Programm. Auch die Sommerausgabe des Faschingsklassikers *„Narrisch guater Sommer“* kam mit durchschnittlich 412.000 Zuseherinnen und Zusehern wieder auf mehr als ein Fünftel aller Zuseherinnen und Zuseher zur Sendezeit (21% MA).

Udo Jürgens’ Geburtstag jährte sich 2024 zum 90. Mal – aus diesem Anlass ehrte ihn der ORF mit einem Tribute-Abend: In der Eurovisions-Musikshow *„Udo Jürgens Forever – Die Show zu seinem 90. Geburtstag“* (623.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24% MA) interpretierten u. a. Stars wie Conchita, Wencke Myhre oder Howard Carpendale die größten Hits der Sänger-Legende, anschließend zeichnete die neue Doku *„Udo!“* den Lebensweg des österreichischen Sängers und Entertainers nach (368.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22% MA).

Peter Rapp feierte rund um seinen 80. Geburtstag die bisher marktanteilsstärkste Ausgabe seiner Sendung *„Als wäre es gestern gewesen“* (416.000 Zuseherinnen und Zuseher, 24% MA).

Im Vorabend stand mit *„Smart10: Das Quiz mit den zehn Möglichkeiten“* (92.000 Zuseherinnen und Zuseher, 7% MA) und *„Q1 Ein Hinweis ist falsch“* (83.000 Zuseherinnen und Zuseher, 5% MA) österreichisches Edutainment auf dem Programm. Beide Formate hatten auch Primetime-Ausgaben mit prominenter Besetzung: In zwei Ausgaben von „*Smart10 BIG“* traten u. a. Herbert Prohaska, Kristina Sprenger, Hilde Dalik und Andreas Goldberger für den guten Zweck an, beim *„Q1 XL Comedy Special“* lukrierten u. a. Viktor Gernot, Ulrike Beimpold und Klaus Eckel Spendengelder.

Jede Menge Prominenz versuchte sich auch bei *„Fakt oder Fake“* (248.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA) zu beweisen, z. B. Mirjam Weichselbraun, Gery Seidl, Erwin Steinhauer, Nadja Bernhard oder Dirk Stermann.

Den Abschluss der „Freitag Funtime“ bildete das Comedyquiz *„Was gibt es Neues?“* (285.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15% MA), das im Oktober 2024 sein 20-Jahr-Jubiläum feierte, und danach die Satireshow *„Gute Nacht Österreich“* (249.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA).

Nach den beiden Semifinalrunden für den *„Eurovision Song Contest“* mit im Schnitt mehr als einer halben Mio. Reichweite (512.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA, 2 % MA 12–49) hatte das Finale mit der Österreich-Vertreterin Kaleen ein Millionenpublikum, das war rund die Hälfte des gesamten TV-Publikums zur Sendezeit (1,033 Mio. Zuseherinnen und Zuseher, 47% MA; 56% MA 12–49, 79% MA 12–29).

„Seitenblicke“ (716.000 Zuseherinnen und Zuseher, 31% MA) auf die heimische Promi-Szene gab es täglich kurz nach 20.00 Uhr; Robert Kratky beschäftigte sich in *„Kratky sucht das Glück“* auch mit den Schattenseiten des Prominentseins: Gäste im neuen Spätabend-Talk über den Umgang mit psychischen Belastungen waren u. a. Melissa Naschenweng, Paul Pizzera, Michael Buchinger und Josh. (58.000 Zuseherinnen und Zuseher, 5% MA).

Mit Jahresbeginn 2024 präsentierte sich der Barbara-Karlich-Talk in seinem 25. Sendejahr mit neuem Titel und neuem Design im runderneuerten Studio (*„Barbara Karlich – Talk um 4“*: 137.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16% MA).

Auch die *„Millionenshow“* ist schon fast 25 Jahren alt, kommt aber immer noch auf mehr als eine halbe Mio. Zuseherinnen und Zuseher pro Folge (558.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA). Bei drei Prominenten-Ausgaben wurde Geld für die Österreichischen Sporthilfe und LICHT INS DUNKEL erspielt.

Für die 28. Staffel von *„Liebesg’schichten und Heiratssachen“* entschied sich mit durchschnittlich 828.000 Zuseherinnen bei 33 % MA.

Wie jedes Jahr stellten Silvia Schneider und Armin Assinger in *„Ein Sommer in Österreich: Urlaub in Rot-Weiß-Rot“* die schönsten Ferienregionen vor (532.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA).

Nach dem zehnjährigen Jubiläum im Vorjahr wurde die Show zum Nationalfeiertag *„9 Plätze – 9 Schätze“* auch 2024 wieder stark genutzt (796.000 Zuseherinnen und Zuseher, 33% MA).

Die traditionellen ORF-TV-Highlights der (Vor-)Weihnachtszeit reichten von Florian Silbereisens *„Adventsfest der 100.000 Lichter“* (486.000 Zuseherinnen und Zuseher, 22% MA) über *„Zauberhafte Weihnacht im Land der ‚Stillen Nacht‘“* (480.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20% MA) und *„Bergweihnacht mit Alexandra Meissnitzer“* (213.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15 % MA) bis zur *„Helene Fischer Show“* am Christtag (510.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA).

Barbara Schöneberger und Hans Sigl führten 2024 in altbewährter Weise durch die *„Starnacht am Neusiedler See“* (369.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA), die *„Starnacht am Wörthersee“* (414.000 Zuseherinnen und Zuseher, 21% MA), die ihr 25-Jahr-Jubiläum feierte, und die *„Starnacht aus der Wachau“* (344.000 Zuseherinnen und Zuseher, 15% MA).

Anlässlich des 30-Jahr-Jubiläums seiner „*Schlagerbooom*“-Reihe beging Florian Silbereisen Silvester im ORF mit der großen Eurovisionsshow *„Silvester-Schlagerbooom 2025 live – Die Wunderlichtershow!“* (481.000 Zuseherinnen und Zuseher, 27% MA); unterjährig kamen seine Schlagershows auf durchschnittlich 464.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 21% MA.

Das Winter- und Sommer-Open-Air von *„Wenn die Musi spielt“* sahen im Schnitt 475.000 Zuseherinnen und Zuseher bei 18% MA; *„Mei liabste Weis“* (402.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA) stand mit einer Weihnachtsausgabe am Heiligen Abend wieder im Rahmen von LICHT INS DUNKEL auf dem Programm.

Wegen Anschlagsplänen mussten die Taylor-Swift-Konzerte in Wien abgesagt werden: Der ORF machte es möglich, dass die Pop-Ikone wenigstens auf den heimischen Bildschirmen „live in concert“ zu sehen war. Der Konzertfilm *„Taylor Swift – The Eras Tour (Taylor’s Version)“* hatte im Schnitt über die mehr als drei Stunden 236.000 Zuseherinnen und Zuseher und erreichte bei unter 30-Jährigen einen Marktanteil von 45%.

2.2.1.7 Kinderprogramm

Auf das Kinderprogramm entfielen 2024 insgesamt 860 Programmstunden (2023: 870 Stunden).

Unter der Dachmarke *„OKIDOKI“* sendet ORF 1 täglich Kinderprogramm, das eigenproduzierte Sendungen und zeitgemäße Real- und Trickserien für Kinder von drei bis elf Jahren bietet. Die Inhalte sind gewaltfrei, die Sendeflächen werbefrei. Die Eigenproduktionen sind auch für Gehörlose im ORF TELETEXT untertitelt. Insgesamt bietet *„OKIDOKI“* den jungen Zuseherinnen und Zusehern ein spannendes Programm mit vielseitigen Inhalten, Wissenswertem, Unterhaltung und Spaß. Die Sendungen sollen Neugierde und Interesse der Kinder wecken, auf breitgefächerte Themen aufmerksam machen und ihr Wissen fördern. Jeden Samstag und Sonntag füllt ein buntes Programm mit interaktiven Rubriken/Elementen den Vormittag. Darüber hinaus hat der ORF seit 1. Jänner 2024 sein Angebot für Kinder wesentlich ausgebaut: Beauftragt und ermöglicht durch das neue ORF-G startete der ORF im Onlinebereich „kids.ORF.at“. Mit einem „Kids-Online-Channel“ und dem dazugehörigen Video-on-Demand-Angebot stehen dem jungen Publikum und deren Bezugspersonen Kindersendungen und Serien für Kinder rund um die Uhr online zur Verfügung, mit dabei auch Produktionen aus dem ORF-1-TV-Angebot „OKIDOKI“. Für die mobile Nutzung ist das Programm zusätzlich über eine dazugehörige Kids-App abrufbar.

Auf ORF 1 erreichte 2024 das ORF-Kinderprogramm *„OKIDOKI“* in der Frühzone (Montag bis Freitag, 6.00 bis 8.00 Uhr) 8% MA bei Kindern 3–11 Jahre, am Wochenende (Samstag und Sonntag, 6.00 bis 12.00 Uhr) 15% MA.

Die von Thomas Brezina entwickelte Serie *„ABC Bär“* (3.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA 3–11), in der ein Bär gemeinsam mit seinen Freundinnen und Freunden auf einem

wundersamen Mobil durch die Welt reist, richtet sich speziell an Vorschulkinder sowie Schulanfängerinnen und Schulanfänger. Mit viel Musik, Spaß und lustigen Liedern werden Freude am Lernen (Buchstaben, Zahlen von 1 bis 10 und erste einfache Wörter in Englisch) und die Prinzipien des Zusammenlebens spielerisch vermittelt.

Im Wissensformat *„Museum AHA“* (2.000 Zuseherinnen und Zuseher, 10% MA 3–11) begeben sich Thomas Brezina und die Punk-Mumie Ramfetz immer samstags um 8.45 Uhr in ORF 1 auf die Suche nach faszinierenden und kuriosen Dingen und stellen in jeder Folge fünf Museumsgegenstände mit einer außergewöhnlichen Geschichte vor. Dabei haben sich zwei Fälschungen eingeschlichen und die Kinder werden angeregt zu erraten, welcher Gegenstand nicht echt ist.

„Schmatzo“ (2.000 Zuseherinnen und Zuseher, 14% MA 3–11), die Kochsendung im ORF-Kinderprogramm, lieferte einfache Rezepte zum Nachkochen sowie interessante Informationen rund um die Themen Kochen, gesunde Ernährung und den bewussten Umgang mit Lebensmitteln. Auch Bastelideen und -anleitungen sind Teil mancher Sendungen.

In der Wissenssendung *„Knall genial“* (2.000 Zuseherinnen und Zuseher, 12% MA 3–11) werden Geschichte und geniale Erfindungen lebendig gemacht, Thomas Brezina testet mit einer Gruppe wissbegieriger Kinder sensationelle Tricks und präsentiert verblüffende Phänomene.

Mit *„Hallo OKIDOKI“* (6.000 Zuseherinnen und Zuseher, 18% MA 3–11) ist ein aktuelles Magazin Bestandteil der ORF-Kinderprogramm-Fläche *„OKIDOKI“*. Die Inhalte reichen von aktuellen Tipps (Bücher, Spiele, Veranstaltungen) über Gewinnspiele bis hin zu Beiträgen aus den Bereichen Information, Kultur, Sport, Politik und Soziales.

In der Sendung *„Tolle Tiere“* (6.000 Zuseherinnen und Zuseher, 20% MA 3–11) begleitete Kater Kurt, das *„Hallo OKIDOKI“*-Maskottchen, das junge Publikum auf eine spannende Reise durch den Tiergarten Schönbrunn und die faszinierende Welt der Tiere.

In „*Das Wunder DU“* (5.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA 3–11) begaben sich in der ersten Staffel Kinderchirurg und Comedian Omar Sarsam, in der zweiten Staffel ab Dezember Ärztin und Moderatorin Christine Reiler mit dem „*OKIDOKI*“-Moderationsduo Melanie Flicker und Christoph Hirschler auf eine Entdeckungsreise des Staunens zum – und sogar in den – menschlichen Körper. Gemeinsam mit einem Kinder-Frage-Schätz- und Rateteam finden sie heraus, zu welchen enormen Leistungen der menschliche Körper fähig ist.

Mit Hilfe des Kuratoriums für Verkehrssicherheit gaben Helmi und Sokrates im Sicherheitsmagazin *„Helmi“* (4.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13% MA 3–11) Sicherheitstipps. Seit 2020 gibt es auch Folgen mit Gebärdensprache.

„Servus Kasperl“ (3.000 Zuseherinnen und Zuseher, 11% MA 3–11) zeigte auch einen wöchentlichen Rätselreim zum Mitraten.

„Tom Turbo“ (5.000 Zuseherinnen und Zuseher, 17% MA 3–11) brachte wieder Detektivabenteuer an Schauplätzen in ganz Österreich zum Mitraten.

Der mit dem ZDF koproduzierte Rateshow-Klassiker *„1, 2 oder 3“* (5.000 Zuseherinnen und Zuseher, 16% MA 3–11) ist eine der Sendungen, die im ORF TELETEXT für Gehörlose untertitelt wird.

Am Sonntag führt das Format *„1000 Tricks“* (6.000 Zuseherinnen und Zuseher, 19% MA 3–11) das junge Publikum in die Welt der Zauberei und Magie und lädt zum Nachmachen der Tricks ein. Die „Rätselburg“ (3.000 Zuseherinnen und Zuseher, 13% MA 3–11) bot unterhaltsames Rätselraten für Vorschulkinder mit den animierten Figuren Ritter Klapperkopf und Pizza Poltergeist. In *„Sing und tanz mit Freddy“* gab es fröhliche Lieder zum Mitsingen und Mittanzen.

In *„Sagen aus Österreich“* (4.000 Zuseherinnen und Zuseher,10% MA 3–11) präsentiert Katharina Straßer dem jungen Publikum österreichisches Kulturgut: In sechs Episoden werden beliebte Sagen wie „Der Basilisk“ oder „Der liebe Augustin“ behandelt.

2.2.1.8 *„Bundesland heute“* und Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

2024 entfielen 9 % der Programmleistung des ORF-Fernsehens auf lokale Programmausstiege (1.536 Stunden). Die regionale Informationssendung *„Bundesland heute“ (mit Südtirol-Ausgabe),* für die täglich zwischen 19.00 und 19.20 Uhr das Programm von ORF 2 in die Bundesländer auseinandergeschaltet wird, kam auf 1.012 Stunden. Getrennt ausgewiesen wird das *„Service Wetter“* im Rahmen von *„Bundesland heute“* (147 Stunden). Eine weitere Auseinanderschaltung der Programme erfolgt (werk)täglich am Nachmittag zur Ankündigung der wichtigsten Themen der jeweiligen regionalen *„Bundesland heute“*-Ausgabe sowie in einigen Bundesländern zur Ausstrahlung der *„Kompakt“*-Formate.

„Bundesland heute“

Mit den neun regionalen Ausgaben von *„Bundesland heute“* präsentiert der ORF Fernsehsendungen, die über jene tagesaktuellen Ereignisse berichten, die sich „vor der Haustüre“ des Publikums ereignen. 2024 erzielte „Bundesland heute“ eine durchschnittliche Reichweite von 1,086 Mio. Zuseherinnen und Zusehern mit einem gesamtösterreichischen Marktanteil von 54%.

„Burgenland heute“

Der Marktanteil von *„Burgenland heute“* lag 2024 bei 57%

Die Berichterstattung war vor allem von den Wahlen zum EU-Parlament und der Nationalratswahl geprägt. Außerdem begann im November auch der Wahlkampf für die Landtagswahl im Jänner 2025.

Das strategische Ziel von *„Burgenland heute“* war eine noch stärkere „Vor-Ort-Präsenz“, was neben den publikumsattraktiven Events „Die große Burgenland Tour“ und den „ORF Burgenland Sommerfesten“ insbesondere durch mehr Live-Einstiege mittels LiveU erreicht werden konnte. Dabei wurde auch stark auf Synergien im Social-Media-Bereich – insbesondere Instagram – gesetzt.

Weitere inhaltliche Schwerpunkte waren die Hochwasserkatastrophe im Juni, der Kultursommer mit zahlreichen Premieren, die Fußball-EM und Olympischen Sommerspiele in Paris.

„Kärnten heute“

Der Marktanteil von *„Kärnten heute“* lag im Jahr 2024 bei 64%.

Die EU- und die Nationalratswahl waren Teil der Vor- und Nach-Berichterstattung in *„Kärnten heute“*. Laufende Berichte gab es zur Fertigstellung der Koralmbahn sowie zum Chaos auf der Südstrecke und der Tauernbahn-Tunnelsperre/-sanierung. Das politische Chaos im Klagenfurter Rathaus war ebenso Dauerthema wie die die konjunkturellen und wirtschaftlichen Probleme in Kärnten. Großen Anteil an der Berichterstattung hatte das Thema Energie mit den Bereichen Strompreise, Photovoltaik und Windräder zuzüglich der dazu bevorstehenden landesweiten Volksbefragung. Sportlich wurde in *„Kärnten heute“* unter anderem über die Olympia-Goldmedialle von Seglerin Lara Vadlau und das WM-Gold von Schwimmer Heiko Gigler berichtet. Wie jedes Jahr stand auch heuer der Ingeborg-Bachmann-Preis, das „Musi Open Air“ und die „Starnacht am Wörthersee“ im Fokus, ebenso 100 Jahre Radio und 100 Jahre Strandbad Klagenfurt. Aus dem Gerichtssaal berichtet wurde über den EXW-Prozess, der weltweit Tausende Geschädigte betraf. Wochenlang informierte *„Kärnten heute“* auch über die Verseuchung des Trinkwassers in Klagenfurt.

„Niederösterreich heute“

Im Jahresschnitt kam „Niederösterreich heute“ auf 47% Marktanteil.

In den Semesterferien gab es bei der Wintertour Freizeittipps, ab April wurde vom Festival Tangente St. Pölten berichtet. Von 23. bis 27. März beleuchtete ein trimedialer „Plus-Minus“-Schwerpunkt, wo wir KI begegnen, was sie kann und was nicht. Nach Ostern startete die neue Wettersendung nach „NÖ heute“. Anfang Juni wurde im Vorfeld der EU-Wahl berichtet, am Wahltag über Reaktionen und Ergebnisse aus NÖ. Von 20. bis 30. August fanden in „NÖ heute“ die politischen Sommergespräche statt. Bei den Kinder-Sommergesprächen auf Social Media stellten Victoria (10) und Felix (15) die Fragen. Am 20. September fand die große Niederösterreich-Diskussion zur Nationalratswahl statt. Am Wahltag gab es ein verlängertes „NÖ heute“, zudem eine Bundesland-Spezialsendung um 21.35 Uhr.

Im September lag der Schwerpunkt auf der Hochwasserberichterstattung. Das Publikum wurde rund um die Uhr über die Situation im Land informiert. In den kritischsten Stunden war

die Redaktion in ständigem Kontakt mit den Einsatzkräften, um über wichtige Entwicklungen zu berichten. Live-Einstiege gab es auch laufend bei den Sondersendungen in ORF 2 mit aktuellen Berichten aus stark betroffenen Gebieten.

Am 28. und 29. Dezember wurde live vom Ski-Weltcup am Semmering berichtet.

In der Rubrik „Köstlich Kulinarisch“ wurde vom 27. bis 31. Mai mit Grillweltmeister Adi Matzek und Adi Bittermann täglich ein Grillgericht samt Beilage vorgestellt. Von 14. bis 18. Oktober gab es eine Wild-Spezialwoche.

Im Kultursommer wurde über das Grafenegg Festival, das „Theaterfest NÖ“ in einer Sendereihe nach *„Niederösterreich heute“,* darunter auch eine „Theaterfest For Kids“-Ausgabe, das Domplatz Open Air der Tonkünstler & Friends oder das FM4 Frequency Festival in St. Pölten berichtet.

Bei der trimedialen ORF-NÖ-Sommertour (8.7.–16.8.) zeigten in *„Niederösterreich heute“* Missy May und Rudi Roubinek in 30 Orten, was man in Niederösterreich erleben kann.

„Oberösterreich heute“

„Oberösterreich heute“ erreichte 2024 im Schnitt einen Marktanteil von 51%.

Der ORF Oberösterreich berichtete ausführlich von insgesamt vier Wahlen: der Arbeiterkammerwahl, der EU-Wahl, der Nationalratswahl und dem nach dem Rücktritt des Linzer Bürgermeisters notwendig gewordenen Bürgermeisterwahlkampf in der Landeshauptstadt. Zu all diesen Wahlgängen gab es Studiogespräche mit Politikwissenschafterinnen und Politikwissenschaftern, Diskussionsrunden der Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten in einem Live-Stream sowie einer ausführlichen Zusammenfassung in *„Oberösterreich heute“* und Live-Sendungen am Wahltag vom jeweiligen Ausgang der Wahl. Ergänzt wurde der Schwerpunkt der politischen Berichterstattung in diesem Jahr einmal mehr von den „ORF Oberösterreich-Sommergesprächen“ mit den Spitzenvertretern der sechs Landtagsparteien.

Kernthemen im Wirtschaftsbereich waren die Krise in der Bauwirtschaft, der unter Druck geratene Automotiv-Sektor und der Energiesektor. Besonders intensiviert wurde die Wirtschaftsberichterstattung gegen Jahresende mit der Milliarden-Insolvenz des Innviertler Motorradherstellers KTM und den finanziellen Schwierigkeiten, den personellen Konsequenzen und Kündigungen bei anderen großen oberösterreichischen Unternehmen, wie etwa dem Maschinenbauer STIWA.

„Oberösterreich heute“ berichtete von der Serie von Bombendrohungen an Schulen und Bahnhöfen und vom Doppelmord im Mühlviertel. Auch das Hochwasser im Oktober an Inn und Donau stand im Fokus der chronikalen Berichterstattung.

Im Bereich Kultur dominierten zwei Themen das vergangene Jahr: Bad Ischl und das Salzkammergut als Europäische Kulturhauptstadt 2024 sowie das „Bruckner-Jahr“ zum 200. Todestag Anton Bruckners. Dazu kamen die Vorfälle rund um die Bestellung des künstlerischen Leiters des Linzer Brucknerhauses, die im Rücktritt des Linzer Bürgermeisters mündeten. Außerdem gab es eine umfassende Berichterstattung mit Live-Einstiegen vom „Woodstock der Blasmusik“, dem größten Blasmusikfestival Europas, im Innviertel und vom Musikfestival „Lido Sounds“ in Linz

Dreimal machte das neue Format *„Ein Ort am Wort – Red’ ma drüber“* Station im Land, zum neuen oberösterreichischen Hundehaltegesetz, der Zukunft des Tourismus am Beispiel Hallstatt und zum umstrittenen Neubau der Donaubrücke im Bereich Mauthausen.

„Salzburg heute“

„Salzburg heute“ erreichte 2024 durchschnittlich 67 % Marktanteil.

Im Mittelpunkt der Berichterstattung standen am 10. März die Gemeinde- und Bürgermeisterwahlen und die daraus folgenden Bürgermeister-Stichwahlen. Die EU-Wahl am 9. Juni war mit Blick auf die Salzburger Ergebnisse ein weiterer Programmschwerpunkt. Das gilt auch für die Nationalratswahl am 29. September.

Im Sport wurde in „*Salzburg heute*“ ausführlich über die Ski-Weltcuprennen in Flachau, Zauchensee und Saalbach (Weltcupfinale) und über das Dreikönigsspringen in Bischofshofen berichtet, ebenso über die Leistungsmisere beim FC Salzburg und die erfolgreiche Verteidigung des Meistertitels des EC Red Bull Salzburg in der ICE Eishockey-Liga.

Unter dem Motto „Reden wir miteinander“ lud die ORF-Landesdirektorin zu bisher drei „*ORF Salzburg Stammtischen*“ mit Publikum ein.

Das ORF-Landesstudio Salzburg war mit der Sendung „*Das Kartoffel-Geheimnis*“ Initiator und als Landesstudio der erste Produzent der neuen Reihe „Naturgeschichten“ für das ORF-Streaming-Angebot ORF KIDS. Die vier Folgen der „*Naturgeschichten*“ wurden vom Landesstudio Salzburg produziert und sind on demand auf kids.ORF.at abrufbar. „*Salzburg heute*“ berichtete begleitend darüber.

Im Bereich Kultur standen die Salzburger Festspiele mit ihrem Festakt zur Eröffnung, die Premieren und die Rochaden rund um die „Jedermann“-Besetzung im Mittelpunkt im Mittelpunkt. Außerdem produzierte das Landesstudio auch 2024 vier Sendungen des national ausgestrahlten Festspielmagazins *„JedermannJedefrau – Das Salzburger Festspielmagazin“*.

Für die Bundesländer-Show „*9 Plätze – 9 Schätze*“ wurde mit Hilfe des Publikums der schönste Ort Salzburgs gewählt. Erstmals gewann Salzburg österreichweit mit der Gadaunerer Schlucht im Gasteiner Tal den ersten Platz.

Die Bürgerbefragung zum „S-LINK“, einem U-Bahn-Projekt in der Landeshauptstadt, am 10. November stand im Mittelpunkt der Berichterstattung im Herbst 2024. Unmittelbar vor der Befragung wurde im neuen Format „*Ein Ort am Wort*“ außerhalb des Landesstudios mit den Gegnern und Befürwortern diskutiert. Diese Veranstaltung wurde live gestreamt und in „*Radio Salzburg*“ live übertragen, auch „*Salzburg heute*“ berichtete ausführlich.

Der erst seit Anfang 2022 aktive Social-Media-Kanal des ORF Salzburg hat seine Followerzahl im vergangenen Jahr verdoppelt.

Weitere Off-Air-Aktivitäten

Mitte Jänner wurden die ersten beiden Folgen der ORF-1-Serie „*School of Champions*“ im Publikumsstudio des ORF-Landesstudios in einer Vorpremiere präsentiert.

Am 9. Februar waren rund 400 Gäste bei der „*Langen Nacht der Volksmusik*“ im Landesstudio Salzburg, von der durchgehend live in „*Radio Salzburg*“ von 18.00 bis 24.00 Uhr und live in „Salzburg heute“ berichtet wurde.

Im März wurde die Ausstellung „*Der ganz normale Wahnsinn*“ mit Karikaturen von Thomas Wizany im ORF-Landesstudio Salzburg eröffnet.

Zum 100-Jahr-Jubiläum des Radios in Österreich eröffnete das Landesstudio die Ausstellung „*100 Jahre Radio*“ am 5. Oktober im Rahmen der „*Langen Nacht der Museen*“.

„Steiermark heute“

„Steiermark heute“ erreichte 2024 einen durchschnittlichen Marktanteil von 56%.

Zentrale Themen in der Berichterstattung waren u. a. die Brandtragödie in der Grazer „Stern“-Bar, die verheerenden Unwetter und ihre Folgen in der Steiermark sowie das Superwahljahr 2024. *„Steiermark heute“* berichtete ausführlich über die Europawahl 2024, gestaltete einen Programmschwerpunkt rund um die Nationalratswahl 2024 und zur Landtagswahl in der Steiermark. Höhepunkt der Landtagswahl-Vorberichterstattung war die „Diskussion der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten“ im nationalen ORF-2-Programm am 19. November. Am Wahlsonntag, 24. November, gestalteten das Landesstudio Steiermark und das ORF-

Zentrum ab 15.30 Uhr gemeinsam die mehrstündige Live-Sondersendung *„ZIB Spezial: Die Steiermark wählt“* Am 18. Dezember sendete der ORF Steiermark in „Wahl 24. Der neue Landtag“ die konstituierende Sitzung des neuen steirischen Landtags live aus dem Grazer Landhaus.

Ende 2023 / Anfang 2024 standen auch die traditionellen „Gespräche zum Jahreswechsel“ sowie im August und September die „Sommergespräche“ mit den Spitzen der Landtagsparteien auf dem Programm. Mit Jahresbeginn wurde auch folgende Neuerung umgesetzt: Nach 1.255 Ausgaben „Grundners Kulinarium“ zog sich Reinhart Grundner aus den steirischen Küchen zurück und übergab die beliebte Kochserie an Konditorweltmeisterin Eveline Wild und Haubenkoch Richard Rauch.

Im Sport informierte *„Steiermark heute“* in zahlreichen (Live-)Beiträgen über den Nachtslalom und den zweiten Nacht-Riesentorlauf der Herren in Schladming, über die „Skiflug-Weltmeisterschaften Kulm 2024“ und die „7. Nationalen Special Olympics Winterspiele 2024“ in der Steiermark. Weiters gab es eine Schwerpunktberichterstattung rund um den Cupsieg, den Meistertitel und die Champions-League-Spiele des SK Sturm Graz, den Aufstieg des GAK in die Fußball-Bundesliga, das österreichische Team bei der Fußball-EM 2024 sowie das „Formel 1“-Rennen in Spielberg.

Die Kulturredaktion informierte über die europäische Kulturhauptstadt „Salzkammergut 2024“ sowie über Kulturhöhepunkte wie die Festivals Diagonale, Styriarte, steirischer herbst, Arsonore, La Strada, das Blasmusik-Festival Mid Europe, das Internationale Brahmsfest und „Most + Jazz“. Darüber hinaus gab es Schwerpunkte u. a. zur „ORF-Langen Nacht der Museen“, zum „ORF musikprotokoll im steirischen herbst“, zur ORF-Steiermark-„Hör- & Seebühne“ und zur 17. „ORF Steiermark Klangwolke“.

Der ORF Steiermark startete im Herbst außerdem mit *„Ein Ort am Wort“* zum „Verkehrskollaps: Braucht es eine dritte Spur auf der A9?“ (16. Oktober in Wundschuh) und „Gesundheitsversorgung im Bezirk Liezen: Braucht es das neue Leitspital?“ (13. November in Aigen im Ennstal).

„Tirol heute“

„Tirol heute“ kam 2024 durchschnittlich auf einen Marktanteil von 55%.

Im „Superwahljahr“ 2024 waren mit der Innsbrucker Gemeinderats- und Bürgermeisterwahl, der Bürgermeisterstichwahl Innsbruck, der Europawahl und der Nationalratswahl zahlreiche Wahlentscheidungen, die der ORF Tirol multimedial – in Fernsehen und Radio, auf tirol.ORF.at und Social Media – begleitet hat. Dabei war die Sonderberichterstattung über die

Nationalratswahl zum neuen Spätabendtermin – vor der ZIB 2 – ein bedeutsamer Erfolg für die Regionalberichterstattung auch in Tirol.

Weitere Themenschwerpunkte waren in Tirol die Signa-Insolvenz und die Entwicklungen beim (Schwer-)Verkehr mit der bevorstehenden Sanierung der Luegbrücke. In mehreren Diskussionsrunden, die jeweils auch in *„Tirol heute“* sowie im Live-Stream und in Radio Tirol abgebildet wurden, kamen Interessierte aus dem Publikum anlassbezogen zu Themen wie Verkehr oder Rassismus direkt zu Wort.

Im Herbst feierte mit *„Ein Ort am Wort“* – zum Thema Nadelöhr Wipptal – ein neues Diskussionsformat Premiere, was ausführlichen Niederschlag in der aktuellen Berichterstattung fand.

Weitere Themenschwerpunkte gab es zum Rücktritt von SPÖ-Landeshauptmannstellvertreter Georg Dornauer und zum Amtsantritt von Philip Wohlgemuth, Gesundheitsgespräche, die Serie *„Aus dem Schatten“* (Randsportarten), die großen Sportereignisse von Hahnenkamm-Rennen bis Weltcup-Auftakt in Sölden, die ORF-Tirol-Sommergespräche mit den Spitzen der Landtagsparteien, Bürgermeisterwahlen in Seefeld und Thaur, alle großen Fasnachtsumzüge, über den Sommer je eine Woche mit Fokus aus jedem der neun Tiroler Bezirke koordiniert mit der *„ORF Radio-Tirol Sommerfrische“*.

Schwerpunktberichte im Bereich der Kulturberichterstattung bildeten die Festwochen der Alten Musik, der Operettensommer Kufstein, die Tiroler Volksschauspiele und die Festspiele Erl.

„Südtirol heute“

Das grenzüberschreitende Nachrichtenmagazin *„Südtirol heute“* wird von Montag bis Freitag um 18.30 Uhr in Tirol und in Südtirol in ORF 2 um 19.30 Uhr als regionale Wiederholung in Südtirol in ORF 1 ausgestrahlt. Im September startete die Sendung im neuen Studio in Bozen in der Designsprache der Landesstudios, mit neuen Displays und verbesserten Präsentationsmöglichkeiten. Die Schwerpunkte der Berichterstattung lagen neben Chronik-Großereignissen – wie einem Amoklauf in Innichen – auch auf dem Start der neuen Landesregierung, sportlichen Highlights rund um Jannik Sinner oder den Brennpunktthemen Verkehr, Bildung und Wohnen.

Die Reichweite und auch die Follower-Zahlen der Social-Media-Kanäle konnten deutlich ausgebaut werden; auch die Plattform ORF ON verzeichnete deutliche Zugriffssteigerungen. Die Redaktion in Bozen produzierte 2024 zusätzlich 47 Ausgaben der *„Bilder aus Südtirol“* für

3sat. Auch die Berichterstattung aus dem Trentino wurde weiter ausgebaut, insbesondere Beiträge rund um den Gardasee stießen auf großes Publikumsinteresse.

„Vorarlberg heute“

Der Marktanteil von *„Vorarlberg heute“* lag 2024 durchschnittlich bei 62%. Seit Jänner ist *„Vorarlberg heute“* auch mit Untertiteln verfügbar.

Die Kurznachrichten-Infosendung *„VHEUTE KOMPAKT“* (Montag bis Freitag, 16.57 Uhr in ORF 2 Vorarlberg) ist seit September neben Deutsch auch in den Sprachen Englisch, Rumänisch und Ungarisch online verfügbar, bei der Übersetzung kommt als Pilotprojekt künstliche Intelligenz (KI) zum Einsatz.

Im Jänner und Februar war ein Team mit dem *„ORF Vorarlberg-Winterzauber“* multimedial in Vorarlbergs Skigebieten unterwegs, in den Sommermonaten begeisterte die *„ORF Vorarlberg Sommertour“* das Publikum.

„*Vorarlberg heute*“ sendete am Eröffnungstag der Bregenzer Festspiele (17. Juli) live vom Festspielgelände. Außerdem lieferte die Sendung Informationen und Bilder zu den wichtigsten politischen, wirtschaftlichen, chronikalen, sportlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Ereignissen des Jahres. Dazu gehörten neben den vier Wahlen (Arbeiterkammer, Europa-Parlament, Nationalrat, Vorarlberger Landtag) u. a. Bundesliga-Spiele von Altach und Austria Lustenau, das Internationale Leichtathletik-Mehrkampfmeeting in Götzis oder der 3-Länder-Marathon.

In der Kultur wurde unter anderem der mit 25.000 Euro dotierte Musikpreis des ORF Vorarlberg „*Sound@V*“, der „*Kulturpreis Vorarlberg*“ mit insgesamt 15.000 Euro Preisgeld oder die *„ORF-Lange Nacht der Museen“* präsentiert. Im Bereich Unterhaltung war ein Highlight in „Vorarlberg heute“ das Vorarlberg-Voting zur ORF-Show „*9 Plätze – 9 Schätze*“.

Mit dem SWR (Südwestrundfunk) sowie dem SRF (Schweizer Radio und Fernsehen) gab es im Sommer in der Reihe *„Bodensee Aktuell 2024“* einen Austausch innerhalb der Redaktionen von TV-Berichten der öffentlich-rechtlichen Sender rund um den Bodensee.

„Wien heute“

„Wien heute“ erreichte im Jahr 2024 einen durchschnittlichen Marktanteil von 41%. Die Sendung wird auch über ORF 2 Europe ausgestrahlt.

Im Zentrum der Berichterstattung 2024 standen die zahlreichen Herausforderungen einer rasant wachsenden Stadt, die Herausforderungen für die Infrastruktur, Fragen zur Mobilität, zur zunehmenden Jugendkriminalität und eine inklusive Berichterstattung über den Wiener Opernball. Für Radio Wien und Wien wurde ein blinder Mensch auf diesen Ball begleitet, um mit ihm ein Ereignis zu erleben, in dem es vor allem um Sehen und Gesehenwerden geht.

Einen weiteren Programmschwerpunkt bildete das letztlich wegen Terrordrohungen abgesagte Konzert von US-Superstar Taylor Swift.

Auch das Hochwasser in Wien und die zahlreichen privaten Schäden, aber auch die Schäden an der Infrastruktur der Stadt im Bereich der U-Bahnen, bildete einen Programmschwerpunkt in „Wien heute".

Mit allen 23 Wiener Bezirken und mit den jeweiligen Lieblingsplätzen und Lieblingsgeschichten des Publikums befasste sich *„Wien heute"* in der Sommerserie „Wiener Bezirkseinblicke"

In *„Wien morgen"* jeweils am Samstag beschäftigen sich Expertinnen und Experten mit den Herausforderungen einer wachsenden Stadt und den Themen der Zukunft.

Die traditionellen Sommergespräche mit den Spitzen der im Wiener Landtag vertretenen Parteien markierten heuer erstmals geblockt in einer Woche Anfang September als „Interviews zur Nationalratswahl" den Auftakt für eine umfangreiche Vorwahl-Berichterstattung, Anfang September zum Start des Intensivwahlkampfs startete der politische Podcast „Rohrer bei Budgen".

In der Serie *„Echt gut"* wurden auch 2024 jeden Samstag Lokale und lokale Produzentinnen und Produzenten vorgestellt, die sich einer nachhaltigen, regionalen Lebensmittelproduktion verschrieben haben. Mit der Rubrik *„Echt nah"* suchte die Sendung auch 2024 Orte auf, an denen wir immer wieder vorbeikommen und die man im Alltag gar nicht so bewusst wahrnimmt.

Weitere Schwerpunkte gab es auch heuer wieder zum Sprachenwettbewerb „SAG'S MULTI", zum Vienna City Marathon, zum Donauinselfest und zur Vienna Pride.

Weitere lokale Fernsehsendungen der Landesstudios

Anlässlich der Nationalratswahl am 29. September gab es Lokalausstiege aus den Bundesländern. Weiters stellten am 23. und 24. Dezember im Rahmen von LICHT INS DUNKEL alle Landesstudios in Lokalausstiegen ihre zahlreichen Initiativen und Projekte vor.

Zum Jubiläum „*100 Jahre evangelische Superintendenz*" übertrug der ORF Burgenland gemeinsam mit ORF III den evangelischen Festgottesdienst und einen anschließenden Festakt aus Oberschützen (20. Mai).

Einen Lokalausstieg des ORF Oberösterreich gab es zur *„Eröffnung Brucknerfest Linz 24"* (8. September).

Zur Gemeinderatswahl 2024 in Salzburg gab es am 10. März Lokalausstiege des Landesstudios, ebenso wie zur Bürgermeister-Stichwahl am 24. März.

Anlässlich der konstituierenden Landtagssitzung erfolgte am 18. Dezember ein Lokalausstieg aus dem Landesstudio Steiermark.

Einen Lokalausstieg aus Tirol gab es am 14. April anlässlich der Innsbrucker Gemeinde- und Bürgermeisterwahl.

In regionalen TV-Sondersendungen brachte der ORF Vorarlberg unter anderem *„Jede Stimme zählt – Die ORF Vorarlberg Sommergespräche 2024“* mit den Spitzenkandidatinnen und Spitzenkandidaten aller im Landtag vertretenen Parteien (3. bis 12. September), *„Die große Diskussion zur Landtagswahl 2024“* (3. Oktober), *„Landtagswahl 2024 – Vorarlberg hat gewählt“* (13. Oktober) sowie *„Die konstituierende Sitzung des Vorarlberg Landtags“* (6. November).

Lokalausstiege der Landesstudios 2024

	Stunden
Burgenland	**181**
BURGENLAND HEUTE	102
BLK:BURGENLAND HEUTE KOMPAKT	3
BURGENLAND HEUTE VORSCHAU	3
BURGENLAND SERVICE WETTER	20
BURGENLAND SERVICE	18
DOBAR DAN HRVATI	25
ADJ ISTEN MAGYAROK	2
ROMANO DIKIPE	2
LICHT INS DUNKEL	3
EVANGELISCHER GOTTESDIENST 100 JAHRE SUF	1
FESTAKT AGAPE 100 JAHRE SUPERINTENDENZ B	0
BURGENLAND HEUTE SPEZIAL ZUR EU WAHL	0
WAHL 24	0
EVANGELISCHE IM BURGENLAND BEGRUESSUNG	0
Kärnten	**175**
KAERNTEN HEUTE	99
BLK:KAERNTEN HEUTE KOMPAKT	3
DOBER DAN KOROSKA	25
KAERNTEN SERVICE WETTER	15
KAERNTEN SERVICE	21
SERVUS SRECNO CIAO	6
LICHT INS DUNKEL	3
AUSZEIT IN KAERNTEN	0
LOKALAUSSTIEG WAHL 24 KAERNTEN	0
TIPPS / DIVERSES	2
Niederösterreich	**150**
NIEDEROESTERREICH HEUTE	103
BLK:NIEDEROESTERREICH HEUTE KOMPAKT	4
NIEDEROESTERREICH HEUTE VORSCHAU	3
NIEDEROESTERREICH SERVICE WETTER	19
NIEDEROESTERREICH SERVICE	18
LICHT INS DUNKEL	3
WAHL 24	0
Oberösterreich	**152**
OBEROESTERREICH HEUTE	113
BLK:OOE KOMPAKT	4
OBEROESTERREICH SERVICE WETTER	9
OBEROESTERREICH SERVICE	20
LICHT INS DUNKEL	3
WAHL 24	0
EROEFFNUNG BRUCKNERFEST LINZ 24	2
Salzburg	**151**
SALZBURG HEUTE	106
BLK:SALZBURG HEUTE KOMPAKT	4
SALZBURG SERVICE WETTER	11
SALZBURG SERVICE	21
SALZBURG ESSEN	1
SALZBURG GARTEN	2
SALZBURG GESUND	1
LICHT INS DUNKEL	3
SALZBURG GEMEINDERATSWAHL 2024	1
BUERGERMEISTER STICHWAHLEN SALZBURG 20	1
LOKALAUSSTIEG SALZBURG NR WAHL	0
SALZBURG SERVICE KOMPAKT	0

	Stunden
Steiermark	**177**
STEIERMARK HEUTE	101
BLK:STEIERMARK HEUTE KOMPAKT	6
STEIERMARK SERVICE WETTER	16
STEIERMARK SERVICE	23
DOBER DAN STAJERSKA DOBER DAN KOROSKA	24
LICHT INS DUNKEL	3
LANDTAGSWAHL LTW STMK KONSTITUIERENDE S	3
SONDERSENDUNG STMK NR WAHL 24	0
Tirol	**234**
TIROL HEUTE	106
BLK:TIROL HEUTE KOMPAKT	3
TIROL SERVICE WETTER	12
TIROL SERVICE	20
TIPPS / DIVERSES	3
SUEDTIROL HEUTE	67
BLK:SUEDTIROL HEUTE KOMPAKT	3
SUEDTIROL HEUTE WETTER	16
LICHT INS DUNKEL	4
TIROL HEUTE NATIONALRATSWAHL	0
TIROL LOKALAUSSTIEG NATIONALRATSWAHL	0
TIROL HEUTE GR WAHL IBK	0
Vorarlberg	**161**
VORARLBERG HEUTE	107
BLK:VHEUTE KOMPAKT	6
VORARLBERG HEUTE VORSCHAU	2
VORARLBERG SERVICE WETTER	15
VORARLBERG SERVICE	18
LICHT INS DUNKEL	4
LANDTAGSWAHL 2024 VORARLBERG HAT GEW/	5
LANDTAGSWAHL LTW VORARLBERG VBG GRO	0
DIE KONSTITUIERENDE SITZUNG DES VORARLBEI	3
WAHL 24 ERGEBNISSE UND REAKTIONEN AUS VO	0
JEDE STIMME ZAEHLT DIE ORF VORARLBERG SO	0
JEDE STIMME ZAEHLT DIE JUGENDDISKUSSION DE	0
JEDE STIMME ZAEHLT DIE ORF VORARLBERG SO	0
JEDE STIMME ZAEHLT DIE ORF VORARLBERG SO	0
JEDE STIMME ZAEHLT DIE ORF VORARLBERG SO	0
JEDE STIMME ZAEHLT DIE ORF VORARLBERG SO	0
DIE GROSSE DISKUSSION ZUR NATIONALRATSW.	0
EUROPAEISCHE UNION WAS GEHT MICH DAS AN	0
Wien	**155**
WIEN HEUTE	107
BLK:WIEN HEUTE KOMPAKT	6
WIEN HEUTE VORSCHAU	2
WIEN SERVICE WETTER	15
WIEN SERVICE	17
LICHT INS DUNKEL	3
ADJ ISTEN MAGYAROK	2
OZVENY	2

Tabelle 31: Lokalausstiege der ORF-Landesstudios

Volksgruppensendungen

In Kärnten, der Steiermark und im Burgenland kam auch 2024 den Volksgruppensendungen große Bedeutung zu. Die Sendungen mit dem größten Stundenanteil waren die wöchentlichen TV-Magazine *„Dobar dan Hrvati“* des Landesstudios Burgenland für die burgenlandkroatische Volksgruppe sowie *„Dober dan, Koroška“* und *„Dober dan, Štajerska“* des Landesstudios Kärnten für die slowenischen Volksgruppen in Kärnten und der Steiermark. Seit März 2009 wird die Sendung aus dem Landesstudio Kärnten auch in der Steiermark ausgestrahlt (unter dem Titel *„Dober dan, Štajerska“*). Die Beiträge über die slowenische Volksgruppe in der Steiermark werden von der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und einem Mitarbeiter aus dem Landesstudio Steiermark gestaltet. Das Landesstudio Burgenland fungierte wieder als Kompetenzzentrum für die Volksgruppen in Ostösterreich. Die von der dortigen Volksgruppenredaktion produzierten TV-Programme für die Volksgruppen der Kroaten, Ungarn und Roma *(„Dobar dan Hrvati“, „Adj’ Isten magyarok“, „Romano Dikipe“*) werden lokal in ORF 2 Burgenland ausgestrahlt. Die Sendung *„Adj’ Isten magyarok“* für die ungarische Volksgruppe wird zusätzlich auch in ORF 2 Wien gezeigt, dort läuft auch die Sendung „*České Ozvěny / Slovenské Ozveny“* sechsmal pro Jahr für die tschechische und slowakische Volksgruppe. 2022 wurde außerdem eine neue österreichweite Volksgruppensendung gestartet.

2.2.1.9 Bundesweit ausgestrahlte ORF-Fernsehprogramme, die individuelle Interessen der Länder berücksichtigen

Die ORF-Landesstudios belieferten 2024 die im nationalen ORF-Programm laufenden Informationssendungen und Nachrichten wie zum Beispiel *„Aktuell nach eins“*, *„Aktuell nach fünf“* und *„Zeit im Bild“* mit Reportagen, Berichten und Live-Elementen aus den Regionen, darüber hinaus aber auch Formate wie *„Sommer in Österreich“*, *„9 Plätze – 9 Schätze“* oder *„Heimat großer Töchter und Söhne“*.

Von den ORF-Landesstudios wieder maßgeblich mitgestaltet wurde auch im Berichtsjahr die Frühsendung *„Guten Morgen Österreich“*, die Ende 2022 ein neues Studio am ORF-Zentrum am Küniglberg in Wien bekommen hat – wöchentlich wird von dort ein Blick in eines der neun Bundesländer geworfen.

Des Weiteren produzierten die ORF-Landesstudios auch 2024 wieder viele bekannte und renommierte Sendereihen sowie Einzelsendungen, die im nationalen ORF-Programm ausgestrahlt wurden.

***„Österreich-Bild“* (Sonntag, 18.25 Uhr, ORF 2)**

Unter dem Titel „*Österreich-Bild“* gestalten die neun Landesstudios abwechselnd Dokumentationen, die die schönsten und interessantesten Seiten des Landes vorstellen.

Das Landesstudio Burgenland produzierte 2024 *„Die neue Kur – Gesundheitsvorsorge Aktiv in Bad Tatzmannsdorf“* (10. März), das Österreich-Bild *„Studieren auf Haydns Spuren“* (16. Juni) zeigte ein Porträt der neuen Musikuniversität in Eisenstadt. Dem 30-jährigen Bestehen war das Österreich-Bild *„Nationalpark Neusiedler See-Seewinkel – Ein Naturjuwel im Wandel“* (7. Juli) gewidmet. Das Österreich-Bild *„Orgeln, Ortsbild, Orchideen. Die vielen Passionen eines Apothekers“* (8. September) zeigte das Porträt des Wissenschaftlers Robert Müntz. Den Abschluss der Sendereihe aus dem Burgenland bildete die Dokumentation „*Tief verwurzelt, der Blaufränkisch im Burgenland“* (10. November).

Das Landesstudio Kärnten porträtierte in einem Österreich-Bild die Landeshauptstadt *„Die Stadt als Garten – Arbeiten am grünen Klagenfurt“* (3. März) und feierte *„100 Jahre See(h)nsucht im Strandbad Klagenfurt“* (28. April). Vom See ging es in die Tiefe *„Das Blau der Stille – Aus dem Leben eines Unterwasserkameramannes“* (28. Juli). In Würde sterben war das Thema in „*Vom Tod zum Leben – 20 Jahre Palliativ Care in Kärnten“* (1. November) und die Arbeit der Imker mit „*Durchs Bienenjahr – Imkerei in Kärnten*“ (1. Dezember) bildete den Abschluss.

Aus Niederösterreich kamen die Ausgaben *„Zukunft der Medizin – Innovationen aus Niederösterreich“* (11. Februar), *„Technik im Wandel – Frauen gefragt“* (1. Mai), *„Sehnsucht nach Natur- Garteln als Trend und Geschäft“* (11. Augus), „*Eine Stadt im Wandel – Geschichte*

und Kultur in St. Pölten“ (13. Oktober), *„Höhenflüge und Wendepunkte – 70 Jahre Flughafen Wien-Schwechat“* (15. Dezember) und *„Ein Land als Vermächtnis – die Babenberger und ihr Österreich“* (22. Dezember).

Das Landesstudio Oberösterreich brachte *„Begegnungsorte am Land – Gemeinschaftsprojekte mit Zukunft“* (28. Jänner), *„Bäuerliches Leben im Attergau“* (14. April), *„Das Salzkammergut zwischen Gamsbart und Pride Parade“* (23. Juni), *„Das Frankenburger Würfelspiel oder das Blutgericht auf dem Haushamer Feld“* (25. August), *„Das Labor mitten in der Stadt – Der Linzer Chemiepark“* (27. Oktober). *„Anton Bruckner – Der musikalische Weltstar aus Oberösterreich“* (26. Oktober), *„Sagenreiches Oberösterreich – Vom Zauber der Wirklichkeit“* (28. April), *„Über Stock und Stein – Die Wegewarte der Alpinvereine“* (26. Oktober), und *„Zwischen Sensenschmieden und Putenbauern – Leben im oberösterreichischen Ennstal“* (8. Dezember).

Das Landesstudio Salzburg lieferte für die *„Österreich-Bild“*-Sendungen die Ausgaben *„Salzburgs grüner Schatz – Innovation mit Holz“* (17. März)*, „Rauris erlesen – 5 Jahrzehnte Rauriser Literaturtage“* (24. März), *„Visionäre mit Verantwortung – Ziviltechnik als Basis der Zivilisation“* (2. Juni), *„Modernes Alpines Bauen – Außergewöhnliche Architektur in Salzburgs Bergen“* (4. August, WH) und *„Wo Bio zu Hause ist – Die Heumilchregion im Salzburger Seenland“* (6. Oktober).

Aus dem Landesstudio Steiermark kamen die *„Österreich-Bild“*-Ausgabe *„Der Grazer Dom in neuem Glanz“* über die wechselhafte Geschichte und aufwendige Renovierung der Ägydiuskirche (21. Jänner). In der *„Österreich-Bild“*-Sendung *„Meine jüdische Familie“* (7. April) wurde das gleichnamige Buch über das dramatische Schicksal der jüdischen Familie Zerkowitz im nationalsozialistischen Graz verfilmt. Anlässlich des 165. Todestags von Erzherzog Johann besuchte die TV-Doku *„Johann von Österreich. Auf den Spuren des Steirischen Prinzen“* (26. Mai) gemeinsam mit ZIB-Moderatorin Nadja Bernhard die Wirkungsstätten von Erzherzog Johann. *„Rezeptfrei − Die Apotheke im Gemüsegarten“* (18. August), *„100 Jahre Caritas Steiermark − Hände reichen für ein gutes Leben“* (20. Oktober), und *„Das Grazer Mumienbuch“* (29. Dezember) waren weitere Beiträge aus der Steiermark.

Den Auftakt im Landesstudio Tirol machten die Wiederholungen der Dokumentation *„Ein Bauer greift nach den Sternen – Von Peter Anich zur modernen Vermessung Tirols“* (7. Jänner) sowie *„Lawine – Gewalt der Natur“* (18. Februar). *„Überlebt – Das extreme Leben des Reinhold Messner“* wurde anlässlich seines 80. Geburtstags wiederholt (14. Juli). Aus Tirol folgten die Neuproduktionen *„Jung und ideenreich – Die Start-up-Szene in Südtirol“* (5. Mai), *„Barockjuwel in den Alpen – der Innsbrucker Dom“* (22. September) und *„Tirol baut um – Neues Leben in alten Mauern“* (17. November). Am Ostermontag (1. April) war als *„Österreich-Bild am Feiertag“* die Produktion *„Vier Tiroler Takte – Über die Motorisierung der Welt“* zu sehen.

Der ORF Vorarlberg zeichnete für die Ausgaben *„One-Woman-Show – Big Business im kleinen Vorarlberg“* (4. Februar), *„Silicon Vorarlberg? Auf den Spuren von künstlicher Intelligenz“* (25. Februar), *„Kärntner und Steirer – damals die ungeliebten Zuwanderer in Vorarlberg“* (30. Juni), *„Mit Stoffen gemalt, mit Fäden gezeichnet – Bosna Quilts“* (1. September) sowie *„Trans* am Land: Die Reise zum Wohlfühlgeschlecht“* (3. November) verantwortlich. Für *„Österreich-Bild*“ am Feiertag kamen aus Vorarlberg die Sendungen *„Der papierene Tänzer – Ein Portrait des Künstlers Tone Fink“* (6. Jänner), *„40 Jahre Bodenseeradweg – Mitteleuropas berühmteste Radroute* (20. Mai) und *„Wasserreich – Vorarlbergs Bäche, Seen und Wasserfälle“* (15. August).

Das Österreich-Bild *„Wege aus der Armut – Wie Wien hilft“* zeigt Projekte in Wien, die mit viel Engagement benachteiligten Menschen helfen, über die Runden zu kommen. Anlässlich des 50-Jahr-Jubiläums der Therme Wien beleuchtete die Doku *„Mehr als warmes Wasser – 50 Jahre Therme Wien“* den Stadtteil Oberlaa und wie die Wellness- und Gesundheitseinrichtung die Entwicklung dieses Gebiets beeinflusst. *„Wien wie es wächst“* war der Titel des Films über neue Stadtteile, renovierte Kulturhäuser und den Ausbau der Infrastruktur, für die die Wien Holding mit ihren 75 Unternehmen verantwortlich zeichnet. Einen Blick hinter die Kulissen der Binnenschifffahrt auf der Donau zeigte die Doku *„Mit allen Wassern gewaschen – An Bord der DDSG“.*

***„Erlebnis Österreich“* (Sonntag, ca. 16.30 Uhr, Samstag, ca. 16.30 Uhr, ORF 2)**

Ebenfalls abwechselnd aus den neun Landesstudios kommt jeden Sonntag sowie alle zwei Wochen am Samstag die Sendung *„Erlebnis Österreich“*, die Österreich als Heimat und Lebensraum in seiner regionalen Vielfalt vorstellt: Kultur, Geschichte und Tradition, insbesondere regionale und volkskulturelle Entwicklungen, sind die Themen der Sendungen.

Das Landesstudio Burgenland präsentierte für *„Erlebnis Österreich“* die Weindokumentation *„In bester Lage“* (11. Februar), eine Produktion, die ausschließlich mit dem Smartphone gefilmt wurde, *„Unterwegs auf dem Bernsteintrail“* (14. April) und das Porträt der Fotografin Elfie Semotan *„Von Bäumen und Menschen: Elfie Semotan“* (11. Mai). Das Kabarettfestival auf Burg Güssing *„Kabaretthochburg Güssing – (K)ein Burgenländerwitz“* (23. Juni), das Grasskizentrum Rettenbach, *„Pistenspaß auf grünem Gras“* (11. August), das *Jubiläum „Das evangelische Burgenland – 100 Jahre Superintendenz“* (20. Oktober), die Dokumentation *„Tatort Südburgenland – Krimiboom in der Idylle“* (26. Oktober) und der Film über die ehemalige jüdische Gemeinde *„Lackenbach, meine Kehillah“* (22.Dezember) waren weitere Produktionen aus dem Burgenland.

Das Landesstudio Kärnten besuchte in den Produktionen das *„Bergbauernleben rund ums Klippitztörl“* (7. Jänner) das *„Wunderparadies Saualm – Natur und Kultur auf Schritt und Tritt“* (18. August) und mit dem Schauspieler Helmut Krassnitzer *„Auf Weihnachten zua – Brauchtum und Mythen in Kärnten“* (5. Dezember).

Die Beiträge aus Niederösterreich waren *„Vielseitig und jung – Regionalkultur in Niederösterreich“* (28. Jänner), *„Durchs Waldviertel wie zu Kaisers Zeiten“* (16. März), *„Niederösterreich genießen – der Geschmack der Regionen“* (24. März), *„Von klein bis groß – Menschen und ihr Zuhause“* (12. Mai), *„Schluchten, Klammen, Wasserfälle – Wilde Wasser in NÖ“* (14. Juli), *„Mit Liebe zum Detail – kreatives Kunsthandwerk in Niederösterreich“* (17. August) und *„Die Freiheit zu gehen – Weitwandern in Niederösterreich“* (17. November).

Aus Oberösterreich kamen die Sendungen *„Vom Niemandsland zum Grünen Band“* (18. Februar), *„Sagenreiches Oberösterreich – Vom Zauber der Wirklichkeit“* (28. April), *„Über Stock und Stein – Die Wegewarte der Alpinvereine“* (26. Oktober) und *„Mit dem Herzen dabei – Die Kraft der Freiwilligen“* (1. Dezember).

Das Landesstudio Salzburg strahlte die Neuproduktionen *„Das Unikum vom Wolfgangsee – Die Schafbergbahn“* (7. April), *„Naturjuwel Wallersee – Wo Mensch und Natur sich begegnen“* (16. Juni), *„1.100 Jahre Heiliger Wolfgang – Eine Region feiert ihren Heiligen“* (25. August) und *„So klingt der Himmel – Kirchenmusik im Wandel“* (3. November) aus. Weitere erfolgreiche Ausgaben als Wiederholung waren *„Der Almkanal – Salzburgs Lebensader“* (14. Jänner), *„Die neuen Alten – Rettung gefährdeter Haustierrassen“* (17. Februar) und *„Es kommt nicht auf die Größe an – Salzburgs Regionalmuseen“* (6. Juli).

Das Landesstudio Steiermark lieferte u. a. die Folgen *„Naturverbunden & sanft − Leben im steirischen Hügel- und Schöcklland“* (4. Februar), *„In Roseggers Waldheimat – Vom Almenland ins Joglland“* (2. März), *„Von den Seckauer Alpen ins Liesingtal“* (20. Juli), *„Zirkus Prattes“* (21. April), *„Bauen auf höchstem Niveau. Die Bergstation am Dachstein“* (30. Juni), *„Steirische Moore – Zeugen der Eiszeit“* (1. September, Dacapo) und *„Das Modell Murau – Eine Region in der Energiewende“* (10. November).

Die Wiederholung der Tiroler Produktion *„Jakob Stainer – Ketzer und Genie“* fand am 21. Jänner statt. Die Dokumentationen *„Arbeitsplatz Natur – Drei starke Tiroler Frauen“* (3. März), *„SMACH – Kunst in den Dolomiten“* (26. Mai), *„Die Welt der wilden Bienen“* (21. Juli) und *„Alpentöne“* (15. Dezember) wurden vom ORF Tirol neu produziert.

Der ORF Vorarlberg stellte die Produktion *„Globale Solidarität – Wie unser Alltag den Planeten formt“* (20. Jänner) her. Aus dem ORF Vorarlberg zugeliefert wurden zudem *„Models in Vorarlberg – Traumberuf oder Illusion?“* (25. Februar), *„Vanlife Vorarlberg – Camping als Wirtschaftsfaktor“* (5. Mai), *„Der Freischütz – Festspielfieber am Bodensee“* (28. Juli), *„Seenland Vorarlberg – die ‚9 Plätze – 9 Schätze‘-Sieger im Westen“* (22. September) sowie *„Vom Tuten und Blasen – 100 Jahre Vorarlberger Blasmusikverband“* (29. Dezember).

Die dreiteilige Serie *„Leben im Denkmal“* nahm spannende Wiener Wohnadressen unter die Lupe und porträtierte Menschen. Mit der Frage: Was wäre wenn …? beschäftigte sich der Film *„Wiener Utopien“,* der visionäre Projekte und Entwürfe zeigt, die zwar nie verwirklicht wurden, aber gesellschaftliche Strömungen sichtbar machten. Die Seestadt Aspern, eines der größten Stadtentwicklungsgebiete Europas, feiert ihren zehnten Geburtstag, die Doku *„Wir leben die Zukunft“* besuchte Einwohnerinnen und Einwohner der ersten Stunde. *„Der große Umbau“* dokumentierte die großen Bauprojekte der Wiener Spitäler, die über mehrere Jahre bei laufendem Betrieb verwirklicht werden.

***„Unterwegs in Österreich“ I „Unterwegs beim Nachbarn“* (Samstag, 16.30 Uhr, ORF 2)**

Der ORF Kärnten widmet sich in seiner Ausgabe der „*Sprachenvielfalt im Alpen-Adria-Raum“* (3. August) und zeigt, wie die Menschen im Herzen Europas einander auch ohne Worte verstehen.

In der Reihe „Unterwegs beim Nachbarn“ zeigte das Landesstudio Niederösterreich *„Essen und Feiern ohne Grenzen – Kulinarik in Mähren und dem Weinviertel“* (7.12.).

Aus dem Landesstudio Salzburg kam die Folge *„Ein Kilometer Geschichte – Burghausen und seine Bewohner“* (14. September).

Aus dem Landesstudio Tirol wurde die erfolgreiche Dokumentation *„Café Schindler – Apfelstrudel und Antisemitismus“* wiederholt (27. April). *„Südtirol im Flug – Luftige Sportarten im Aufwind“* wurde vom Team der „Südtirol heute“-Redaktion für *„Unterwegs beim Nachbarn*“ (31. August) produziert.

Die Dokumentationen *„1.300 Jahre Bodensee-Klosterinsel Reichenau – Wie bunt das Mittelalter wirklich war“* (8. Juni) und *„Luftschiff-Giganten am Bodensee – Zeppelin-Pilot Mario hebt ab“* (12. Oktober) steuerte der ORF Vorarlberg bei.

Der Film *„1326 Kilometer – Von Kyjiw nach Wien“* porträtierte eine ukrainische Familie, die in Wien ein Übergangszuhause und neue Freunde gefunden hat. Um die Herkunft und das Dazugehören drehte sich auch die *„Wiener Kulturmelange“,* die vier Kunstschaffende aus verschiedenen Branchen und Generationen vorstellte. De Dokumentation *„Wien, die letzte jugoslawische Stadt“* zeigte, wie und vor allem warum Menschen aus Serbien, Bosnien und Herzegowina, Montenegro, Kroatien und Mazedonien die jugoslawische Sprache und Kultur gemeinsam leben.

***„Dokumentation am Feiertag“* (Feiertag, ca. 17.35 Uhr, ORF 2)**

Für 2024 wurden in Niederösterreich *„Leben im Ortskern – Gemeinden auf neuen Wegen“* (9. Mai, Christi Himmelfahrt) und *„Kein Sommer ohne Theater – 30 Jahre Theaterfest Niederösterreich“* (30. Mai, Fronleichnam) produziert.

Aus Oberösterreich kamen 2024 *„Anton Bruckner – Der musikalische Weltstar aus Oberösterreich“* (26. Oktober), *„Sagenreiches Oberösterreich – Vom Zauber der Wirklichkeit“* (28. April), *„Über Stock und Stein – Die Wegewarte der Alpinvereine“* (26. Oktober) und *„Zwischen Sensenschmieden und Putenbauern – Leben im oberösterreichischen Ennstal“* (8. Dezember).

Die Feiertags-Dokumentationen aus dem ORF-Landesstudio Salzburg waren *„Natur die heilt – Die Blüten und Blätter nutzen“* (31. März, 27. Juli, Dacapo) und die zweite Folge der Salzburger Sendereihe *„Im Wandel der Zeit – 3 Familien, 3 Generationen“* (1. Mai) sowie „*Mehr als nur ein Ziel – Pilgern in und durch Salzburg*“ (13. Mai, Dacapo).

Der ORF Vorarlberg lieferte den Beitrag *„Adelshäuser im Bodenseeraum“* (31. März).

„Beisl, Beuschel, Bier“ war ein Streifzug durch die Wiener Wirtshausgeschichte von anno dazumal bis heute.

Sonstige Zulieferungen der Landesstudios an das nationale Programm

Zum Jubiläum „*100 Jahre evangelische Superintendenz*“ hat der ORF Burgenland gemeinsam mit ORF III den evangelischen Festgottesdienst und einen anschließenden Festakt aus Oberschützen übertragen (20. Mai). Dem burgenländischen Festivalsommer war der Film „*Vom Nil an die Themse – im burgenländischen Festivalsommer*“ (27. Juli) auf ORF 2 gewidmet.

Das Landesstudio Kärnten lieferte ein Best-of der Faschingssendung *„Mini Lei Lei“* (12. Februar) mit Nachwuchskünstlerinnen und -künstlern des Villacher Faschings sowie eine Faschingssendung *„Narrisch guat“* (10. Februar). Das *„Wenn die Musi spielt“*-Musikspektakel in Bad Kleinkirchheim wurde am 20. Jänner in Zusammenarbeit mit dem ORF Kärnten in ORF 2 ausgestrahlt, ebenso die *„Sommer Musi“* am 15. Juni. 3sat sendete in Kooperation mit dem ORF Kärnten die „48. Tage der deutschsprachigen Literatur digital“ live aus dem ORF-Theater in Klagenfurt (26. bis 30. Juni).

Auch 2024 produzierte der ORF Niederösterreich das 25-minütige TV-Magazin *„Land und Leute“* über Landwirtschaft und den ländlichen Raum, das alle zwei Wochen samstags ausgestrahlt wird. Schwerpunkte sind innovative Projekte und die Lebensmittelversorgung als Brücke zum Konsumenten, genau wie das Leben im ländlichen Raum bis hin zu nachhaltigen Themenbereichen wie Klima, Umwelt, Gesundheit und Ernährung, aber auch Traditionen, Handwerk und Naturlandschaft.

Ab Mai bis September wurden die vier Folgen „*Das Kartoffel-Geheimnis*“ für den ORF-KIDS-Kanal produziert und sind on demand abrufbar. Nach dem großartigen Erfolg des ersten Konzertmitschnitts von „Pixner’s Jam Session“ produzierte das Landesstudio Salzburg erneut

einen Konzertmitschnitt der besonderen Art. Zur Festspielzeit in Salzburg wurde der *„Festakt zur Eröffnung der Salzburger Festspiele“* ab 10.40 Uhr (26. Juli) auf ORF 2 live übertragen und wieder vier Ausgaben der Live-Sendung *„JedermannJedefrau – das Salzburger Festspielmagazin“* (26. Juli, 2. August, 9. August, 16. August) produziert. Im Oktober wurde die vom ORF-Landesstudio Salzburg 2022 produzierte Kultur-Dokumentation *„Axel Corti – Der genaue Beobachter“* neuerlich national ausgestrahlt (16. Oktober, ORF 2). Ende Oktober gab es aus dem Landesstudio Salzburg eine eineinhalb Stunden lange Übertragung des „20*. Salzburg Europe Summit*“ für ORF III. Die vom ORF-Landesstudio Salzburg produzierte Dokumentation *„Die Annehmkinder – Die Kinder, die zu viel waren“* wurde im Landesstudio einem breiten Publikum vorgestellt und am 1. November auf ORF 2 national ausgestrahlt. Als stimmungsvollen Auftakt der Adventzeit strahlte das Landesstudio Salzburg das „*Salzburger Adventsingen aus dem Großen Festspielhaus*“ in ORF 2 (8. Dezember) und in ORF III in voller Länge (15. Dezember) aus.

Das ORF-Landesstudio Steiermark lieferte die Dokumentation *„30 Jahre Edlseer“* (20. Jänner). Am Faschingsdienstag zeichnete das ORF-Steiermark-Team für die ORF-2-Live-Übertragung des 50. Faschingsumzugs − *„Das Steirerland im Narreng'wand“* (13. Februar). Weiters brachte ORF 2 am 24. Februar ein Dacapo der TV-Dokumentation *„Gert Steinbäcker – Die letzte Tour“*. Am 27. März gab es im ORF-2-Hauptabend die *„Österreich vom Feinsten“*-Spezialausgabe *„s'Beste vom Feinsten – Ein Rückblick auf den 1. Durchgang“*, in der Hans Knauß gemeinsam mit Freunden und bekannten Persönlichkeiten auf die ersten acht Ausgaben der vom ORF Steiermark produzierten Sendereihe zurückzuschaute. Darüber hinaus zeigte ORF 2 drei neue Folgen von *„Österreich vom Feinsten“* im Hauptabend: Hans Knauß ging wieder auf Entdeckungsreisen und erkundete *„Wien – Stadt der Vielfalt“* (12. Juni), *„Salzburg – Unterwegs im Großarltal“* (11. September) und *„Steiermark – Rund um die Pöllauer Hirschbirne“* (27. November). *„Sturm Graz feiert“* hieß es am 20. Mai in ORF 1 – die Live-Übertragung der Cup- und Meisterfeier aus Graz wurde vom ORF Steiermark produziert. Auch „*Das Narzissenfest 2024 − Die Blumenpracht aus dem Ausseerland“* (9. Juni) war wieder in ORF 2 zu erleben, ebenso *„Biedermeierfest von Bad Gleichenberg“* (23. Juni). Am 28. September präsentierte Norbert Oberhauser zum fünften Mal *„Aufsteirern − Die Show der Volkskultur“ und damit* österreichische und internationale Stars aus der Pop-, Rock- und Schlagerbranche sowie volkskulturelle Gruppen aus der Steiermark. Der ORF Steiermark begleitete außerdem das „Team Austria“ zur 47. Berufsweltmeisterschaft in Frankreich und zeigte in der ORF-2-Doku *„WorldSkills 2024 – Österreich auf Medaillenjagd in Lyon“* (6. Oktober) den Kampf um Gold, Silber und Bronze. In *„Der Südsteirische Winzerzug“* (13. Oktober) lud der ORF Steiermark zu den schönsten Momenten des 56. Weinlesefests in Gamlitz in ORF 2 ein. Weiters kam aus der Steiermark die nationale Live-Übertragung *„Steirischer Harmonikawettbewerb 2024“* (9. November). Das steirische Landesstudio produzierte zudem die Übertragung der 17. „ORF Steiermark Klangwolke“ mit dem Styriarte-Höhepunkt *„Antonín Dvořák: Aus der Neuen Welt“* (ORF III, 12. Juli und 3sat, 4. August). Der ORF Steiermark übertrug am 27. September *„Alle Achtung & Friends – Das Open-Air-Konzert in Thal bei Graz“* live als Smart-Production im

Video-Stream auf ORF ON sowie im Audio-Stream auf ORF Sound. ORF 1 zeigte am selben Abend ab 23.40 Uhr ein mehr als zweistündiges „Best of" des „Concert with Friends".

ORF Tirol steuerte einen Beitrag zur Hauptabendsendung *„Sommer in Österreich"* in ORF 2 bei. Für die verschiedenen ORF-Themenschwerpunkte im Rahmen von *MUTTER ERDE* und *„Bewusst gesund"* wurden zahlreiche Beiträge produziert. Zudem wurde eine bunte Palette von Inhalten und Live-Einstiegen für die turnusmäßigen Tirol-Wochen von *„Guten Morgen Österreich*" erstellt. Am 16. Oktober wurde die neue innovative Sendung *„2 in Tirol – Heimat neu entdecken"* um 20.15 Uhr in ORF 2 ausgestrahlt. Die Produktion des ORF Tirol, moderiert von Victoria Swarovski und Oliver Polzer, bietet eine Mischung aus atemberaubenden Landschaften, spannenden Begegnungen und einzigartigen Erlebnissen. Für *„9 Plätze – 9 Schätze"* begab sich Katharina Kramer erneut auf die Vorab-Suche durch Tirol, das Landesstudio lieferte die Beiträge für die Vorauswahl sowie den Finalisten. Der ORF Tirol gestaltete Beträge für *„Lebensretter 2024 – Österreichs Heldinnen und Helden"* – zur Ehrung von Menschen, die sich im Laufe des Jahres selbstlos für andere eingesetzt haben – sowie für die Sendung *„Heimat großer Töchter und Söhne"*. Auch für „*Universum Spezial – Unser Klima, unser Wasser*" kam am 21. Mai ein Beitrag aus dem ORF-Landesstudio Tirol.

Für ORF III entstand *„sound@V 2024 – der Musikpreis des ORF Vorarlberg"* (9. Juli). Im Rahmen der *„Bregenzer Festspiele"* übertrug der ORF Vorarlberg live die *„Eröffnung der Bregenzer Festspiele 2024"* (17. Juli) in ORF 2 und 3sat. Hinter die Kulissen blickte das *„Bregenzer Festspielmagazin"* (19. Juli) in ORF 2, die Produktion *„Spiel auf dem See: Der Freischütz"* (19. Juli) wurde ebenfalls in ORF 2 übertragen und in 3sat gezeigt. Für ORF III produzierte der ORF Vorarlberg die Hausoper *„Tancredi"* (27. Juli). Anlässlich der Vorarlberger Landtagswahl wurde im ORF Vorarlberg die *Sendung „Landtagswahl 2024 – die große Live-Diskussion der Spitzenkandidaten im ‚Report"* (8. Oktober) für ORF 2 produziert. Aus dem ORF Vorarlberg kam weiters die vorweihnachtliche Sendung *„Advent in Vorarlberg"* für ORF 2 (8. Dezember), 3sat (14. Dezember) und ORF III (21. Dezember).

„Mei liabste Weis" (Samstag, 20.15 Uhr, ORF 2)

Am 6. April wurden die Volksmusikwünsche des Publikums von Franz Posch und seinen Musikantinnen und Musikanten im Gasthaus „Hoamat" am Kalvarienberg in Haibach ob der Donau in Oberösterreich erfüllt, am 4. Mai in Armschlag in Niederösterreich und am 5. Oktober war *„Mei liabste Weis*" live aus der Hospiz-Alm in St. Christoph am Arlberg in Tirol zu sehen. Die Sendung *„Mei liabste Weihnachtsweis"* im Rahmen von LICHT INS DUNKEL brachte am Heiligen Abend Besinnlichkeit und weihnachtliche Stimmung aus dem ORF-Landesstudio Tirol in die Welt: 24. Dezember, 21.45 Uhr, ORF 2.

Zur EU-Wahl war die Sendung *„Europäische Union – was geht mich das an? Die Jugenddiskussion zur EU-Wahl im ORF Vorarlberg"* (23. Mai) zu sehen. Im Herbst präsentierte der ORF Vorarlberg fünf Ausgaben der Reihe *„Jede Stimme zählt – die ORF Vorarlberg Sommergespräche im Wahlherbst 2024"* mit den Spitzenkandidatinnen und

Spitzenkandidaten aller im Landtag vertretenen Parteien (3./5./9./10./12. September). Weiters zeigte der ORF Vorarlberg im regionalen TV die Sendungen *„Jede Stimme zählt – die Jugenddiskussion des ORF Vorarlberg im Wahlherbst 2024* (19. September), *„Die große Diskussion zur Nationalratswahl 2024“* (24. September), *„Wahl 24 – Ergebnisse und Reaktionen aus Vorarlberg (*29. September), *„Die große Diskussion zur Landtagswahl 2024“* (3. Oktober) und *„Landtagswahl 2024 – Vorarlberg hat gewählt“* (13. Oktober). Außerdem übertrug der ORF Vorarlberg *„Die konstituierende Sitzung des Vorarlberg Landtags“* (6. November) live aus dem Landhaus in Bregenz. Zu Weihnachten waren die *„LICHT INS DUNKEL“*-Sendungen (23./24. Dezember) als regionale TV-Ausstiege in Form einer Gala mit stimmungsvollen Musikacts, prominenten Gästen und zahlreichen Spendenübergaben live aus dem ORF-Landesfunkhaus Vorarlberg gestaltet. An Sondersendungen wurden in ORF III zwei nationale Gottesdienste im Fernsehen übertragen: *„TV-Gottesdienst aus Feldkirch“* (5. Mai) und *„TV-Gottesdienst aus Bregenz“* (14. Juli). Der ORF Vorarlberg zeigte in ORF SPORT + fünf Live-Fußballspiele (3x Zweite Liga, 1x ÖFB-Cup, 1x Frauen-Bundesliga) und zehn Live-Handballspiele (7x HLA, 1x Europacup, 1x EM-Qualifikation und 1x Frauen-Länderspiel). Darüber hinaus übertrug der ORF Vorarlberg das *„Hypo-Mehrkampfmeeting in Götzis“* (18./19. Mai) sowie den Fußball-Legendencup in Hard (21. Dezember) auf ORF SPORT + live. Auch wurden mehrere ausführliche österreichweite Zusammenfassungen wie vom „Weißen Ring“ in Lech-Zürs am Arlberg (20. Jänner), vom Rad Grand Prix Vorarlberg (1. Mai) und vom Fallschirm-Formationsspringen in Hohenems (27. Juni) vom ORF Vorarlberg für ORF SPORT + zugeliefert. Für ORF 1 stellte der ORF Vorarlberg zudem die Zusammenfassungen der Bundesfinals der Fußball-Schülerliga (30. Juni) und des 3-Länder-Marathons (13. Oktober) her.

2.2.1.10 Programme, die der Förderung der österreichischen Identität sowie der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion dienen

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 1 Z 3 ORF-G zur „Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration“ verpflichtet. Weiters ist der ORF gemäß § 4 Abs. 1 Z 6 ORF-G dazu angehalten, die österreichische künstlerische und kreative Produktion angemessen zu berücksichtigen und zu fördern.

Von diesen beiden Zielsetzungen geleitet, widmete der ORF im Jahr 2024 69,5 % (2023: 66,9 %) seiner Sendezeit Produktionen, die entweder inhaltlich dazu geeignet sind, die österreichische Identität zu fördern, und/oder in Österreich produziert wurden und somit zur Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion beitragen. In der Primetime (18.00 bis 22.00 Uhr) betrug der Anteil der Sendungen mit Österreichbezug 2024 87,9 % der Sendezeit (2023: 88,1 %). Werbesendungen und Programm-Trailer wurden nicht mitgezählt und fallen demgemäß nicht in die Berechnungsgrundlage.

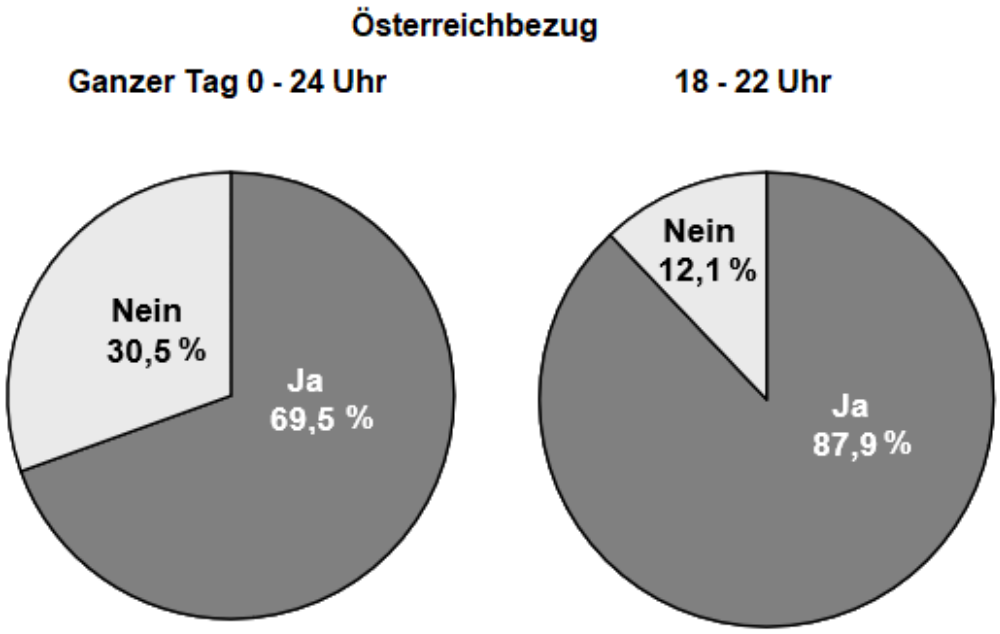


Abbildung 1: Österreichbezug 2024

2.2.2 ORF 2 Europe (ORF 2E)

ORF 2 Europe (ORF 2E) strahlt das Fernsehprogramm von ORF 2 zeitgleich, unverändert und unverschlüsselt via Digitalsatellit aus, sofern der ORF die Senderechte besitzt. Eine vollständige Übernahme von ORF 2 ist aus lizenzrechtlichen und finanziellen Gründen nicht immer möglich, weil einzelne Senderechte für eine unverschlüsselte Verbreitung entweder nicht erwerbbar oder zu teuer sind. Statt dieser Sendungen gibt es derzeit Hinweise auf das folgende Programm und Teletextinfos. 2023 konnte wieder der Großteil des Angebots von ORF 2 unverschlüsselt für Europa ausgestrahlt werden. Mit ORF 2E können Urlaubende, Geschäftsreisende und Auslandsösterreicherinnen und -österreicher Aktuelles aus der Heimat erfahren. Zudem stellt ORF 2E eine europaweite repräsentative audiovisuelle Vertretung Österreichs dar – es macht Europa mit österreichischen Themen und der österreichischen Lebensart bekannt und ermöglicht interessierten Europäerinnen und Europäern, das politische, kulturelle und gesellschaftliche Geschehen in Österreich unmittelbar zu erfahren und zu erleben.

ORF 2E strahlt sämtliche Informationsformate von ORF 2 aus, u. a. alle *„Zeit im Bild“*-Ausgaben, *„Guten Morgen Österreich“*, *„Aktuell nach eins“*, *„Aktuell nach fünf“*, *„Report“*, *„IM ZENTRUM“*, *„Pressestunde“*, *„kulturMontag“*, *„kreuz und quer“*, *„Menschen & Mächte“*, *„Eco“* oder *„Thema“*.

Zusätzlich zu den Qualitätsprogrammen aus den Bereichen Information, Bildung und Kultur wird über ORF 2E auch österreichische Unterhaltung geboten – sei es mit österreichischen Filmen und Serien oder Unterhaltungssendungen. Ausgestrahlt wird ORF 2E von ca. 6.00 Uhr bis ca. 0.00 Uhr. Das Teletext-Angebot mit den aktuellen Schlagzeilen und Meldungen aus Österreich ist rund um die Uhr, also auch in den programmfreien Nachtstunden, abrufbar.

Seit dem Start von ORF 2E wird die *„Zeit im Bild“* um 19.30 Uhr täglich in Österreichischer Gebärdensprache (ÖGS) präsentiert. Das bedeutet, dass Gebärdendolmetscherinnen und -dolmetscher die ganze Sendung live in Gebärdensprache übersetzen. Seither ist die Zahl der regelmäßigen Sendungen, die auf ORF 2E in ÖGS angeboten werden, deutlich gestiegen. Dazu kommen auch immer mehr aktuelle Sendungen, die gebärdet werden. 2024 lag der Schwerpunkt dabei auf der Wahlberichterstattung. Hier wurden fast 70 Stunden mit ÖGS auf ORF 2E gesendet. Details zu den Sendungen mit Gebärdensprache siehe Kapitel „Barrierefreie Angebote im ORF“.

ORF 2E ist unverschlüsselt über den Digitalsatelliten Astra in Österreich zu empfangen.

2.2.3 ORF III Kultur und Information

ORF III Kultur und Information versteht sich gem. § 4c ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit als Fernseh-Spartenprogramm mit den Schwerpunkten Kultur und Information.

Die Informationskompetenz zeigte sich 2024 vor allem beim Hochwasserereignis im September sowie zum Superwahljahr 2024. Diese umfassten Duelle und Analysen rund um die EU-Wahl am 9. Juni sowie vertiefende Berichterstattung zur Nationalratswahl am 29. September. Insgesamt bot die Live-Nachrichtenstrecke „ORF III AKTUELL“ rund 730 Stunden Information. Darüber hinaus berichteten zahlreiche Sondersendungen unter der Leitung von ORF-III-Chefredakteurin Lou Lorenz-Dittlbacher über das innenpolitische Tagesgeschehen.

Fortgesetzt wurden im Jahr 2024 die wöchentlichen Übertragungen von Gottesdiensten unterschiedlicher Kirchengemeinden.

Mit Programmschwerpunkten würdigte ORF III 2024 verstorbene Persönlichkeiten, die das Land prägten, darunter Österreichs erste Bundeskanzlerin Brigitte Bierlein, den ehemaligen ORF-Generalintendanten Teddy Podgorski sowie Unternehmer Richard Lugner.

Höhepunkte auf der Bühne

Zum Jahresauftakt zeigte „Erlebnis Bühne“ das „Neujahrskonzert der Wiener Philharmoniker 2024“ am 1. Jänner als bewährtes „Langschläfer-Service“ im Hauptabend.

Unter dem Motto „Ein Fest für Haydn“ präsentierten in ORF III am 2. Juni aufstrebende Talente der österreichischen Musikszene die schönsten Werke von Joseph Haydn. Einen weiteren Höhepunkt im Rahmen von *„Erlebnis Bühne“* stellte *„Europa feiert Beethoven“* am 7. Mai anlässlich des 200. Jubiläums der Uraufführung seiner neunten Sinfonie dar.

Im Kultursommer 2024 bot ORF III ein vielfältiges und glanzvolles Kultur- und Klassikprogramm von zahlreichen heimischen Spielstätten, u. a. die Übertragung von Giuseppe Verdis *„Aida“* (10. Juli) aus dem Steinbruch St. Margarethen, der Opernhöhepunkt *„Der Liebestrank“* (28. Juli) aus der Burg Gars sowie die Übertragungen des Premierenabends aus der Sommerarena Baden mit der Kultoperette *„Wiener Blut“* (4. August), des Konzerts *„Aus Grafenegg: Buchbinder spielt Gershwin“* (16. August) und *„Aus Graz: Der Ring an einem Abend“* (18. August). Am 15. September wurde zum 150. Geburtstag von Arnold Schönberg die „Gurre-Lieder“ aufgeführt.

Der begehrte Nestroy-Theaterpreis wurde 2024 zum 25. Mal vergeben. ORF III präsentierte die von Nadja Bernhard und Peter Fässlacher moderierte Preisverleihung live-zeitversetzt. Auch dieses Jahr wurde der Publikumspreis von ORF III vergeben.

Im Advent- und Weihnachtsprogramm standen zahlreiche weitere Bühnenhöhepunkte auf dem Spielplan: So läutete „Erlebnis Bühne“ die Vorweihnachtszeit schon am ersten

Adventsonntag (1. Dezember) mit dem Konzert *„Mozart im Stephansdom“* ein. Am 8. Dezember wurde unter dem Titel *„Jauchzet, frohlocket: Die Wiltener Sängerknaben singen Bach“* erstmals das gesamte Weihnachtsoratorium gezeigt. Am dritten Adventsonntag (22. Dezember) präsentierte ORF III traditionell das *„Adventkonzert der Wiener Symphoniker aus dem Stephansdom“*, am Heiligen Abend *„Hänsel und Gretel – Weihnachtsmärchen aus der Volksoper Wien“* (24. Dezember). Am ersten Weihnachtstag (25. Dezember) war das *„ORF-III-Christtagskonzert“* aus der Bad Ischler Nikolauskirche im Salzkammergut zu erleben. Den Jahreswechsel zelebrierte der Sender traditionellerweise mit der Live-Übertragung des Operettenklassikers *„Die Fledermaus“* (31. Dezember) aus der Wiener Staatsoper.

Zeitgeschehen und Zeitgeschichte

„ORF III AKTUELL“ am Vormittag (9.30 bis 13.00 Uhr) informierte in gewohnt umfassender Weise werktäglich in einer dreieinhalbstündigen Live-Strecke über das aktuelle innen- und außenpolitische Geschehen, ergänzt durch *„ORF III AKTUELL am Abend“* (19.20 Uhr). Ab 30. September, dem Tag nach der Nationalratswahl, wurde das Format um „*ORF III AKTUELL am Nachmittag“* um 16.00 Uhr erweitert (auch auf ORF ON verfügbar). Die neue Infostrecke berichtete und analysierte zweimal wöchentlich, montags und mittwochs, jeweils eine Stunde lang die neuesten politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen.

Zusätzlich enthielt die werktägliche Nachrichtensendung „ORF III AKTUELL“ (9.30 Uhr) mehrere regelmäßige Rubriken. Montags präsentierte die Rubrik „Fakten mit profil – Recherchen von faktiv und ORF III“ in rund zehnminütigen Beiträgen Überprüfungen des Wahrheitsgehalts von Pressekonferenzen, Wahlprogrammen oder Interviews, dienstags folgte um 12.30 Uhr die ORF-III-Klimarubrik „Nachhaltig informiert“, einen innenpolitischen Wochenrückblick bot Politologe Peter Filzmaier in der wöchentlichen Rubrik „Filzmaiers Freitag“.

Die Übertragungen des National- und Bundesrats blieben weiterhin fixer Bestandteil des ORF-III-Informationsangebots. Zusätzlich zu den Regelformaten *„Politik live“* und *„Runde der ChefredakteurInnen“* fanden 2024 zum bereits sechsten Mal die bewährten *„Sommer(nach)gespräche“* statt. Lou Lorenz-Dittlbacher analysierte darin gemeinsam mit Expertinnen und Experten sowie Beobachterinnen und Beobachtern die Auftritte der Parteichefinnen und -chefs in den ORF-2-„Sommergesprächen“.

Seit September 2023 steht der Freitaghauptabend im Zeichen des aktuellen politischen Geschehens: ORF III kommt seither wöchentlich *„zur SACHE“,* einmal pro Monat steht alternierend das bewährte Diskussionsformat „Runde der ChefredakteurInnen“ auf dem Programm.

Die Programmleiste *„zeit.geschichte“* widmete sich auch 2024 zahlreichen historischen Schwerpunkten und Jubiläen.

Am 13. Jänner standen in mehreren Produktionen Katastrophen vergangener Jahrzehnte im Mittelpunkt: Die Dokumentation *„1954: Die größte Lawinenkatastrophe in den Alpen“* erinnerte an die tragischen Ereignisse in Blons im Großen Walsertal. Danach folgten *„Galtür: Die Chronik einer Katastrophe“* und *„Katastrophe von Kaprun“* über den Brand in der Gletscherbahn zum Kitzsteinhorn.

Am 23. März wurde der Film *„Immer wachsam sein – 60 Jahre Dokumentationsarchiv des österreichischen Widerstandes“* ausgestrahlt. Am 13. April zeigte ORF III *„Mythos Reichsautobahn – Hitlers gescheitertes Vorzeigeprojekt“*, gefolgt von vier Teilen der Reihe *„Hitlers Elite“.* Weitere Beiträge zur Aufarbeitung leisteten u. a. die Dokumentationen *„Das Konzentrationslager Gusen – Verbrechen im Schatten Mauthausens“* (4. Mai) sowie mehrere Filme der Reihen *„Die SS – Macht und Mythos“* (11. Mai) und *„Operation Barbarossa“* (14. Dezember).

Am 6. April widmete ORF III den *„zeit.geschichte“*-Abend dem 75. Jahrestag der NATO. Die Doku-Reihe *„Inside NATO“* beleuchtete in drei Teilen die Geschichte und Gegenwart des Bündnisses.

Am 9. November blickte ORF III mit *„Österreich und der Fall des Eisernen Vorhangs“* sowie *„Österreich am Eisernen Vorhang“* anlässlich des 35. Jubiläums auf den Fall der Berliner Mauer und die Jahre vor diesem historischen Wendepunkt.

Weitere Themenschwerpunkte und Spezialsendungen

Im Rahmen des Projekts „Europäische Kulturhauptstadt Bad Ischl Salzkammergut 2024“ wurde am 20. Jänner die *„Eröffnung der Kulturhauptstadt Bad Ischl“* übertragen, *„Heimat Österreich“* und *„Land der Berge“* stellten das „Leben im Attergau“ (6. März) und den „Fürsten der Berge“ (7. März) – den Schafberg – vor.

Am 27. Jänner widmete sich ORF III im Rahmen eines umfassenden Schwerpunkts mit insgesamt sechs Sendungen wie den Dokumentationen *„Facing Auschwitz“* und *„Die letzten Zeitzeugen“* dem Internationalen Tag des Gedenkens an die Opfer des Holocaust.

Am 20. Februar präsentierte der „ORF III Kulturdienstag“ anlässlich des zwei Jahre andauernden Ukraine-Krieges drei *„Erbe Österreich“*-Dokus. Es folgten am 24. Februar die Filme *„Bye, bye Russland – Der steinige Marsch der Ukraine zur EU“, „Ukraine – Geschichte im Schatten Russlands“* und *„Die Krim – Geschichte einer umkämpften Halbinsel“.* Den Schwerpunkt beschloss mit „Drei Stacheln im russischen Fleisch – Litauen, Lettland, Estland“ ein Blick auf den Weg der Baltischen Staaten zur EU-Mitgliedschaft.

Den Internationalen Weltfrauentag am 8. März würdigte ORF III mit „zeit.geschichte“-Porträts bedeutender Österreicherinnen. Den Anfang machte *„Margarete Schütte-Lihotzky – Architektin, Kommunistin und Widerstandskämpferin“,* gefolgt von den *„Baumeisterinnen der*

Republik“ Adelheid Popp, Hertha Firnberg, Freda Meissner-Blau und Johanna Dohnal. „Heimat großer Töchter“ porträtierte „Hedy Lamarr: Die österreichische Hollywood-Legende“.

Anlässlich des 200. Geburtstags von Anton Bruckner am 4. September begann der Jubiläumstag mit der *„Heimat Österreich“*-Neuproduktion *„Rund um die Steyr“.* Anschließend wurde das Festkonzert aus der Stiftsbasilika St. Florian mit Bruckners 9. Sinfonie sowie dem „Te Deum“ live-zeitversetzt ausgestrahlt. Danach führte ORF III die Zuseherinnen und Zuseher mit der Dokumentation „*St. Florian – ein Stift im Traunviertel“* in dessen Geschichte. Am 22. September übertrug ORF III zudem live den katholischen Gottesdienst aus Bruckners Geburtsort Ansfelden.

Das Jahr 2024 hielt auch wieder mehrere große Musikevents bereit, die ORF III im Rahmen seines Programms zur Geltung brachte: Zum 41. Donauinselfest zeigte der Sender ab dem 20 Juni einen umfangreichen TV-Schwerpunkt mit mehreren Dokumentationen, Backstage-Berichten und Auftritten. Ab 28. Juni übertrug ORF III die Highlights vom „Woodstock der Blasmusik“ in Ort im Innkreis. Im Juli standen musikalische Höhepunkte *wie „Klassikstars am Traunsee 2024“* (7. Juli) auf dem Programm. Am 15. August feierte ORF III traditionell den „Day of Rock“ mit internationalen Konzert-Highlights. Das Line-up umfasste u. a. *„Queen live at Wembley“, „Coldplay – Live at São Paulo“ und allen voran „ABBA – Der Film“, „ABBA Silver, ABBA Gold – Die Geschichte einer Kultband“* und *„ABBA in concert“.* Das niederösterreichische Festival „Purkersdorf Open Air“ feierte 2024 sein 20-jähriges Jubiläum, das ORF III am 31. August in der Neuproduktion „*Heimat des Austropop: 20 Jahre Purkersdorf Open Air“* mit prominenten Vertreterinnen und Vertretern der heimischen Musikszene wie Rainhard Fendrich, Wolfgang Ambros und Christina Stürmer würdigte. Anschließend war das Konzert-Highlight live-zeitversetzt zu sehen.

Ani Gülgün-Mayr und Peter Fässlacher meldeten sich am 20. Dezember mit einem „Kultur Heute“-Spezial für LICHT INS DUNKEL vom Kultur- und Weihnachtsmarkt Schloss Schönbrunn. In der Sendung wurde das Ergebnis der diesjährigen ORF-III-Online-Versteigerung für LICHT INS DUNKEL verkündet.

Zur Weihnachtszeit übertrug ORF III insgesamt fünf Messen live aus österreichischen Kirchen: Den evangelischen Weihnachtsgottesdienst aus Gols im Burgenland (26. Dezember), die katholische Messe aus der Kärntner Pfarre Molzbichl bei Spittal (29. Dezember), das festliche Neujahrshochamt aus dem Salzburger Dom mit Weihbischof Hansjörg Hofer (1. Jänner 2025), sowie den katholischen Gottesdienst aus Hochgallmigg in Tirol (5. Jänner 2025) und den Dreikönigsgottesdienst aus dem Benediktinerstift Lambach in Oberösterreich (6. Jänner 2025). Als Herzstück des Weihnachtsprogramms startete ORF III die zweite Staffel des Doku-Projekts *„Österreich – Die ganze Geschichte“* (ab 27. Dezember), das die Historie des Landes von den Anfängen bis in die Gegenwart erzählt und die großen Fragen der jeweiligen Epoche beleuchtet. Die zehn Folgen der zweiten Staffel der Prestigeproduktion spannten einen Bogen von Napoleon bis zum Ende der Habsburgermonarchie.

Am letzten Tag des Jahres verkürzte ORF III das Warten bis zum Jahreswechsel mit dem Operettenklassiker „Die Fledermaus“ live-zeitversetzt aus der Wiener Staatsoper.

Jubiläen und Anlässe

Im Jahr 2024 ehrte ORF III zahlreiche prominente Persönlichkeiten anlässlich ihres Geburtstags – besonders hervorzuheben sind u. a. folgende Schwerpunkte:

Zum 80er von Schauspielerin Uschi Glas wurde der *„zeit.geschichte“*-Abend am 2. März von der ORF-III-Produktion *„Uschi Glas – Eine Film- und TV-Legende“* eröffnet. Am 15. März würdigte ORF III mit Peter Kraus einen weiteren Publikumsliebling und zeigte zu dessen 85. Geburtstag zunächst das 2019 entstandene Porträt *„Peter Kraus – Immer in Bewegung“.* Danach waren die Filmhöhepunkte *„Immer die Radfahrer“* und *„Wenn die Conny mit dem Peter“* zu sehen. Zum 55. Geburtstag von Schauspieler und Regisseur Cornelius Obonya standen am 22. März der Fernsehkrimi *„Verfolgt – Der kleine Zeuge“* und am 24. März eine Ausgabe der Reihe *„Orte der Kindheit“* auf dem Programm. Zum 150. Geburtstag von Hugo von Hofmannsthal präsentierte *„Erlebnis Bühne“* am 14. April Richard Strauss’ Oper *„Der Rosenkavalier“* nach dem Libretto von Hofmannsthal. Anlässlich des 50. Geburtstags von Klaus Eckel gratulierte ORF III dem beliebten Kabarettisten am 30. April mit der Sendung *„Klaus Eckel – Die besten Momente“.* Danach nahm der Jubilar *„Auf dem Roten Stuhl“* bei Bernhard Egger Platz. Am 9. Mai würdigte ORF III Audrey Hepburn zu ihrem 95. Geburtstag mit den Musical-Verfilmungen *„My Fair Lady“* und *„Ein süßer Fratz“.* Am 16. Mai gratulierte ORF III Andrea Händler zum 60er. Die *„Donnerstag Nacht“* begann mit *„Andrea Händler – 60 Jahre Königin des Kabaretts“,* einer Dokumentation über ihr Leben und ihre Karriere. Danach war sie in einer Ausgabe des musikalischen Late Night-Formats *„DENK mit KULTUR“* zu sehen. Es folgten ihre Soloprogramme *„Auszeit“* und *„Das Schweigen der Händler“.* Der Abend endete mit *„Schlabarett – Atompilz von links“.* Anlässlich des 65. Geburtstags von Tobias Moretti zeigte ORF III am Wochenende des 13. und 14. Juli u. a. den Spielfilm *„Mord auf Rezept“* und *„Jedermann“. „Kultur Heute“* widmete Erwin Wurm am 26. Juli, anlässlich dessen 70. Geburtstags, eine Spezialsendung. Anlässlich Reinhold Messners 80. Geburtstags präsentierte ORF III am 19. September das *„Land der Berge“*-Porträt *„Reinhold Messner – Ein Leben am Limit“*. Zum 80er von Peter Turrini zeigte ORF III am 29. September das Filmporträt *„Peter Turrini - Eine komische Katastrophe“* sowie das Stück *„Grillparzer im Pornoladen“.* Am 30. September 2024 jährte sich Udo Jürgens’ Geburtstag zum 90. Mal. Diesen Anlass würdigte ORF III mit der Dokumentation *„Udo Jürgens – Ein Leben für die Musik“.* Anschließend beleuchtete *„Merci Cherie – Österreich und der Songcontest“* dessen Sieg beim Eurovision Song Contest 1966. Den Abend schloss *„Merci, Udo – Das letzte Konzert einer Legende“.*

Neues und Höhepunkte der ORF-III-Regelformate

Vier Programmsäulen bilden das Grundgerüst für das klar gegliederte ORF-III-Programmschema, dem jeden Tag ein besonderer Schwerpunkt gewidmet ist:
1. Kultur, Volkskultur, Regionalität, Religion
2. Zeitgeschichte, Zeitgeschehen
3. Information, Stärkung von Demokratie- und EU-Verständnis
4. Bühne für österreichische Kunst- und Kulturschaffende

Der „ORF III Themenmontag" informiert wöchentlich ab 20.15 Uhr umfassend über gesellschaftsrelevante Themenfelder wie Ernährung, Medizin, Mobilität, digitale Welt, Religion, Energie, Umwelt und Finanzen. Mit mehr als vier Stunden monothematischer Sendezeit bietet der Schwerpunkt eine 360-Grad-Perspektive, u. a. durch neue Dokumentationen wie „Essen online einkaufen" oder „Die Wahrheit hinter Premium-Linien".

Der „ORF III Kulturdienstag" widmet sich Kunst und Kultur mit Formaten wie *„erLesen", „Was schätzen Sie ..?", „Aus dem Rahmen"* und *„Erbe Österreich".*

Kulturjournalist und Moderator Heinz Sichrovsky begrüßt dazu im *„erLesen"*-Studio hochkarätige Gäste zu Literaturgesprächen wie 2024 u. a. Robert Harris, Dirk Stermann und Thomas Brezina. *„Was schätzen Sie ..?"* begleitet Karl Hohenlohe auf Schatzsuche in Österreich, während das Museumsformat *„Aus dem Rahmen"* monatlich Kunstinstitutionen und Museen vorstellt. In der Doku-Reihe *„Erbe Österreich"* beleuchtet ORF III bedeutende Ereignisse der österreichischen Kulturnation, untersucht die imperiale Vergangenheit des Landes und stellt Persönlichkeiten vor, die den Verlauf der Geschichte bis zum Ende der Monarchie maßgeblich prägten. Zu den Höhepunkten im Jahr 2024 gehörten u. a. *„Wiener Bezirksgeschichten"* und *„Wasserwege in Österreich".*

Mittwochs präsentiert die ORF-III-Leiste *„Heimat Österreich"* neue Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen, oft in Zusammenarbeit mit den ORF-Landesstudios, die atemberaubende Naturschauplätze und regionale Besonderheiten zeigen. Anschließend ergänzt *„Landleben"* das Programm mit Dokumentationen über regionale Lebenskultur und Traditionspflege. Im Spätabend folgen die Formate *„treffpunkt medizin"* und *„MERYNS sprechzimmer"* mit aktuellen Themen aus Wissenschaft und Gesundheit.

Der Donnerstag beginnt mit der Erfolgsreihe *„Land der Berge",* die alpine Landschaften und die Beziehung zwischen Mensch und Berg zeigt. Die *„Donnerstag Nacht"* bietet ab 21.55 Uhr Talk, Kabarett und Kleinkunst, darunter 2024 auch neue Staffeln der ORF-III-Eigenformate *„Kabarett im Turm"* und *„Die Tafelrunde".*

Freitags präsentiert ORF III das Diskussionsformat *„zur SACHE"* sowie alternierend einmal im Monat *„Die Runde der ChefredakteurInnen".* Der Freitaghauptabend widmet sich ab 21.05 Uhr mit zwei Programmslots einerseits dem österreichischen Filmschaffen sowie andererseits dem Sprechtheater im Rahmen der Programmleiste *„So ein Theater".*

„Unser Österreich“ präsentiert im Samstagvorabend Sendungen im Zeichen von Regionalität, Brauchtum, Kultur, Volksmusik, Land und Leuten, während die „*zeit.geschichte“*-Leiste historische Jubiläen, Jahrestage und zeitgeschichtliche Ereignisse beleuchtet. Neben den bereits erwähnten Schwerpunkten zeigte ORF III Neuproduktionen u. a. in den Sendereihen *„Wahre Verbrechen“* oder *„Baumeister der Republik“,* wie etwa 2023 über Alois Mock.

Im Rahmen von *„Kultur Heute“,* in denen mehrmals wöchentlich prominente Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur im Studio zu Gast sind, präsentierte ORF III 2024 rund 40 Spezialausgaben zu und von den spannendsten kulturellen Ereignissen Österreichs, so u. a. zum Österreichischen Filmpreis, dem Donauinselfest, der Langen Nacht der Museen oder dem Österreichischen Musiktheaterpreis. In einer neuen Staffel der *„ORF III Künstlergespräche“* blickte die Sendung außerdem in rund 20-minütigen Interviews mit ihren Gästen aus Kunst und Kultur auf deren eindrucksvolle Lebenswege.

Die werktägliche Vorabendleiste *„Expeditionen“* informiert über faszinierende Fakten und unglaubliche Geschichten aus Natur und Wissenschaft.

Im September 2022 startete das multilinguale TV-Magazin *„WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci“.* Die Sendung mit Beiträgen in den Sprachen der österreichischen Volksgruppen war jeden zweiten Sonntag um 9.00 Uhr zu sehen.

Neue Ausgaben des Kunstförderprogramms *„Pixel, Bytes & Film – Artist in Residence“* waren ebenfalls wesentlicher Bestandteil des ORF-III-Programms 2024. In der neunten Staffel präsentierten Künstlerinnen und Künstler wie Felix Lenz, Barbis Ruder, Samuel Traber und Michael Simku ihre Arbeiten.

Vergangenes Jahr feierte *„Werner Grubers Experimentalküche“* Premiere. In seiner neuen, monatlich ausgestrahlten Show demonstrierte der bekannte Physiker, wie Wissenschaft unseren Alltag beeinflusst.

2.2.4 ORF SPORT +

Der ORF hat gem. § 4b ORF-G nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm mit insbesondere aktueller Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe, denen üblicherweise in der österreichischen Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt, zu veranstalten. Schwerpunkte sollen Sportarten und -bewerbe sein, die in Österreich ausgeübt oder veranstaltet werden oder an denen österreichische Sportlerinnen und Sportler oder Teams teilnehmen.

Der Marktanteil von ORF SPORT + lag 2024 konstant bei 0,5%, die durchschnittliche Tagesreichweite bei 216.000 Zuseherinnen und Zusehern.

Der 24-Stunden-Sportkanal ORF SPORT + ist seit 2011 eine zentrale mediale Plattform für den österreichischen Sport. Zusätzlich zum bereits bestehenden Sportangebot des ORF stehen in ORF SPORT + fast 9.000 weitere Stunden Sport auf dem Programm – davon ist rund ein Fünftel live zu sehen.

2024 lieferte der Spartenkanal ORF SPORT + 8.783 Stunden Sportprogramm (ohne Trailer, Werbung, Moderation u. Ä.). Die Sportarten mit dem größten Sendevolumen waren Fußball (1.372 Stunden), Handball (586 Stunden), Yoga (499 Stunden), Volleyball inkl. Beachvolleyball (441 Stunden), Motorsport (421 Stunden – davon 7 zu Disziplinen mit neuer E-Antriebstechnik), Eishockey (386 Stunden), Ski alpin (367 Stunden), Tennis (343 Stunden), Basketball (261 Stunden). Dahinter folgen Tischtennis (252 Stunden), Leichtathletik (237 Stunden), Schwimmen (217 Stunden), Ausdauer und Extremsportarten (212 Stunden), Kampfsportarten (205 Stunden), Behindertensport (200 Stunden), Skispringen (180 Stunden), Rodeln (126 Stunden) und Tanzen (119 Stunden). Insgesamt gab es Sendungen zu über 80 verschiedenen Sportarten bis hin zu Skicross, Faustball, Rugby, Skeleton, Turnen, Trampolin und Eiskunstlauf. Auf das Magazin *„Fit aktiv für Junggebliebene“* entfielen 160 Stunden.

Der Anteil mit österreichischem Inhalt betrug 2024 rund zwei Drittel.[30]

Mit der Berichterstattung über Sportarten, die in der Regel weniger im medialen Rampenlicht stehen, will ORF SPORT + einen wichtigen Beitrag leisten, um die Vielfalt der österreichischen Sportlandschaft zu sichern und auszubauen. Der Österreichbezug spielt bei ORF SPORT + die wesentliche Rolle. In das Programm aufgenommen werden regionale und nationale Veranstaltungen österreichischer Sportverbände sowie internationale Sportbewerbe, bei denen österreichische Teams oder Sportlerinnen und Sportler antreten.

[30] Darin nicht berücksichtigt: Übertragungen mit österreichischen Teilnehmerinnen und Teilnehmern bei Sportereignissen im Ausland.

Die Live-Berichterstattung ist mit rund 1.700 Stunden pro Jahr das Herzstück von ORF SPORT +. Ein Fixpunkt ist die Sportnachrichten-Sendung *„SPORT 20“* um 20:00 Uhr – täglich live mit dem aktuellen Sportgeschehen. Die Sendung wird von der bzw. dem jeweiligen „Sport Aktuell“-Präsentatorin bzw. -Präsentator moderiert.

Die Programminhalte informieren auch umfassend über sportliche Fragen und fördern das Interesse der Bevölkerung an aktiver sportlicher Betätigung. Auch weniger bekannte Sportarten und ihre Ausübungsregeln werden transportiert. Dem Breitensport und dem Sport von Menschen mit Behinderungen – wie zum Beispiel den Paralympics oder den Special Olympics – wird ebenfalls viel Platz eingeräumt. Ebenso berichtet wird über gesundheitsbezogene Aspekte des Sports.

Pressekonferenzen mit hohem Informationswert nimmt ORF SPORT + kurzfristig in das Programm auf, um den Zuseherinnen und Zusehern wichtige Sport-News sowie Entwicklungen im Sport und in der Sportpolitik aktuell und live präsentieren zu können.

Von besonderer Bedeutung ist bei ORF SPORT + die Live-Berichterstattung. Live-Übertragungen von ORF SPORT + sind sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand auf der Videoplattform ORF ON zu sehen, sofern die entsprechenden Rechte vorhanden sind.

Inhaltliche Höhepunkte aus österreichischer Sicht waren zu Jahresbeginn 2024 die Live-Übertragungen der Handball-EM der Männer aus Deutschland (10. bis 28. Jänner) mit dem sensationellen Weiterkommen der österreichischen Herren in die Hauptrunde, der Rodel-WM aus Altenberg (26. bis 28. Jänner) sowie dem Rodel-Weltcup aus Innsbruck (12. bis 14. Jänner). Die Live-Übertragungen der Hallenhockey-EM der Herren aus Belgien und Damen aus Berlin (1. bis 11. Februar) mit dem Einziehen der österreichischen Teams ins Semifinale sowie die Live-Flächen des Tennis-WTA-500-Turniers aus Linz (30. Jänner bis 4. Februar) fanden ebenfalls großen Anklang.

Ein besonderer Höhepunkt war die Schwimm-Weltmeisterschaft Doha (2.bis 18. Februar) mit der unerwarteten Silber-Medaille von Simon Bucher über 100 m Schmetterling und der Bronzemedaille durch Martin Espernberger über 200 m Schmetterling.

Die in Österreich stattfindenden ÖSV-Bewerbe (z. B. Ski-Klassiker in Kitzbühel und Schladming) sowie die österreichischen Stationen der Vierschanzentournee wurden ebenfalls (nach Ablauf der Premiumeigenschaft) gezeigt.

Im März sorgten die Live-Flächen der Leichtathletik-Hallen-WM aus Glasgow (1. bis 3. März) sowie das Handball-Olympia-Qualifikationsturnier der Herren mit Österreich für spannende Fernsehmomente.

Der Monat April war von Live-Übertragungen der heimischen Ligen mit der 2. Fußball-Bundesliga und Fußball-Frauen-Bundesliga, Volleyball, Handball, Basketball und Tischtennis geprägt. Der „Linz Donau Marathon“ wurde ebenfalls live übertragen. Die Spiele der Eishockey-WM der Frauen Division 1A aus Klagenfurt (21. bis 28. April) und die Judo-EM aus Zagreb (25. bis 28. April) waren ebenfalls Fixpunkte im Programm.

Im Mai bildeten die Live-Übertragungen der Spiele des Österreichischen Nationalteams bei der Eishockey-WM aus Prag (11. bis 26. Mai) mit dem Sensationssieg gegen Finnland und dem Punktgewinn gegen Kanada einen Höhepunkt in der Berichterstattung. Das traditionelle Mehrkampfmeeting aus Götzis wurde ebenso wie das Leichtathletik Austrian Open aus Eisenstadt live gezeigt.

Die erfolgreichste Leichtathletik-EM aus österreichischer Sicht in Rom (7. bis 12. Juni) mit insgesamt sechs Top-Ten-Platzierungen sowie dem EM-Titel durch Victoria Hudson im Speerwurf und Silber durch Lukas Weißhaidinger sorgte ebenso wie das sensationelle Abschneiden von Österreich bei der Schwimm-Europameisterschaft in Belgrad (13. bis 26. Juni) mit fünf Goldmedaillen und einer Silbermedaille für spannendes und abwechslungsreiches Live-Programm. Die Sport Austria Finals und der traditionelle Kletter-Weltcup aus Innsbruck komplettierten das Programm im Juni.

Der Sommermonat Juli war geprägt von Live-Übertragungen der Tennis-ÖM aus Oberpullendorf (4. bis 7. Juli), dem Tennis ATP Challenger aus Salzburg (9. bis 14. Juli), der Tour of Austria (3. bis 7. Juli), der Beachvolleyball World Tour aus Wien, dem Orientierungslauf WM aus Edinburgh und dem heimischen Golf-Turnier Euram Bank Open in Adamstal.

Für das absolute Highlight im Sommer sorgten die großflächigen Live-Übertragungen der olympischen Sommerspiele aus Paris. Täglich wurden rund zehn Stunden – angefangen von Golf über Surfen und etliche Ballsportarten – live gezeigt und vom Publikum geschätzt.

Ende August folgte mit einem doppelten Europameister-Titel ein weiteres Ausrufezeichen für den österreichischen Sport. Sowohl das Herrenteam als auch das Paralympische Team der Basketballer kürte sich bei der 3x3 EM auf der Kaiserwiese in Wien (22. bis 25. August) zum Europameister.

Im Herbst boten die Live-Flächen der Paralympischen Spiele aus Paris (28. August bis 8. September) mit Topleistungen der österreichischen Athletinnen und Athleten und insgesamt vier Medaillen (3x Silber, 1x Bronze), das Tennis ATP 100 Challenger aus Tulln, das ATP 100 Challenger aus Bad Waltersdorf und der Tennis Davis Cup Österreich gegen Finnland ein buntes Live-Programm. Neben den Live-Übertragungen der Eishockey Champions League von Salzburg und dem KAC konnten dank wieder erworbener Rechte Live-Spiele aus der heimischen ICE Hockey League gezeigt werden. Aufgrund der Erfolge der paralympischen Sportlerinnen und Sportler wurde die Paracycling-WM aus Zürich ebenfalls ins Live-Programm inkludiert.

Der Oktober war geprägt von großflächigen Live-Übertragungen der Tischtennis-EM aus Linz (17. bis 20. Oktober) mit der erfolgreichen Titelverteidigung von Sofia Polcanova im Damen-Einzel und insgesamt vier Medaillen für Österreich. Emotionaler Höhepunkt war definitiv das letzte Antreten von Tennis-Ass Dominic Thiem bei den Erste Bank Open (20. bis 27. Oktober) aus der Wiener Stadthalle. Er wurde für seine herausragenden Leistungen geehrt und gebührend von den Fans und dem Fernsehpublikum verabschiedet.

Zu Jahresende waren neben umfangreichem Live-Programm – angefangen von heimischen Ligen von Handball bis Eishockey und neben Bob- und Skeletonflächen – die Handball-Europameisterschaft der Frauen (28. November bis 15. Dezember) mit den Spielorten Innsbruck und Wien am Finalwochenende sowie die Kurzbahn-Schwimm-Europameisterschaft aus Budapest mit der Silbermedaille von Bernhard Reitshammer über 100 m Lagen abschließende Höhepunkte eines intensiven Sportjahres.

Vertragliche Bestandteile des Programms von ORF SPORT + waren 2024 die Live-Spiele der Fußball-2.-Liga mit der Konferenz im Vorabend und dem Top-Spiel im Hauptabend, die Fußball-U21-Länderspiele, UNIQA-ÖFB-Cup-Live-Spiele sowie die Nachverwertung der Fußball-Bundesliga, der ÖFB-Länderspiele und alle Wiederholungen der Formel-1-Rennen und die ausführliche Berichterstattung des Formel-1-Grand-Prix von Österreich. Der Schwerpunkt Frauenfußball wurde mit zusätzlichen Live-Übertragungen von ausgewählten Spielen der Frauen-Bundesliga, des ÖFB-Ladies-Cup sowie EM-Qualifikationsspielen und Champions-League-Übertragungen ausgebaut. Ein eigenes Frauenfußball-Magazin wurde fortgeführt.

Projekte im Bereich des Behindertensports mit Live-Übertragungen der Rollstuhl-Basketball-Bundesliga und wurden fortgesetzt und ausgebaut. Neben der Fortführung der F1 Academy wurden alle Formel-2- und Formel-3-Rennen live übertragen.

Über das ganze Jahr wurden Live-Übertragungen der Pressekonferenzen von heimischen Topsportlerinnen und Topsportlern (z. B. Marcel-Hirscher-Comeback) sowie von nationalen Verbänden und Sport-Organisationen gezeigt. Live-Diskussionen für Kinder- und Jugendschutzkonzepte, unerlaubte Hilfsmittel im Sport, Spielmanipulation und Integrität im Frauensport etc. wurden ebenfalls live gezeigt. Das neue Projekt „Sportstammtisch“ aus dem ORF RadioKulturhaus mit Gesprächsrunden über die vielen Aspekte abseits des Sports (wie z. B. Burnout) wurde vom Publikum goutiert.

Gut angenommen vom Publikum wurden weiterhin die eigenproduzierten Magazine *„Ohne Grenzen*“, das Behindertensportmagazin*, „Das Yoga-Magazin“* sowie *„Fit aktiv für Junggebliebene“*, das ebenfalls einen Bewegungsschwerpunkt für alle Menschen bieten soll und die Bevölkerung zum Mitmachen im Sinne der Gesundheitsvorsorge anregt.

2.2.5 ORF KIDS

Das Kinderprogramm des ORF ist 2024 in eine neue Ära gestartet. Auf Basis des neuen ORF-G konnte der ORF sein Programm für Kinder und Jugendliche wesentlich erweitern und ausbauen. Zum bislang im ORF-G definierten Versorgungsauftrag hat der Gesetzgeber zusätzlich zu den bereits bestehenden linearen TV-Programmen mit 1.1.2024 ein neues - ausschließlich online verbreitetes - auf die Zielgruppe der unmündigen Minderjährigen gerichtetes Fernsehprogramm beauftragt, dessen Inhalte auch zu einem Abruf-Angebot aggregiert werden können.

Das neue ORF-Kinderangebot - ORF KIDS - besteht demnach aus dem „Streaming-Channel“ sowie dem zeitunabhängigen „VoD-Abruf“ der am Stream ausgestrahlten Sendungen.

ORF KIDS – erreichbar über kids.ORF.at und über die neue mobile ORF KIDS Streaming-App - bietet ein verlässlich gewaltfreies, altersgerechtes, werbefreies und ständig verfügbares Programmumfeld, dem Kinder, Eltern und andere Bezugspersonen gleichermaßen vertrauen können.

Erfolgreicher Start und schnelle Weiterentwicklung

ORF KIDS wurde mit seinem Plattformangebot und als Streaming-TV-Channel innerhalb von nur sechs Monaten – von der Beschlussfassung des ORF-G im Juli 2023 bis zum Inkrafttreten am 1.1.2024 – konzipiert und umgesetzt. Die kurze Vorbereitungszeit bedingte für das ORF KIDS Projekt von Beginn an einen iterativen Stufenprozess, dessen geplantes Ende im Angebotskonzept an die Behörde bis spätestens Ende 2026 festgeschrieben wurde.

Der ORF Geschäftsführung ist es mit den beteiligten Teams aber gelungen, wesentliche Teile des Prozesses schon deutlich früher als geplant, nämlich im Jahr 2024 umzusetzen:

- Jänner 2024: Start KIDS Channel und Abruf in ORF TVthek
- Mai 2024: ORF KIDS wechselt von TVthek zu ORF ON
- August 2024: ORF KIDS auf ORF ON im LIVE-Modul der ORF-Senderfamilie
- Oktober 2024: Ausbau der Website kids.ORF.at
- Oktober 2024: Neue Streaming-App

Die Website kids.ORF.at und die parallel dazugehörige Streaming-App für die mobile Nutzung waren 2024 Meilensteine in der Entwicklung des Projekts. Beide sorgen mit der benutzerfreundlichen Oberfläche dafür, dass Kinder selbstständig und sicher navigieren können. Mit der Streaming-App haben Eltern und Bezugspersonen für ihre Kinder auch die Möglichkeit eines „Safe Access“, eines klar abgegrenzten Bereichs zu nicht-zielgruppentauglichen Inhalten.

Programmprofil

ORF KIDS bringt Information, Wissen, Service, Orientierung und Unterhaltung - in einem ausgewogenen Mix von Eigenproduktionen und beliebten Serien und Filmen für die junge Zielgruppe. Schwerpunkt von ORF KIDS sind Programme für die Drei- bis Elfjährigen. Dabei kommen für ORF KIDS Produktionen aus dem aktuellen ORF-1-Kinderprogramm (*okidoki*), ausgewählte Archivproduktionen sowie eigenständige Neuproduktionen von ORF KIDS zum Einsatz.

Das Programmprofil von ORF KIDS zeigt im Schnitt einen gleich hohen Anteil an eigenproduzierten Sendungsformaten und Fiction.

Barrierefreiheit

Die speziellen Bedürfnisse von Menschen mit Beeinträchtigung werden in mehrfacher Weise berücksichtigt: Zum einen werden Sendungen des Online-Programms barrierefrei zugänglich gemacht, zum anderen sollen die Betroffenen selbst und ihre Lebenswelt im Programm repräsentiert werden. Im ersten Jahr 2024 wurde von ORF KIDS die Reihe *Erklär mir, wie Du lebst* ausgestrahlt. In dieser Porträtserie gewähren Kinder mit unterschiedlichen Beeinträchtigungen Einblick in ihren Lebensalltag. Dabei begleiten Gleichaltrige sie durch ihren schulischen und privaten Alltag. Bereits seit Start am 1.1.2024 werden auf ORF KIDS die von Montag bis Freitag täglichen Kindernachrichten *(ZiB Zack mini*) sowohl im linearen Onlineangebot (mehrmals) als auch im VoD-Abruf – beides auf kids.ORF.at - mit Gebärdensprache angeboten. Weiters sind in der Regel 100 Prozent des ORF KIDS-Programms mit Untertitel ausgestattet.

Themen und Inhalte

Seit dem ersten Programmjahr des neuen ORF-Kinderangebots 2024 gibt es mit derzeit ca. 40 neuen, innovativen Sendungsformaten eine hohe Anzahl an exklusiv für das Online-Angebot produzierten Sendungen und eine entsprechend große thematische Vielfalt. Kriterium für die Gestaltung sind das spielerische Erkunden von Bildungsinhalten sowie Freude an Wissen und Orientierung zu vermitteln.

Vom ORF KIDS Team umgesetzte Sendungsformate sind u.a.*Hallo, was machst Du?* Hier erfahren Kinder mehr über ihre Traumberufe. Ob Mechanikerin, Fußballer, Astronaut oder Ärztin - Traumberufe von Kindern sind oft naheliegend, oft auch überraschend. Reporter und Reporterinnen der *ZiB Zack mini* gehen gemeinsam mit den Kindern ihren Traumberufen nach und stellen neugierig Fragen jenen, die diesen Beruf bereits ausüben.

Die Sendereihe *Kling Klang* besucht große und kleine Instrumentenbauer-Werkstätten und zeigt zum Beispiel den Weg vom einfachen Holzstück bis zur fertigen Gitarre oder Geige. Stets steckt in den Instrumenten der Fleiß und die Liebe ihrer Erschaffer. Nur wenige wissen: nahezu

alle klassischen Musikinstrumente eines Orchesters werden auch in unserem Land selbst hergestellt.

Entdecken, Experimentieren, Staunen mit Wissen und Spaß vermittelt auch *Science Busters 4 Kids,* ein spezielles Bühnenprogramm von Martin Puntigam und seinem Team extra für Kinder. ORF KIDS bringt es auf Sendung.

Die Gartenpiraten von Robert Steiner geben informative Einblicke in die Pflanzenwelt – vom Kürbis über Tomaten, von Erdbeeren über Erbsen. Experten/innen kommen ebenso zu Wort wie „Die Gartenpiraten", also jede Menge interessierter Kids. Dazu viele Pflanzentipps, Bastelideen und nicht alltägliches Wissen. An Steiners Seite als freche Ko.Moderatorin die sprechende Pflanze „Lila Grasgrün".

Die Natur erkundigen auch der zehnjährige Benni und sein jüngerer Bruder. Als *Abenteuer-Checker* gehen sie in Österreich auf Entdeckungsreise und stürzen sich in aufregende Abenteuer. Sie helfen Greifvögel bei der Jagd nach Futter, besuchen Affen im Zoo und begleiten Kuhherden auf der Weide.

Schon im ersten Programmjahr hat sich ORF KIDS bemüht, neue Kulturen und Lebenswelten sichtbar zu machen; zum Beispiel in der von der ORF-Abteilung „Religion & Ethik" gestalteten Reihe *„Weltenbummler"*, in der Kinder Einblicke in jeweils andere Religionen geben.

Ebenfalls in Synergie mit anderen ORF-Abteilungen werden auf ORF KIDS die Reihen *Neues aus der Schatzkiste* (ORF-Archiv) und *KIDS Kino* (ORF-Kultur) ausgestrahlt.

Bewegung, Gesundheit und gesunde Ernährung sind auch wichtige Anliegen des neuen Kinderangebots: Im täglichen 15-Minuten-Format *Yoga für Kinder* auf ORF KIDS werden Motorik, Körperwahrnehmung und Konzentration spielerisch gefördert. Schatzsuche, Unterwasserwelt, Abenteuer im Wald - bunte Grafikscreens versetzen die Kinder und die Yoga-Lehrerin in die jeweilige Welt. Die Yoga-Übungen sind den Themen angepasst.

Zusätzlich zu den neuen Sendungen werden auf ORF KIDS Erfolgsformate aus dem ORF-1-Kinderprogramm *okidoki* ausgestrahlt: Mit - zum Beispiel - T*olle Tiere, Schmatzo, Museum AHA* und *Das Wunder Du* wird die Palette an Wissens- und Gesundheitssendungen in ORF KIDS erweitert. Ein Highlight für die Jüngsten ist nach wie vor der *Kasper*l, von dem täglich eine Folge sowohl online als auch im Verbund mit anderen Folgen auf kids.ORF.at abrufbar ist.

Kindernachrichten und KIDS Bühne

Die 5-minütige *ZiB Zack mini* kann bereits am Vorabend der ORF1-Ausstrahlung am Online-Kinderkanal ORF KIDS mehrmals und danach zeitunabhängig auf ORF ON gesehen werden. Seit drei Jahren vermittelt das Newsformat auf ORF1 aktuelle Hintergründe für Sechs- bis

Zehnjährige. Seit 1.1.2024 wird die *ZiB Zack mini* am ORF KIDS Streaming-Channel wie auch Video on Demand zusätzlich in Gebärdensprache angeboten.

Samstag, Sonntag und an Feiertagen werden statt der *ZiB Zack mini* jeweils *mini Spezial*-Ausgaben ausgestrahlt – mit Sport- und Bewegungstipps, Buchempfehlungen, Tipps zur Haustierhaltung, Anregungen zu selbstgebastelten Kostümen und vieles mehr.

In der ORF KIDS Programmleiste *KIDS Bühne* wurden 2024 die Produktionen *Die Zauberflöte für Kinder* aus der Wiener Staatsoper und das Märchen *Das letzte Mondröschen* aus dem Swabidu-Puppentheater aus Graz gezeigt. Beides ist zusätzlich auch „on-demand" abrufbar.

Serien und Filme für alle Altersgruppen der Kinder

Die Animationsserien und Filme für Kinder liegen bei der Zielgruppe der unmündigen Minderjährigen, vor allem bei den Drei- bis Elfjährigen, unangefochten an der Spitze ihrer beliebtesten Sendungsformate und Programme.

Die Serien-Slots auf ORF KIDS sind sorgfältig programmiert: Mit einer *Vorschulserie* (z. B. Lauras Stern, Der kleine Drache Kokosnuss), einer so genannten *Lernserie* (z. B. Barbapapa, Story Zoo), Serien für Kinder ab der *Volksschule* (z. B. *Zoom – Der weiße Delfin, Die Schlümpfe*), einer Jugendserie (z. B. *Find me in Paris, H2O-plötzlich Meerjungfrau*) sowie mit einem wöchentlichen Familienfilm anstelle von Serienware kommt ORF KIDS auch im Serienangebot der Intention des Gesetzgebers nach, mit seinem Programm dem jeweiligen Entwicklungsstand seines jungen Publikums zu entsprechen.

Dialog mit Expertinnen und Experten

Zur Vorbereitung auf das erste Programmjahr 2024 hat die TV-Programmdirektorin mit der ORF Public Value-Abteilung eine hochrangige Expertenrunde mit über 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus unterschiedlichen Disziplinen, Universitäten, Bildungseinrichtungen, Institutionen und Organisationen eingeladen. Schon zuvor widmete sich die „ORF Public Value"-Abteilung dem Thema Kinderfernsehen in der Public Value Studie 22/23 [31] und die ORF-Medienforschung lieferte in der Kinder- und Elternumfrage (2022) wertvolle Erkenntnisse. Was Kinder von Medien brauchen (und wollen) und welche Qualitätsansprüche es dabei gibt war auch Thema eines öffentlichen ORF-Dialogforums unter Beteiligung internationaler Experten und Expertinnen. Weiters fanden 2024 als auch bereits 2025 Public Value Screenings statt, wo Fachleute nach Ansicht von Sendungen und Formaten von ORF KIDS ihre Expertise einbringen. Der Konsultationsprozess mit der Wissenschaft und den Expertinnen und Experten wird für ORF KIDS auch in Zukunft kontinuierlich fortgesetzt.

[31] Studie „Bedeutung öffentlich-rechtlicher Unterhaltung in Zeiten des digitalen Wandels", Kapitel 4: „Mehr als nur Spaß: Der gesellschaftliche Mehrwert von unterhaltendem Kinderfernsehen"

2.2.6 Anteile von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport am ORF-TV-Programm gesamt

Im öffentlich-rechtlichen Kernauftrag nach § 4 Abs. 2 ORF-G heißt es: „In Erfüllung seines Auftrages hat der Österreichische Rundfunk ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport für alle anzubieten. Das Angebot hat sich an der Vielfalt der Interessen aller Hörer und Seher zu orientieren und sie ausgewogen zu berücksichtigen. Die Anteile am Gesamtprogramm haben in einem angemessenen Verhältnis zueinander zu stehen.“ Auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, beauftragte der ORF erstmals für das Jahr 2013 Prof. Dr. Hannes Haas, Universität Wien, mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen zu einem Analyseschema. Analog der Verfahrensweise des 2014 verstorbenen Prof. Dr. Haas wurde in den Folgejahren die Analyse von Dr. Cornelia Brantner und Prof. Dr. Jürgen Pfeffer vom Institut für Wissenskommunikation und angewandte Forschung (IWAF) bzw. seit 2023 von der Universität Wien unter der Studienleitung von Dr. Mira Mayrhofer durchgeführt.

Als Basis für die Auswertung nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport wurden alle Sendungen/Sendungsteile des gesamten ORF-TV-Programms exkl. Werbung, Programmtrailer/Promotion, Moderation/Hinweisen u. ä. herangezogen.

Das Ergebnis zeigt für 2024 die Anteile am TV-Gesamtprogramm von ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT + in einem angemessenen Verhältnis zueinander: 19% Information, 32% Unterhaltung, 19% Kultur und 31% Sport.

ORF-TV-Programmstruktur 2024 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G

2024		ORF-TV	
ORF1 | ORF2 | ORF III | ORF Sport +	Anzahl	Sekunden	%
Information	**20.032**	**22.825.147**	**19 %**
Unterhaltung	**15.724**	**37.774.283**	**32 %**
Kultur	**10.020**	**22.329.907**	**19 %**
Sport	**19.334**	**36.868.839**	**31 %**
	65.110	119.798.176	100 %

Quelle: Programmstrukturanalyse (nach Prof. Dr. Haas), Dr. M. Mayrhofer / Dr. A. Neureiter | Institut für Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft, Universität Wien). Definition von I / U / K / S unter Berücksichtigung der Entscheidung des BKS vom 18.04.2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013; Summendifferenz +/- 1 infolge Rundung möglich

Tabelle 32: ORF-TV-Programmstruktur 2024 gemäß § 4 Abs. 2 ORF-G

Das seit 2024 neue Angebot ORF KIDS umfasst im ersten Berichtsjahr programmstrukturell 27% Information, 64% Unterhaltung, 0,1% Kultur und 9% Sport.

2.2.7 Angebot anspruchsvoller Sendungen in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens

Der ORF ist gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G verpflichtet, „jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl“ zu stellen. Dieser besondere Auftrag für den Hauptabend wird im Gesetz nicht näher erläutert und in der Öffentlichkeit uneinheitlich interpretiert. Für die Programmplanung muss er jedoch operationell werden, erfordert also die Darlegung folgender Prinzipien, die bei der Umsetzung dieses Gesetzesauftrags beachtet werden sollen:

1. Das Gesetz spricht eindeutig von „Sendungen“. Damit ist klar, dass „anspruchsvoll“ keine eigene Programmkategorie ist, sondern dass grundsätzlich Sendungen aus allen Genres anspruchsvoll sein können.
2. Der ORF soll im Hauptabend zumindest eine „anspruchsvolle“ Sendung anbieten; eine durchgehende Kontrastprogrammierung ist gesetzlich nicht geboten.
3. Die Regelung des Angebots „anspruchsvoller Sendungen“ steht unter der Einschränkung, dass diese „in der Regel“ anzubieten sind.
4. Der Begriffsinhalt des Anspruchsvollen ist auf der Grundlage gesetzlicher Wertungen sowie des 2003/2004 erfolgten Diskussionsprozesses mit dem ORF-Stiftungsrat und dem ORF-Publikumsrat wie folgt definiert:
   - Anspruchsvolle Programme sollen über die Wahrung programmlicher Grundstandards hinaus besonderen gestalterischen und inhaltlichen Anforderungen entsprechen und beim Publikum Reflexionen anregen. Das Prädikat „anspruchsvoll“ bezieht sich also nicht nur auf die jeweils behandelten Themen und Stoffe, sondern auch auf deren Umsetzung. Erst die journalistische, formale und künstlerische Qualität von Fernsehsendungen und die damit dem Publikum gebotene Möglichkeit zur kritischen Auseinandersetzung qualifizieren diese Programme als anspruchsvoll.
   - Der ORF stellt insbesondere an alle seine Informations-, Kultur-, Wissenschafts-, Wirtschafts-, Religions- und Bildungsangebote hohe qualitative Anforderungen. Die Berichterstattung über kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche Ereignisse, Entwicklungen und Leistungen ist untrennbar mit dem Bildungsauftrag des ORF verbunden. Eine umfassende, den unterschiedlichsten gesellschaftlichen Erwartungen und Ansprüchen gerecht werdende Auseinandersetzung mit Themen der Kultur, Kunst und Wissenschaft zählt zu den wichtigsten Grundelementen der Programmarbeit des ORF.

     Der ORF bietet Sendungen, die dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag des § 4 Abs. 1 ORF-G dienen. Mit der Vorgabe derartiger Programmziele hat der Gesetzgeber Wertentscheidungen getroffen, deren Beachtung dem Kriterium des Anspruchs genügen kann. Derartige Programmziele sind etwa die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens, die Förderung der österreichischen Identität, die Förderung der österreichischen künstlerischen und

kreativen Produktion etc. Anspruchsvolle Sendungen verwirklichen möglichst viele und unterschiedliche dieser Ziele innerhalb einer Sendung.

- ORF-Sportübertragungen bedürfen einer entsprechenden Kommentierung. Durch reichhaltige und sorgfältig recherchierte Hintergrundinformationen zum Sportereignis, zu den teilnehmenden Sportlerinnen und Sportlern und den behandelten Sportarten, mit Analysen und Interviews wird die gesellschaftliche Relevanz des sportlichen Ereignisses vermittelt, ein tieferes Verständnis der Aktivitäten ermöglicht und das Interesse des Publikums an aktiver sportlicher Betätigung gefördert. Daraus leitet sich ein Anspruch an das Publikum ab, weil über die in Bild und Ton hochwertige Berichterstattung und Analyse sportlicher Ereignisse und Themen hinaus gesellschaftliches Diskurspotenzial geschaffen wird.
- Im Bereich der Unterhaltung sind anspruchsvolle Fernsehsendungen im ORF-Programm regelmäßig vertreten. Bildung, soziale Kompetenz und kontroverse Themen können auf unterhaltende Art und Weise vermittelt werden. Solche Programme erfüllen nicht nur die Erwartung des Publikums, unterhalten zu werden, sondern bieten zudem einen Mehrwert, der das Publikum anregt und auffordert, sich mit den angesprochenen Themen auseinanderzusetzen.
- Bei fiktionalen Programmen bietet der ORF neben guter Massenunterhaltung anspruchsvolle Filme und Serien an. Hier leitet sich Anspruch nicht nur von den jeweils behandelten Themen ab, sondern von der Art und Weise, in der diese umgesetzt und kommuniziert werden.
- Als Kriterium für ein anspruchsvolles Programm werden seitens des ORF externe Auszeichnungen und Preise sowie Bewertungen durch Expertenkommissionen anerkannt. Darüber hinaus kann auf Maßstäbe zurückgegriffen werden, die über Jahrzehnte in Kooperation mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten erarbeitet, weiterentwickelt und den Anforderungen der Zeit angepasst wurden. Dazu zählen unter anderen die Zusammenarbeit mit europäischen Filmförderungsinstitutionen – hier insbesondere mit der österreichischen Filmförderung –, die Beteiligung an 3sat sowie die Kooperation mit dem deutsch-französischen Kultursender ARTE.

Der ORF hat im Jahr 2024 seinen Auftrag gemäß § 4 Abs. 3 ORF-G erfüllt und in den Hauptabendprogrammen des ORF-Fernsehens (20.00 bis 22.00 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl gestellt.

Exemplarisch für die Zuordnung sind im Folgenden einige anspruchsvolle Sendungen im Hauptabendprogramm von zwei ORF-Programmwochen des Jahres 2024 im Detail angeführt. Es wurden jeweils eine Woche im Frühjahr (18. bis 24. März) und eine im Herbst (14. bis 20. Oktober) ausgewählt – Frühling und Herbst gelten als repräsentativ für das Jahresprogramm.

Die im ORF-Hauptabend regelmäßig gesendeten und im Hinblick auf Gestaltung und Inhalt als anspruchsvoll einzustufenden tagesaktuellen ORF-Nachrichtensendungen aus den Bereichen Information, Sport und Kultur − z. B. *„Sport 20“* (ORF SPORT +, Mo.–So., 20.00 Uhr) oder *„Kultur Heute“* (ORF III, MO-FR, 19.45 Uhr) − sind auch Bestandteil der beiden angeführten Musterwochen, werden aber aufgrund der relativen Kürze (unter 30 Minuten) bzw. (werk-)täglichen Ausstrahlung nicht extra angeführt.

In ORF III wurde in den Musterwochen im Hauptabend eine Vielzahl an als anspruchsvoll einzustufenden Sendungen gezeigt, die in der Folge aber nicht im Einzelnen aufgelistet sind. Die Bandbreite reicht von Dokumentationen etwa im Rahmen des ORF-III-Themenmontags *„Edel-Brot aus Österreich – ehrlich teuer?“* (14. Oktober) oder *„Erlebnis Österreich*: *Sauberes Wien – (Um-)Weltstadt im Wandel“* (19. März), *„Heimat Österreich: Rund ums Klippitztörl“* (20. März), *„Land der Berge: Alte Wege und verborgene Schätze in den Schladminger Tauern“* (17. Oktober) über Zeitgeschichtliches wie *„Hitlers Exekutive – Die österreichische Polizei im Nationalsozialismus“* (23. März) und Diskussionssendungen wie die *„Runde der Chefredakteurinnen und Chefredakteure“* (18. Oktober) bis hin zu Kulturformaten wie *„Erlebnis Bühne: Cavalleria Rusticana“* (24. März) oder „*André Hellers Hauskonzerte*“ (20. Oktober).

Ebenso nicht gesondert erwähnt sind in ORF SPORT + ausgestrahlte Sportübertragungen und -berichte, darunter beispielsweise *„Eishockey-CHL Herren KAC Klagenfurt – ZSC Lions Zürich“* (16. Oktober), *„Handball-EM Herren Österreich – Ungarn“* (19. März), *„Tischtennis-EM“* (17. Oktober), „*Fußball U21 Österreich – Dänemark*“ (22. März) *„Basketball Superliga Damen Graz – Klosterneuburg“* (23. März), „*Snowboard Big Air*“ (19. Oktober), „*Eiskunstlauf-WM*“ (21. März) oder „*Tennis ATP World Tour Wien Ehrung Dominic Thiem*“ (20. Oktober). Diese sind jedenfalls ebenfalls als anspruchsvoll einzustufen, da es um ORF-Sport-Live-Eigenproduktionen geht, die journalistisch und technisch hochwertige Berichterstattung und Analysen bieten und dazu beitragen, den österreichischen Sport in seiner Vielfalt abzubilden, insbesondere in Sportarten, die sonst keine breite Öffentlichkeit finden würden.

Musterwoche 1
(18. bis 24. März 2024)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
18.3.	ORF 1	20:14	44	BIESTER	prominent besetzte österreichische Fernsehserie; Förderung der österreichischen Identität und österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
18.3.	ORF 2	21:12	41	THEMA	Informationssendung zu aktuellen, gesellschaftspolitischen und sozialen Themen in Österreich
19.3.	ORF 1	20:15	43	SOKO LINZ	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
19.3.	ORF 1	21:06	42	SOKO KITZBÜHEL	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
19.3.	ORF 2	20:15	44	UNIVERSUM: MUSIK LIEGT IN DER LUFT	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
19.3.	ORF 2	21:05	50	REPORT	Informationssendung zum aktuellen politischen Geschehen in Österreich und der EU
20.3.	ORF 1	20:15	45	DOK 1: HEXEN	Doku-Reportageformat; trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei, fördert die Volks- und Jugendbildung
20.3.	ORF 1	21:06	45	ORF 1 SPEZIAL: WIE GEHT'S ÖSTERREICH?	Doku-Reportageformat; trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei, fördert die Volks- und Jugendbildung
21.3.	ORF 2	21:04	49	AM SCHAUPLATZ GERICHT	Spezialausgabe der mehrfach ausgezeichneten Sozialreportage (Concordia-Preis, Claus-Gatterer-Preis, Fernsehpreis der österreichischen Volksbildung, Romy)
22.3.	ORF 2	21:22	31	WELTWEIT	Informationsmagazin der ORF-Korrespondentinnen und -Korrespondenten zu internationalen Entwicklungen aus verschiedenen Regionen der Welt, trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei
24.3.	ORF 1	20:15	41	KAFKA	prominent besetzte österreichische Serie; Förderung der österreichischen Identität und österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ARD
24.3.	ORF 2	20:15	88	TATORT	öffentlich-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

Tabelle 33: Anspruch / Musterwoche 1

Musterwoche 2
(14. bis 20. Oktober 2024)

Datum	Kanal	Beginn	Min.	Sendungstitel	Kommentar
14.10.	ORF 1	20:14	43	DIE FÄLLE DER GERTI B.	prominent besetzte österreichische Fernsehserie; Förderung der österreichischen Identität und österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion
14.10.	ORF 2	21:13	38	THEMA	Informationssendung zu aktuellen, gesellschaftspolitischen und sozialen Themen in Österreich
15.10.	ORF 1	20:15	42	SOKO DONAU	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
15.10.	ORF 1	21:06	43	SOKO KITZBÜHEL	Krimiserie mit starkem Österreichbezug; Förderung der österreichischen Identität und der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; Koproduktion mit ZDF
15.10.	ORF 2	20:15	44	UNIVERSUM: AFRIKA VON OBEN	vielfach ausgezeichnete Dokumentationsreihe; trägt zur Förderung der Volks- und Jugendbildung bei; regt das Publikum zur Auseinandersetzung mit Themen der Wissenschaft an
15.10.	ORF 2	21:08	46	REPORT	Informationssendung zum aktuellen politischen Geschehen in Österreich und der EU
16.10.	ORF 1	20:15	45	DOK 1: ABENTEUER STROMRECHNUNG	Doku-Reportageformat; trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei, fördert Volks- und Jugendbildung
16.10.	ORF 1	21:06	44	DER SIEGEL-DSCHUNGEL: WER BLICKT DA NOCH DURCH?	Doku-Reportageformat; trägt zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen bei, fördert Volks- und Jugendbildung
16.10.	ORF 2	20:15	88	ZWEI IN TIROL – HEIMAT NEU ENTDECKEN	Reportageformat über die Besonderheiten eines österreichischen Bundeslands, Förderung der österreichischen Identität
17.10.	ORF 2	21:06	47	AM SCHAUPLATZ	mehrfach auszeichnete Sozialreportage (Concordia-Preis, Fernsehpreis der österr. Volksbildung, Claus-Gatterer-Preis, Romy)
18.10	ORF 1	20:15	53	FAKT ODER FAKE – SAISONFINALE	Spezialausgabe der österreichischen Show, die sich mit dem Thema Fake News und Fälschungen, insbesondere in Social Media, beschäftigt, trägt zur Auseinandersetzung mit Wissenschaft sowie zur Volks- und Jugendbildung bei
18.10.	ORF 2	20:15	134	100 JAHRE RADIO – DIE SHOW	Sendung anlässlich 100 Jahre Radio in Österreich mit österreichischen Musikerinnen und Musikern, Förderung der österreichischen künstlerischen Produktion
19.10.	ORF 1	20:15	53	CHERNOBYL 1	preisgekrönte amerikanisch-britische Mini-Serie zu den Ereignissen rund um die Atomkatastrophe in Tschernobyl, trägt zur Volksbildung bei
20.10.	ORF 2	20:15	88	TATORT	öffentlich-rechtlicher Krimi-Serien-Klassiker; Koproduktion mit der ARD; aufwendig gestaltet

Tabelle 34: Anspruch / Musterwoche 2

2.3 ORF TELETEXT

2.3.1 Das ORF-TELETEXT-Angebot im Detail

Aktuelle Nachrichten aus dem In- und Ausland, umfangreiche Serviceinformationen aus den verschiedensten Bereichen sowie ausführliche Programminformationen zu den Radio- und Fernsehprogrammen des ORF waren auch 2024 die Hauptinhalte des ORF-TELETEXT-Angebots.

Die im aktuellen Nachrichtenteil bereitgestellten Meldungen/Storys/Seiten gliedern sich weiterhin in die Rubriken bzw. Magazine nationale (inkl. EU) und internationale Politik, Sport, Kultur und Show, Chronik, Wetter, Leute, Wirtschaft (inkl. minutenaktueller Börse- und Marktdaten) und Multimedia. Dazu kommen Topmeldungen (Seiten 101 bis 110). Auch „Nachrichten in Einfacher Sprache“ werden in den beiden Sprachstufen B1 und A2 bereitgestellt – einerseits regelmäßig tagesaktuelle Meldungen (Quelle: APA-Redaktion), andererseits anlassbezogene Spezialinfos.

Der umfangreiche Serviceteil umfasst weiterhin aktuelle Informationen aus diversen Bereichen von Verkehrsinfos und Flug- und Bahnauskünften über Gesundheitsinfos (UV-Index, Pollen-Infos, Notrufnummern und Apotheken-Nachtdienste) und Reiseinfos bis zu Konsumentenschutz-Informationen oder auch Web-Tipps, etc. Das Fernseh- und Radioprogramm des ORF wurde wieder im dritten großen inhaltlichen Bereich umfassend mit Vorschauen und Zusatzinformationen dargestellt.

Der Gesamtumfang des ORF TELETEXT belief sich am Stichtag 31. März 2024 auf insgesamt 1.461 Seiten, davon 463 direkt anwählbare Seiten.

Teletext der Spartensender

Das auf ORF SPORT + verfügbare Teletext-Angebot umfasste wie in den Vorjahren die vom ORF TELETEXT übernommenen Sport-, Wetter- sowie Programminformationen zu ORF SPORT +. Das Teletext-Angebot des Fernsehsenders ORF III Kultur und Information besteht aus von der Redaktion des Senders betreuten Programminformationsseiten sowie aus vom ORF TELETEXT übernommenen Magazinen („Kultur und Show“, „Kultur und Show Termine“, „Nachrichten leicht verständlich“, „Nachrichten leichter verständlich“, „Ihr ORF“, Wetterinformationen).

Der ORF TELETEXT ist via TV, Internet (teletext.ORF.at), App und ORF-HbbTV-Angebot abrufbar.

Die ORF-TELETEXT-News-Redaktion gestaltete außerdem das Breaking-News-Angebot des ORF auf X, das 24/7 über die wichtigsten nationalen und internationalen Geschehnisse informiert.

Themen und Seitenbelegung

Der ORF TELETEXT hat folgende inhaltliche Struktur:

Thema/Rubrik	Seite	Thema/Rubrik	Seite
Nachrichten Schlagzeilen	100, 111	Multimedia	460–469
Nachrichten Topstorys	101–110	Nachrichten leicht verständlich, Nachrichten leichter verständlich, Spezial-Themen in Einfacher Sprache	470–479, 480–489 570–589
Politik Inland + EU	112–125	Ggf. Wahlergebnisse	ab 500
Politik international	126–134	Wetter	600–625
Chronik	135–144	Gesundheit	640–649, 657–658
Leute	145–149	Corona-Spezialinfos	675
Wirtschaft und Börse	150–179	Humanitäre Aktionen / Spendenaufrufe	680–685
Kultur und Show	190–197	Bundesländer Nachrichten	700–709
Sport	200–279, 291–299, 750–769	Spiel und Sterne	720–736
TV-Programm und Inhalte	300–379	Lesen statt Hören und Hören statt Sehen	770–779
Radios	380–398	Reisen und Reiseinfo	800–803, 805, 825–839
Kultur und Show Termine	400–418	Ihr ORF (Serviceinfos)	870–886
Help/Konsumenteninformation	420–428	Inhalt und Impressum	890–899
Motor	430–443		

Tabelle 35: Themen und Seitenbelegung im ORF TELETEXT, Stand 31. Dezember 2024

Die prozentuale Belegung der Seiten nach Programmfeldern stellt sich wie folgt dar:

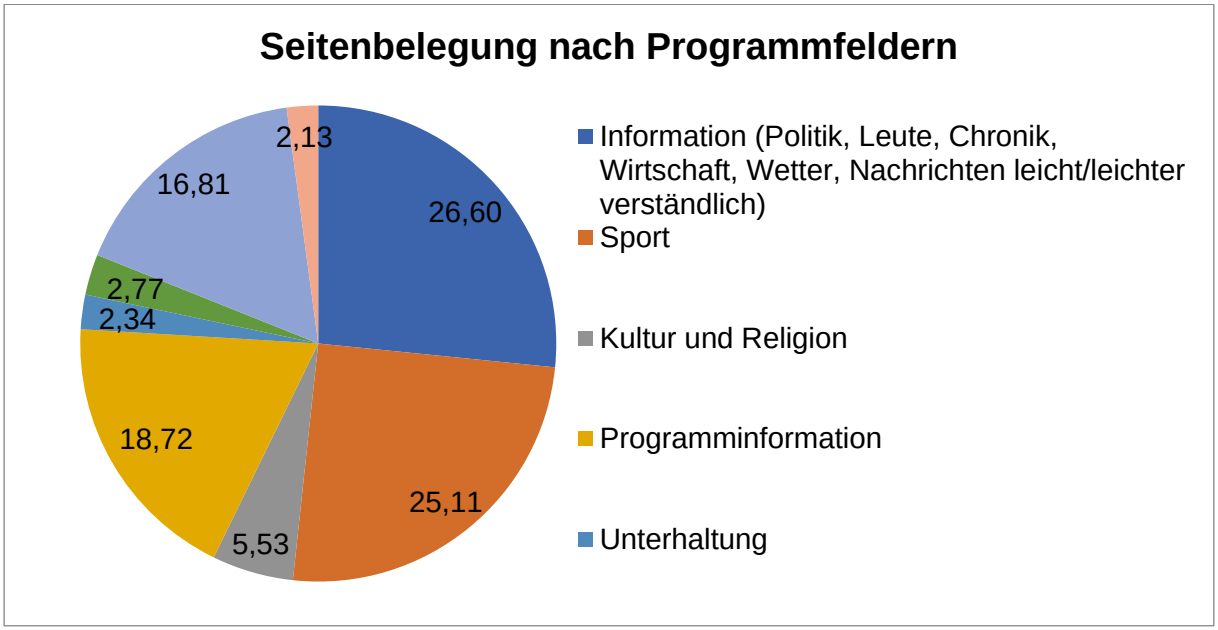


Abbildung 2: Seitenbelegung ORF TELETEXT nach Programmfeldern, Stand 31.12.2024

Neuerungen im Angebot

Programmschwerpunkte und Initiativen des ORF – von „Bewusst gesund“ und MUTTER ERDE über „9 Plätze – 9 Schätze“ und „Mach dich sichtbar“ bis zu ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH und „Wir bewegen Österreich“ – wurden jeweils medial mit eigens gestalteten Seiten unterstützt.

Im Rahmen der „Nachrichten leicht verständlich“ bzw. „Nachrichten leichter verständlich“ wurden im Laufe des Jahres zahlreiche Specials publiziert, einerseits zu Großevents im politischen (EU-, Nationalrats-, US-Wahl) und sportlichen (EURO, Olympia) Bereich, andererseits zu weiteren wichtigen Themen wie Rechtsextremismus, Masern oder Zecken. Sie boten einen inhaltlich und sprachlich einfacheren Zugang zu aktuellen bzw. stark diskutierten Themenfeldern.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Im Rahmen der aktuellen Politik-Berichterstattung zählten 2024 die EU-, die Nationalrats- sowie die Landtagswahlen in Vorarlberg und der Steiermark und die Gemeinde- und Bürgermeisterwahlen in Salzburg zu den großen Schwerpunktthemen, über die laufend berichtet wurde, inkl. Wahlservice ab Seite 500 mit allen Ergebnissen bis zur Gemeindeebene. Weitere internationale Wahlen (USA, Russland, Frankreich, Großbritannien, Indien), die Konflikte in Nahost und der Ukraine, die Untersuchungssauschüsse im Parlament, der Prozess gegen Ex-Bundeskanzler Kurz, die Entwicklungen bei Signa, VAMED und KTM, der Spionagefall Ott oder die Attentate auf US-Präsidentschaftskandidat Trump und den slowakischen Premier Fico sowie die Extremwetter- und Hochwasser-Katastrophe im September (inkl. Infoseite zu ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH) sind nur einige der weiteren Themen und Ereignisse, die im ORF TELETEXT umfassend gecovert wurden.

Auch über das kulturelle Geschehen wurde aktuell berichtet, zu zahlreichen Festspielen und Festivals (Wiener Festwochen, Wiener Donauinselfest, Salzburger und Bregenzer Festspiele, steirischer herbst, Lange Nacht der Museen) wurden Sonderseiten mit detaillierten Programmen bereitgestellt. Zu den beiden Sport-Groß-Events EURO 2024 und Olympische Sommerspiele wurden umfangreiche Specials gestaltet. Der ORF-III-Teletext präsentierte rund um Programmschwerpunkte wieder zahlreiche Vorschauen und sendungsbegleitende Informationen.

Nachrichten und Sport im ORF TELETEXT im Detail

Wie in den Vorjahren wurde der Monat März als repräsentativ für die Detailanalyse des Nachrichtenangebots des ORF TELETEXT im Gesamtjahr ausgewählt.

Redaktionell gestaltet werden weiterhin im Wesentlichen der gesamte Nachrichtenbereich sowie die Kulturberichterstattung und der Sportbereich (mit Ausnahme automatisiert eingespeister Spiel- bzw. Rennverläufe). Auch Programmvorschauen und Wetterprognosen

sowie die aktuellen Bereiche von Themenmagazinen wie Multimedia, Help und Gesundheit sowie zahlreiche Serviceinformationen (z. B. Veranstaltungskalender oder Notdienste) sind Teil des redaktionellen Outputs. Weitere Serviceinformationen – dazu zählen u. a. Wetterdaten, Börsen- und Marktindizes, Flug- und Zugauskünfte – werden darüber hinaus automatisch aus externen Datenbanken in das System eingespeist.

Im aktuellen Nachrichtenbereich wurden im Beispielmonat März 2024 insgesamt 19.508 Seitenupdates (neue Story / neuer Inhalt plus Aktualisierungen / Erweiterungen / Fortsetzungen) verzeichnet. Die im quantitativen Vergleich zum März 2023 vorhandenen leichten Schwankungen bei einzelnen Inhaltskategorien liegen v. a. an der jeweils aktuellen Nachrichtenlage.

Bereich	März 2024	März 2023
Schlagzeilen	1.595	1.571
Politik Österreich und EU	2.876	3.207
Politik international	2.943	2.836
Chronik	2.918	2.801
Wirtschaft	2.148	2.403
Leute	495	598
Wahlen + Einfache Sprache-Specials	552	329
Bundesländer	5.981	6.297
Gesamt-Updates	**19.508**	**20.042**

Tabelle 36: Verteilung der ORF-TELETEXT-Seitenupdates nach Nachrichtenbereichen

Im Sportmagazin ab Seite 200 wurden wieder Vorschauen, Nachberichte, Analysen, Live-Ticker und Tabellenteile zu zahlreichen Sportarten präsentiert, und darüber hinaus zur EURO 2024 und Olympia umfangreiche redaktionelle Schwerpunkte gestaltet. Im Vergleich zum März 2023 (20.922 Seiten-Updates) steigerten sich die Seiten-Updates im März 2024 auf 24.321.

2.3.2 ORF-TELETEXT-Service für Angehörige der Volksgruppen

Siehe Kapitel 5 „Angebot des ORF für Angehörige der Volksgruppen“.

2.3.3 ORF-TELETEXT-Service für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Siehe Kapitel 6 „Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen“.

2.4 Internet (ORF.at)

Die dargestellte Entwicklung der Onlineangebote des ORF im Jahr 2024 umfasst wie in den Vorjahren eine inhaltliche Erläuterung sowie die quantitative Auswertung des redaktionellen Outputs auf Basis textbasierter Beiträge.

2.4.1 Das ORF.at-Angebot 2024 allgemein

Das neue ORF-Gesetz brachte aufgrund veränderter Rahmenbedingungen im Onlinebereich ab Beginn des Jahres 2024 grundlegende Änderungen in den meistgenutzten Angeboten des ORF.at-Netzwerks mit sich. Diese Neuerungen reichten vom Umbau der Channels news.ORF.at und sport.ORF.at über den Relaunch der Video-Streaming-Plattform TVthek unter dem neuen Namen ORF ON bis zum neuen Kinderangebot ORF KIDS.

Abseits der Entwicklungen rund um die Digitalnovelle bot das ORF.at-Netzwerk dem Publikum im Bestandsangebot in bewährter Weise zuverlässige Inhalte aus den Bereichen Abrufdienst, Sendungsbegleitung, Überblicksberichterstattung und Unternehmensinformation.

Zentrale Bestandteile des ORF-Online-Angebots waren nach wie vor das Live- und On-Demand-Streaming in den Abrufdiensten und begleitende Angebote zu den Radio- und Fernsehsendungen des ORF. Im Rahmen der Überblicksberichterstattung wurde auch 2024 über das regionale, nationale und internationale Geschehen in allen gesellschaftlich relevanten Bereichen informiert. Dazu kamen Informationen über das Unternehmen und seine Programme und über Aktionen aus dem Bereich Humanitarian Broadcasting.

2.4.2 Neuerungen und redaktionelle Schwerpunkte

Neuerungen im ORF.at-Angebot

Wesentliche, rund um den Jahreswechsel 2023/2024 vollzogene Neuerung war im Bereich der multimedialen Überblicksberichterstattung die Umgestaltung des als Startseite des Nachrichtenangebots sowie als Übersichtsseite des ORF-Online-Netzwerks dienenden, über die URLs news.ORF.at bzw. ORF.at erreichbaren Angebots und des Channels sport.ORF.at. Zur Erfüllung der neuen regulatorischen Vorgaben des ORF-Gesetzes – einer quantitativen Obergrenze für Überblicksberichterstattung in Form von Textbeiträgen in ORF.at sowie eines zu erfüllenden Verhältnisses von (audio)visuellen zu Textbeiträgen in beiden Angeboten – wurden inhaltliche und konzeptionelle Anpassungen vorgenommen. Die sichtbarste Veränderung betrifft den Ausbau und die direkte Integration von Audios und Videos in die jeweilige Übersichts-/Startseite in jeweils eigenen Bereichen. Gleichzeitig wurden Design und Technik modernisiert sowie die Barrierefreiheit weiter verbessert.

In den Audio- und Video-Abrufdiensten wurden die seit Jahresbeginn geltenden neuen Möglichkeiten in puncto längerer Bereitstellungsdauern von Contents implementiert. 2024 erfolgte außerdem der schrittweise Relaunch der Streaming-Plattform ORF-TVthek unter dem Namen ORF ON im Web sowie auf weiteren Plattformen. Weitere Neuerungen im Video-Streaming-Bereich waren die regelmäßige Vorab-Bereitstellung (bis zu 24 Stunden) aktueller Programm-Highlights, die verstärkte Schwerpunktsetzung durch Themen-Lanes bzw. Video-Kollektionen, „Must-see"-Lanes mit Empfehlungen Prominenter und zahlreiche neue zeit- und kulturhistorische Archive. Auch das Live-Stream-Angebot wurde mit ORF Live (24/7-Live-Streams aller ORF-TV-Sender inkl. Timeshift-Funktion) erweitert. Das „Live Spezial"-Service wurde, ergänzend zur tagesaktuellen TV-Berichterstattung, mit vom ORF oder der APA produzierten unkommentierten Live-Streams von Pressekonferenzen, Reden und Veranstaltungen fortgesetzt.

Mit ORF KIDS wurde Anfang 2024 ein gesetzlich beauftragter, durchgehender Live-Streaming-Kanal für die Zielgruppe der unmündigen Minderjährigen sowie ein begleitendes Video-on-Demand-Onlineangebot zunächst in die ORF-TVthek bzw. in ORF ON eingebettet. Im Herbst 2024 wurde das Angebot zusätzlich über eine direkt ansteuerbare Website sowie App zugänglich gemacht, womit die Sichtbar- bzw. Erkennbarkeit sowie die Kindersicherheit durch eine eigenständige Benutzungsumgebung erhöht wurde.

Zur EU-Wahl, der Nationalratswahl und den Landtagswahlen in Vorarlberg und der Steiermark, aber auch der US-Präsidentschaftswahl wurden im Rahmen der aktuellen Überblicksberichterstattung multimediale Infopackages gestaltet (gebündelte Darstellung von Text-, Audio- und Videoberichterstattung des ORF auf Sonderkanälen, dynamisch aufbereitete Daten-/Ergebnisteile, Live-Ticker). Auch abseits von Wahlen wurde die Ergänzung des News-Angebots durch Live-Ticker – z. B. bei der Hochwasser-Katastrophe – fortgesetzt, die ORF-TV-Sendungen multimedial begleiten.

Mehr als 90.000 Menschen beteiligten sich bei der großen sendungsbegleitenden Online-Umfrage „ORF fragt" (ORFfragt.at) zum Meinungsklima und im Zentrum stehenden Themen. Zur von der ORF-Abteilung „Barrierefreiheit und Inklusion" gestarteten Casting-Initiative „Mach dich sichtbar" wurde die Website sichtbar.ORF.at gestaltet. Hilfsaktionen wie ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH, LICHT INS DUNKEL oder NACHBAR IN NOT wurden online unterstützt. Sendungsbegleitende Angebote wurden weitergeführt, Programmschwerpunkte und -initiativen des ORF auch online präsentiert.

Schwerpunkte der Berichterstattung

Neben der bereits beschriebenen Berichterstattung zu den zahlreichen Wahlen des Jahres informierte die multimediale Überblicksberichterstattung laufend über weitere relevante Ereignisse und Entwicklungen. International standen dabei z. B. die Konflikte in der Ukraine und in Nahost, die Folgen des Klimawandels, die Neubestellung der EU-Kommission, weitere internationale Wahlen sowie die Attentate auf Donald Trump und den slowakischen Premier

Robert Fico im Fokus. National zählten u. a. parlamentarische Untersuchungsausschüsse, die Hochwasserkatastrophe, die großen Insolvenzen des Jahres sowie der VAMED-Verkauf, die Serie von Bombendrohungen gegen öffentliche Einrichtungen, die Spionageaffäre Ott oder der Koalitionsstreit rund um das Renaturierungsgesetz zu den Schwerpunkten der Berichterstattung.

Die beiden Sport-Großevents EURO 2024 und Olympische Sommerspiele wurden auf sport.ORF.at ebenso wie zahlreiche Kulturfestivals und Festspiele auf ORF Topos im Rahmen von eigens gestalteten multimedialen Schwerpunkten begleitet.

2.4.3 Weitere Innovationen

Im Zuge der Weiterentwicklung des HbbTV-Angebots wurde dessen Startseite im vierten Quartal einem Relaunch unterzogen. Dabei wurden EPG (Programm-Guide) und ORF-ON-Highlights direkt und prominent in die Startseite integriert und damit der Fokus auf die Streaming-Angebote des ORF verstärkt. Neu gestaltet wurde auch das über die HbbTV-Startseite erreichbare Nachrichtenangebot, das laufend die aktuellen Teletext-Kurznachrichten bereitstellt.

Die App-, Podcast- und Smartspeaker-Angebote wurden laufend weiterentwickelt. Neben der Umstellung der TVthek-Apps auf ORF ON für Dutzende mediale Plattformen sowie der parallel zur Website erfolgten Gestaltung der ORF-KIDS-App wurden z. B. auch die Apps von ORF Sound und ORF ON für Android Automotive upgedatet.

2.4.4 Das ORF.at-Angebot im Detail

ORF.at-Network gesamt

Die 2024 umgesetzten Maßnahmen bedingen auch teilweise veränderte Parameter bei der Auswertung des Outputs im ORF.at-Netzwerk für den Jahresbericht.

Aufgrund der gesetzlich vorgegebenen Neuausrichtung der Kanäle news.ORF.at und sport.ORF.at (Verhältnis von (audio)visuellen zu textbasierten Beiträgen, bei news.ORF.at zusätzlich quantitative Obergrenze der Textbeiträge) wird der redaktionelle Output dieser beiden Angebote gesondert und nicht wie bisher gemeinsam mit weiteren Kanälen dargestellt. Der direkte Vergleich der beiden Kanäle zu den Vorjahren ist nicht möglich.

news.ORF.at, sport.ORF.at

Im Rahmen der Überblicksberichterstattung von news.ORF.at wurden im Jahr 2024 insgesamt 16.548 redaktionelle Textbeiträge veröffentlicht. Im Aufmacherbereich/Grid wurden insgesamt 3.348, im News-Ticker 13.200 Beiträge platziert. Durch technische Maßnahmen wurde zudem sichergestellt, dass zu jedem Zeitpunkt das vorgegebene Verhältnis von 30 Prozent Textbeiträgen zu 70 Prozent audiovisuellen Beiträgen erfüllt ist.

Hinzu kamen 1.991 Storys in Einfacher Sprache, die in einer eigenen, optional anwählbaren Rubrik präsentiert wurden.

Im Teilangebot debatte.ORF.at (redaktionell begleitetes Debattenforum in inhaltlichem Zusammenhang mit Themen österreichweit ausgestrahlter Sendungen) wurden 2024 636.480 Postings (2023: 628.750 Postings) veröffentlicht.

Auch bei der prozentualen Aufschlüsselung der Themenkategorien führte die Umsetzung des neuen ORF-Gesetzes zu teils signifikanten Verschiebungen bei den von der news.ORF.at-Redaktion gestalteten Storys. Dadurch ist auch hier ein direkter Vergleich mit den Vorjahresdaten nicht möglich.

Kategorie	Anteil
Politik Inland	12,8%
Politik Ausland	50,4%
Chronik	11,7%
Wirtschaft	10,4%
Kultur	4,7%
Sport	0,2%
Wissenschaft	0,7%
Technik	1,3%
Leute	1,1%
Lifestyle	0,2%
Medien	2,7%
Umwelt/Klima	2,3%
Sonstiges	1,6%

Tabelle 37 Nachrichten nach Kategorien auf news.ORF.at; ohne Nachrichten in Einfacher Sprache; Differenz zu 100 Prozent ergibt sich durch Rundungsfehler

Im Rahmen der Überblicksberichterstattung von sport.ORF.at wurden im Jahr 2024 insgesamt 10.586 redaktionelle Textbeiträge veröffentlicht. Durch technische Maßnahmen wurde auch hier sichergestellt, dass zu jedem Zeitpunkt das vorgegebene Verhältnis von 30 Prozent Textbeiträgen zu 70 Prozent audiovisuellen Beiträgen erfüllt ist. Die prozentuale Aufschlüsselung der Themenkategorien stellt sich über das Gesamtjahr 2024 wie folgt dar:

Kategorie	Anteil
Fußball	39,4%
Ski alpin	5,0%
Tennis	8,1%
Motorsport	5,3%
Radsport	4,0%
Ski nordisch	3,9%
Trendsportarten	2,0%
Eishockey	5,2%
Basketball	3,3%
Schwimmen	1,3%
US-Sport	2,0%
Chronik	1,1%
Sonstiges	19,3%

Tabelle 38: Nachrichten nach Kategorien auf sport.ORF.at; Differenz zu 100 Prozent ergibt sich durch Rundungsfehler

Weitere Angebote des ORF.at-Networks

Der Output der weiteren, unten tabellarisch angeführten Angebote stellte sich im Jahr 2024 wie folgt dar:

Angebot	Beiträge 2024	Beiträge 2023	Thema
wetter.ORF.at	31.316	46.218	Wetterberichte, -voraussagen, -werte
oesterreich.ORF.at + 9 Bundesländer-Sub-Sites	41.538	41.952	Regionalberichterstattung, sendungsbegleitende Infos etc.
oe1.ORF.at	10.122	10.177	Webauftritt des Senders Ö1
topos.ORF.at	372	340	Multimediale Plattform für Kultur, Religion, Wissenschaft und Gesellschaft
fm4.ORF.at	2.047	2.316	Webauftritt des Senders FM4
science.ORF.at	1.316	1.659	Wissenschaftsberichterstattung
oe3.ORF.at	2.391	3.052	Webauftritt des Senders Hitradio Ö3
okidoki.ORF.at	1.859	2.196	Medienadäquate Aufbereitung von Inhalten des ORF-Kinderprogramms
tv.ORF.at + Sendungs-Sub-Sites + Highlights	6.386	6.860	Programminformation, Highlights und Tipps, sendungsbegleitende Websites des Fernsehens
help.ORF.at	250	335	Konsumenteninformationen
religion.ORF.at	3.844	3.887	Nachrichten, Themen aus dem Bereich Religion
volksgruppen.ORF.at	7.073	8.556	Nachrichten, Themen der österreichischen Volksgruppen

Tabelle 39: Weitere tagesaktuelle ORF-Internetangebote

Signifikante Veränderungen im Vergleich zu 2023 gab es erneut bei wetter.ORF.at, wo Veränderungen in den Berichten der Lawinenwarndienste laufend zu Schwankungen führen, nach einer Steigerung im Vorjahr diesmal zu einem Rückgang.

Die leichten Änderungen beim quantitativen Output weiterer Channels bewegen sich innerhalb der üblichen Schwankungsparameter wie unterschiedlich dichter Nachrichtenlage.

.

3 Kooperationen des ORF mit anderen öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstaltern

3.2 3sat

Der Gemeinschaftssender von ZDF, ORF, SRF und ARD feierte 2024 seinen 40. Geburtstag. Beim Sendestart am 1. Dezember 1984 erreichte das neue Programm via Satelliten knapp 8.000 Haushalte. Heute, 40 Jahre später, sind es mehr als 41 Millionen TV-Haushalte in Österreich, Deutschland und der Schweiz, die mit 3sat ein werbefreies, öffentlich-rechtliches Qualitätsprogramm empfangen können. In Österreich erfolgt die Ausstrahlung über alle TV-Verbreitungswege – Satellit, Kabel und digitale Terrestrik. Mit mehr als 3,5 Millionen Haushalten konnten in Österreich 2024 92% der TV-Haushalte 3sat empfangen.

Der große Rückhalt beim Publikum spiegelt sich auch in den Seherzahlen: Mit 1,5% lag der Gesamtmarktanteil um 0,1 Prozentpunkte über dem des Vorjahres. In Deutschland blieb der Gesamtmarktanteil mit 1,4% gegenüber dem Vorjahr stabil, die Schweiz kam auf einen Gesamtmarktanteil von 0,9%. Am Programm von 3sat ist der ORF mit rund 26 % beteiligt. 2024 wurden insgesamt 134.063 Minuten Programm aus Österreich zugeliefert, das entspricht im Durchschnitt mehr als sechs Stunden Programm pro Tag.

Die preisgekrönten, eigenproduzierten Magazin-Formate *„Kulturzeit“* und *„nano“* – Letzteres wurde am 1. Dezember 2024 25 Jahre jung – sind die besten Botschafter für das länderübergreifende und gesellschaftlich relevante Senderkonzept. Beide Magazine werden täglich von Montag bis Freitag ausgestrahlt, der ORF steuert eine fixe Anzahl von Exklusiv-Beiträgen bei. Aktuelle Ereignisse und Entwicklungen aus der Welt der Wissenschaft stehen bei „*nano*“ im Mittelpunkt, in der „*Kulturzeit*“ wird von Neuigkeiten aus Kunst und Kultur berichtet.

Interesse für hochwertiges und anspruchsvolles Programm weckt 3sat mit thematischen Schwerpunkten und sogenannten „Thementagen“. Diese Programminitiativen werden in erster Linie durch die Bündelung der Programmvermögen der beteiligten Rundfunkanstalten (ZDF, ORF, SRF, ARD) ermöglicht. Vor allem an ausgesuchten Sonn- und Feiertagen laden 24 Stunden Programm zum Eintauchen in faszinierende Welten ein: eine Weltgegend, eine geschichtliche Epoche oder ein fiktionales Genre. Thementage erzielen mit einem durchschnittlichen Tagesmarktanteil von 2,1% einen deutlich höheren Wert als die Regelprogrammierung, auch Reichweite und Nutzungszeit sind erhöht.

2024 gab es insgesamt 32 Thementage, darunter auch die alljährlichen Fixstarter *„Märchenhaft“* (17. März), *„Ab ins Grüne“* (5. September), *„Eiskalt“* (11. August) und

„Deutsche Geschichten“ (3. Oktober). Seit einigen Jahren begrüßt 3sat das neue Jahr am 1. Jänner mit dem Thementag *„Klassik nonstop“*. Der ORF steuerte dafür 2024 unter anderem die *„Sommernachtsgala Grafenegg 2023“* und die Fernseh-Rarität *„Die 3 Tenöre – Ihre verschollenen Konzerte“* bei.

Bad Ischl und das Salzkammergut waren 2024 „Kulturhauptstadt Europas“. Aus diesem Anlass widmete 3sat der Region den Thementag „*Salz.Kammer.Gut.*“ am 4. Februar, der vom ORF programmiert und fast komplett mit ORF-Produktionen programmiert wurde. Die erfolgreichsten Sendungen waren dabei zwei Dokumentationen aus den ORF/3sat-Reihen – *„Traumschlösser und Ritterburgen“* und *„Seenland Österreich“* –, die einen Marktanteil von bis zu 6% erreichen konnten.

„Abenteuer Südamerika“ war das Motto eines Thementages am 5. Oktober, der ebenfalls vom ORF kuratiert wurde. Bildgewaltige „Universum“-Dokumentationen stellten das gesamte Programm ab 16.30 Uhr: Zunächst konnten mit dem Zweiteiler *„Kolumbien – Das entfesselte Paradies“* bis zu 4 % Marktanteil erreicht werden. Die dreiteiligen Dokumentationen *„Wildes Patagonien“* und *„Wildes Brasilien“* im Hauptabend kamen auf bis zu 3% Marktanteil und bis zu 60.000 Zuschauerinnen und Zuschauer.

Der ORF hat 2024 außerdem vier weitere 3sat-Thementage federführend verantwortet: die Weltreise auf Schienen „*Zug um Zug*“ (1. Mai), die beiden Thementage zum Österreichischen Nationalfeiertag „*Film ab, Österreich*“ (26. Oktober) und *„Österreich – wild und schön“* (27. Oktober) und den Tagesausflug in die Berge „*Zwischen Himmel und Erde*“ (27. Dezember)

Mit dem vom ORF eingebrachten Fernsehfilm über die Chemikerin *„Clara Immerwahr“* im Hauptabend war der Thementag *„Wunderwelt Wissen“* am 8. September mit einem Tagesmarktanteil von 2,5% einer der erfolgreichsten des Jahres. Am 28. Dezember bereicherte der ORF das Angebot des Thementages *„Der Traum vom Süden“* mit der Eigenproduktion *„Die geheimen Gärten von Lucca“* und der „Universum“-Dokumentation *„Portugal – Wildnis zwischen Land und Ozean“*. Das Jahr endete traditionell mit den Thementagen *„Wilde Western“* (29. Dezember), *„Kabarett & Comedy“* (30. Dezember) und *„Pop around the clock“* (31. Dezember)

Der ORF produziert alljährlich Dokumentationen, die exklusiv für das 3sat-Programm als Eigen- oder Koproduktionen realisiert werden. Einem auch in sozialen Medien und Podcasts viel diskutierten Thema widmete sich Henriette Maslo-Dangl in der Primetime-Doku „*Wie Hochsensible die Welt wahrnehmen*“ am 22. Mai. Die Sendung über das Phänomen, das rund ein Fünftel der Bevölkerung betrifft und gerade wissenschaftlich erforscht wird, stieß auf reges Presse- und Publikumsinteresse und war mit rund 60.000 Views unter den Top 3 der Mediathek-Hitliste im Mai. Den signifikanten Geburtenrückgang in den westlich geprägten Industrienationen analysierte Heidi Neuburger-Dumancic in ihrer Dokumentation *„Eine Gesellschaft ohne Kinder“* (7. November) und griff damit eines der großen Probleme der kommenden Dekaden auf. Die Sendung erzielte einen Marktanteil von 3%.

Mit der Nähe zwischen Menschen und Tieren befassten sich 2024 gleich zwei neue ORF/3sat-Produktionen: Mario Kreuzer und Leander Khil zeichneten die Geschichte der Domestikation in ihrer Dokumentation *„Vom Wildtier zum Haustier – Wie Tiere zur Familie wurden“* (4. November) anhand von verschiedenen Beispielen nach. „*Keimen auf der Spur – Wie eng Mensch, Tier und Umwelt verbunden sind*“ (20.11.) nannte Franziska Mayr-Keber ihre Dokumentation, in der sie einen neuen, interdisziplinären Forschungszweig vorstellte. Unter dem Motto „one health“ arbeiten Fachleute aus Humanmedizin, Veterinärmedizin und Umweltwissenschaft zusammen, um zum Beispiel Pandemien gezielter bekämpfen zu können.

Die Dokumentationen *„Ich kaufe, also bin ich – Kann es guten Konsum geben?“* von Heidi Neuburger-Dumancic und *„Preis der Armut – Leben in der Teuerung“* von Stefan Wolner und Sandra Rak am 4. Dezember warfen in der Vorweihnachtszeit gesellschaftlich relevante Fragen zum Konsumverhalten auf.

Die Länder- und Sender-übergreifende Zusammenarbeit von 3sat zeigt sich auch in einer gemeinsamen Dokumentationsreihe: 2024 wurden wieder Länder-Specials von *„Kaminer Inside“* produziert. In der ORF-Folge *„Brauchtum in Österreich“* (7. Dezember) von Constanze Grießler tanzt Autor Wladimir Kaminer auf dem Jägerball in der Wiener Hofburg, verwandelt sich bei den Haller Salzteufeln in einen Krampus und besucht in Gehrock und Zylinder die Kaisertage in der Kulturhauptstadt Bad Ischl. 37.000 Zuseherinnen und Zuseher waren mit dabei, der Marktanteil lag bei 2%.

Die erfolgreichen ORF/3sat-Serien *„Traumschlösser und Ritterburgen“*, „*Seenland Österreich*“ und *„Die Habsburger in Europa“* wurden 2024 ebenfalls fortgesetzt. Die neuen Folgen erreichten bei der Erstausstrahlung bis zu 4% Marktanteil und waren damit in den Top 25 der meistgesehenen Sendungen des Jahres.

Auch für den History-Sendeplatz wurden wieder neue Sendungen produziert: In der zweiteiligen Dokumentation *„Drei Stacheln im russischen Fleisch“* (6. Februar) porträtierte Alfred Schwarz Geschichte und Gegenwart der drei baltischen Staaten Estland, Lettland und Litauen. Andreas Kurz beschäftigte sich in *„Blutiger Boden, deutscher Raum“* (30. April) mit den größenwahnsinnigen und menschenverachtenden Siedlungsplänen der SS im Osten. In der Dokumentation *„Berge, Seen und Partisanen“* (22. Oktober) zeichnete Günter Kaindlstorfer die politische Geschichte des Salzkammerguts nach.

Gemeinsam mit Ö1 und ORF Topos wagte 3sat 2024 mit der zehnteiligen Serie *„Literatur to go“* (wöchentlich 7. September bis 23. November) für Fernsehen, Radio und Online eine innovative, Abteilungs-übergreifende Programm-Initiative. Junge Schauspielerinnen und Schauspieler interpretieren in fünfminütigen Kurzfilmen von Beate Thalberg ihre Lieblingsstellen aus dem österreichischen Literaturkanon von Kafka bis Sargnagel. Mit Vintage-Material und speziellem Sounddesign zielte das Angebot vor allem auf jüngere

Zuseherinnen und Zuseher ab. Das Publikumsinteresse war in allen Medien groß, es gab auch bereits Anfragen von Bildungseinrichtungen, die die zehn Episoden in den Unterricht integrieren wollen.

Im Jahr 2024 bot der Sender eine beeindruckende Auswahl an hochkarätigen österreichischen Klassik- und Konzertaufführungen. Der Anteil der Erstsendungen auf 3sat war mit zwei Produktionen aus dem Theater an der Wien – dem Händel-Oratorium *„Theodora“* (30. März) und der Fantasy-Oper *„Wo die wilden Kerle wohnen“* (6. Juli) nach dem gleichnamigen Kinderbuch-Klassiker – sowie der Märchenoper *„Hänsel und Gretel“* (21. Dezember) aus der Volksoper Wien so hoch wie nie.

Neben der Wiederholung des „*Neujahrskonzerts der Wiener Philharmoniker*“ (6. Jänner) unter Christian Thielemann zur besten Sendezeit, dem Eröffnungskonzert von „*Rolando Villazóns Mozartwoche“* (3. Februar) und der Donizetti-Oper „*Der Liebestrank*“ (13. April) aus der Wiener Staatsoper setzte 3sat wie jedes Jahr auch mit der Live-Übertragung der „Eröffnung der Wiener Festwochen“ am 17. Mai einen kulturellen Programmakzent.

Fixstarter im 3sat-Festspielsommer waren auch 2024 die „*Sommernachtsgala Grafenegg“* (29. Juni), das Konzert „Klassikstars am Traunsee“ (20. Juli) sowie Elīna Garančas Open-Air-Event *„Klassik unter Sternen“* (3. August) aus Stift Göttweig. Von den beiden großen österreichischen Festspielen in Salzburg und Bregenz gab es neben der alljährlichen Live-Übertragung der Festakte zur Eröffnung (17. und 26. Juli) heuer auch Operngenuss auf höchstem Niveau. Von den Salzburger Festspielen wurde am 24. August Prokofjews selten gespielte Oper „Der Spieler“ mit Superstar Asmik Grigorian in der Hauptrolle gezeigt. Aus Bregenz hatte 3sat die neue Seebühnenproduktion „Der Freischütz“ (31. August) im Programm.

Mit dem *„Festkonzert zum 200. Geburtstag von Anton Bruckner“* (7. September) aus der Stiftsbasilika St. Florian wurde der musikalische Jahresregent 2024 gewürdigt. Ein weiteres Jubiläum feierte 3sat am 2. November mit der Aufzeichnung des Festkonzerts „*Beethovens Neunte wird 200*“ aus dem Wiener Musikverein.

Bereits traditionell gibt es beim *„3sat-Krimisommer“* spannende Unterhaltung in der heißesten Zeit des Jahres. Mit drei Filmen aus der Reihe *„Die Toten vom Bodensee“* konnte der ORF einen erfreulichen Publikumserfolg erzielen: *„Der Wiederkehrer“* (16. Juli) und *„Der Stumpengang“* (18. Juli) brachten im Hauptabend jeweils 3 % Marktanteil, *„Die vierte Frau*“ erreichte sogar 4% Marktanteil sowie 76.000 Zuseherinnen und Zuseher. Auch im zweiten Hauptabend waren mit *„Inspektor Jury spielt Katz und Maus“* (6. August) und dem Landkrimi *„Kreuz des Südens“* (7. August) zwei ORF-Produktionen mit bis zu 3% Marktanteil erfolgreich.

Die *„48. Tage der deutschsprachigen Literatur“* – der „Bachmannwettbewerb“ – waren auch 2024 ein Höhepunkt des deutschsprachigen Literaturjahres. Wie jedes Jahr wurden alle

Lesungen sowie die anschließenden Jury-Diskussionen live auf 3sat übertragen (27. Juni bis 29. Juni) sowie in voller Länge für die Mediathek gestreamt.

Auf der *„Buch Wien“* (20. bis 24.11.) war der „*Ingeborg-Bachmann-Preis*“ heuer erstmals zu Gast – Bachmanngarten inklusive. Unter dem Titel „*Bachmannpreis meets Vienna*“ nahmen Schriftstellerinnen und Schriftsteller am Eröffnungsabend im Ambiente der Lesetage von Klagenfurt die Arbeit von Literaturkritikerinnen und -kritikern unter die Lupe. Die Veranstaltung wurde am 24. November ausgestrahlt. An den weiteren Messetagen durfte sich das Publikum über Live-Gespräche namhafter Autorinnen und Autoren in der immer gut besuchten 3sat-Lounge freuen.

Auf allen relevanten Social-Media-Kanälen werden die 3sat-Programm-Säulen Wissen, Gesellschaft und Kultur aus der Dreiländer-Perspektive betrachtet. Exklusive Formate wie „*Schöner Schimpfen*“ oder „*smART*“, das junge Künstlerinnen und Künstlern aus Österreich, Deutschland und der Schweiz porträtiert, konnten sich etablieren. Wie viele andere Sender hat sich auch 3sat 2024 von der Plattform X zurückgezogen.

In der 3sat Mediathek sind 2024 gegenüber dem Vorjahr sowohl die Anzahl der zur Verfügung stehenden Videos als auch das Sehvolumen gestiegen. Zu den bestabgerufenen Sendungen 2024 zählen die Historien-Mehrteiler *„Maximilian. Das Spiel von Macht und Liebe“* und *„Das Sacher“*, der österreichische Spielfilm *„Bad Fucking“* sowie als meistabgerufene Eigenproduktion die Dokumentation *„Wie Hochsensible die Welt wahrnehmen“*.

3.3 ARTE

Der ORF ist von seinem Volumen her der wichtigste assoziierte Co-Partner von ARTE. Der deutsch-französische Kultursender setzt seit Beginn dieser Zusammenarbeit Ende der neunziger Jahre auf hochwertige ORF-Produktionen aus den Bereichen Kultur, Wissenschaft, Spielfilm und Information. Die Bedeutung dieser bewährten Kooperation hat in Zeiten begrenzter Budgets und bewussterer Ausgabenpolitik in den vergangenen Jahren noch einmal zugenommen.

Im Fernsehspiel ist die Zusammenarbeit mit dem Partnersender nicht wegzudenken, um auf eine entsprechende Schlagzahl an hochqualitativen Produktionen zu kommen. Ins Budgetjahr 2024 fällt etwa der Spielfilm *„Zwei gegen die Bank“* und *„Kopftuchmafia“.*

Zum 200. Jahrestag spielten die Wiener Symphoniker die „Neunte“ von Beethoven im Wiener Konzerthaus. Die vier Sätze der Symphonie wurden von ARTE live-zeitversetzt aus Leipzig, Paris, Mailand und eben Wien übertragen. Auch die Dokumentation „*Anton Bruckner – Das rätselhafte Genie“* kam in Zusammenarbeit mit ARTE zustande. Die Odyssee des nach Hollywood exilierten österreichisch-ungarischen Schauspielers Peter Lorre auf der Flucht vor den Nationalsozialisten erzählt Regisseurin Evelyn Schels in der ORF/ARTE-Koproduktion *„Peter Lorre – Hinter der Maske des Bösen“.*

Auch im Bereich Kulturgeschichte kam es 2024 wieder zu Koproduktionen mit ARTE, etwa bei den Dokumentationen „*Die Reichskrone – Mythos, Rätsel, Machtsymbol. Kontrovers – verehrt und umstritten“*, über die Ringstraßen-Familien als zweite Wiener Gesellschaft in „Die Wiener Ringstraße – Aufstieg und Fall ihrer Mäzene“ und *„Fluch des Mittelmeers – Piraterie, Menschenraub und Sklaverei“.*

Das Produktions- und Sendejahr 2024 brachte für ARTE bei Naturfilmen folgenden Höhepunkte: „*Korridore des Lebens, Geister der Wüste“, „Die Löwen der Skelettküste“, „Vietnam: Geheimnisvoller Norden und tropischer Süden“, „Die Nikobaren – Auferstehung eines Archipels“* sowie *„New Age – Moderne Wildnis“.*

Nicht zuletzt im Bereich Investigation zu den aktuellen Fragen unseres Konsums und unserer Gesundheit hat die Kooperation mit ARTE wieder große Würfe ermöglicht: Der Dokumentarfilm „*Die CO2-Lüge*“ von Martin Voill und Paul Peraus entzauberte die Ansprüche der sogenannten Klima-Kompensation. Im CO2-Gehalt der Erdatmosphäre, so viel steht fest, haben sich zwei Jahrzehnte von Klima-Kompensation noch nicht bemerkbar gemacht. Unaufhaltsam und ungebremst schiebt sich die Kurve nach oben. Kann es funktionieren, dass eigene Klima-Sünden mit Klima-Projekten am anderen Ende der Welt aufgefangen werden sollen? Die Macht der Mikroben erklärte anschaulich den Wert unseres Mikrobioms. Seine Beschädigung führte dazu, dass die Zahl der unter Asthma Leidenden sich in den vergangenen 50 Jahren von fünf auf dreißig Prozent versechsfacht hat. Die wissenschaftlichen Erkenntnisse haben politische Konsequenzen, nicht zuletzt für die Planung von Städten, Schulen oder Krankenhäusern – denn sie legen nahe, dass der Schutz der Biodiversität für den Erhalt unserer Gesundheit unverzichtbar ist. (Regie: Marie Monique Robin)

3.4 ARD alpha

alpha Österreich konnte 2024 wieder erhebliche Programmakzente in dem deutschen Partnersender ARD alpha setzen, vor allem mit hochkarätigen Dokumentationen, starken österreichischen Farben und wichtige Einbringungen für die großen Themenschwerpunkte des Jahres.

Darunter waren zahlreiche Dokumentationen wie etwa die Eigenproduktionen „*Unsere Kleidung – wirklich grün und sauber?“, „Traumjob Influencer – Viel Geld für Nix?“, „Nicht ohne mein Handy!“, „Spermageddon – Sterben wir bald aus?“* oder *„Afrikas Grüne Mauer“.*

An investigativen und konsumkritischen Programmen war alpha Österreich weiters mit folgenden Titeln präsent: „*Magere Jahre? Wie wir uns in Zukunft ernähren können“, „Wahnsinn à la carte – die extreme Welt der Spitzenköche“, „Mikroplastik – Die unsichtbare Gefahr“* und schließlich *„Artensterben – Was tun?“.*

Auch weitere Gesundheits- und Ernährungsthemen fanden Niederschlag, darunter die Dokumentationen *„Gluten, der Feind im Essen“, „Hormonfalle Soja? Licht und Schatten des Vegan-Booms“, „Allergien – Wenn die Natur dein Feind wird“, „Mythos Ungesund. Der Schlaf – des Todes kleiner Bruder“* und *„Hexen – Hanno Total Verhext*“ mit Hanno Settele zum Esoterik-Boom.

Investigative Reportagen und Dokumentationen beinhalteten Themen wie *„Der unentdeckte Mord“, „Die Kalorien-Lüge“, „Die dunkle Seite der Milch“, „Österreich ohne Gletscher – Na und?“* sowie *„Sterne, Likes und Ratings – die neue Macht des Konsumenten“* wieder mit Hanno Settele.

Um die Themen Religion und Religionsgeschichte ging es 2024 in *„Eremiten – Reise nach Innen“, „Die Kung-Fu-Nonnen des Himalaya“, „Herr Morgenstern und seine Synagoge“* und *„Die versunkene Kathedrale – Das Rätsel von Iznik“.*

Im Bereich Geopolitik waren *„Freiheit für die Ukraine – Der Traum des Wilhelm von Habsburg“, „Die drei Gerechten“* und *„Der 1. Mai – Ein Feiertag macht Geschichte“* Themen.

„Die Erfindung der guten Mutter“ warf einen Blick zurück in die Kulturgeschichte der Mutterschaft.

Die Serie *„Die Reisen der Habsburger“* zeigte in fünf Teilen das Reiseverhalten der Habsburger Promis Elisabeth, Franz-Joseph, Kronprinz Rudolf und Franz Ferdinand, und wie sie zu Promotoren des globalen Tourismus wurden.

Die ehemalige Residenzstadt Wien spielte die Hauptrolle in den Dreiteilern *„Wien, wie es einmal war“* und *„Wiener Wässer: Der Wienfluss, Der Donaukanal, die Alte Donau“* sowie im Zweiteiler *„Geheimnisse der Inneren Stadt“* und der Dokumentation *„Wiens alte Märkte – Spuren in der Innenstadt“.*

„Habsburgs Traum vom Süden“, der Zweiteiler *„So liebten die Habsburger – Mätressen, Obsessionen“ und „Was das Volk niemals erfahren sollte“,* die Zweierserie *„Habsburg und die Alpen“* sowie der Dreiteiler *„Wasserwege Österreich – Die March, Die Drau, Die Enns“* waren auf dem Wissenschaftskanal zu sehen. Zeitgeschichte war in Form der History-Sendung *„Attentat auf Hitler: Robert Bernardis, ein vergessener Held“* präsent.

Großer Beliebtheit erfreuen sich auf ARD alpha auch weiterhin Heimat-Formate. wie *„In der Obersteiermark – Almleben rund um den Hochlantsch“, „Almleben in der Weststeiermark“, „Bauernleben im Kaisergebirge“, „Bauernleben im Salzburger Seenland“, „Bergleben auf der Bischofsmütze“, „Almleben auf der Gerlitzen“, „Bergleben rund ums Mölltal“, „Leben auf der Koralm“, „Leben am Grundlsee“, „Am Schauplatz – Der Berg ruft“, „Im Villgratental“, „Im Ötztal“* und *„Im steirischen Vulkanland“.*

alpha Österreich brachte bei ARD alpha die wöchentlichen Regelformate *„Orientierung“, „treffpunkt medizin“, „Meryns Sprechzimmer“, „Mayrs Magazin – Wissen für alle“* und *„Fit aktiv für Junggebliebene“* ein.

Insgesamt hat alpha Österreich in diesem Jahr 266 deutsche Erstspielungen in den bayerischen Partnersender eingebracht und damit sein vertragliches Plansoll wieder übererfüllt.

4 Anteil europäischer Werke an ORF-Fernsehprogrammen und ORF-Abrufdiensten

Gemäß § 11 Abs. 1 hat der ORF im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht, der Sendung von europäischen Werken entsprechend Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU – Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste – vorbehalten bleibt.

Die für das lineare Fernsehprogramm von ORF 1 und ORF 2 aufgrund der Bestimmungen des § 11 Abs. 1 ermittelte anzurechnende Sendezeit, die als Basis für die Berechnung des Anteils europäischer Werke im Sendeprogramm herangezogen wird, beläuft sich für das Berichtsjahr 2024 auf 14.390 Stunden.

Europäische Werke wurden im Jahr 2024 über die beiden ORF Hauptkanäle im Ausmaß von 11.638 Stunden ausgestrahlt. Im Vergleich zum Vorjahr gelangten damit um 629 Stunden mehr europäische Programme zum Sendeeinsatz. Gemessen an der Quotenbasis beläuft sich der Anteil europäischen Programms auf 80,9% (2023: 75,8%). Auf ORF 1 entfielen 4.311 Stunden bzw. ein Anteil von 62,9 % der anzurechnenden Sendezeit auf europäische Werke, im Programm von ORF 2 waren es 7.327 Sendestunden bzw. 97,3%. Der Anteil europäischer Werke entsprach daher auch im Jahr 2024 den Vorgaben laut ORF-Gesetz.

Der ORF hat zudem gemäß § 11 Abs. 2 ORF-G dafür Sorge zu tragen, dass mindestens 10 % der Sendezeit seiner Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletextleistungen besteht (oder alternativ mindestens 10 % seiner Haushaltsmittel), für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind. Auch diese Auflage hat der ORF 2024 in beiden Vollprogrammen mehr als ausreichend erfüllt.

Im Zeitrahmen 1. Jänner 2024 bis 31. Dezember 2024 wurden im Programm von ORF 1 3.893 Stunden europäische Werke unabhängiger Herstellerinnen und Hersteller ausgestrahlt. Dies entspricht 56,8% der für diesen Ausspielkanal anzurechnenden Sendezeit. Im Sendeprogramm von ORF 2 waren es 4.117 Stunden bzw. 54,7%. Mit insgesamt 8.010 Sendestunden in den beiden linearen Hauptprogrammen des ORF entfielen 55,7% der anzurechnenden Sendezeit auf Werke, die von unabhängigen europäischen Herstellern oder Herstellerinnen produziert wurden.

Des Weiteren muss lt. § 11 Abs. 2 ORF-G ein angemessener Anteil „neueren Werken“ vorbehalten bleiben. Dabei handelt es sich um Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden. Im Programm von ORF 1 und ORF 2 kamen 2024 4.473 Stunden bzw. gemessen an der Quotenbasis 31,1 % der Sendezeit „neuere Werke europäischer unabhängiger HerstellerInnen“ zur Ausstrahlung. Davon entfielen 1.937 Stunden auf ORF 1 und 2.536 Sendestunden auf ORF 2.

Der Anteil „neuerer Werke europäischer unabhängiger HerstellerInnen“ gemessen an den insgesamt ausgestrahlten Produktionen unabhängiger europäischer HerstellerInnen beläuft sich für das Jahr 2024 auf 55,8%.

Der ORF hat im Jahr 2024 seine Verpflichtung aus der EU-Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste mehr als erfüllt.

Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2024 im Detail

	ORF 1		ORF 2		ORF	
	h	%	h	%	h	%
Gesamtsendezeit	8.784		10.166		18.950	
Tägliche Sendezeit	24		28		52	
Quotenbasis	6.858	**100,0**	7.532	**100,0**	14.390	**100,0**
Europäische Werke	4.311	**62,9**	7.327	**97,3**	11.638	**80,9**
Europäische Werke unabhängiger Hersteller:innen	3.893	**56,8**	4.117	**54,7**	8.010	**55,7**
Neue Werke europäischer unabhängiger Hersteller:innen	1.937	**28,2**	2.536	**33,7**	4.473	**31,1**
Neue Werke in % von Werken unabhängiger Hersteller:innen		**49,8**		**61,6**		**55,8**

Tabelle 40: Anteil europäischer Werke am ORF-Fernsehprogramm 2024 (ORF 1 und ORF 2)

Spartensender

ORF SPORT + bringt gem. § 4b ORF-G primär aktuelle Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe (Sportberichte), somit sind die Anteile europäischer Werke nicht zu bewerten.

Der seit 26. Oktober 2011 übertragene Spartensender ORF III Kultur und Information bestreitet den Großteil seines Programms mit ORF-Eigen- und -Auftragsproduktionen.

ORF III	2024	
	h	%
Gesamtsendezeit	8.784	
Tägliche Sendezeit	24	
Quotenbasis	7.700	**100,0**
Europäische Werke	7.386	**95,5**
Europäische Werke unabhängiger Hersteller:innen	3.127	**40,6**
Neue Werke europäischer unabhängiger Hersteller:innen	2.024	**26,3**
Neue Werke in % v. Werken unabhängiger Hersteller:innen		**64,7**

Tabelle 41: Anteil europäischer Werke an ORF III 2024

Europäische Werke in Abrufdiensten

Im Beobachtungszeitraum wurden auf der ORF-TVthek (bis 22. Mai 2024) bzw. auf ORF ON (inkl. der begleitenden On-Demand-Videos zum neuen linearen Online-Kanal ORF KIDS) beinahe ausschließlich Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen des ORF bzw. europäische Kaufproduktionen zum Abruf als Video-on-Demand zur Verfügung gestellt. Rund 99 Prozent sämtlicher anrechenbarer Inhalte entsprachen Artikel 1 der Richtlinie 2010/13/EU, womit im Bereich der Abrufdienste die Vorgaben nach dem Hauptanteil an Sendungen gemäß § 12 ORF-G erfüllt wurden.

5 Angebot des ORF für Volksgruppen

Der ORF bietet in seinen Hörfunk- und Fernsehprogrammen terrestrisch und via Satellit sowie im Internet und im Teletext ein vielfältiges Angebot für die sechs autochthonen Volksgruppen, für die im Bundeskanzleramt ein Volksgruppenbeirat besteht:

- die burgenlandkroatische Volksgruppe
- die slowakische Volksgruppe
- die slowenische Volksgruppe
- die tschechische Volksgruppe
- die ungarische Volksgruppe
- die Volksgruppe der Roma

Die Programme in Radio und Fernsehen und die Informationen im Internet werden großteils in den jeweiligen Volksgruppensprachen angeboten, teilweise aber auch in Deutsch, um Themen der Volksgruppen ebenfalls der deutschsprachigen Mehrheit näherzubringen. Die Volksgruppenprogramme tragen als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags der kulturellen Vielfalt und Mehrsprachigkeit Österreichs besonders Rechnung. Darüber hinaus setzt der ORF mit zahlreichen Off-Air-Veranstaltungen laufend Aktivitäten für die autochthonen Volksgruppen. Entsprechend seinem besonderen Auftrag gemäß § 5 ORF-Gesetz hat der ORF das Volksgruppenprogrammangebot in Hörfunk, Fernsehen, Internet und Teletext in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgeweitet und optimiert.

5.2 Radio

5.2.1 Spezielle Radiosendungen für Volksgruppen in den ORF-Landesstudios

Radio Burgenland

Die Programme in Radio und Fernsehen und die Informationen im Internet werden großteils in den jeweiligen Volksgruppensprachen angeboten, teilweise aber auch in Deutsch, um Themen der Volksgruppen ebenfalls der deutschsprachigen Mehrheit näherzubringen. Die Volksgruppenprogramme tragen als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags der kulturellen Vielfalt und Mehrsprachigkeit Österreichs besonders Rechnung. Darüber hinaus setzt der ORF mit zahlreichen Off-Air-Veranstaltungen laufend Aktivitäten für die autochthonen Volksgruppen. Entsprechend seinem besonderen Auftrag gemäß § 5 ORF-Gesetz hat der ORF das Volksgruppenprogrammangebot in Hörfunk, Fernsehen, Internet und Teletext in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgeweitet und optimiert.

2024 wurde das Angebot für die Volksgruppen auf Radio Burgenland um eine neue Musiksendung erweitert. Die Sendung mit dem Titel „Musikmosaik“ bietet jeweils eine Stunde lang Musik in einer der folgenden Volksgruppensprachen: Kroatisch, Ungarisch, Tschechisch, Slowakisch und Romani. Die Sendung wird jeden Mittwoch von 20.04 – 21.00 Uhr und von 21.04 – 22.00 Uhr auf Radio Burgenland ausgestrahlt. Damit wurde der Anteil der Volksgruppensendungen auf Radio Burgenland um wöchentlich fast zwei Stunden erhöht.

Das Landesstudio Burgenland wird damit seiner Rolle als Kompetenzzentrum für alle im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen – Kroaten im Burgenland, Ungarn und Roma im Burgenland und in Wien, Tschechen und Slowaken in Wien – gerecht. Die Volksgruppenredaktion des Landesstudio Burgenland produziert und sendet neben den tagesaktuellen Nachrichtensendungen in kroatischer und ungarischer Sprache wöchentlich insgesamt zwölf Radio-Magazine (sieben kroatische, zwei ungarische, ein tschechisches, ein slowakisches und ein Roma-Magazin). Die Magazine in Ungarisch und Burgenland-Romani berücksichtigen auch die Belange der jeweiligen Volksgruppe in Wien.

Radio Burgenland ist in Wien über die Frequenz UKW 94,7 empfangbar. Damit ist auch die Versorgung der Volksgruppen in der Bundeshauptstadt mit muttersprachlichen Programmen sichergestellt. Alle Volksgruppenprogramme von Radio Burgenland sind zeitgleich über ORFdigital, den Digitalsatelliten Astra, free-to-air europaweit und via Live-Stream weltweit im Internet empfangbar. Darüber hinaus werden alle Volksgruppenmagazine des ORF Landesstudio Burgenland on demand mittels integriertem AudioPlayer, über ORF Sound und seit einigen Jahren auch als Podcast angeboten.

Sendung	Sendetermin	Sendungs-beginn	Sendungs-ende	Dauer
Kroatische Nachrichten	Mo–Sa	12.35	12.37	0:02
Kroatisches Journal	So–Fr	18.04	18.15	0:11
Kroatisches Journal	Sa	18.04	18.12	0:08
„Misao za smisao“ (kroatische Religionssendung)	Sa	18.12	18.15	0:03
Kroatische Magazinsendung:	Mo–So	18.15	18.45	0:30
„Kulturni tajedan“ (kroatische Kultursendung)	Mo	18.15	18.45	0:30
„Plava raca“ (kroatische Kindersendung)	Di	18.15	18.45	0:30
„Širom-barom“ (kroatisches Magazin)	Mi	18.15	18.45	0:30
„Poslušajte priliku“ (kroatischer Talk)	Do	18.15	18.45	0:30
„Živo srebro“ (kroatische Jugendsendung)	Fr	18.15	18.45	0:30
„Časak radosti“ (kroatisches Wunschkonzert)	Sa, So	18.15	18.45	0:30

Ungarische Nachrichten	Mo-So	18.45	19.00	0.15
„Magyar Magazin“ (ungarisches Magazin)	So	19.04	20.00	0.56
Mehrsprachiges Volksgruppenmagazin:	Mo	20.04	22.00	1:56
„Rub i sredina“ (kroatisches Magazin)	Mo	20.04	20.30	0:26
„Színes Kultúránk“ (ungarische Kultursendung)	Mo	20.30	20.50	0:20
„Roma sam“ (Magazin in Burgenland-Romani)	Mo	20.50	21.10	0:20
„Radio Drát'ák“ (tschechisches Magazin)	Mo	21.10	21.40	0:30
„Radio Dia:Tón (slowakisches Magazin)	Mo	21.40	22.00	0:20
NEU:				
„Musikmosaik“ (Musiksendung in den Sprachen Kroatisch, Ungarisch, Slowakisch, Tschechisch und Romani)	Mi	20.04	21.00	0.56
„Musikmosaik“ (Musiksendung in den Sprachen Kroatisch, Ungarisch, Slowakisch, Tschechisch und Romani)	Mi	21.04	22.00	0.56

Tabelle 42: Radio Burgenland, Radiosendungen für Volksgruppen

Zu den **Programmschwerpunkten 2024** gehörten u. a. Themen, die alle Volksgruppen gleichermaßen betreffen, wie zum Beispiel das mehrsprachige Bildungswesen und die Arbeit der Volksgruppenbeiräte. Der thematische Bogen der Hörfunksendungen reichte von Berichten über das politische Geschehen, kulturelle und sportliche Veranstaltungen, Kinder- und Jugendsendungen bis zu Interviews mit für die jeweilige Volksgruppe interessanten Persönlichkeiten. Am 25. Dezember 2024 wurde auf Radio Burgenland eine eigene Musiksendung mit dem Titel *„Weihnachten mit den Volksgruppen“* gesendet.

Off-Air-Aktivitäten 2024

Das ORF-Landesstudio Burgenland setzt auch außerhalb der Programme im Off-Air-Bereich Initiativen für die Volksgruppen. Im Jahr 2024 war es zum Beispiel der mehrsprachige ORF-Redewettbewerb für Schülerinnen und Schüler „SAG'S MULTI!“.

Radio Kärnten

Im Programm von ORF-Radio Kärnten werden für Volksgruppen das slowenischsprachige Magazin *„Dežela ob Dravi“,* das slowenisch-deutschsprachige Magazin *„Dobro jutro Koroška – Guten Morgen Kärnten“* sowie die dreisprachige Sendung in Slowenisch, Italienisch und Deutsch *„Servus, Srečno, Ciao“* angeboten.

Sendung	Sende-termin	Sendungs-beginn	Sendungs-ende	Dauer
„Dežela ob Dravi / Land an der Drau“	Mi	21.03	22.00	0:57
„Dobro jutro Koroška / Guten Morgen Kärnten“	So, Feiertag	6.05	7.00	0:55
„Servus, Srečno, Ciao“	Mo–Fr	16.03	17.00	0:57
„Servus, Srečno, Ciao“	Mo–Fr	17.10	18.00	0:50
„Servus, Srečno, Ciao“	Mo–Fr	18.08	18.33	0:25

Tabelle 43: Radio Kärnten, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Das Team der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten gestaltet zusätzlich die Sendestrecken von 6.00 bis 10.00, 12.00 bis 13.00 und von 15.00 bis 18.00 Uhr sowie die slowenischsprachigen Nachrichten auf ORF radio AGORA.

ORF Radio AGORA

Der ORF produziert das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe ORF radio AGORA seit 2011 in Kooperation mit dem Verein „AGORA Arbeitsgemeinschaft offenes Radio – Avtonomno gibanje odprtega radia“ (kurz AGORA). Die Medienbehörde KommAustria hat AGORA die Lizenz für die Frequenzen im Siedlungsgebiet der slowenischen Volksgruppe in Kärnten im Mai 2021 für weitere zehn Jahre bis Juni 2031 erteilt.

Chronik, Kunst, Kultur, Wirtschaft, Bildung, Wissenschaft, Sport, Verkehr, Wetter und vieles mehr: Das slowenische Radioprogramm ORF radio AGORA bietet von Montag bis Sonntag ausführliche Information, umfassendes Service, vielseitige Unterhaltung und abwechslungsreiche Musik mit einem Akzent auf slowenische Titel. Der ORF sendet auf radio AGORA das tagesbegleitende Informations- und Unterhaltungsprogramm in slowenischer Sprache in einer täglichen Dauer von acht Stunden in den Zeiträumen 6.00– 10.00, 12.00–13.00 und 15.00–18.00 Uhr. Die Zeiträume 10.00–12.00, 13.00–15.00 sowie 18.00–6.00 Uhr werden von AGORA verantwortet. In den ORF-Programmflächen werden zu jeder vollen Stunde (ausgenommen um 12.00 Uhr) die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache übernommen, slowenische Nachrichten gibt es um 6.30, 7.30, 8.30, 9.30, 15.30 und 16.30 Uhr. Darüber hinaus werden auch in den Zeiträumen 10.00–12.00 Uhr und 13.00–15.00 Uhr jeweils zur vollen Stunde die ORF-Nachrichten in deutscher Sprache aus dem Landesstudio Kärnten auf ORF radio AGORA übernommen, womit in der Tagesfläche (6.00–18.00 Uhr) ein einheitlicher „Nachrichtenteppich“ gewährleistet ist, slowenische Nachrichten gibt es um 6.30, 7.30, 8.30 und 16.30 Uhr. Neben Programmschwerpunkten aus Kärnten und vielen Beiträgen über die Steiermark und Slowenien gibt es auch spezifische die steirischen Slowenen betreffende Programmteile. Die Inhalte entstehen in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion von ORF Kärnten und ORF Steiermark. AGORA produziert für die täglichen Programmstrecken 10.00 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 15.00 Uhr slowenischsprachige

Sendungen sowie von 18.00 bis 6.00 Uhr Früh ein zwei- und mehrsprachiges Programm, das im Rahmen des „Offenen Zugangs“ von ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gestaltet wird.

Sendung	Sendetermin	Sendungs-beginn	Sendungs-ende	Dauer
Nachrichten in Slowenisch	Mo–Fr			je 0:03
„Dobro jutro / Guten Morgen“	Mo–Fr +So	6.00	10.00	4:00
„Studio ob 12–ih / Studio um 12“	Mo–Fr	12.00	13.00	1:00
„Lepa ura / Schöne Stunde“	Mo–Fr	15.00	17.00	2:00
„Studio ob 17-ih / Studio um 17“	Mo–Fr	17.00	17.30	0:30
„Naša pesem / Unser Lied“	Mo–Fr	17.30	18.00	0:30
„Dobro jutro / Guten Morgen“	Sa, So	6.00	9.00	3:00
„Z glasbo v konec tedna / Mit Musik am Wochenende“	Sa	12.00	13.00	1:00
„Farant / Feierabend“	Sa	15.00	18.00	3:00
„Zajtrk s profilom / Frühstück mit Profil“	Sa	9.00	10.00	1:00
„Čestitke in pozdravi / Wunschkonzert“	So	12.00	13.00	1:00
„Vikend / Wochenende“	So	15.00	18.00	3:00

Tabelle 44: ORF radio AGORA, spezielle Radiosendungen für Volksgruppen

Radio AGORA ist in Kärnten empfangbar über die Frequenzen:

- 105,5 MHz (Dobratsch / Dobrač)
- 106,8 MHz (Koralm / Golica)
- 100,9 MHz (Bad Eisenkappel 2 / Železna Kapla 2)
- 100,9 MHz (Nötsch / Čajna)
- 100,0 MHz (Bad Eisenkappel 1 / Železna Kapla 1)
- 107,5 MHz (Windisch Bleiberg / Slovenji Plajberk)
- 106,6 MHz (Zell-Pfarre / Sele)
- 100,6 MHz (Brückl / Mostič)
- 98,8 MHz (Viktring / Vetrinj)

radio AGORA ist in der Steiermark empfangbar über die Frequenzen:

- 101,9 MHz (Soboth / Sobota)
- 98,4 MHz (Leutschach / Lučane)
- 92,6 MHz (Bad Radkersburg / Gornja Radgona)

Das 24-stündige Vollprogramm von ORF radio AGORA wird auch als Live-Stream angeboten.

Die Informationsjournale der slowenischen Redaktion, *„Studio ob 12-ih / Studio um 12“* und *„Studio ob 17-ih / Studio um 17“*, stehen auch on demand auf slovenci.ORF.at, der Seite der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten, zur Verfügung. Damit können

Angehörige der slowenischen Volksgruppe das Programm weltweit hören. Mit diesem zusätzlichen Angebot kommt der ORF dem Interesse vieler Sloweninnen und Slowenen österreichweit und im Ausland nach, die von der terrestrischen Versorgung des Volksgruppenprogramms von ORF radio AGORA sonst nicht erreicht würden.

Programmschwerpunkte 2024 – Kärntner Sloweninnen und Slowenen

Schwerpunkte der slowenischen Redaktion sind die tägliche aktuelle Berichterstattung aus dem und über das Leben der Volksgruppe in Kärnten, die Nachrichten zur halben Stunde sowie die beiden Journale zu Mittag und am späten Nachmittag. Programmschwerpunkte mit Liveeinstiegen waren in den Sommermonaten die vielen Kreativ- und Sportwochen für Kinder und Jugendliche.

Programmschwerpunkte 2024 – steirische Sloweninnen und Slowenen

Im Mittelpunkt der Berichterstattung der slowenischen Redaktion des ORF-Landesstudios Steiermark standen im Jahr 2024 grenzüberschreitende Aktivitäten von steirischen und slowenischen Schulen sowie Kulturinitiativen. Wöchentliche Porträts steirischer Slowenen sowie von Menschen, die sich um die Volksgruppe verdient gemacht haben, ergänzten neben der aktuellen Berichterstattung die Programmschwerpunkte über die steirischen Slowenen.

5.3 Fernsehen

Seit Jänner 2024 wird die mehrsprachige TV-Sendung *„WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci“* jeden zweiten Freitag um 10.40 Uhr auf ORF 2 österreichweit erstausgestrahlt. Zwei Tage später erfolgt eine österreichweite Wiederholung auf ORF III (jeden zweiten Sonntag um 9.00 Uhr). Diese mehrsprachige TV-Sendung wird von der Volksgruppenredaktion des ORF Burgenland in Zusammenarbeit mit der slowenischen Redaktion von ORF Kärnten produziert. Die Sendung ist siebensprachig: Die einzelnen Beiträge sind in den jeweiligen Volksgruppensprachen (Kroatisch, Slowenisch, Slowakisch, Tschechisch, Burgenland-Romani und Ungarisch) verfasst, die Moderation erfolgt auf Deutsch. Die Sendung ist auf ORF 2 durchgehend mit deutschen Untertiteln versehen. Bei der Wiederholung auf ORF III sind die Untertitel optional, sie können über die ORF TELETEXT-Seite 777 dazugeschaltet werden. *„WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci“* ist nach der Ausstrahlung über ORF ON abrufbar.

Alle Fernsehmagazine des ORF für Volksgruppenangehörige werden zeitgleich zu ihrer jeweiligen regionalen Ausstrahlung auf der Videoplattform ORF ON als Live-Stream angeboten: *„Dobar dan Hrvati“* für die Burgenlandkroaten, *„Dober dan, Koroška“* für die Kärntner Slowenen, *„Dober dan, Štajerska“* für die steirischen Slowenen, *„Adj' Isten magyarok“* für die Ungarn im Burgenland und in Wien, *„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“* für die Tschechen und Slowaken und das Magazin *„Romano Dikipe“* für die Volksgruppe der Roma.

Nach der Erstausstrahlung können alle Volksgruppenmagazine in ORF ON bis zu zwei Monate lang abgerufen werden.

Das slowenischsprachige Fernsehmagazin *„Dober dan, Koroška“* der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten und das burgenlandkroatische Magazin *„Dobar dan Hrvati“* der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland werden nach dem lokalen Ausstrahlungstermin am Sonntag um 13.30 Uhr in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 bundesweit als Wiederholung gesendet.

Alle Fernsehsendungen für die Volksgruppen werden nach ihrer regionalen Ausstrahlung auch in ORF III österreichweit gesendet. *„Dobar dan Hrvati“* und *„Dober dan, Koroška“* stehen in der Regel jeden Montag auf dem Programm von ORF III. Auch *„Adj' Isten magyarok“* für die Ungarn im Burgenland und in Wien, *„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“* für die Tschechen und Slowaken und das Magazin *„Romano Dikipe“* in Burgenland-Romani und Deutsch werden nach der lokalen Ausstrahlung am Sonntag üblicherweise in der Folgewoche in ORF III gesendet. Diese drei Volksgruppenmagazine werden jeweils sechsmal im Jahr produziert.

Überblick über österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Sendung	Sender	Frequenz	Sendezeit	Sprache
„WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci“	**ORF 2**	Fr zweiwöchentlich	10.40 Uhr	Tschechisch, Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Burgenland-Romani, Slowakisch, Slowenisch, Deutsch
„WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci“ Wh.	**ORF III**	So zweiwöchentlich	9.00 Uhr	Tschechisch, Burgenlandkroatisch, Ungarisch, Burgenland-Romani, Slowakisch, Slowenisch, Deutsch
„Dober dan, Koroška“, Wh.	**ORF 2**	Mo	Nachtprogramm	Slowenisch
„Dober dan, Koroška“, Wh.	**ORF III**	Mo	Früh-/Vormittagsprogramm	Slowenisch
„Dobar dan Hrvati“, Wh.	**ORF 2**	Mo	Nachtprogramm	Bgld.-Kroatisch
„Dobar dan Hrvati“, Wh.	**ORF III**	Mo	Früh-/Vormittagsprogramm	Bgld.-Kroatisch
„Adj' Isten magyarok“, Wh.	**ORF III**	6 x jährl.	Früh-/Vormittagsprogramm	Ungarisch
„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“, Wh.	**ORF III**	6 x jährl.	Früh-/Vormittagsprogramm	Tschechisch / Slowakisch

„Romano Dikipe“, Wh.	**ORF III**	6 x jährl.	Früh-/Vormittagsprogramm	Burgenland-Romani
„Slowenien Magazin“ (Zulieferung von RTV Slovenija mit redaktioneller Betreuung durch ORF)	**3sat**	ca. 14-täglich	Nachtprogramm	Deutsch

Tabelle 45: Österreichweit empfangbare Volksgruppenprogramme im Fernsehen

Landesstudio Burgenland

Die Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland produziert vier TV-Magazine für die im Osten Österreichs lebenden Volksgruppen – Kroaten im Burgenland, Ungarn im Burgenland und in Wien, Tschechen in Wien, Slowaken in Wien und Roma im Burgenland und in Wien:

„Dobar dan Hrvati“, die Sendung für die kroatische Volksgruppe in einer Länge von 30 Minuten, wird wöchentlich am Sonntag um 13.30 Uhr in ORF 2 Burgenland und im darauffolgenden Nachtprogramm von ORF 2 bundesweit gesendet und in ORF III wiederholt.

„Adj' Isten magyarok“, das 25-minütige ungarische Fernsehmagazin, wird um 14.05 Uhr zeitgleich in ORF 2 Burgenland und in ORF 2 Wien ausgestrahlt – an jedem zweiten Sonntag im Jänner, März, Mai, Juli, September und November. Die Berichte umfassen Themen, die sowohl die ungarische Volksgruppe im Burgenland als auch jene in Wien betreffen. Die Sendung ist durchgehend mit deutschen Untertiteln versehen und wird in ORF III wiederholt.

„Romano Dikipe“, das 25-minütige TV-Magazin für die Volksgruppe der Roma und Sinti, wird in Burgenland-Romani und Deutsch um 14.05 in ORF 2 Burgenland gesendet – jeden zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember – und in ORF III wiederholt. Die Sendung wird deutsch untertitelt.

„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“, das 25-minütige Fernsehmagazin in Tschechisch und Slowakisch, wird um 14.05 Uhr in ORF 2 Wien gesendet – jeden zweiten Sonntag im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember. Das Konzept der Sendung sieht eine Doppelmoderation in Tschechisch und Slowakisch vor; die Beiträge sind deutsch untertitelt. Die Sendung wird in ORF III wiederholt.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dobar dan Hrvati“ ORF 2 Burgenland	So	0:30	13.30	Bgld.-Kroatisch
„Adj’ Isten magyarok“ ORF 2 Burgenland + ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	0:25	14.05	Ungarisch
„Romano Dikipe“ ORF 2 Burgenland	So (6 x jährl.)	0:25	14.05	Burgenland-Romani
„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ ORF 2 Wien	So (6 x jährl.)	0:25	14.05	Tschechisch / Slowakisch

Tabelle 46: Landesstudio Burgenland, regionale Fernsehsendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2024

Alle Volksgruppen: In der österreichweiten TV-Sendung *„WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma,* Slováci, Slovenci“ wurde 2024 über volksgruppenpolitische Themen berichtet, wie etwa über die Arbeit der ARGE Volksgruppen, über das Forum4Burgenland oder über die Ausbildung von Pädagoginnen und Pädagogen für den Kroatisch Unterricht. Eingang in die Berichterstattung fanden auch gesellschaftliche Ereignisse wie der Roma Ball oder der Kroatenball aber auch Theateraufführungen und Konzerte. Highlights waren liebevoll gestaltete Porträts von Volksgruppenangehörigen aus allen Bereichen, sei es Sport, Gesellschaft oder Kultur. Kulinarik durfte auch nicht fehlen, so lüftete etwa die slowakische Redaktion das Geheimnis eines Pressburger Kipferls.

Kroatische Volksgruppe: In der kroatischen TV-Sendung *„Dobar dan Hrvati“* wurden 2024 zwei wichtige Jubiläen gefeiert: die Sendung selbst ist 35 Jahre alt geworden und die Redaktion feierte ihr 45-jähriges Bestehen. Auch die Jubiläen der kroatischen Vereine bzw. Gemeinden wurden gebührend gewürdigt, wie etwa 950 Jahre Neudorf/Novo Selo oder 30 Jahre Kinderchor der Kuga. Auch tagespolitische Themen wie die Diskussion um die Neuvergabe der Pacht bei Pfarrgründen oder zweisprachige Schilder auf Bahnhöfen waren Teil der Berichterstattung. Als Studiogast war z.B. Joži Buranić, der neue HKD- Vorsitzende geladen.

Ungarische Volksgruppe: Das ungarische TV-Magazin „*Adj’ Isten magyarok“* feierte heuer sein 35-jähriges Bestehen, das wurde zum Anlass genommen um über die vergangenen Jahrzehnte Bilanz zu ziehen und gleichzeitig auch über die aktuelle Arbeit der Redaktion zu berichten. 2024 wurde außerdem über die erfolgreiche neue Radiosendung der ungarischen Redaktion für Jugendliche, JuniorON, berichtet. Dazu lud die Redaktion eine Gruppe von ungarischsprachigen Schülerinnen und Schülern ins Landesstudio. Weitere Themen waren neue, mehrsprachige Kinderbücher und die Unterwarter Wallfahrt nach Mariazell.

Volksgruppe der Roma: Das TV-Magazin *„Romano Dikipe“* führte 2024 die erfolgreiche Serie über die verschwundenen Roma Siedlungen im Burgenland weiter. In jeder Sendung sucht die Redaktion in einer bestimmten Ortschaft Spuren der ehemaligen Roma Siedlung, seien es Gebäude, Gebäudereste, Grabsteine oder Gedenktafeln, und spricht mit Roma und Romnija über ihr Leben. 2024 waren Halbturn, Unterschützen, Pamhagen, Oberwart, Mönchhof und Grodnau Schauplätze der Serie. Weiterhin großer Beliebtheit erfreut sich der Mini-Sprachkurs mit dem Titel „Romani lernen – Romani tesiklol“, der am Ende jeder Sendung dem Publikum die Möglichkeit bietet, sich näher mit der Sprache der Roma in Österreich zu beschäftigen.

Tschechische und slowakische Volksgruppe: Das TV-Magazin für die tschechische und die slowakische Volksgruppe *„České Ozvěny* | *Slovenské Ozveny“* suchte 2024 tschechische und slowakische Spuren in der Bundeshauptstadt Wien und Umgebung, begleitete slowakische Eisschwimmer bei ihrem Hobby, besuchte einen slowakischen Kindergarten in der Grenzregion und stellte neue Bücher in tschechischer und slowakischer Sprache vor. Beiträge befassten sich auch mit den Anfängen des Volksgruppenbeirats der Tschechen in Wien und mit dem mittlerweile sehr beliebten tschechisch-slowakischen Volleyballturnier in Wien.

Landesstudio Kärnten

„Dober dan, Koroška“, die Fernsehsendung für die slowenische Volksgruppe in Kärnten in einer Länge von 30 Minuten, wird jeden Sonntag um 13.35Uhr in ORF 2 Kärnten ausgestrahlt. Das von der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten gestaltete Fernsehmagazin in slowenischer Sprache wird bundesweit in der Nacht von Sonntag auf Montag in ORF 2 und am darauffolgenden Montag in ORF III wiederholt. Zusätzlich wird „*Dober dan, Koroška“* im Rahmen der Kooperation des Landesstudios Kärnten mit RTV Slovenija in Slowenien ausgestrahlt – jeweils Montag am frühen Nachmittag und als Wiederholung dienstags oder mittwochs am Vormittag. Schwerpunkt des Magazins sind die politischen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Ereignisse in Südkärnten und den angrenzenden Regionen.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„Dober dan, Koroška“ ORF 2 Kärnten	So (1 x wö.)	0:30	13.30	Slowenisch
„Dober dan, Koroška“ Wh. in RTV Slovenija	Mo u. Mi	0:30	15.10(Mo) Di/Mi vormittags	Slowenisch

Tabelle 47: Landesstudio Kärnten, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

„Dober dan, Koroška“ ist auch über ORF-digital, den Digitalsatelliten Astra, österreichweit empfangbar. Weltweit angeboten wird das slowenische Volksgruppenmagazin in der ORFTVthek sowohl als Live-Stream als auch als Video-on-Demand. Damit können auch Volksgruppenangehörige außerhalb des terrestrischen Versorgungsgebiets das TV-Magazin der slowenischen Redaktion des Landesstudios Kärnten weltweit sehen.

Programmschwerpunkte 2024

Themenschwerpunkte 2024 waren Beiträge von Theater- und Puppentheateraufführungen der zahlreichen Kinder- und Jugendgruppen in Südkärnten, sowie Jubiläumsveranstaltungen der Kulturvereine sowie Gesangsgruppen der Volksgruppe. Darüber hinaus stand das ganze Jahr auch im Zeichen des Jubiläums 35 Jahre *„Dober dan, Koroška“.*

Landesstudio Steiermark

Für die Volksgruppe der Slowenen in der Steiermark wird wöchentlich das Fernsehmagazin *„Dober dan, Štajerska“* angeboten. Die Beiträge über die für die steirischen Slowenen relevanten Themen werden in enger Zusammenarbeit der slowenischen Redaktion im Landesstudio Kärnten und des slowenischsprachigen Mitarbeiters des Landesstudios Steiermark produziert. Die Sendung wird jeden Sonntag um 13.35 Uhr im Lokalprogramm von ORF 2 Steiermark gesendet. Österreichweit ist die Volksgruppensendung auch über ORFdigital, den Digitalsatelliten Astra, empfangbar. Darüber hinaus steht *„Dober dan, Štajerska“* auch in der ORF-TVthek zu Verfügung.

Sendung	Frequenz	Dauer	Sendezeit	Sprache
„*Dober dan, Štajerska*“ ORF 2 Steiermark	So (1 x wö.)	0:30	13.30	Slowenisch

Tabelle 48: Landesstudio Steiermark, spezielle Fernsehsendungen für Volksgruppen

Programmschwerpunkte 2024

Höhepunkte der Berichterstattung in „Dober dan, Štajerska“ waren Beiträge von Konzerten, zweisprachigen Lesungen, Buchpräsentationen, Ausstellungen sowie grenzüberschreitenden Aktivitäten von Schulen und Institutionen, wie vom Verein der österreichisch-slowenischen Freunde in Graz und Maribor.

5.4 Internet

volksgruppen.ORF.at

Online bietet der ORF unter volksgruppen.ORF.at eigene Kanäle für alle sechs autochthonen Volksgruppen in den jeweiligen Muttersprachen an. Die täglich aktuellen Informationen aus Gesellschaft, Politik und Kultur gibt es oft zusätzlich auch in Deutsch. Neben Programminformationen der Radio- und Fernsehmagazine liefert der Internetauftritt auch alle Hörfunksendungen für Volksgruppen als Live-Stream und on demand und die TV-Magazine on demand ab jeweiligem Sendedatum an. Die Seiten der Volksgruppen in Ostösterreich werden von der Volksgruppenredaktion des Landesstudios Burgenland, die slowenischsprachigen Seiten von der slowenischen Online-Redaktion des Landesstudios Kärnten produziert.

Die slowenische Redaktion des ORF-Landesstudios Kärnten verfügt zusätzlich über die Domäne slovenci.ORF.at, die mit volksgruppen.ORF.at verlinkt ist. Dies erleichtert den Zugang auf die slowenischsprachigen Seiten. Gleiches gilt für die kroatischsprachigen Seiten des ORF-Landesstudios Burgenland, die auch über die Adresse hrvati.ORF.at erreichbar sind und für die ungarischsprachigen Seiten, die auch über magyarok.ORF.at erreichbar sind. Die Seite der Kärntner Slowenen bietet die Informationsjournale der slowenischen Redaktion auf ORF radio AGORA, *„Studio ob 12-ih / Studio um 12“* und *„Studio ob 17-ih / Studio um 17“*, mittels integriertem Audioplayer on demand, das Programm von ORF radio AGORA wird als Live-Stream angeboten. Darüber hinaus steht das 24-stündige Vollprogramm für die slowenische Volksgruppe als Live-Stream zur Verfügung.

ORF ON

Die Videoplattform des ORF bietet Volksgruppenangehörigen in ganz Österreich und weltweit die ORF-Fernsehmagazine *„Dobar dan Hrvati“*, *„Dober dan, Koroška“*, *„Dober dan, Štajerska“*, *„Adj' Isten magyarok“*, *„Romano Dikipe“*, *„České Ozvěny / Slovenské Ozveny“ und „WIR | Češi, Hrvati, Magyarok, Roma, Slováci, Slovenci“* als Live-Stream zur Sendezeit an. Nach der jeweiligen Fernsehausstrahlung sind die Magazine über ORF ON bis zu zwei Monate lang abrufbar. Außerdem steht auf ORF ON das zeit- und kulturhistorische Videoarchiv „Volksgruppen in Österreich“ zur Verfügung.

ORF SOUND und PODCAST

Alle ORF-Volksgruppen-Hörfunksendungen sind auch als Live-Stream und nach Ausstrahlung eine Woche lang als Audio-on-Demand abrufbar (weltweit online über ORF Sound sowie auf unterschiedlichen Endgeräten über die ORF-Radio-Apps der Landesstudios). Zusätzlich können die Sendungen auf Kroatisch, Ungarisch, Slowakisch, Tschechisch und Burgenlandromani seit 2022 auch als Podcast heruntergeladen werden – *„ORF Slováci*

Podcast“, *„ORF Magyarok Podcast“*, *„ORF Hrvati Podcast“*, *„ORF Roma Podcast“* und *„ORF Češi Podcast“*. Das Programm von ORF-Radio-AGORA wird sowohl im Internet als auch über mobiles Webangebot als Live-Stream angeboten.

TELETEXT

Im ORF TELETEXT gibt es Programminformationen über alle für die Volksgruppen relevanten Hörfunk- und TV-Programme des ORF (ORF TELETEXT-Seite 414).

6 Barrierefreie Angebote im ORF

Als „ORF für alle“ sieht es der Österreichische Rundfunk als Verpflichtung, dass Menschen mit Behinderungen möglichst viele Programme barrierefrei nutzen können. Der Ausbau der barrierefreien Programmangebote ist in diesem Sinne auch 2024 zügig vorangegangen. Für den ORF ist dies nicht nur eine gesetzliche Verpflichtung, sondern auch ein gesellschaftlicher Auftrag, seine Programme Menschen mit Hör- oder Sehbeeinträchtigungen durch Untertitel, Österreichische Gebärdensprache oder Audiodeskription sowie für Menschen mit Lernbehinderung durch Einfache Sprache zugänglich zu machen.

Angesiedelt ist der Bereich „Barrierefreiheit und Inklusion“ in einer eigenen Abteilung in der Hauptabteilung „Corporate Social Responsibility“. Der Aufgabenbereich umfasst sämtliche Maßnahmen zur Umsetzung der Barrierefreiheit des Programms (Untertitelung, Audiodeskription, Österreichische Gebärdensprache/ÖGS, Nachrichten in Einfacher Sprache). Außerdem obliegt es der Abteilung, Projekte zur Förderung der Inklusion umzusetzen, unter anderem hinsichtlich der Ausbildung und Beschäftigung von Menschen mit Behinderung.

In den vergangenen Jahren hat der ORF die Untertitelung besonders stark ausgebaut – auch im Jahr 2024: In ORF 1 und ORF 2 lag die UT-Quote im Jahr 2024 bei durchschnittlich 88,4 % (2023: 87,5 %) und in ORF III bei 68,0 % (2023: 57,7 %). Das ist ein Anstieg von 1 % in ORF 1 und ORF 2 und von 18 % in ORF III. In der publikumsstarken Primetime von 19.00 bis 22.00 Uhr stehen sogar mehr als 90 % des Gesamtprogrammes in ORF 1 und ORF 2 mit Untertiteln zur Verfügung. Außerdem wird seit dem Start des Kinderkanals ORF KIDS im Jänner 2024 dieser zu fast 100 % mit Untertiteln angeboten.

Seit mehr als 20 Jahren bietet der ORF für Sendungen via ORF 2 Europe Gebärdensprachdolmetschung an. Zu den Regelsendungen gehören die *„Zeit im Bild“* um 19.30 Uhr, *„Wetter“, „konkret“* um 18.30 Uhr und seit Juli 2024 auch die täglic*he „Sport aktuell“*-Sendung kurz vor 20.00 Uhr. Ein Schwerpunkt wurde mit 70 Stunden Gebärdensprachdolmetschung bei den Sendungen rund um die Wahlen, besonders die Nationalratswahl, gesetzt. Neu ist die ÖGS-Fassung der *„ZIB Zack Mini“*, die auf ORF KIDS und ORF ON angeboten wird. Im Jahr 2024 wurden 715 Stunden (2023: 608) mit Gebärden ausgestrahlt.

Für das blinde und sehbehinderte Publikum bietet der ORF seit 2004 Audiodeskription an. Im Jahr 2024 konnte dieses Angebot auf 3.120 Stunden (2023: 2.766 Stunden) ausgebaut werden, das sind achteinhalb Stunden täglich mit akustischer Bildbeschreibung. Bei der Auswahl der Sendungen legt der ORF ein besonderes Augenmerk auf Unterhaltungsshows (z. B. *die „Starnächte“, „Verstehen Sie Spaß?“, „Wenn die Musi spielt“)* und Live-Sport wie etwa die *Olympischen Spiele* und die *Paralympics* in Paris. Neu seit 2024 im Programm mit Audiodeskription ist die reichweitenstarke Sendereihe *„Liebesg’schichten und Heiratssachen“.*

Darüber hinaus gibt es auch ein spezielles Service für Menschen mit Lernbehinderung, mit Deutsch als Zweitsprache und ältere Menschen. Bereits seit 2017 werden im ORF TELETEXT ab Seite 470 Nachrichten leicht verständlich (Sprachstufe B1) angeboten, zusätzlich gibt es ab Seite 480 Nachrichten leichter verständlich (Sprachstufe A2). ORF III sendet von Montag bis Freitag um 19.25 Uhr fünf Minuten Nachrichten in Einfacher Sprache. Seit Jänner 2022 bringen alle Regionalradios einen täglichen Nachrichtenüberblick in Einfacher Sprache. Darüber hinaus gibt es spezielle Angebote auf Radio Wien und Radio Steiermark. Auf news.ORF.at werden täglich sechs Meldungen (drei am Vormittag, drei am Nachmittag) in Einfacher Sprache zur Verfügung gestellt.

Mit Inkrafttreten einer Gesetzesnovelle (ORF-G § 5 Abs. 2) am 1. Jänner 2021 wurde der ORF verpflichtet, den Anteil seiner barrierefrei zugänglichen Sendungen in TV und Online gegenüber dem Stand Dezember 2020 kontinuierlich zu erhöhen. Jedenfalls die Informationssendungen müssen (nach Maßgabe der technischen Entwicklungen und der wirtschaftlichen Tragbarkeit) so gestaltet sein, dass Menschen mit Seh- und/oder Hörbeeinträchtigung sowie Menschen mit einer intellektuellen Beeinträchtigung das Verfolgen der Sendung erleichtert wird. Der ORF soll zudem täglich eine Sendung in Einfacher Sprache (zwischen 9.00 Uhr und 22.00 Uhr) in einem seiner Programme ausstrahlen. Die jährlichen Steigerungen müssen getrennt nach den Kategorien Information, Kunst und Kultur, Unterhaltung, Bildung und Sport und teilweise mit der Vorgabe fester Mindestquoten erfolgen. So ist in der Kategorie Unterhaltung der Stand jährlich um 4 vH Und in den Kategorien Kunst und Kultur, Bildung und Information um 2,5 vH gegenüber dem Vorjahr zu erhöhen. In der Kategorie Sport ist keine Mindestquote festgesetzt.

Zur Überprüfung der Ziele und Maßnahmen hat der ORF einen Aktionsplan inklusive eines dreijährigen Zeitplans zu erstellen. Bis 2030 ist die Barrierefreiheit aller Sendungen mit Sprachinhalten anzustreben. Dieser Aktionsplan wurde erstmals im Jahr 2021 erstellt und wird jährlich auf Basis der aktuellen Entwicklungen angepasst. Nach technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten soll auch das Angebot an Sendungen mit Audiodeskription über die nächsten Jahre gesteigert werden.

Bei der Quotensteigerung sind im Sinne einer Schwerpunktsetzung grundsätzlich Informationssendungen, insbesondere Bundesländersendungen, Pressekonferenzen, Wahlberichterstattung sowie die Vor- und Hauptabendzone (19.00 Uhr bis 22.00 Uhr), Kindersendungen und relevante Online-Angebote vorrangig zu behandeln.

Die wichtigsten Eckpunkte und Ziele des aktualisierten Aktionsplans sind:

- Steigerung der Untertitelungsquote auf etwa 70 Prozent bis 2027
- Steigerung der Angebote mit Audiodeskription auf mehr als 3.800 Stunden bis 2027
- Ausbau der Angebote mit ÖGS auf mehr als 900 Stunden bis 2027
- „Bundesland heute“ und ORF SPORT + mit automatischer Live-Untertitelung
- Weiterentwicklung der Angebote in Einfacher Sprache
- Ausbau der Barrierefreiheit der Online-Angebote

Im Jahr 2024 waren 55,0% (2023: 52,2%) des gesamten ORF-Fernsehprogramms (ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +) mit zumindest einem barrierefreien Merkmal versehen – entweder Untertitel, Audiodeskription und/oder Österreichische Gebärdensprache.[32]

Barrierefreie Angebote ORF-Fernsehen 2024 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

IST-Stand	2024
Anteil des barrierefrei zugänglichen Programms (UT, AD und/oder ÖGS) am gesamten Programm (24 Stunden/vier Programme)	55,0 %
Sendestunden	19,317
*Anteil nach Kategorien**	
Information	74,0 %
Unterhaltung	92,2 %
Bildung	94,6 %
Kunst und Kultur	65,3 %
Sport	9,3 %

*Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä..

Tabelle 49: Anteil der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehprogramm 2025

Die Novellierung des ORF-Gesetzes, die am 1.1.2024 in Kraft getreten ist, sieht unter den besonderen Aufträgen für ein Online-Angebot in §4e(1)7 „ein auf die Zielgruppe der unmündigen Minderjährigen gerichtetes Fernsehprogramm“ vor, für das die Vorgaben hinsichtlich der Barrierefreiheit laut §5(2) gelten. Mit der Medienbehörde wurde geklärt, dass ORF KIDS als weiteres Angebot in die Quotenberechnung einzubeziehen ist und 2024 als Basis für die weiteren Steigerungen gilt. Daraus ergibt sich folgende neue Ausgangsbasis:

[32] Da 2024 von allen barrierefreien Merkmalen Untertitelung die am häufigsten angebotene war, entsprechen die Anteile der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehen insgesamt in diesem Jahr genau der Untertitelungsquote.

Barrierefreie Angebote ORF-Fernsehen 2024 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +; ORF KIDS)

IST-Stand	2024
Anteil des barrierefrei zugänglichen Programms (UT, AD und/oder ÖGS) am gesamten Programm (24 Stunden/fünf Programme)	63,0 %
Sendestunden	27.586
*Anteil nach Kategorien**	
Information	75,5 %
Unterhaltung	94,2 %
Bildung	97,2 %
Kunst und Kultur	66,6 %
Sport	9,9 %

*Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä..

Tabelle 50: Anteil der barrierefreien Angebote am ORF-Fernsehprogramm 2024 inkl. ORF KIDS

6.2 Angebot des ORF für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen

Insgesamt wurden 2024 im ORF 19.317 Sendestunden (2023: 18.282) untertitelt. Das entspricht einer Untertitelungsquote von 55,0% (2023: 52,2%) aller im ORF ausgestrahlten Sendungen – ein Anstieg von 5,4% im Vergleich zum Vorjahr. Das Ziel von 53,7% wurde um 2,4% übertroffen.

Untertitelung ORF-Fernsehen 2024 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

IST-Stand	2024
Anteil des mit Untertiteln versehenen Programms am gesamten Programm (24 Stunden/vier Sender)	55,0 %
Sendestunden	19.317
*Anteil nach Kategorien**	
Information	74,0 %
Unterhaltung	92,2 %
Bildung	94,6 %
Kunst und Kultur	65,3 %
Sport	9,3 %

*Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä..

Tabelle 51: Untertitelung ORF-Fernsehen 2023 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

Neues Angebot ORF KIDS

Wie oben beschrieben, bildet die Barrierefreiheit im Jahr 2024 für ORF KIDS die Ausgangsbasis:

Untertitelung ORF KIDS

IST-Stand	2024
Anteil des mit Untertiteln versehenen Programms am gesamten Programm	98,8 %
Sendestunden	8.269
Anteil nach Kategorien.*	
Information	97,4 %
Unterhaltung	98,6 %
Bildung	99,2 %
Kunst und Kultur	98,9 %
Sport	100 %

*Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä..

Tabelle 52: Untertitelung ORF KIDS

Für den Aktionsplan bis 2027 gilt daher als neue Ausgangsbasis die Untertitelung aller fünf Programme.

Aktionsplan bis 2027:
Steigerung Angebot Untertitelung ORF-Fernsehen
(ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +, ORF KIDS)

	IST 2024	Steigerung laut ORF-G	Ziel		
			2025	2026	2027
Anteil des mit Untertitelung angebotenen Programms am gesamten Programm (24 Stunden/fünf Programme)	**63,0 %**		**65,1 %**	**67,2 %**	**69,4 %**
Sendestunden	**27.586**		**28.496**	**29.437**	**30.408**
Anteil nach Kategorien.*					
Information	75,5 %	+ 2,5 vH	77,4 %	79,3 %	81,3 %
Unterhaltung	94,2 %	+ 4 vH	98,0 %	100 %	100 %
Bildung	97,2 %	+ 2,5 vH	99,7 %	100 %	100 %
Kunst und Kultur	66,6 %	+ 2,5 vH	68,3 %	70,0 %	71,7 %
Sport	9,9 %	-	10,0 %	10,2 %	10,3 %

* Programmstunden ohne Werbung, Trailer, Promospots, Hinweise ö. Ä. Die Ausgangswerte beruhen auf dem Jahresschnitt jeder Kategorie des zu untertitelnden Programmanteils 2020.

Tabelle 53: Aktionsplan bis 2027: Steigerung Angebot Untertitelung ORF-Fernsehen

Die Vorgaben im Aktionsplan 2023–2026 wurden damit neuerlich übertroffen. In einigen Kategorien wie Unterhaltung und Bildung wird die 100-Prozent-Untertitelung in absehbarer Zeit erreicht werden. Ermöglicht wird dies durch eine Kombination des Einsatzes qualifizierter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mittels Spracherkennungsprogrammen vor allem in der Live-Untertitelung tätig sind, mit dem Einsatz neuer technischer Möglichkeiten durch KI-Programme.

So wurde mit November 2024 die letzte größere Lücke auf ORF 2 geschlossen, indem die Sendung *„Guten Morgen Österreich“* (Montag bis Freitag, ab 6.30 Uhr, ORF 2) mit Live-Untertiteln durch die zuständige Abteilung versehen wird. Im Zeitraum dieser Sendung bis 9.00 Uhr werden auch sämtliche *„Zeit im Bild“*-Sendungen seither mit Untertiteln gesendet.

2025 ist geplant, die *„Bundesland heute“*-Sendungen und *„Südtirol heute“*, die seit dem Vorjahr auf ORF ON nach der TV-Ausstrahlung mit Untertiteln abrufbar sind, auch live im linearen Programm zu untertiteln. Ein weiterer Schritt wird die automatisierte Untertitelung von ORF SPORT + sein, ein Sender, der – aufgrund des hohen notwendigen Personalaufwandes – bisher nur eine geringe Untertitelungsquote hat.

Erfolgreiche Schwerpunktsetzung gemäß ORF-G

Im Sinne des ORF-Gesetzes wurde der Ausbau der Barrierefreiheit insbesondere im Bereich der Kinder- und Informationssendungen sowie im Hauptabend (19.00 Uhr bis 22.00 Uhr) vorangetrieben. Im Vergleich zu 2023 sind die jeweiligen Anteile deutlich gestiegen (Angaben ohne ORF KIDS): Informationssendungen auf 74 % (2023: 65,3 %), Kindersendungen auf 95 % (2023: 91 %) und die Hauptabendzone auf 59,4 % (2023: 59 %). Auf ORF 1 und ORF 2 ist das Hauptabendprogramm zu 90,1 % untertitelt.

Wie oben beschrieben, wurde die Ankündigung, das online verfügbare, auf die Zielgruppe der unmündigen Minderjährigen gerichtete Fernsehprogramm (ORF KIDS) mit einer hohen Untertitelungs-Quote anzubieten, mit 98,8 % erfüllt.

Beispiele für barrierefreie Angebote für gehörlose und stark hörbehinderte Menschen im ORF-Programm 2024

Geprägt war das Jahr 2024 durch Großereignisse im Bereich der Information und des Sports. In der Information waren dies vier Wahlen (Europaparlament, Nationalrat, Landtage von Vorarlberg und Steiermark). Der ORF bot dafür 109 Stunden Wahlsendungen mit Untertiteln an, wobei der Schwerpunkt auf der Nationalratswahl lag. Hier wurden sämtliche Sendungen in der Vorberichterstattung und am Wahltag mit Untertiteln gesendet, insgesamt 78 Stunden.

Auch die sportlichen Großereignisse wurden barrierefrei angeboten. So wurden von den UEFA-EURO-2024-Spielen, die der ORF übertrug, 65 Stunden untertitelt, bei den Olympischen Spielen in Paris waren es 150 Stunden und bei den Paralympics in Paris 24 Stunden.

In gewohnter Weise wurden praktisch alle Unterhaltungssendungen mit Untertiteln gesendet – von *„Die große Chance“* über den *„Eurovision Song Contest“* bis zu den *„Starnächten“*. Das Gleiche gilt für die Sportberichterstattung – vom alpinen Ski-Weltcup über die Formel 1 bis zu den Fußballbewerben.

Barrierefreiheit Online und im ORF TELETEXT

2024 wurde die langjährige Forderung nach Untertitelung der *„Bundesland heute“*-Sendungen umgesetzt. Seit 1. Jänner 2024 werden alle neun Sendungen und *„Südtirol heute“*-Sendungen unmittelbar nach der Ausstrahlung auf ORF ON barrierefrei angeboten. Die redaktionelle Kontrolle erfolgt sofort nach der Sendung durch die Redaktionen der ORF-Landesstudios.

Die Video-on-Demand-Angebote auf der Streaming-Plattform ORF ON waren im Vorjahr zu mehr als 60 Prozent mit Untertiteln versehen. Außerdem wurde ein besonderes Augenmerk auf die Barrierefreiheit der verstärkt angebotenen Videos auf news.ORF.at und sport.ORF.at gelegt.

Der Kinderkanal ORF KIDS als zusätzliches Online-Angebot ist seit dem Start am 1. Jänner 2024 fast vollständig untertitelt (s.o.).

Auf den ORF-TELETEXT-Seiten 770 bis 776 wurde auch 2024 wieder das Magazin *„Lesen statt Hören“* angeboten, das umfassende Kontaktadressen zu Servicestellen, spezielle Veranstaltungs- und Eventhinweise (Kultur, Sport, Gehörlosen-Clubs und -Vereine) und Nachrichten bereitstellt, die von besonderem Interesse für die Zielgruppe sind. Informationen und Hinweise zu Sendungen, die im Untertitelungsservice des ORF TELETEXT angeboten werden, sind auch im Internet auf tv.ORF.at/barrierefrei zugänglich.

Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache

Im Vorjahr standen 715 Programmstunden (2023: 608) in Österreichischer Gebärdensprache auf ORF 1, ORF 2 und ORF III zur Verfügung. Das ist eine Steigerung um 17 Prozent. Da auf ORF KIDS 2024 insgesamt 137 Stunden Programm mit ÖGS angeboten wurden, beträgt die Gesamtsumme 852 Stunden.

Am 5. Juli 2024 waren es 20 Jahre, dass der ORF die Ausstrahlung der *„Zeit im Bild“* um 19.30 Uhr mit Österreichischer Gebärdensprache startete. Seither ist das Angebot mit Sendungen in ÖGS, die auf ORF 2 Europe und ORF ON ausgestrahlt werden, stetig erweitert worden. Zu den fixen Sendungen zählen seit Längerem der Wetterbericht nach der *„Zeit im Bild“*, das Konsumentenmagazin *„konkret“* sowie das Servicemagazin *„Bürgeranwalt*“ und das Wissenschaftsmagazin *„Mayrs Magazin – Wissen für alle“,* die Sendungen *„Bewusst gesund“* und *„G’sund in Österreich“*.

Seit Juli 2024 wird auch die tägliche „*Sport aktuell“*-Sendung kurz vor 20.00 Uhr gebärdet. Neue Wege wurden mit der Gebärdensprachdolmetschung der *„ZIB Zack Mini“* beschritten, nämlich zum ersten Mal abseits von ORF 2 Europe. Diese Sendung wird auf ORF KIDS und ORF ON angeboten.

Jene Informationssendungen des ORF, die auf ORF 2 Europe in Gebärdensprache angeboten werden, sind auch dem Publikum mit terrestrischem Fernsehempfang zugänglich: Seit 2020 können Sendungen in Gebärdensprache auch über simpliTV auf dem bestehenden Kanal ORF 2 W empfangen werden.

Parlaments- und Wahlberichterstattung – mit Untertiteln und Gebärde

Die Live-Berichterstattung aus dem Parlament wird vom ORF mit Untertiteln und Österreichischer Gebärdensprache ausgestrahlt. ORF III überträgt live die Sitzungen des österreichischen Nationalrats in Gebärde. Zeitgleich erfolgt in ORF 2 bzw. ORF III die Ausstrahlung mit Live-Untertiteln.

Die Barrierefreiheit wurde bei den Wahlsendungen so umfangreich angeboten wie noch nie. So wurden bei der EU-Wahl 22 Stunden untertitelt und neun mit ÖGS angeboten, bei den

Landtagswahlen in Vorarlberg und der Steiermark waren es neun Stunden mit Untertiteln und sechs mit Gebärdensprache. Bei der Nationalratswahl Ende September wurden 78 Stunden Berichterstattung untertitelt und 55 gebärdet – von den Zweierkonfrontationen über die Diskussion der Spitzenkandidatin und der Spitzenkandidaten bis zu den Sendungen am Wahlabend.

Beispiele für weitere Sendungen in Österreichischer Gebärdensprache

Auch Sendungen anlässlich außerordentlicher Ereignisse wurden in ORF 2 Europe in Österreichischer Gebärdensprache angeboten, vor allem aktuelle *„ZIB spezial“*-Ausgaben, seien es mehr als sieben Stunden bei den Unwettern Mitte September oder Sendungen zu Anschlagsplänen auf das Taylor-Swift-Konzert (8. August), zum Jahrestag des Angriffs auf Israel (7. Oktober), zur US-Wahl (6. November) oder zum KTM-Insolvenzantrag (29. November). Dazu kommen Sendungen wie die „*Promi-Millionenshow für* LICHT INS DUNKEL*“* (23. März und 26. November), die „*Gala für LICHT INS DUNKEL“* am 15. November und die „LICHT INS DUNKEL*“*-Sendungen am 24. Dezember. Aus dem Unterhaltungsbereich wurden unter anderem mit ÖGS angeboten: *„Weihnachten in Österreich“* (2. Dezember), der Jahresrückblick *„9 Länder – ein Jahr“* (16. Dezember) und in der Kultur die Eröffnung der Bregenzer Festspiele am 17. Juli und die der Salzburger Festspiele am 26. Juli.

Internationaler Tag der Gebärdensprache (23. September)

Als Teil seines Engagements für Inklusion und Barrierefreiheit widmete sich der ORF auch 2024 dem „International Day of Sign Languages“, dem Welttag der Gebärdensprachen, der jährlich am 23. September stattfindet. An dem Schwerpunkt beteiligte sich ORF 1 mit dem *„ZIB Magazin“* und dem Zweiteiler *„Omar Sarsam: Sonderklasse“*, mit der Unterstützung von Gebärdensprachdolmetscherinnen sowie einer Sendung über den Diversity Ball, dessen Ziel es ist, Gebärdensprache sichtbar in die Gesellschaft zu integrieren. Auf ORF 2 widmete man sich dem Thema in den Sendungen *„Religionen der Welt“, „Bewusst gesund“, „Guten Morgen Österreich“, „Studio 2“* und *„Ziemlich bestes Team“. „ORF III Aktuell“* brachte einen Beitrag zum Thema Gebärdensprachen im Alltag und führte anschließend ein Experten-Gespräch. Die ORF-Landesstudios beteiligten sich in den *„Bundesland heute“*-Sendungen, Ö1 mit dem Hörspiel *„Laute Nächte“* und *„Digital.Leben“.*

6.3 Angebot des ORF für blinde und stark sehbehinderte Menschen

Seit 20 Jahren bietet der ORF einen speziellen Service für sehbeeinträchtigte und blinde Menschen. Ein Teil des ORF-TV-Programms, vor allem des Spiel- und Fernsehfilmangebots und der Sportübertragungen, wird in „Hörversion“ ausgestrahlt, denn sehbeeinträchtigte oder blinde Menschen haben oftmals Schwierigkeiten, der Handlung von Produktionen mit dramaturgisch bedeutender Bildsprache zu folgen. Hinweise sind daher notwendig, die erklären, was im Bild vor sich geht. Akustischen Untertiteln vergleichbar, beschreibt die Audiodeskription in knappen Worten zentrale Elemente der Handlung, Gestik und Mimik der Protagonistinnen und Protagonisten sowie Kostüme, Bauten und Umgebung. Die Bildbeschreibungen werden in den Dialogpausen eingesprochen. Audiodeskription wird im ORF akustisch mittels Signalton und visuell – durch Einblendung eines entsprechenden Logos – gekennzeichnet und im Zweikanalton-Verfahren ausgestrahlt.

Der ORF sendete 2024 insgesamt – über alle vier Sender – 3.120 Programmstunden (2023: 2.766) mit Audiodeskription. Das ist eine Steigerung um fast 13%. Im Tagesdurchschnitt bot der ORF somit mehr als achteinhalb Stunden (2023: siebeneinhalb Stunden) audiodeskribierte Programme an. Das Jahr 2024 weist somit 8,9% (2023: 7,9%) an audiodeskribierten Programmstunden über alle vier Sender aus.

Audiodeskription ORF-Fernsehen 2024 (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +)

IST-Stand	2024
Anteil des audiodeskribierten Programms am gesamten Programm (24 Stunden/vier Programme)	8,9 %
Sendestunden	3.120 Std.

Tabelle 54: Audiodeskription ORF-Fernsehen 2024

Die für 2024 vorgesehene Erhöhung der Audiodeskriptionsquote auf 8,1 % konnte nicht nur erreicht, sondern mit 8,9 % übertroffen werden. Das Gesamtangebot an Audiodeskription stieg inklusive ORF KIDS auf 3.462 Stunden. Die Ausgangslage für ORF KIDS:

Audiodeskription ORF KIDS

IST-Stand	2024
Anteil des audiodeskribierten Programms am gesamten Programm (24 Stunden)	4,1 %
Sendestunden	341 Std.

Tabelle 55: Audiodeskription ORF KIDS

Die Audiodeskriptions-Quote von ORF KIDS ist niedriger als in den anderen Programmen. Das liegt daran, dass sich nur wenige Kinderprogramme für Audiodeskription eignen, da eine beschreibende Tonspur zuzüglich des ursprünglichen Tons der Sendung in der Wahrnehmung erst für etwas ältere Kinder geeignet ist.

Das bedeutet zwar eine leichte Veränderung der Ausgangsbasis in Prozenten, bringt allerdings deutlich mehr Stunden im Gesamtangebot, wie an folgender Tabelle sichtbar wird.

Aktionsplan bis 2027: Steigerung Angebot Audiodeskription ORF-Fernsehen (ORF 1, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +, ORF KIDS)

Anteil audiodeskribierter Sendungen am gesamten Programm (24 Stunden/fünf Programme)	IST 2024	Plan		
		2025	2026	2027
Gesamtquote in % in Std.	**7,9 % 3.461 Std.**	**8,3 % 3.651 Std.**	**8,6 % 3.772 Std.**	**8,9 % 3.896 Std.**

Tabelle 56: Aktionsplan bis 2026: Steigerung Angebot Audiodeskription ORF-Fernsehen

Barrierefreie Angebote für blinde und stark sehbehinderte Personen im ORF-Programm

2024 wurde das Angebot an Sendungen um eine reichweitenstarke Serie erweitert: Im Sommer wurden die aktuellen Folgen von *„Liebesg'schichten und Heiratssachen"* zum ersten Mal mit Audiodeskription ausgestrahlt.

Neben dem gewohnten Austausch bei Koproduktionen mit ZDF und ARD im Bereich Audiodeskription lag der Schwerpunkt wieder auf der Beauftragung von Hörfilmfassungen österreichischer Filme bzw. bei TV-Eigen- oder Koproduktionen. Als Beispiele seien hier die Landkrimis, *„Soko Donau"*, *„Tatort"*, aber auch *„Vienna Blood"* genannt.

Neben dem kontinuierlichen Ausbau an audiodeskribierten Spiel- und TV-Filmen umfasste das Programmangebot für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen wieder Unterhaltungs-Highlights wie den *„Eurovision Song Contest", „Die große Chance", den „Wiener Opernball"* und *„9 Plätze – 9 Schätze"*. Live-Audiodeskription wurde auch bei der *„Starnacht am Wörthersee"* und der *„Starnacht am Neusiedler See"* angeboten.

Erneut wurden das *„Militärmusikfestival für LICHT INS DUNKEL"* (25. Mai), die *„Gala für* LICHT INS DUNKEL*"* (15. November) und die nationalen „LICHT INS DUNKEL"-Sendungen am 24. Dezember live audiokommentiert, ebenso wie die *„Wiedereröffnung von Notre-Dame de Paris"* (8. Dezember), der *„Katholische Ostergottesdienst"*, die „*Christmette aus Rom*" und die „*Evangelische Christvesper"*.

2024 bot der ORF seinem blinden oder sehbeeinträchtigten Publikum die schon gewohnte Live-Audiokommentierung von Sportübertragungen an: Ein Highlight waren dabei die

Olympischen Spiele in Paris mit 123 Stunden Audiokommentar und die Paralympics, ebenfalls in Paris, mit 51 Stunden. Auch die Spiele der UEFA EURO 2024 der Herren, die der ORF übertrug, wurden live audiokommentiert. Wie in den vergangenen Jahren gab es für die sehbehinderten und blinden Sportfans auch Live-Audiokommentare bei den Übertragungen der Fußball-Bundesliga-Spiele, des alpinen Skiweltcups, des Skispringens, von Formel-1-Rennen und von Handball- und Biathlon-Bewerben. Auch die Übertragung des Vienna City Marathons wurde mit Audiodeskription gesendet.

6.4 Nachrichten in Einfacher Sprache

Es ist das Ziel von Einfacher Sprache, Menschen, die aus unterschiedlichen Gründen Schwierigkeiten beim Lesen und/oder Verstehen haben, über das aktuelle Geschehen in Österreich und der Welt zu informieren, damit sie gleichberechtigt am gesellschaftlichen und politischen Leben teilhaben können. Der ORF bietet daher in allen seinen Medien „Nachrichten in Einfacher Sprache“ an: auf news.ORF.at, auf ORF III, in den Regionalradios und im ORF TELETEXT.

Die Zielgruppe umfasst mehr als eine Million Menschen in Österreich. Angesprochen werden Menschen mit Lernschwierigkeiten oder Lernbehinderungen, Menschen mit geringen Deutschkenntnissen, Deutschlernende und ältere Menschen, also Personen, die sich in der komplexer werdenden Welt und der Informationsflut zurechtfinden sollen.

Der ORF ist bei den „Nachrichten in Einfacher Sprache“ Vorreiter. Erst seit 2024 bietet die ARD eine „Tagesschau“-Ausgabe in Einfacher Sprache an. news.ORF.at startete bereits 2020 das Infofenster „Einfache Sprache“: Auf der „blauen Seite“ kann man sich das Fenster „Nachrichten in Einfacher Sprache“ einrichten. Täglich erscheinen dort dann Nachrichten leicht erfassbar dargeboten. Die Schrift fällt deutlich größer aus, was eine Leseerleichterung bringen soll. Hier werden täglich sechs Meldungen (drei am Vormittag, drei am Nachmittag) in Einfacher Sprache publiziert. Möglich ist dieses Angebot durch eine Kooperation zwischen dem ORF und der Austria Presse Agentur. Zum einen werden die von der APA bereitgestellten Meldungen von den einzelnen Redaktionen verwendet, zum anderen arbeiten auch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der im ORF angesiedelten Inklusiven Lehrredaktion an Meldungen in Einfacher Sprache. Das gibt den Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Inklusiven Lehrredaktion die Möglichkeit, aktiv am journalistischen Prozess mitzuwirken und so ein Teil der Nachrichtenwelt zu werden.

Einen besonderen Schwerpunkt hat ORF III, das werktags um 19.25 Uhr fünf Minuten „Nachrichten in Einfacher Sprache“ bringt, gesetzt: Unter dem Titel *„Wahl in Einfacher Sprache“* wurden in der Woche vor der Nationalratswahl Ende September Interviews mit der Spitzenvertreterin und den Spitzenvertretern der Parlamentsparteien geführt. So beantworteten Karl Nehammer (ÖVP), Andreas Babler (SPÖ), Norbert Hofer (FPÖ), Werner Kogler (Grüne) und Beate Meinl-Reisinger (NEOS) Fragen in Einfacher Sprache. Die Interviews wurden auf ORF III gesendet und auf news.ORF.at als Videos angeboten.

Seit Jänner 2022 senden alle Regionalradios einen täglichen Nachrichtenüberblick in Einfacher Sprache. Darüber hinaus gibt es spezielle Angebote einzelner Radiosender: Radio Wien bringt jeden Sonntag Nachrichten in Einfacher Sprache in Form eines Wochenrückblicks sowohl für Kinder in der Kindersendung *„WOW – Wissen oder Was“* um 8.30 Uhr und um 9.30 Uhr, als auch für Erwachsene am Abend um 19:30 Uhr und 20:30 Uhr. Außerdem kann man den Wochenrückblick *„Einfach wichtig!“* in Einfacher Sprache auf wien.ORF.at jeden Sonntag ab 8.00 Uhr anhören und nachlesen. Radio Steiermark sendet jeden Freitag um 18.30 Uhr die wichtigsten News der Woche als einfach verständliche Nachrichtenmeldungen.

Im ORF TELETEXT wurde das Angebot von *„Nachrichten leicht verständlich“* (Sprachstufe B1, ab Seite 470) und *„Nachrichten leichter verständlich“* (Sprachstufe A2, ab Seite 480) bereits 2021 um die Seiten 570 bis 588 erweitert. Hier gibt es anlassbezogene Specials zu verschiedenen Themen, die einen inhaltlich und sprachlich einfacheren Zugang zu Informationen über aktuelle, gesellschaftlich relevante Vorgänge bieten.

6.5 Inklusion im Programm

Neben dem Programmschwerpunkt zum „Internationalen Tag der Gebärdensprachen“ (siehe Kapitel 1.1.) widmeten sich ORF-Redaktionen in zahlreichen Sendungen dem Thema Inklusion, so z. B. rund um den 5. Mai, dem „Europäischen Protesttag zur Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen“ – vom Dokumentarfilm *„Lass mich fliegen“* über junge Menschen mit Down-Syndrom auf ORF 2 bis zur Ö1-*„Radiokolleg“*-Reihe über die Sichtbarkeit von Menschen mit Behinderungen in der Öffentlichkeit.

Im Konsumentenmagazin *„konkret“* wurde im Herbst die sechste Staffel von *„Ziemlich bestes Team“* gesendet, in der Menschen mit Behinderungen auf ihrer Arbeitssuche begleitet werden. Rund um den 10. Oktober, dem „Welttag der psychischen Gesundheit“, gab es Beiträge in allen ORF-Medien, ebenso rund um den 3. Dezember, dem „Internationalen Tag der Menschen mit Behinderungen“.

Eine einzigartige Initiative startete die Abteilung „Barrierefreiheit und Inklusion“ im ORF mit dem Casting „Mach dich sichtbar“. Ziel ist, dass mehr Menschen mit Behinderungen in TV-Produktionen und Werbung zu sehen sind. Dem Aufruf zur Teilnahme in TV- und Radiospots folgten 160 Menschen mit Behinderungen. Eine Jury aus Vertreterinnen und Vertretern des ORF, Behindertenorganisationen, Casting- und Werbebranche suchten bei einem Präsenz-Casting Ende November aus 25 Teilnehmenden die Besten aus. Über „Mach dich sichtbar“ wurde in mehreren TV-Sendungen *(„Thema“, „Seitenblicke“, „Magazin 1“, „Guten Morgen Österreich“)*, online und auf Hitradio Ö3 berichtet.

Von den besten Zehn, die die Jury ausgewählt hat, hatten einige bereits TV-Auftritte mit ihrem künstlerischen Können. Im Jahr 2025 geht es darum, sie so zu unterstützen, dass möglichst viele von ihnen in Werbung und TV sichtbar werden.

Der ORF gewann 2024 den Inklusionspreis für Gesamt-Österreich beim Award der Austrian Leading Companies (ALC). Mit diesem Preis werden herausragende unternehmerische Leistungen bei der Inklusion von Menschen mit Behinderungen ins Berufsleben ausgezeichnet. Für den ORF sprach insbesondere das Gesamtengagement im Bereich Inklusion sowie das stetige Bemühen im Bereich Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen.

7 Humanitarian Broadcasting

Zum besonderen Programmauftrag des Österreichischen Rundfunks gehört auch die Bewerbung und Abwicklung eigener sozialer und humanitärer Aktivitäten. Mit der jährlichen LICHT INS DUNKEL-Kampagne sowie anlassbezogenen Aktionen von NACHBAR IN NOT und seit 2020 mit ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH besitzt der ORF Sozialmarken, deren Durchführung als Teil des öffentlich-rechtlichen Auftrags anzusehen ist, um Menschen mit Behinderungen, Menschen in schwierigen sozialen Verhältnissen, in Krisen- und Katastrophenfällen und humanitären Notlagen zu unterstützen. Gleichzeitig fördert die Wahrnehmung und Berichterstattung dieser Spendenaktionen das Verständnis für die Anliegen von Menschen mit Beeinträchtigungen und in sozialen Notsituationen im Inland sowie für Menschen in Katastrophensituationen im Ausland.

Mit der Initiative WIR BEWEGEN ÖSTERREICH möchte der ORF dazu beitragen, die österreichische Bevölkerung zu Bewegung und Sport zu motivieren und damit die mentale und körperliche Gesundheit zu fördern.

Der ORF bewirbt jedoch nicht nur seine eigenen Spendenaktionen, sondern stellt auch anderen wohltätigen Organisationen gratis Sendezeit in Radio und Fernsehen zur Verfügung. Die Koordination von kostenlosen Spendenaufrufen („Sozialspots“) im Dienst der Notlinderung oder für wohltätige Zwecke gehört gleichfalls zu den Aufgaben des ORF-Humanitarian Broadcasting.

Im Hinblick auf Inklusion und Diversität begleitet der ORF bereits im vierten Jahr der Trägerschaft den mehrsprachigen Redewettbewerb SAG’S MULTI, der Deutsch und Mehrsprachigkeit unter jungen Menschen fördert.

In die Zuständigkeit des ORF-Humanitarian Broadcasting fallen außerdem – im erweiterten Unternehmensverständnis von „Corporate Social Responsibility“ – die Koordination und Durchführung von Aktivitäten im Bereich der Nachhaltigkeit, die im jährlichen „ORF-Nachhaltigkeitsbericht“ dokumentiert werden.

7.1 LICHT INS DUNKEL

Der ORF unterstützte die Aktion auch im 52. Jahr des Bestehens – unter dem Motto „Sie spenden und helfen“ – in allen seinen Medien und Landesstudios, um möglichst viele Menschen zur Hilfe zu motivieren. Fernsehen, Radio, Online, TELETEXT und die Landesstudios lukrieren jährlich mit zahlreichen Aktionen und Produktionen Spenden in Millionenhöhe. Auf der Homepage lichtinsdunkel.ORF.at sind ganzjährig alle Informationen zum Online- und SMS-Spenden und dem Erwerb von ORF-LICHT INS DUNKEL-Firmenpartnerschaften nachlesbar. Der ORF entwickelt jährlich neue Sendeformate, um ein möglichst breites Spendenpublikum anzusprechen. Der ORF begleitet die Aktion ganzjährig.

LICHT INS DUNKEL in den ORF-Medien – Die Formate

Seitenblicke Night Tour und Gala, 2. Februar

Zum bereits 25. Mal fand im Februar 2024 (für das Aktionsjahr 2023) die Gala der „Seitenblicke Night Tour“ statt. In Kooperation mit zahlreichen Lokalen und Veranstaltern wurden Charity-Events organisiert, über die das TV-Gesellschaftsmagazin „Seitenblicke“ berichtete und deren Erlös LICHT INS DUNKEL zugutekommt. Ein 25-minütiges *Seitenblicke Spezial* zeigte am 24. Februar 2024, um 22.00 Uhr in ORF 2, die Höhepunkte des Gala-Abends und einer Charity-Auktion. Insgesamt kamen 369.832 Euro an Spendeneinahmen zusammen, womit zahlreiche Projekte und Einrichtungen über LICHT INS DUNKEL unterstützt werden.

Promi-Millionenshow, 23. März

Beim Quizzen für den guten Zweck stellten wieder vier Prominente ihr Wissen in der „Promi-Millionenshow für LICHT INS DUNKEL“ auf den Prüfstand: Am 23. März 2024 um 20.15 Uhr in ORF 2 erspielten Schauspielerin Selina Graf, Kabarettist, Schauspieler und Autor Robert Palfrader, die österreichische ESC-Teilnehmerin Kaleen sowie Sänger und Entertainer Gregor Glanz bei Armin Assinger insgesamt 120.000.- Euro für LICHT INS DUNKEL.

Militärmusikfestival, 25. Mai

Den Auftakt für das 52. LICHT INS DUNKEL-Aktionsjahr bildete bereits zum dritten Mal das „Militärmusikfestival für LICHT INS DUNKEL“ des Österreichischen Bundesheeres, das im Schloss Grafenegg/NÖ aufgeführt wurde. Anlässlich der jahrzehntelangen Partnerschaft mit dem Bundesheer unterstützte der ORF das Militärmusikfestival und die Platzkonzerte im Vorfeld mit einem umfangreichen Programm in Radio und Fernsehen sowie online. Die Aufzeichnung des Militärmusikfestivals war am 25. Mai 2024 um 22.00 Uhr in ORF 2 zu sehen.

„Gala für LICHT INS DUNKEL“ und „Challenge für LICHT INS DUNKEL“: Inklusive Formate für den guten Zweck, 15. November

Am 15. November 2024 stand der Abend ganz im Zeichen von LICHT INS DUNKEL: Die diesjährige „Gala für LICHT INS DUNKEL“ war als außergewöhnlicher inklusiver Show-Abend ein besonderes Highlight des 52. Aktionsjahres der Hilfskampagne. Bereits im Vorfeld des Gala-Abends startete die prominent besetzte „Challenge für LICHT INS DUNKEL“, bei der wieder inklusive Teams in sportlichen Wettkämpfen für die gute Sache gegeneinander antraten. Während des gesamten Tages waren die Spendentelefone im A1-Headquarter geöffnet, jede Spende wird für LICHT INS DUNKEL-Projekte verwendet. Die Gala am ORF-Mediencampus war ab 20.15 Uhr live in ORF 2 und auf ORF ON zu sehen.

Besondere Programmpunkte im Rahmen des Gala-Abends waren die Vorstellung von ausgewählten Inklusionsprojekten aus ganz Österreich, die von den vier ORF-Botschafter für

LICHT INS DUNKEL Fanny Stapf, Eva Pölzl, Philipp Hansa und Andreas Onea vorgestellt wurden und auf die Lebensrealitäten von Menschen mit Behinderungen aufmerksam machten.

Die „Gala für LICHT INS DUNKEL“ lieferte nicht nur eine inklusive Unterhaltungsshow der besonderen Art, sondern wartet auch mit zahlreichen Musik-Acts auf. Auf der Bühne sorgten Austropop-Legende Rainhard Fendrich, „Volks-Rock’n’Roller“ Andreas Gabalier, Die Seer, Opus & Schick-Sisters, der beliebte Pop- und Schlager-Star DJ Ötzi mit seiner Tochter Lisa-Marie sowie die jungen Singer-Songwriter Anna-Sophie und Thorsteinn Einarsson für Stimmung.

Durch das Programm führten „Die große Chance“-Moderatorin Fanny Stapf und Paralympics-Sportler und ORF-Moderator Andreas Onea. In der A1-Spendenzentrale interviewte Ani Gülgün-Mayer prominente Gäste, die an den Spendentelefonen saßen.

Der Gala-Abend wurde umfassend barrierefrei ausgestrahlt (Live-Untertitelung, Live-Übersetzung in Österreichische Gebärdensprache und Live-Audiodeskription).

Bei der „Challenge für LICHT INS DUNKEL“, einem zwölfstündigen sportlichen Wettbewerb im Vorfeld des Gala-Abends, traten insgesamt 19 Promis und Sportlerinnen und Sportler mit und ohne Behinderung beim Biken/Handbiken, Laufen und Rudern gegeneinander an, um so viele Kilometer wie möglich zu absolvieren und damit so viel Geld wie möglich für den guten Zweck zusammenzubringen. Das packende Finale fand live während der Gala-Show statt. Insgesamt erzielte die „Challenge für LICHT INS DUNKEL“ 500.001.- Euro für „LICHT INS DUNKEL“-Projekte.

Die „Gala für LICHT INS DUNKEL“ als TV-Sendung in ORF 2 wurde vom Publikum gut angenommen und erreichte durchschnittlich 377.000 Zuseherinnen und Zuseher. Der Höchstwert lag bei 523.000 Zuseherinnen und Zusehern und einem Marktanteil von 18 Prozent.

In der A1-Spendenzentrale in Wien hoben neben zahlreichen Soldatinnen und Soldaten des Österreichischen Bundesheeres und Vertreterinnen und Vertretern der Trägerorganisationen von LICHT INS DUNKEL auch Prominente und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des „Team Österreich“ sowie von A1 die Spendentelefone ab.

Zum Abschluss der Live-Sendung wurde mit dem ORF-Friedenslicht aus der Geburtsgrotte in Bethlehem traditionell eine Kerze entzündet.

Die Sendung war umfassend barrierefrei zu konsumieren und wurde im ORF TELETEXT auf Seite 777 sowie auf ORF ON für gehörlose und hörbehinderte Zuseherinnen und Zuseher live untertitelt und auf ORF 2 Europe in Österreichische Gebärdensprache gedolmetscht. Für das blinde oder sehbehinderte Publikum wurde die Gala mit einem live gesprochenen Audiokommentar angeboten.

Das Spendenergebnis betrug 3,04 Millionen Euro (inkl. der bis 0.00 Uhr eingegangenen Spenden) – zusammengekommen durch die Spendenzusagen der Zuseherinnen und Zuseher und Firmenpatenschaften zugunsten der Hilfsaktion. Diese beachtliche Summe war Resultat des tatkräftigen Beitrags aller Beteiligten, womit wieder vielen Familien und Kindern in Not in Österreich geholfen werden kann.

LICHT INS DUNKEL unterstützt zudem mit der Spendensumme wichtige Inklusions- und Sozialprojekte in ganz Österreich, wie beispielsweise „Sowiedu“, den Verein zur Kinderbetreuung, Bildung und Förderung von Kreativität in Wien, der Schülerinnen und Schülern mit Legasthenie und/oder Autismus unterstützt, das Kunstprojekt „Spiel Raum Musik“ in Salzburg, bei dem Menschen mit Beeinträchtigungen gemeinsam mit Musikerinnen und Musikern, Tänzerinnen und Tänzern sowie Studierenden des Orff-Instituts der Universität Mozarteum Salzburg musizieren und tanzen oder den „Arbeitskreis für körperbehinderte Kinder Vorarlbergs“, in dem Kinder und Jugendliche mit Körper- und schweren Mehrfachbehinderungen aus fast allen Regionen Vorarlbergs betreut werden.

Promi-Millionenshow, 16. November

Bei der „Promi-Millionenshow für LICHT INS DUNKEL“ am 16. November 2024 um 20.15 Uhr in ORF 2 wagten wieder vier Prominente den Sprung in die Mitte, um mit Wissen, logischem Denken, Hausverstand und dem richtigen Einsatz der Joker um je bis zu 75.000 Euro für den guten Zweck zu spielen. Ihr Wissen für LICHT INS DUNKEL spendeten Schauspielerin Nicole Beutler, Musiker Thorsteinn Einarsson, Kabarettistin Lydia Prenner-Kasper und ÖFB-Teamchef Ralf Rangnick. Insgesamt erspielten sie 120.000 Euro für LICHT INS DUNKEL.

ORF-Musikwunschtag, 28. November

Bereits zum vierten Mal fand am 28. November 2024 der ganztägige „Musikwunschtag für LICHT INS DUNKEL“ in den ORF-Radios statt. Hörerinnen und Hörer konnten sich für eine Spende über das A1-Spendentelefon ihre Lieblingssongs wünschen. Insgesamt kam so im Rahmen des Musikwunschtages der ORF-Radios ein zugesagter Spendenbetrag von 440.314.- Euro zustande. Mit den gesammelten Spenden werden Hilfsprojekte in allen Bundesländern, Familien in Not und Menschen mit Behinderungen unterstützt.

Sport am Sonntag-Auktion, 15. Dezember

Bereits zum 26. Mal wurde in diesem Jahr die Sendung „Sport am Sonntag für LICHT INS DUNKEL“ für den guten Zweck ausgestrahlt. Dafür wurden am 15. Dezember 2024 um 18.00 Uhr in ORF 1 wieder exklusive Exponate aus der Welt des Sports versteigert. Präsentiert wurde die Sendung live aus dem Studio 1 am ORF-Mediencampus von Karoline Rath-Zobernig und Andreas Onea. Insgesamt brachte die Versteigerung einen Spendenbetrag von 141.811 Euro für LICHT INS DUNKEL ein. Auch im 26. Sendungsjahr wurde die „Sport am Sonntag“-Auktion von Heeressportlerinnen und Heeressportlern unterstützt. Außerdem war u. a. das Olympiasieger-Team im Segeln, Lara Vadlau und Lukas Mähr, live im Studio zu Gast.

ORF III-Aurena-Auktion, 20. Dezember

Gemeinsam mit dem Auktionsportal AURENA unterstützten zahlreiche Unternehmen, Prominente und Privatpersonen die große „ORF III Auktion für LICHT INS DUNKEL“ mit exklusiven Meet & Greet-Tickets, Kulturerlebnissen oder Sammlerstücken. In der TV-Sendung „Kultur Heute“-Spezial am 20. Dezember 2024 um 19.40 Uhr in ORF III wurde das Ergebnis der ORF-III-Online-Versteigerung für LICHT INS DUNKEL verkündet. Die bereits siebente Versteigerung mit etlichen Kulturpaketen, 15 Siegerpokalen von Tennis-Legende Thomas Muster und etwa einer von Postbus-Lehrlingen restaurierten BMW ISETTA aus dem Jahr 1959 erzielte einen Erlös von insgesamt 426.700.- Euro für den guten Zweck. Der Gesamterlös der Auktion kommt erneut dem Verein LICHT INS DUNKEL zugute.

Ö1-Projekt: „Gemeinsam kreativ - Kultur und Inklusion“

Im Rahmen der ORF-Aktion LICHT INS DUNKEL unterstützte Ö1 im Aktionsjahr Projekte zum Thema „Gemeinsam kreativ - Kultur und Inklusion“. Ö1 berichtete ausführlich über die Projekte in seinen Sendungen, etwa in *Moment, Zwischenruf, Radiokolleg, Lebenskunst* und in den Ö1-Journalen. Weiters unterstützte Ö1 die Hilfsaktion mit dem „Ö1-Wunschstand“ am Kunsthandwerksmarkt „Art Advent Karlsplatz“ und erfüllte gegen eine Spende für LICHT INS DUNKEL an vier Tagen Musikwünsche in den Sendungen *Guten Morgen mit Ö1* und *Tolle Titel – starke Stücke.* Die musikalischen Weihnachtswünsche brachten eine Spendensumme von 32.000 Euro ein. Beim traditionellen „Ö1-Weihnachtsquiz“ für LICHT INS DUNKEL im ORF-RadioKulturhaus mit prominenten Kandidatinnen und Kandidaten wurden vom Rateteam 11.900 Euro für den guten Zweck erspielt, die von den Casinos Austria auf 13.000.- Euro aufgerundet wurden. Insgesamt wurden für das Ö1-Projekt für LICHT INS DUNKEL 67.951,99.- Euro (vorläufige Summe; Stand: 31.12.2024) gespendet.

FM4-Projekt: „Mental Health Days“ für Schülerinnen und Schüler

FM4 unterstützte im Rahmen von LICHT INS DUNKEL die „Mental Health Days“. Expertinnen und Experten sprechen an Schulen über psychische Belastungen und wie man sie bewältigen kann. Am Montag, den 23. und Dienstag, den 24. Dezember 2024 hieß es jeweils von 10.00 bis 19.00 Uhr „FM4 Sounds like Christmas“. Es wurden Musikwünsche und Spenden für das FM4-LICHT INS DUNKEL-Projekt 2024 gesammelt: Die „Mental Health Days“ sind ein Projekt, das an Schulen in ganz Österreich Awareness und Hilfestellungen für die psychische Gesundheit junger Menschen bietet. Unter dem Motto „Dein Track für den guten Zweck“ bestimmten die Hörerinnen und Hörer das Musikprogramm dieser beiden Tage. Für das von FM4 unterstützte Projekt wurden 2024 rund 36.000 Euro (vorläufige Summe; Stand 31.12.2024) gespendet.

Hitradio Ö3: Das „Ö3-Weihnachtswunder – wo jeder Wunschhit hilft!“ und „Ö3-Wundertüte“

Das große Spendenfest der Ö3-Gemeinde fand vom 19. bis 24. Dezember 2024 zugunsten von LICHT INS DUNKEL statt. Das neue Moderatoren-Trio Philipp Hansa, Tina Ritschl und Sylvia Graf sendeten 120 Stunden nonstop live, via Radio und Video-Stream, aus der „Ö3-Wunschhütte“ in Wiener Neustadt. Viele Gäste sorgten für unvergessliche Live-Musik und einzigartige Radio-Momente. Nach dem Motto „Sie spenden, wir senden!“ erfüllten sie fünf Tage und fünf Nächte lang möglichst viele Musikwünsche der Ö3-Community. Für 5.486.812 Euro haben die Ö3-Hörerinnen und -Hörer ihre Lieblingshits bestellt und dabei gleichzeitig für den LICHT INS DUNKEL-Soforthilfefonds gespendet. Hinzu kamen 380.000.- alte Handys der seit 20 Jahren laufenden Handy-Sammelaktion „Ö3-Wundertüte“. Der Erlös von rund 600.000.- Euro geht jeweils zur Hälfte an den Soforthilfefonds von LICHT INS DUNKEL und der Caritas und ermöglicht das ganze Jahr über schnelle Hilfe für Familien in Notlagen in Österreich.

LICHT INS DUNKEL am Heiligen Abend, 24. Dezember

17.608.599.- Euro wurden im Rahmen des 52. Aktionsjahres von LICHT INS DUNKEL bis inkl. 24. Dezember 2024 gespendet.

Zum insgesamt 52. Mal rief der ORF am Heiligen Abend zum Spenden auf – davon zum 47. Mal mit der LICHT INS DUNKEL-Fernsehsendung am 24. Dezember, die viele Menschen in Österreich bereits traditionell durch diesen besonderen Tag begleitet. Im Rahmen der Live-Sendung begrüßten Eva Pölzl und Tarek Leitner das Fernsehpublikum live in ORF 2 vom ORF-Mediencampus in Wien. Von 9.05 Uhr bis 17.00 Uhr stand der ORF im Zeichen der Spendenaufrufe. Das Moderatoren-Duo begrüßte neben hochrangigen Vertreterinnen und Vertretern aus Politik und Kirche auch die Repräsentanten der Weltreligionen. Einen Höhepunkt erreichte die Sendung, als Bundespräsident und Schirmherr Alexander Van der Bellen per Video zugeschaltet und weitere bekannte Persönlichkeiten im Studio zu Gast waren. Vincent Bueno und die „ORF Allstars Band“ begleiteten den gesamten Tag musikalisch mit traditionellen Weihnachtsliedern. Andreas Onea berichtete aus der A1-Spendenzentrale, wo prominente Gäste sowie Gardesoldatinnen und Gardesoldaten des Österreichischen Bundesheeres an den Spendentelefonen saßen. Fixer Bestandteil der LICHT INS DUNKEL-Vormittagssendung war das große Finale des „Ö3-Weihnachtswunders“ in Wiener Neustadt, wo Tina Ritschl, Philipp Hansa und Sylvia Graf als neues Moderatoren-Trio zum ersten Mal Musikwünsche der Ö3-Community erfüllten.

Im Laufe des Tages wurde auch in die Bundesländer geschaltet, wo die ORF-Landesstudios regionale Weihnachtsstimmung einfingen. In den Lokalausstiegen von 11.00 bis 12.00 Uhr, von 14.00 bis 16.00 Uhr und von 16.00 bis 17.00 Uhr stellten die ORF-Landesstudios mit LICHT INS DUNKEL-Spendengeldern unterstützte Projekte vor und brachten Interviews mit prominenten Gästen, Beiträge zu regionalem Brauchtum und musikalische Darbietungen.

Kurz vor 17.00 Uhr wünschte dann Bundespräsident Alexander Van der Bellen dem ganzen Land „Frohe Weihnachten“.

Beim „Weihnachtssingen für LICHT INS DUNKEL“, von 17.00 bis 19.00 Uhr, begleitete die „ORF Allstars Band“ in bewährter Manier zahlreiche Künstlerinnen und Künstler bei einem Potpourri von traditionellen nationalen und internationalen Weihnachtsliedern. Vincent Bueno, Anna Sophie, Chris Steger u. v. m. sorgten mit Liedern wie „O du fröhliche“, „Driving Home for Christmas“ oder „Stille Nacht, heilige Nacht“ für festliche Stimmung in den Wohnzimmern des Landes. Zum gemeinsamen Mitsingen luden die Liedtexte – als Lauftext auf dem Bildschirm eingeblendet – die via ORF TELETEXT zugeschaltet werden konnten.

Ein zentraler Bestandteil der LICHT INS DUNKEL-Sendung ist die mehrfache Vorstellung ausgewählter Inklusionsprojekte, die zeigen, wie der Verein LICHT INS DUNKEL mit den gesammelten Spenden Menschen in Österreich unterstützt und nachhaltig hilft.

Der am Heiligen Abend zustande gekommene Betrag kommt zur Gänze Menschen mit Behinderung und Familien und Kindern in Not in Österreich zugute. Das Spendenergebnis von 17.608.599 Euro setzt sich aus Spenden der Österreicherinnen und Österreicher, Firmenspenden, der vielen Initiativen in den ORF-Landesstudios sowie der ORF-Radios, dem „Ö3-Weihnachtswunder“ und der „Ö3-Wundertüte“ zusammen und bewies erneut starken gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Alle nationalen Live-Einstiege im Studio wurden umfassend barrierefrei für das ORF-2-Publikum angeboten: mit Österreichischer Gebärdensprache, mit Untertitelung und mit Audiokommentar.

ORF.at, ORF ON und ORF TELETEXT

Das ORF.at-Netzwerk informierte im Rahmen der aktuellen Berichterstattung auch 2024 ausführlich über LICHT INS DUNKEL. Die Website lichtinsdunkel.ORF.at bietet darüber hinaus ganzjährig neben ausführlichen Informationen rund um die Aktion auch ein von A1 bereitgestelltes Spenden-Tool. ORF ON widmete der Aktion einen Schwerpunkt, der ein umfangreiches Live-Stream- und Video-on-Demand-Angebot einschließlich der großen „Gala für LICHT INS DUNKEL“, der „Challenge für LICHT INS DUNKEL“ und der LICHT INS DUNKEL-Sendung am 24. Dezember beinhaltete. Ganzjährig nachschaubar sind außerdem Programmhighlights der Aktion aus den vergangenen Jahrzehnten in einem eigenen ORF ON-Videoarchiv. Im ORF TELETEXT waren wieder aktuelle Storys, Programmhinweise (ab Seite 300) sowie alle Infos zu Spendenmöglichkeiten (Seite 680) abrufbar.

Menschen in Österreich leisten Beitrag für mehr Solidarität

Seit dem Bestehen der Aktion LICHT INS DUNKEL 1973 wurden bisher insgesamt mehr als 430 Millionen Euro für Menschen mit Behinderungen oder in sozialen Notlagen, insbesondere für Familien und Kinder in Österreich, gespendet. 20.672.252,15.- Euro betrug das Spendenergebnis im 51. Aktionsjahr 2023/2024 (01.04.2023-31.03.2024). Damit konnten 506 Behinderten- und Sozialhilfeprojekte in ganz Österreich gefördert werden. Über den „Ernst-Wolfram-Marboe-Soforthilfefonds“ für LICHT INS DUNKEL wurde über 6.400 Familien und mehr als 18.000 Kindern rasch und unbürokratisch geholfen. Durch den 2023 initiierten „Innovationsfonds“ für LICHT INS DUNKEL werden Projekte unterstützt, die u. a. zu gesellschaftlichen Veränderungen beitragen, im Jahr 2024 kamen diesem Fonds 6,7 Millionen Euro zu.

Gespendet werden kann das gesamte Jahr über, alle Informationen zur Spendensammelaktion sind unter lichtinsdunkel.ORF.at oder lichtinsdunkel.org abrufbar. Das aktuelle Geschäftsjahr der 52. Aktion „LICHT INS DUNKEL 2024/2025“ endet am 31. März 2025. Die vorläufige Spendensumme im Jahr 2024 (bis 31.12.2024) beträgt rund 15.700.000.- Euro.

7.2 NACHBAR IN NOT

NACHBAR IN NOT ist die Hilfsplattform von Arbeiter-Samariter-Bund, CARE, Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Maltesern, Österreichischem Roten Kreuz und Volkshilfe und wurde 1992 vom ORF ins Leben gerufen. Seit Beginn der Aktion wurden 321,6 Millionen Euro gespendet (Stand Ende 2024).

„NACHBAR IN NOT – Hilfe für die Ukraine“: 2024 hat sich die Lage der Menschen in der Ukraine weiter zugespitzt. Mehr als 40 Prozent der Bevölkerung sind auf humanitäre Hilfe angewiesen. Es gab schwere Angriffe, durch die u. a. ein Kinderkrankenhaus sowie großflächig die Energie-Infrastruktur zerstört wurde. Im Winter litten die Menschen unter weitreichenden Strom-Abschaltungen, sowie Ausfällen von Heizung und Wasserversorgung. Mehr als 4 Millionen Kinder sind vom Krieg in der Ukraine betroffen und meist durch ihre Erlebnisse schwer traumatisiert. Ein normaler Schulunterreicht ist kaum mehr möglich. NACHBAR IN NOT und der ORF bitten weiterhin um Unterstützung. Der ORF begleitete während des ganzen Jahres 2024 mit drei Spot-Kampagnen die Spendenaufrufe: „2 Jahre Krieg in der Ukraine“ (Februar 2024), „Schwerste Angriffe und Zerstörung eines Kinderkrankenhauses“ (Juli 2024) und „Winter in der Ukraine: Hilfe für die Menschen muss weitergehen“ (Oktober 2024) sowie einer Online Kampagne „Schulstart in der Ukraine: Hilfe für die Kinder im Krieg (September 2024). Dadurch konnten 6,5 Millionen Euro (vorläufiges Ergebnis vor Jahresabschluss) an Spenden verzeichnet werden. Die Österreichische Bundesregierung unterstützte NACHBAR IN NOT 2024 erneut mit 6 Millionen Euro aus dem Auslandskatastrophenfonds. Seit Kriegsbeginn am 24. Februar 2022 wurden fast 66 Millionen Euro gespendet, durch die Unterstützung der Bundesregierung (41,9 Millionen Euro im Jahr

2022, 6 Millionen Euro 2024) kamen insgesamt 113,9 Millionen Euro für Hilfe in der Ukraine zusammen.

Der ORF unterstützt die Hilfsaktionen mit Spendenaufrufen in Fernsehen und Radio sowie Berichterstattung in allen Medien und Landesstudios. Alle Infos zu den Spendenmöglichkeiten und Projekten der NACHBAR IN NOT-Hilfsorganisationen sind (bzw. waren) auf nachbarinnot.ORF.at und im ORF TELETEXT auf Seite 681 (Hilfe für die Ukraine) und auf Seite 682 (Erdbebenopfer Türkei und Syrien) nachzulesen.

7.3 ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH

ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH (ÖHÖ) ist eine gemeinsame Initiative von Österreichs führenden Hilfsorganisationen Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Rotes Kreuz, Samariterbund (bis 2023) und Volkshilfe in Kooperation mit dem ORF und wurde 2020 als Reaktion auf die Corona-Krise ins Leben gerufen. ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH verbindet Bewusstseinsbildung für krisen- und katastrophenbedingte Problemlagen und wirksame Lösungswege mit der Bitte um Spenden, um die benötigte Hilfe möglich zu machen.

Im Jahr 2024 liefen zwei Kampagnen:

Der erste Spendenaufruf erfolgte Anfang Juni 2024 nach den schweren Unwettern in der Steiermark und im Burgenland unter dem Motto „Hochwasser – ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH“. Es wurden sofort Mittel aus dem ÖHÖ-Akuthilfefonds freigemacht und eine Überbrückungshilfe für Betroffene gestartet. Die Hilfe unterstützt Personen, deren Häuser durch die Regenfälle, Überflutungen und Murenabgänge zerstört oder beschädigt worden waren.

Anlässlich der dramatischen Hochwassersituation vor allem im Osten Österreichs, startete am 15. September 2024 noch während der schweren Unwetterlage die in diesem Jahr zweite Hilfsaktion „Hochwasserkatastrophe – ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH“. Dabei wurden ebenfalls sofort Mittel aus dem Akuthilfefonds freigemacht und eine Überbrückungshilfe für die vielen betroffenen Personen und Haushalte gestartet. Bereits am selben Tag wurden entsprechende TV- und Radio-Spots ausgestrahlt, um einen bundesweiten Spendenaufruf zu starten.

Mehr als 26 Millionen Euro an Spenden konnten für die Hochwasserhilfe im Jahr 2024 verzeichnet werden.

Auf der Homepage helfen.ORF.at können Betroffene ganzjährig alle Informationen zu den Unterstützungsmöglichkeiten nachlesen und Ansuchen stellen.

Auch im Jahr 2024 wurde bei einigen Charity-Events ein Solidaritätsbeitrag zugunsten ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH eingehoben. Als Höhepunkt gilt hier der Wiener Opernball, bei dem dieses Charity-Konzept wieder zu tragen kam. Durch einen

Solidaritätsaufschlag auf die Ticketpreise und Gastronomieangebote konnten 425.109,40 Euro am Wiener Opernball 2024 für dringend benötige Hilfsprojekte der Hilfsorganisationen Caritas, Diakonie, Hilfswerk, Rotes Kreuz und Volkshilfe gesammelt werden. Auch der Immobilienball 2024 setzte mit einer Summe von 77.000.- Euro einmal mehr ein eindrucksvolles Zeichen der Solidarität.

Durch ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH konnten 2024 Spenden in Höhe von 26.643.280,05.- Euro erzielt werden. Das gesamte Spendenvolumen seit Gründung der dritten ORF-Hilfsmarke (2020) beträgt 35.793.388,14.- Euro.

Der ORF setzt alle seine Medien für diese bundesweite Aktion des Zusammenhalts ein: mit Bewerbung und Spendenaufrufen in Fernsehen, Radio und online national und regional sowie mit redaktionellen Aufarbeitungen und Hintergründen. Informationen zu den Spendenmöglichkeiten finden sich unter helfen.ORF.at und im ORF TELETEXT auf Seite 685. ÖSTERREICH HILFT ÖSTERREICH ist die dritte „Hilfsmarke“ des ORF in Zusammenarbeit mit den NGOs.

7.4 WIR BEWEGEN ÖSTERREICH

Der ORF setzt in den kommenden Jahren einen verstärkten Fokus auf das Thema Bewegung und Gesundheit und will mit einem umfassenden Programmangebot in Radio, Fernsehen und im Internet ein österreichweites Bewusstsein für die Bedeutung gesunder Lebensjahre durch regelmäßige Bewegung schaffen. Mit der ganzjährigen Initiative WIR BEWEGEN ÖSTERREICH sollen alle Menschen in Österreich zu Bewegung und Sport motiviert und damit die mentale und körperliche Gesundheit gefördert werden. Gleichzeitig soll wieder mehr Bewusstsein für ein Gemeinschaftsgefühl und Inklusion geschaffen werden. Die Initiative wird in Zusammenarbeit mit Österreichs Sportverbänden und Sportvereinen sowie dem Bundesministerium für Kunst, Kultur, Öffentlicher Dienst und Sport durchgeführt und vom Fonds Gesundes Österreich unterstützt. Weitere Kooperationspartner sind das Österreichische Bundesheer, der Österreichische Gemeindebund und der Österreichische Städtebund.

Seit dem Jahr 2024 bilden die ORF-Initiative WIR BEWEGEN ÖSTERREICH und die Initiative „50 Tage Bewegung“ (in Kooperation mit dem Fonds Gesundes Österreich, Fit Sport Austria, Sport Austria, ASKÖ, ASVÖ, SPORTUNION und VAVÖ) einen Schulterschluss, um so gemeinsam breite Teile der Bevölkerung zu erreichen.

Der Nationalfeiertag bildet das Highlight der ORF-Bewegungsinitiative, wenn am 26. Oktober alljährlich alle Menschen in Österreich dazu aufgerufen sind, bei der ORF-Initiative WIR BEWEGEN ÖSTERREICH aktiv zu werden. In Wien wurde 2024 zum zweiten Mal mit einer prominent besetzten „Runde um den Wiener Ring“ ein starkes Zeichen für Bewegung und Gemeinschaft gesetzt.

Der ORF berichtete umfassend über die Sportinitiative „50 Tage Bewegung“ mit dem Höhepunkt WIR BEWEGEN ÖSTERREICH am Nationalfeiertag in all seinen Medien und Landesstudios. Begleitet wurde die Kampagne im Zeitraum von 7. September bis 26. Oktober 2024 in ORF 2 von einem „Studio 2“-Bewegungsschwerpunkt, der Reihe „Gesund & Munter“ und einer neuen fünfteiligen Bewegungsrubrik in „Guten Morgen Österreich“, dem wöchentlichen „Bewusst gesund“-Magazin, der Reportagereihe „G’sund in Österreich“ und dem Angebot auf ORF SPORT +. Das Highlight der Berichterstattung stellte die Live-Sendung in ORF 2 mit Schaltungen in alle ORF-Landesstudios zu regionalen Bewegungsevents am 26. Oktober 2024 von 13.10 bis 14.35 Uhr dar. Die TV-Sendung wurde im Rahmen von „Smart Producing“ kostengünstig produziert. Auf ORF ON und ORF SOUND waren alle Themen zu Gesundheit und Bewegung in einer eigenen „Lane“ über mehrere Wochen abrufbar. Informationen zum Schwerpunkt waren im ORF TELETEXT auf Seite 686 nachzulesen.

7.5 SAG’S MULTI

SAG’S MULTI ist ein einzigartiger Redewettbewerb für Schüler:innen ab der siebenten Schulstufe aus Schulen in ganz Österreich und fördert seit 2009 Mehrsprachigkeit und Internationalität junger Menschen. Der ORF war 2023/24 zum vierten Mal Veranstalter des Wettbewerbs, es war der insgesamt 15. Durchgang.

Bei diesem Wettbewerb müssen Jugendliche ab 12 Jahren in ihren Reden Position zu einem bestimmten Thema beziehen und dabei zwischen Deutsch und einer zweiten Sprache wechseln – das kann die Erstsprache/Familiensprache oder eine erlernte Fremdsprache sein. Über 90 Sprachen waren bisher schon bei SAG’S MULTI zu hören, immer in Kombination mit Deutsch.

Im 15. Jubiläumsjahr von SAG’S MULTI wurden rund 400 Schülerinnen und Schüler aus ganz Österreich und bereits zum zweiten Mal aus Südtirol zur Teilnahme nominiert. 166 konnten sich mit ihren Reden nach Vorrunde und Hauptrunde für eine Finalrede qualifizieren. Der ORF übertrug an neun Tagen die Veranstaltungen der Finalrunde aus den Landesstudios auf der Streamingplattform ORF ON im Live-Stream, ebenso die Abschlussfeier aus dem Wiener Rathaus. ORF III berichtete am 19. Juni 2024 in einer *„Kultur Heute Spezial“*-Sendung.

Rund 30 Stunden Live-Stream, Radio- und Fernsehsendungen haben die Bühne für die Rednerinnen und Redner wieder erheblich vergrößert. Das Leitthema 2023/24 lautete „Mitbestimmen, mitgestalten – Meine Stimme, mein Tun“ und war Impuls für Reden zu Themen wie Identität, Klimagerechtigkeit, Demokratie, Rassismus, Europa, Diversität, Schule, Mobbing, mentale Gesundheit oder Menschen-, Frauen- und Kinderrechte.

Externe Kooperationspartner haben mit Leistungen im Gesamtwert von 145.000 Euro zur Umsetzung des mehrsprachigen Redewettbewerbs beigetragen – die Stadt Wien, das Bundeskanzleramt, HS Timber Group, Arbeiterkammer Wien, Wirtschaftskammer Österreich,

Industriellenvereinigung, Raiffeisen Niederösterreich-Wien und der Österreichische Städtebund.

Im Jahr 2020 übernahm der ORF die Trägerschaft des Wettbewerbs und schuf damit erstmals in jedem Bundesland eine große Bühne für die mehrsprachigen jungen Talente. Den Ehrenschutz trägt Bundespräsident Alexander Van der Bellen.

7.6 Sozialspots

Der ORF bewirbt nicht nur seine eigenen Kampagnen, sondern stellt den österreichischen Hilfsorganisationen für die Bewerbung ihrer Aktionen und Spendenaufrufe kostenlos Sendeplätze in Fernsehen und Radio zur Verfügung. Die Prüfung hinsichtlich Inhalt und Anliegen, die Produktionsbegleitung sowie Abnahme und Programmierung der kostenlosen Sozialspots (kostenlosen Spendenaufrufe) zu wohltätigen Zwecken gehören ebenfalls zu den Aufgaben von Humanitarian Broadcasting. 2024 gelangten TV-Spots von 35 Hilfsorganisationen, die der direkten humanitären Hilfe und Notlinderung ohne Verfolgung kommerzieller Zwecke dienten, zur Ausstrahlung. Dafür wurden insgesamt 1.090 Sendeplätze im ORF-Fernsehen zur Verfügung gestellt. Die ORF-Radios stellten im Auftrag von Humanitarian Broadcasting 5.086 Gratis-Sendeplätze für die Ausstrahlung von Sozialspots zur Verfügung.

Jugendschutz in ORF-Fernsehen, ORF-Internet und ORF TELETEXT

Als öffentlich-rechtliches Medienunternehmen ist dem ORF Jugendschutz seit jeher ein wichtiges Anliegen und integraler Bestandteil der täglichen Arbeit. In allen Programmbereichen nützt der ORF Möglichkeiten zum Schutz Minderjähriger mit dem Ziel, die körperliche, geistige oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen nicht zu beeinträchtigen:

- im Rahmen des Programmeinkaufs und der Programmproduktion
- durch Bearbeitung von Programmen
- durch große Sorgfalt bei Gestaltung und Einsatz von Programmtrailern
- durch Programmierung nach entsprechenden Zeitzonen
- durch Kennzeichnung und Hinweise

Jede Sendung wird von der zuständigen Redaktion bereits bei der Herstellung und/oder beim Erwerb überprüft. Bei der Feststellung, welches Programm für welche Altersgruppe geeignet ist, orientiert sich der ORF unter anderem an den Empfehlungen der österreichischen Jugendmedienkommission (JMK) des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung und an Alterseinstufungen der deutschen Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK) sowie der deutschen Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF).

Eine wichtige Stütze für die redaktionelle Entscheidungsfindung ist die Kooperation mit der Jugendmedienkommission. Seit 2002 nutzt der ORF die Möglichkeit, Programme einem Prüfgremium mit Antrag auf eine Altersempfehlung vorzulegen.

Jugendschutzbestimmungen im ORF-G

Mit Inkrafttreten einer ORF-G-Novelle am 1. Januar 2021 wurden die bestehenden Jugendschutzbestimmungen im ORF-G ausgeweitet. Bei allen Inhalten, die die körperliche, kognitive oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen beeinträchtigen können, ist durch die Wahl der Sendezeit oder durch sonstige technische Maßnahmen, wie etwa Altersverifikationstools, dafür zu sorgen, dass diese Sendungen von Minderjährigen üblicherweise nicht gesehen oder gehört werden. Weiters müssen potenziell jugendgefährdende Sendungen am Beginn durch eindeutig als Warnhinweis identifizierbare akustische Zeichen angekündigt und durch optische Mittel während der gesamten Sendung kenntlich gemacht werden. Eltern und Erziehungsberechtigte sollen zudem ausreichende Informationen über die Art der Gefährdungsinhalte zur Verfügung gestellt bekommen. Von diesen Maßnahmen sind Nachrichten und Sendungen zur politischen Information ausgenommen.

Der Novellierung des ORF-G ging eine EU-Richtlinie voraus, auf deren Basis die Erstellung branchenweiter Jugendschutz-Verhaltensrichtlinien und deren Überprüfung einer neu zu gründenden Selbstkontrolleinrichtung überantwortet wurde. Zu diesem Zweck haben der Fachverband der Telekommunikations- und Rundfunkunternehmungen in der Wirtschaftskammer Österreich als gesetzliche Interessenvertretung der österreichischen Mediendiensteanbieter, der Österreichische Rundfunk (ORF) und der Verband Österreichischer Privatsender (VÖP) als freiwillige Interessenvertretung der privaten Rundfunkveranstalter den Verein zur Selbstkontrolle audiovisueller Medienangebote zum Schutz von Minderjährigen gegründet. Die Aufgabe des Vereins besteht darin, die Organisation der Selbstkontrolle bereitzustellen und insbesondere einheitliche Richtlinien im Sinne der Vorgaben des AMD-G, des ORF-G und des KOG zu erstellen, deren Einhaltung zu überwachen sowie regelmäßig über die Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen Bericht zu erstatten. Die Wirksamkeit des Selbstregulierungssystems unterliegt der nachprüfenden Kontrolle durch die KommAustria. Der Verein konnte bereits mehrere Vorhaben umsetzen, beispielsweise eine Steigerung der Zahl der Jugendschutzerklärungen, die von Fernsehveranstaltern und Abrufdienstanbietern abgegeben wurden, bewirken. Diese bilden den Grundstock für erfolgreichen Jugendmedienschutz innerhalb der Branche.

Maßnahmen im ORF

Die Jugendschutz-Maßnahmen im ORF beinhalten:

- **Programmierung nach Zeitzonen**

Wie bereits vor der Novellierung des ORF-G setzt sich der ORF bei der Ausstrahlung von potenziell entwicklungsbeeinträchtigenden Programminhalten eine klare Zeitgrenze, die auf die Entwicklungsstufen von Minderjährigen abgestimmt ist. Durch sorgfältige Programmierung ist sichergestellt, dass potenziell entwicklungsbeeinträchtigende Programminhalte zu Zeiten ausgestrahlt werden, in denen sie üblicherweise von Minderjährigen nicht verfolgt werden

können. Zur Konkretisierung der geeigneten Sendezeitgrenzen hat sich die Branche auf folgende Programmierung geeinigt:

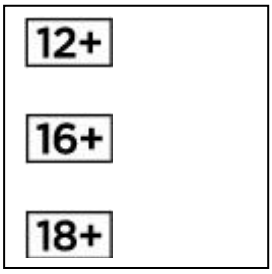
- **Bis 20.00 Uhr:** Es werden in der Regel nur Sendungen ausgestrahlt, die für Kinder und Jugendliche bis 12 Jahre oder, soweit das Wohl jünger Minderjähriger dem nicht entgegensteht, im Einzelfall ab 12 Jahren (jedoch nicht ab 16 Jahren) geeignet sind.

- **Ab 20.00 Uhr:** Ab dieser Uhrzeit tragen Eltern und Erziehungsberechtigte die Mitverantwortung für den TV-Konsum von Kindern und Jugendlichen. Während des Hauptabendprogrammes (20.00 bis 22.00 Uhr) können auch Sendungen mit einer höheren Alterseinstufung (12+ und 16+) ausgestrahlt werden, jedoch nicht mit einer Einstufung ab 18 Jahren. Sendungen mit einer Alterseinstufung 18+ dürfen ausschließlich während des Nachtprogramms (23.00 bis 6.00 Uhr) gesendet werden.

- **Ab 23.00 Uhr:** Während des Nachtprogramms (23.00 bis 6.00 Uhr) können Sendungen aller Alterseinstufungen ausgestrahlt werden.

Ein neues Kennzeichnungs- und Informationssystem

Bereits seit 1. Jänner 1999 kennzeichnet der ORF seine Programme zum Schutz von Kindern und Jugendlichen. Im Zuge der Novellierung des ORF-G und im Sinne einer branchenweiten einheitlichen Lösung, wurde das bestehende Kennzeichnungssystem adaptiert und um Hinweise auf die Art der Gefährdung ausgeweitet.



Wurden bisher entsprechende Filme und Serien ab 22.00 Uhr mit „X – nicht für Kinder“ und „O – nur für Erwachsene“ gekennzeichnet, wird nun ein Altershinweis (12+, 16+, 18+) während der gesamten Sendung eingeblendet. Im linearen TV werden Sendungen mit einer Alterseinstufung 16+ und 18+ unabhängig ihrer Ausstrahlungszeit immer gekennzeichnet. Sendungen mit einer Alterseinstufung 12+ werden nur während des Tagesprogramms (6.00 bis 20.00 Uhr) gekennzeichnet.

Zusätzlich zum Altershinweis erfolgt zu Beginn einer gekennzeichneten Sendung – in den meisten Fällen sind dies Spielfilme und Serien –, die nach 22.00 Uhr gesendet wird, ein akustisches Signal und die Einblendung eines Hinweises auf die Art der Gefährdung. Diese Hinweise bzw. Deskriptoren können „Gewalt“, „Angst“, „Sex“ oder „Desorientierung“ heißen. Die Einblendung erfolgt für drei Sekunden am oberen Rand des Bildschirms.

Nachrichten und Sendungen zur politischen Information sind – wie erwähnt – von jeglicher Kennzeichnungspflicht ausgenommen.

Jugendschutz in den Online-Angeboten des ORF und im ORF-TELETEXT

Sendungen, die eine Einstufung 12+, 16+ oder 18+ haben, werden auf ORF ON, auf Flimmit und tv.ORF.at sowie im ORF TELETEXT (unabhängig von ihrer TV-Ausstrahlungszeit) immer mit dem jeweiligen Altershinweis gekennzeichnet. Der Hinweis auf die Art der Gefährdung („Gewalt“, „Angst“, „Sex“ oder „Desorientierung“) wird ebenfalls immer – entweder unterhalb des Player-Fensters oder in unmittelbarer Nähe zum Titel – angezeigt.

Darüber hinaus bestehen schon seit 2016 Maßnahmen zum Jugendschutz auf der ORF-TVthek: In Abstimmung mit den zuständigen ORF-Hauptabteilungen werden bestimmte Sendereihen/Produktionen nur zwischen 20.00 und 6.00 Uhr oder 22.00 und 6.00 Uhr als Video on Demand in der ORF-TVthek zum Abruf zur Verfügung gestellt.

Die Nutzerinnen und Nutzer der ORF-TVthek werden bei Anklicken der entsprechenden Sendung jeweils durch einen Hinweis über diese zeitliche Befristung informiert. Über diese Regelungen hinaus wird auf werbliche Einschaltungen rund um Kindersendungen verzichtet.

8 Anteil der Finanzmittel der ORF-Landesdirektionen

Nach der Gliederung des Finanzplans (die auch Verwaltungsbereiche wie die Generaldirektion und die Kaufmännische Direktion gesondert ausweist) entfielen im Jahr 2024 13,6% der dem ORF insgesamt zur Verfügung stehenden Budgetmittel (Gesamtkosten) auf die Landesdirektionen. Bezogen auf die Programmkosten (Fernsehen, Hörfunk, Online) lag ihr Anteil mit rd. 21,2% der Budgetmittel (2023: rd. 21,8%) etwas höher als bei den Gesamtkosten. Im Budget 2025 liegt der Anteil der Landesdirektionen, bezogen auf die Gesamtkosten, bei 13,9% und bezogen auf die Programmkosten erhöht sich der Anteil geringfügig auf 22,0%.

9 Ausmaß der aus kommerzieller Kommunikation erzielten Einnahmen

Die Erlöse aus Werbung Rundfunk (Fernsehen und Radio) betrugen im Jahr 2024 netto 174,0 Mio. Euro. Die Erlöse aus Werbung Online beliefen sich im Jahr 2024 auf 24,2 Mio. Euro. Darüber hinaus wurden mit Sonderwerbeformen im Jahr 2024 38,3 Mio. Euro erzielt.[33]

[33] Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, nicht testierte Werte. Die Bestätigung der Wirtschaftsprüfer bzw. der Prüfungskommission wird Ende April bzw. Anfang Mai erwartet. Die vorläufigen Werte weisen jedoch bereits eine sehr hohe Genauigkeit auf.

10 Nutzung der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

10.1 Nutzung der ORF-Radioprogramme

10.1.1 Nutzungszeit und Marktanteile der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest[34] lag der durchschnittliche Radiokonsum 2024 bei 199 Minuten pro Tag, 119 Minuten davon entfielen auf die ORF-Radios. Der ORF-Marktanteil lag damit bei 60 %. Ö3 erzielte 2024 bei Personen ab zehn Jahren einen Marktanteil von 25 %, in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen 28 %. Der Marktanteil der ORF-Regionalradios lag bei 26 %, in der eigentlichen Zielgruppe, Personen ab 35 Jahren, bei 32 %. Das Kultur- und Informationsradio Österreich 1 erzielte 2024 einen Marktanteil von 7 %, bei Personen über 35 Jahren erreichte der Sender 9 %. Der Marktanteil von FM4 in der Gesamtbevölkerung lag bei 2 %, in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen bei 3 %.

10.1.2 Tagesreichweiten der ORF-Radioprogramme

Laut Radiotest erzielte der ORF im Jahr 2024 eine Tagesreichweite von 55,5 %. Damit erreichten alle ORF-Radioprogramme zusammen täglich 4,5 Mio. Hörerinnen und Hörer.

Hitradio Ö3 wurde täglich von 2,4 Mio. Personen genutzt, die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 29,6 %. In der eigentlichen Zielgruppe, Personen von 14 bis 49 Jahren, erzielte Hitradio Ö3 im Jahr 2024 eine Tagesreichweite von 32,6 %.

Die ORF-Regionalradios erreichten 2024 durchschnittlich mehr als 2 Mio. Personen ab zehn Jahren, die Tagesreichweite lag bei 24,8 %. In der Kernzielgruppe bei Personen über 35 Jahren lag die Tagesreichweite bei 30,9 %.

Der Kultur- und Informationssender Österreich 1 wurde 2024 täglich von 763.000 Personen über zehn Jahren genutzt. Die Tagesreichweite in der Gesamtbevölkerung lag bei 9,4 %. In der Altersgruppe der über 35-Jährigen verzeichnete Ö1 eine Tagesreichweite von 11,9 %.

FM4 wurde täglich von 316.000 Hörerinnen und Hörern genutzt, das entspricht einer Tagesreichweite von 3,9 % bei Personen ab zehn Jahren. In der Zielgruppe 14–49 lag die Tagesreichweite 2022 bei 5,6 %.

[34] Quelle: Radiotest 2024_4 (Ganzjahr 2024), Personen ab zehn Jahren, Montag bis Sonntag, n=24.000

10.2 Nutzung der ORF-Fernsehprogramme

10.2.1 Tagesreichweiten der ORF-Fernsehprogramme

Laut TELETEST[35] erzielte der ORF 2024 mit der gesamten Sendergruppe (ORF 1, ORF 2, ORF III und ORF SPORT +) eine durchschnittliche Tagesreichweite von 3,638 Mio. Zuseherinnen und Zusehern ab einem Alter von drei Jahren, das sind 43,9 % aller Personen in TV-Haushalten 3+ pro Tag. ORF 1 und ORF 2 kamen 2024 gemeinsam auf insgesamt 3,510 Mio. Zuseherinnen und Zuseher 3+, das entspricht einer Tagesreichweite von 42,3 % (2023: 3,562 Mio. Zuseherinnen und Zuseher 3+ bzw. 42,9 %). Durchschnittlich waren täglich 3,430 Mio. Personen des Publikums von ORF 1 und ORF 2 älter als zwölf Jahre (45,5 % Tagesreichweite) und 80.000 Kinder im Alter von 3–11 Jahren (10,6 %).

10.2.2 Nutzungszeit der ORF-Fernsehprogramme

Die Zuseherinnen und Zuseher 3+ verbrachten 2024 täglich durchschnittlich 157 Minuten mit Fernsehen, deutlich weniger als 2023 (163 Minuten). Die Nutzung der ORF-Sendergruppe ging parallel dazu mit 53 Minuten (vs. 55 Minuten im Vorjahr) nur geringfügig zurück; auf ORF 1 und ORF 2 entfielen durchschnittlich 48 Minuten der täglichen Nutzungszeit.

Personen 12+ sahen im Jahr 2024 durchschnittlich 58 Minuten die Angebote der ORF-Sendergruppe, Kinder im Alter von 3–11 Jahren durchschnittlich sechs Minuten.

ORF 1 wurde von Personen 3+ im Schnitt 16 Minuten pro Tag genutzt (2023 ebenfalls 16 Minuten), ORF 2 lag bei 32 Minuten (2023: 34 Minuten). Kinder von 3–11 Jahren sahen mit ORF 1 (drei Minuten) länger als ORF 2 (zwei Minuten). Personen ab zwölf Jahren verbrachten wie auch 2023 pro Tag 17 Minuten mit ORF 1, 35 Minuten mit ORF 2 (2023: 37 Minuten).

Nach Zielgruppen betrachtet nutzten über 50-Jährige ORF 2 (65 Minuten) deutlich mehr als ORF 1 (25 Minuten), bei 12- bis 49-Jährigen hingegen war das Verhältnis nahezu ausgewogen (ORF 1: 10 Minuten, ORF 2: 9 Minuten).

10.2.3 Marktanteile der ORF-Fernsehprogramme

Vom 1. Jänner bis 31. Dezember 2024 erzielte der ORF mit seinen vier TV-Kanälen auf alle Empfangsebenen bezogen bei der TV-Bevölkerung über zwölf Jahren einen durchschnittlichen Marktanteil von 34,2 %, das heißt, mehr als ein Drittel der gesamten TV-Nutzung entfiel auf die Programme des ORF.

[35] Quelle: AGTT/GfK TELETEST

ORF 1 kam bei der TV-Bevölkerung über zwölf Jahren auf einen durchschnittlichen Marktanteil von 10,1 %. ORF 2 hatte bei Personen ab zwölf Jahren einen Marktanteil von 20,9 %.

10.3 Nutzung ORF TELETEXT

Laut ORF-TELETEXT-Studie vom März 2024[36] geben 9 % der Österreicherinnen und Österreicher ab 14 Jahren an, den ORF TELETEXT täglich zu nutzen, sei es klassisch am Fernsehgerät oder über digitale Ausspielwege (auf der Website teletext.ORF.at, über die ORF-TELETEXT-App oder via HbbTV-Portal am TV-Gerät). Damit verzeichnet der ORF TELETEXT insgesamt rund 710.000 tägliche Leserinnen und Leser. Schlüsselt man die ORF-TELETEXT-Reichweite nach einzelnen Ausspielwegen auf, dominiert weiterhin die klassische Nutzung am Fernsehgerät.

Online-Nutzung ORF-TELETEXT-Angebote

Für die Website teletext.ORF.at und die ORF-TELETEXT-App stehen neben den Befragungsdaten zusätzlich auch Kennwerte aus einer internen Online-Statistik zur Verfügung. Demnach verzeichnete teletext.ORF.at inklusive ORF-TELETEXT-App im Jahr 2024[37] monatlich im Schnitt 6,8 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge).

10.4 Nutzung von ORF.at-Network

10.4.1 ORF.at-Network

Laut interner Statistik vom dritten Quartal 2024[38] verzeichnete das ORF.at-Network 5,251 Mio. Unique User, damit haben knapp 5,3 Mio. Nutzerinnen und Nutzer ab 14 Jahren im Laufe eines Monats zumindest einmal eine der ORF.at-Websites oder -Apps aufgerufen. Umgelegt auf die österreichische Online-Bevölkerung ab 14 Jahren entspricht dies einer Monatsreichweite von 74,1 %, prozentuiert auf die österreichische Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren liegt die Monatsreichweite bei 66,7 %. Pro Woche haben 3,018 Mio. (42,6 % / 38,3 %) das ORF.at-Network genutzt, pro Tag waren es 1,364 Mio. (19,2 % / 17,3 %).

[36] Quelle: ORF-TELETEXT-Studie / INTEGRAL, März 2024, telefonische Interviews bei Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren.

[37] Schnitt Jänner–November 2024 (Nutzung im Dezember 2024 aufgrund von messtechnischen Umstellungen nicht vollständig erfasst)

[38] Die aktuellsten Reichweiten für das ORF.at-Network liegen für das dritte Quartal 2024 vor (Nutzung im 4. Qu.2024 aufgrund von messtechnischen Umstellungen im Dezember nicht vollständig erfasst). Prinzipiell stehen die Reichweiten quartalsweise und nicht als Jahresdatenbestand zur Verfügung.

Bei den technischen Kennwerten kam das ORF.at-Network im Jahr 2024 pro Monat im Schnitt auf 128 Mio. Visits (zusammenhängende Nutzungsvorgänge) und 663 Mio. Page Impressions (Seitenaufrufe).

10.4.2 Nutzung ORF-Videoangebote

Das ORF-Video-Streaming-Angebot wurde 2024 so intensiv genutzt wie noch nie zuvor: Laut Online-Bewegtbild-Messung der AGTT (Arbeitsgemeinschaft TELETEST)[39] erzielten die Live-Streams und Video-on-Demand-Angebote des ORF in Österreich monatlich 14,5 Mio. Nettoviews (zusammenhängende Nutzungsvorgänge) und 84,4 Mio. Bruttoviews (Videostarts). Das Gesamtnutzungsvolumen lag bei durchschnittlich 387 Mio. Minuten pro Monat.

[39] Quelle: AGTT/GfK TELETEST Zensus, Nutzung in Österreich

11 Versorgungsgrad der ORF-Radio- und -Fernsehprogramme, von ORF TELETEXT und ORF.at

11.1 Versorgungsgrad der ORF-Radioprogramme

11.1.1 Technische Reichweiten UKW-Radio – terrestrisch[40]

Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität

	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner:innen	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner:innen in %
Burgenland	299.000	137.000	99,1
Kärnten	559.000	255.000	98,0
Niederösterreich	1.688.000	771.000	97,6
Oberösterreich	1.496.000	683.000	97,4
Salzburg	559.000	255.000	97,6
Steiermark	1.257.000	574.000	98,8
Tirol	764.000	349.000	98,3
Vorarlberg	405.000	185.000	98,3
Wien	2.006.000	916.000	99,0
Österreich	9.033.000	4.125.000	**98,2**

Tabelle 57: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Monoqualität – terrestrisch

[40] Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 1.10.2024, alle Zahlen auf Tausend gerundet)

Programme Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität

	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner:innen	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Haushalte	Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 Vers. Einwohner:innen in %
Burgenland	299.000	137.000	98,9
Kärnten	548.000	250.000	96,1
Niederösterreic	1.662.000	759.000	96,1
Oberösterreich	1.472.000	672.000	95,8
Salzburg	550.000	251.000	95,9
Steiermark	1.236.000	564.000	97,1
Tirol	744.000	340.000	95,7
Vorarlberg	393.000	179.000	95,5
Wien	1.986.000	907.000	98,0
Österreich	8.890.000	4.059.000	**96,7**

Tabelle 58: Technische Reichweiten Radio Ö1, ORF-Regionalradios, Ö3 in Stereoqualität – terrestrisch

FM4 in Monoqualität

	FM4 Vers. Einwohner:innen	FM4 Vers. Haushalte	FM4 Vers. Einwohner:innen in %
Burgenland	299.000	137.000	99,0
Kärnten	521.000	238.000	91,3
Niederösterreich	1.522.000	695.000	88,0
Oberösterreich	1.329.000	607.000	86,5
Salzburg	459.000	210.000	80,0
Steiermark	1.089.000	497.000	85,6
Tirol	610.000	279.000	78,5
Vorarlberg	344.000	157.000	83,6
Wien	2.006.000	916.000	99,0
Österreich	8.179.000	3.735.000	**88,9**

Tabelle 59: Technische Reichweiten Radio FM4 in Monoqualität – terrestrisch

FM4 in Stereoqualität

	FM4 Vers. Einwohner:innen	FM4 Vers. Haushalte	FM4 Vers. Einwohner:innen in %
Burgenland	298.000	136.000	98,8
Kärnten	510.000	233.000	89,4
Niederösterreich	1.496.000	683.000	86,5
Oberösterreich	1.304.000	595.000	84,9
Salzburg	449.000	205.000	78,3
Steiermark	1.068.000	488.000	83,9
Tirol	590.000	269.000	75,9
Vorarlberg	333.000	152.000	80,8
Wien	1.986.000	907.000	98,0
Österreich	8.034.000	3.668.000	**87,3**

Tabelle 60: Technische Reichweiten Radio FM4 in Stereoqualität – terrestrisch

11.1.2 Technische Reichweiten über Satellit (digital)[41]

Die Radioprogramme Ö1, die ORF-Regionalradios, Hitradio Ö3 und FM4 erreichen in Österreich potenziell 9,15 Mio. Einwohnerinnen und Einwohner (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohnerinnen und Einwohner.

[41] Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 1.10.2024.). (alle Zahlen auf Tausend gerundet)

11.2 Versorgungsgrad der ORF-Fernsehprogramme

11.2.1 Technische Reichweiten Satellit (digital)[42]

ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + erreichen in Österreich potenziell 9,15 Mio. Einwohnerinnen und Einwohner (= 99,99% der Bevölkerung). ORF 2E erreicht in Österreich ebenfalls potenziell 9,15 Mio. Einwohnerinnen und Einwohner (= 99,99% der Bevölkerung) und in Europa 460 Mio. Einwohnerinnen und Einwohner.

Der digitale SAT-Empfang stellt den meistgenutzten TV-Verbreitungsweg in Österreich dar, 53% der Personen ab zwölf Jahren empfangen auf diesem Weg Fernsehen (siehe Abbildung 3). Aus lizenzrechtlichen Gründen muss der ORF seine TV-Programme – mit Ausnahme von ORF 2E – via Digitalsatellit verschlüsselt ausstrahlen.

Für den Empfang über die ORF-Satellitenplattform ist ein ORF-taugliches Empfangsgerät notwendig. Dazu können zwei unterschiedliche Systeme genutzt werden:

ORF-taugliche Empfangsgeräte, die zur Entschlüsselung der ORF-Programme eine ORF DIGITAL-SAT-Karte benötigen.

ORF-taugliche Empfangsgeräte, die die ORF-HD-Programme direkt („kartenlos“) entschlüsseln.

Seit rund 20 Jahren sind High-Definition-TV-fähige (HDTV) Fernsehgeräte im österreichischen Elektrohandel verfügbar. HDTV ist eine technische Fernsehnorm, die eine deutlich höhere Bildauflösung als der Vorgängerstandard Standard-Definition TV (SDTV) zulässt. Aufgrund der mittlerweile weitgehend erreichten HDTV-Ausstattung der österreichischen Haushalte wurde die langjährige und kostenintensive Parallelausstrahlung der ORF-Fernsehprogramme sowohl in HDTV- als auch in SDTV-Qualität beendet und die Ausstrahlung der SD-Version der ORF-Programme schrittweise eingestellt. Den Beginn machte die Einstellung der SD-Version von ORF SPORT + im Dezember 2023. Die Einstellung der SDTV-Ausstrahlung der beiden ORF-Hauptprogramme und des Spartenprogramms ORF III erfolgte – parallel mit der Einstellung der SD-Programme der ARD – nach den Feiertagen im Jänner 2025. Die ORF-Fernsehprogramme sind via Satellit künftig nur noch über HDTV empfangbar. Die Umstellung wurde durch eine umfangreiche Informationskampagne und das ORF-eigene Kundenservice begleitet.

[42] Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 1.10.2024).

11.2.2 Technische Reichweiten DVB-T2 (Digital Video Broadcasting – Terrestrial)[43]

Österreichweit sind 313 DVB-T2-Anlagen in Betrieb und versorgen insgesamt 96% der österreichischen Bevölkerung mit den ORF-Fernsehprogrammen digital über die Dachantenne.

Mit einem DVB-T2-fähigen TV-Gerät können die TV-Konsumentinnen und -Konsumenten mit einer kostenlosen Registrierung die Programme von ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + (MUX A) sowie das Gemeinschaftsprogramm 3sat (MUX B) in HD-Qualität ohne Zusatzkosten empfangen. Die Vorgaben betreffend den Ausbau von DVB-T2 laut Bescheid der KommAustria (KOA 4.200/15-034) wurden erfüllt.

	Technische Reichweite DVB-T2 MUX A		
	Vers. Einwohner:innen	**Vers. Haushalte**	**Vers. Einwohner:innen in %**
Burgenland	302.000	138.000	100,0
Kärnten	542.000	247.000	95,0
Niederösterreich	1.642.600	750.000	95,0
Oberösterreich	1.459.300	666.000	95,0
Salzburg	544.500	249.000	95,0
Steiermark	1.208.800	552.000	95,0
Tirol	738.400	337.000	95,0
Vorarlberg	411.600	188.000	100,0
Wien	2.026.000	925.000	100,0
Österreich	8.875.200	4.053.000	**96,5**

Tabelle 61: Technische Reichweite DVB-T2 MUX A (Digital Video Broadcasting Terrestrial) via Dachantenne

	Technische Reichweite DVB-T2 MUX B		
	Vers. Einwohner:innen	**Vers. Haushalte**	**Vers. Einwohner:innen in %**
Burgenland	299.000	137.000	99,0
Kärnten	530.600	242.000	93,0
Niederösterreich	1.608.000	734.000	93,0
Oberösterreich	1.459.300	666.000	95,0
Salzburg	464.200	212.000	81,0
Steiermark	1.005.200	459.000	79,0
Tirol	505.200	231.000	65,0
Vorarlberg	374.600	171.000	91,0
Wien	2.026.000	925.000	100,0
Österreich	8.272.100	3.777.000	**89,9**

Tabelle 62: Technische Reichweite DVB-T2 MUX B (Digital Video Broadcasting Terrestrial) via Dachantenne

[43] Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Statistik des Bevölkerungsstandes gemäß § 10 Abs. 7 FAG 2017 (Stichtag: 1.10.2024).

11.2.3 Verteilung der TV-Empfangsebenen

ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT + können in Österreich über alle Empfangsebenen gesehen werden. Der digitale SAT-Empfang ist mit 53% der meistgenutzte Empfangsweg in Österreich, gefolgt vom Kabel-Empfang mit 42% und der Terrestrik (DVB-T2-Empfang) mit 5%

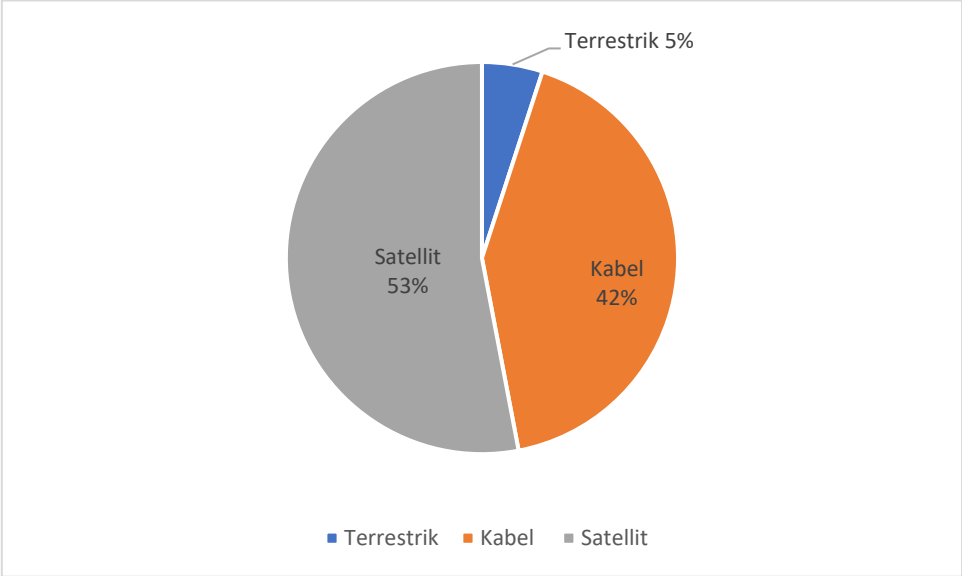


Abbildung 3: TV-Empfangsebenenverteilung: (AGTT/GfK TELETEST November 2023, Basis: Personen zwölf Jahre und älter)[44]

11.3 Versorgungsgrad ORF TELETEXT

Laut TELETEST-Monitoring[45] vom ersten Halbjahr 2024 konnte in 92 % der österreichischen TV-Haushalte (Haushalte mit zumindest einem TV-Gerät) Teletext – und damit auch ORF TELETEXT – empfangen werden..[46]

11.4 Versorgungsgrad von ORF.at

11.4.1 Internet-Zugang

Laut Austrian Internet Monitor (AIM)[47] vom zweiten Halbjahr 2024 verfügen 92 % der österreichischen Bevölkerung ab 14 Jahren zumindest über eine Möglichkeit, ins Internet zu gelangen (egal an welchem Ort) und haben somit potenziell die Möglichkeit, das Angebot von

[44] Quelle: AGTT/GfK TELETEST November 2024
[45] Quelle: TELETEST-Monitoring/IFES, Jänner-Juni 2024, persönliche und Online-Interviews
[46] Quelle: TELETEST-Monitoring/IFES, Jänner–Juni 2023, persönliche und teilweise telefonische Interviews
[47] Quelle: Austrian Internet Monitor (AIM), Eigenstudie des Marktforschungsinstituts INTEGRAL, 2. Halbjahr 2024, Telefon- und Online-Interviews bei Österreicherinnen und Österreichern ab 14 Jahren

ORF.at zu nutzen. Im Haushalt sind insgesamt 93 % der Österreicherinnen und Österreicher mit zumindest einem Endgerät ausgestattet, das prinzipiell internet-fähig ist (Desktop, Laptop, Tablet, Smart-TV, Spielkonsole, E-Book-Reader oder Smart-Speaker). Darüber hinaus verfügen 90 % der heimischen Bevölkerung 14+ über ein Smartphone (persönlicher Besitz) und damit über ein weiteres potenzielles Endgerät für die Online-Nutzung.

11.4.2 Internet-Nutzung allgemein

Der Anteil an aktiven Internet-Nutzerinnen und -Nutzern lag laut AIM vom zweiten Halbjahr 2024 bei 91% – dazu zählen alle Österreicherinnen und Österreicher ab 14 Jahren, die das Internet zumindest selten nutzen. Der Anteil an Österreicherinnen und Österreichern, die laut eigener Einschätzung dabei täglich online sind, lag im zweiten Halbjahr 2024 bei 82%.

12 Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des ORF und seiner Tochtergesellschaften

Die im nachstehenden Abschnitt für das Jahr 2023 angeführten Zahlen des Konzernergebnisses beruhen auf der aktuell gültigen Konzernstruktur und den gültigen Regelungen zur Trennungsrechnung.

Im Jahr 2024 wurde im kommerziellen Geschäftsbereich der ORF-Muttergesellschaft ein Ergebnisbeitrag[48] in der Höhe von insgesamt 315,7 Mio. Euro erreicht, der sich wie folgt zusammensetzt:

Werbung Klassik (Fernsehen, Radio)

Der ORF erwirtschaftete im Jahr 2024 aus klassischer Fernseh- und Radiowerbung insgesamt 174,0 Mio. Euro. Der Werbeverkauf erfolgte laut gültigem Geschäftsbesorgungsvertrag durch die ORF-E GmbH & Co KG für die nationale Werbung und durch die OLS GmbH & Co KG für die lokale TV- und HF-Werbung. Der diesbezüglich auf die ORF-Muttergesellschaft entfallende Provisions- und Vermarktungsaufwand betrug 10,2 Mio. Euro, wodurch sich aus klassischer Werbung ein vorläufiger Ergebnisbeitrag in der Höhe von 163,8 Mio. Euro ergab.

Werbung Online

Im Bereich der Onlinewerbung im ORF liegen die Umsatzerlöse bei 24,2 Mio. Euro. Die damit in Zusammenhang stehenden Kosten waren mit insgesamt 3,3 Mio. Euro zu beziffern, woraus ein Ergebnisbeitrag 2024 in der Höhe von 20,9 Mio. Euro resultiert.

Finanzerfolg inkl. zurechenbare Kosten und Erträge

Im Bereich der Wertpapiere und Zinsen ergab sich 2024 aufgrund der Zinsen für die Unternehmensanleihe ein negativer Ergebnisbeitrag in der Höhe von 6,6 Mio. Euro.

Zusammen mit den Beteiligungserträgen (ohne Anteile „Stand-alone“) erwirtschaftete der ORF im Jahr 2024 einen Finanzerfolg in der Höhe von 4,6 Mio. Euro.

Erträge aus Sonderwerbeformen Fernsehen und Radio

Die Erträge aus Sonderwerbeformen beliefen sich im Jahr 2024 auf insgesamt 38,3 Mio. Euro, wobei 26,4 Mio. Euro auf Sonderwerbeformen im Fernsehen (nationale und lokale Ausstrahlung auf allen Kanälen) und 11,9 Mio. Euro auf das Radio (nationale und lokale

[48] Bei den genannten Werten handelt es sich um vorläufige, noch nicht testierte Werte.

Ausstrahlung) entfielen. Diesen Erträgen standen Kosten für die Werbeakquisition in der Höhe von 6,9 Mio. Euro gegenüber, wodurch sich der Nettoertrag auf insgesamt 31,3 Mio. Euro belief.

Erträge aus Programmverwertung

Im Bereich der Programmverwertung konnte im Jahr 2024 insgesamt ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 12,4 Mio. Euro erzielt werden. Davon entfielen 6,3 Mio. Euro auf die mediale Unterstützung und 3,6 Mio. Euro wurden mit der Einspeisung in Kabelnetze, sowie weitere 1,3 Mio. Euro für die Weiterverrechnung von HD-Satellitenkosten an Dritte, erwirtschaftet. Die verbleibenden 1,2 Mio. Euro stammen im Wesentlichen aus den Bereichen Panorama TV, Verwertungsgesellschaft Rundfunk und sonstige Verwertungen.

Erträge aus Koproduktionen/Lizenzen

Im direkten Zusammenhang mit den ORF-Programmen wurden im Jahr 2024 insgesamt 16,1 Mio. Euro erwirtschaftet, wovon 8,6 Mio. Euro auf Erträge aus Koproduktionen vorwiegend mit anderen Rundfunkanstalten entfielen.

Smartcard-Management

Der Ertrag aus dem Smartcard-Management beträgt im Jahr 2024 rund 14,7 Mio. Euro. Der dazugehörige Aufwand ist laut den aktuellen Regeln der Trennungsrechnung zur Gänze als öffentlich-rechtlich zu klassifizieren.

Konzerninterne Leistungsverrechnung

Im Rahmen der konzerninternen Leistungsverrechnung wurde im Jahr 2024 ein Leistungsvolumen in Höhe von 36,1 Mio. Euro an die Tochtergesellschaften verrechnet. Die den Konzernverrechnungen gegenüberstehenden Kosten beliefen sich auf 32,4 Mio. Euro, wodurch ein Ergebnisbeitrag in der Höhe von 3,7 Mio. Euro erzielt wurde.

„Stand-alone“-Aktivitäten

Das Ergebnis der „Stand-alone“-Aktivitäten in der ORF-Muttergesellschaft beträgt im Jahr 2024 insgesamt 6,2 Mio. Euro und resultiert aus den Ausschüttungen der Beteiligungen an den Österreichischen Lotterien sowie den Verkauf einer Liegenschaft im Burgenland.

Sonstige kommerzielle Tätigkeiten und übrige kommerzielle Erträge

Der verbleibende Ergebnisbeitrag verteilt sich erlösseitig vor allem auf Erträge aus Anlagenverkäufen (in Höhe von 15,8 Mio. Euro, die zum Großteil aus dem Teilverkauf des Funkhaus Wien stammen) sowie auf Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen (4,1 Mio. Euro), Erträge aus technischen Hilfeleistungen (12,3 Mio. Euro) und auf sonstige Erträge aus dem laufenden Geschäft.

Kommerzielle Tätigkeiten der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften

ORF-Enterprise GmbH & Co KG

Unternehmensgegenstand der ORF-Enterprise GmbH & Co KG (ORF-E KG) ist in erster Linie die Vermarktung der Fernseh- und Radio-Werbezeiten, der Online- und anderer Werbeschaltungen. Des Weiteren übernimmt sie den internationalen und nationalen Lizenzvertrieb für ORF-Produktionen und betreibt die kommerzielle Vermarktung der Marke „ORF“ samt Musikverlag zur Verwertung von diesbezüglichen Rechten des ORF. Die gesamten kommerziellen Kosten der ORF-E belaufen sich auf 24,8 Mio. Euro im Jahr 2024.

ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG

Die ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC KG) weist als kommerzielle Tätigkeit die Vermittlung und Vermarktung von Moderatorinnen, Moderatoren und Mitwirkenden für Veranstaltungen, Rundfunkproduktionen und Werbetrailern (ORF STARS) aus. Die daraus resultierenden kommerziellen Kosten der OMC KG belaufen sich im Jahr 2024 auf 0,5 Mio. Euro.

ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG

Die öffentlich-rechtliche ORF-KONTAKT Kundenservice GmbH & Co KG (ORF-K) war bis Juni 2024 neben den Geschäftsbesorgungen für den ORF im selben Aufgabengebiet (Kundendienst) auch geringfügig für externe Partner tätig. Die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2024 auf 0,05 Mio. Euro.

Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG

Die Österreichische Rundfunksender ORS GmbH & Co KG (ORS KG) ist der einzige bundesweit agierende Kommunikationsdienstleister für die Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen in Österreich. Die kommerziellen Erträge und Aufwendungen ergeben sich einerseits aus den Weiterverrechnungen von Kosten für die Produkte MUX-B, DVB-T2, Kurzwelle, Privatradio und Kabelmultiplex an die kommerzielle Tochter ORS comm sowie durch Erträge aus der Verbreitung von Rundfunksignalen und ähnlichen Signalen für Dritte in Österreich. Die kommerziellen Kosten der ORS KG im Jahr 2024 belaufen sich auf 10,0 Mio. Euro.

ORS comm GmbH & Co KG

Der Unternehmensgegenstand der ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm) umfasst „Stand alone“-kommerzielle Geschäfte wie etwa die Planung, Errichtung und den Betrieb von technischen Einrichtungen für Rundfunk und Teletext oder die Bereitstellung von Onlineangeboten durch Dritte sowie von Kommunikationsnetzen und -diensten. Die kommerziellen Kosten der ORS comm belaufen sich im Jahr 2024 auf 41,2 Mio. Euro.

simpli services GmbH & Co KG

Die Vermarktung des TV-Produkts simpliTV auf Basis von DVB-T2 wird in der simpli services GmbH & Co KG (simpli KG), deren einziger Kommanditist die ORS comm KG ist, umgesetzt. Das Geschäftsfeld der Gesellschaft ist zur Gänze dem „Stand alone"-Bereich zugeordnet, die kommerziellen Kosten daraus belaufen sich im Jahr 2024 auf 17,5 Mio. Euro.

Insys VT

Der Unternehmensgegenstand der Insys VT umfasst „Stand alone"-kommerzielle Geschäfte wie Online Video Distributionsdienstleistungen oder Software- und Cloudlösungen. Mit der Umsetzung der 2. Runde der Anteilskäufe vom 6. Mai 2024 betragen die aktuell gehaltenen Geschäftsanteile der ORS comm an der Insys VT 50,92%. Die kommerziellen Kosten der Insys belaufen sich im Jahr 2024 auf 4,7 Mio. Euro.

ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG

Die ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG (OLS KG) ist verantwortlich für die Vermarktung der regionalen Fernseh- und Radio-Werbezeiten oder von sonstigen regionalen Werbeschaltungen und für die vorwiegend regionale Vermarktung von Programmen und sonstigen Produkten der ORF-Landesdirektionen. Darüber hinaus erbringt die OLS KG rundfunktechnische Produktions- und sonstige Dienstleistungen und vermietet derartige Anlagen und Geräte an Dritte. Die kommerziellen Kosten der OLS KG im Jahr 2024 belaufen sich auf 6,6 Mio. Euro.

13 Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots gemäß Qualitätssicherungssystem

§ 4a ORF-G schreibt ein Qualitätssicherungssystem vor, das unter besonderer Berücksichtigung der Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der Freiheit der journalistischen Berufsausübung sowie der Selbstständigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Direktorinnen/Direktoren und Landesdirektorinnen/-direktoren Kriterien und Verfahren zur Sicherstellung der Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4 ORF-G) definiert. § 4a Abs. 2 iVm § 21 Abs. 1 Z 6a ORF-G sehen die Genehmigung des Qualitätssicherungssystems durch den Stiftungsrat vor.

Gemäß § 4a ORF-G wurde vom ORF-Stiftungsrat am 11. Mai 2011 ein adaptiertes Qualitätssicherungssystem beschlossen, das zusätzliche Maßnahmen vorsieht, die die Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sowohl angebots- als auch publikumsorientiert evaluieren. In der Sitzung vom 20. November 2014 wurden dazu Ergänzungen zur Analyse der Programmstruktur des ORF-Fernsehens, in der Sitzung vom 15. September 2022 Ergänzungen zur Analyse der Programmstruktur der ORF-Radios eingebracht und jeweils vom ORF-Stiftungsrat beschlossen.

Die einzelnen Elemente dieses Qualitätssicherungssystems sind:

Programmstrukturanalyse

Zur Sicherstellung der Ausgewogenheit des Inhaltsangebots wird für das Fernseh- und das Radioprogramm jeweils eine Programmstrukturanalyse durchgeführt.

Grundlage für die Auswertungen des Fernsehsendevolumens des jeweiligen Kalenderjahres war bis 2012 eine Gruppierung nach Fernsehsendungskategorien der Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT), auf deren Basis eine Auswertung aller Sendungen eines Jahres (Totalerhebung) erfolgte. 2013 beauftragte der ORF auf Grundlage der Entscheidung des BKS vom 18. April 2013, GZ 611.941/0004-BKS/2013, in der zu § 4 Abs. 2 ORF-G eine vom bisherigen Zuordnungsschema im ORF-Jahresbericht abweichende Kategorisierung und ein alternativer Kulturbegriff vertreten werden, die Universität Wien mit einer entsprechenden Zuordnung der Sendungen/Sendungsteile der Programme ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information und ORF SPORT +. Diese Vorgangsweise wird seither beibehalten und war damit auch im vorliegenden Berichtsjahr 2024 gültig – 2024 erfolgte die Analyse von der Universität Wien unter der Studienleitung von Dr. Mira Mayrhofer. Das Zuordnungsschema nach sechs Programmfeldern für die Sender ORF 1 und ORF 2 erfolgt seit 2013 auf Basis des von der Universität Wien entwickelten Analyseschemas und wurde 2024 ebenfalls von der Universität Wien durchgeführt. Die Auswertung des Anteils anspruchsvoller Sendungen in der TV-

Primetime (20.00 bis 22.00 Uhr) ist weiterhin als Stichproben-Untersuchung auf Sendungsebene angelegt.

Die Programmstrukturanalyse Radio erfolgt als Stichproben-Erhebung. Anhand einer ausgewählten „Musterwoche“ wird der Programmoutput der ORF-Radioangebote analysiert. Seit dem Berichtsjahr 2018 wird die Erhebung von der APA-DeFacto unter wissenschaftlicher Leitung von DDr. Julia Wippersberg durchgeführt, das Analyseschema ist dabei über die Jahre gleichgeblieben – der Wortanteil der einzelnen Sender wird dabei nach acht, der Musikanteil nach sechs Hauptkategorien ausgewertet. Seit 2022 wird eine zusätzliche Output-Analyse des ORF-Radioangebots – aufgrund der Rechtsprechung (vgl. Erkenntnis des Verwaltungsgerichtshofes Ra 2021/03/0068) – durchgeführt: Der VwGH bestätigte, dass der ORF (i. S. v. gesamtes Hörfunkprogramm) nach § 4 Abs. 2 ORF-G ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport anzubieten hat und dass zur Bewertung des gesamten Wort- und Musikprogramms die einzelne „Sendung“ als Bezugsgröße heranzuziehen ist. Daher erfolgt ergänzend zur Analyse nach Wort- und Musikanteilen ab dem Berichtsjahr 2022 eine Zuordnung der Programmanteile zusätzlich für die ORF-Radioprogramme gesamt (Ö1, Ö3, FM4 und ein Durchschnitt aus allen ORF-Regionalradios) nach den vier Kategorien Information, Unterhaltung, Kultur und Sport.

Public-Value-Bericht

Der Public-Value-Bericht gliedert die Dokumentation der Leistungserfüllung des ORF-Kernauftrags in qualitative Kriterien: fünf Qualitätsdimensionen und 18 Leistungskategorien, die aus dem ORF-Gesetz, den ORF-Programmrichtlinien, den ORF-Leitlinien sowie aktuellen Anforderungsbedingungen in Gesellschaft und Medienentwicklung abgeleitet werden. Dadurch wird unmittelbar auf die Unverwechselbarkeit des Inhalts und Auftritts, die in der Regel anspruchsvolle Sendungsgestaltung in den Hauptabendprogrammen und die hohe Qualität in den Bereichen Information, Kultur und Wissenschaft Bezug genommen. Konkrete, nachvollziehbare Beispiele aus dem gesamten Leistungsspektrum des ORF (Fernsehen, Radio, Teletext, Online, Landesstudios, Off-Air-Aktivitäten) dokumentieren die hohe Qualität der Programmproduktion. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dokumentieren anhand ihrer Arbeit für den ORF, wie sie den öffentlich-rechtlichen Auftrag verstehen und umsetzen. Um größtmögliche Transparenz und ein zeitgemäßes Angebot dieser Berichtslegung zu erstellen, gibt es dazu eine eigene Unternehmenswebsite: Auf zukunft.ORF.at finden sich (auch) die Inhalte des Public-Value-Berichts als PDF sowie in audiovisueller Form (Video- und Audiostatements, Programmbeispiele, Zahlen, Daten und Fakten, Studien, Beiträge von wissenschaftlichen Autorinnen und Autoren). Seit Inkrafttreten des neuen ORF-Gesetzes finden sich auf dieser Website auch alle Veröffentlichungen, zu denen der ORF gemäß ORF-G verpflichtet ist.

Der Public-Value-Bericht wird jährlich unterschiedlich akzentuiert und mit journalistischem Anspruch und kreativem Engagement gestaltet – 2023/24 nahm er Bezug auf die neu etablierte Regelung zur Finanzierung des ORF. Daraus ergibt sich ein Betrag von 50 Cent pro

Tag und Haushalt, den der ORF erhält: Diese Summe wurde zum Anlass genommen, dafür jeweils eine Frage – in Summe 50 – an den ORF zu stellen. Unter dem Titel „Was ist drin?“ dokumentiert der Bericht den Leistungsumfang der Medienproduktion des ORF, insbesondere die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags. Strukturiert gemäß der Public-Value-Qualitätsdimensionen und -kriterien beziehen sich die gestellten Fragen auf unterschiedliche Herausforderungen, die jeweils von ORF-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern, Expertinnen, Experten oder auch dem Publikum konkret beantwortet werden.

In Ergänzung zur Qualitätssicherung lieferte auch 2024 die Schriftenreihe „TEXTE – öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs“ zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, die sich kritisch mit der Frage beschäftigen, wie öffentlich-rechtliche Medien den Anforderungen des Publikums sowie dem Medienwandel gerecht werden können. Alle Publikationen sind auf zukunft.ORF.at zugänglich. Hervorzuheben ist die internationale, englischsprachige Ausgabe „The Future of Public Service Media in the European Union“, die Beiträge aus allen EU-Mitgliedsstaaten (und der Schweiz) enthält. Damit wird ein aktueller Status der europäischen öffentlich-rechtlichen Medien bezugnehmend auf die drängenden Herausforderungen erstellt und international kommuniziert.

ORF-Repräsentativbefragung

Die Zufriedenheit des Publikums mit dem ORF und seinen Programm- und Inhaltsangeboten wird mit der Methode der Overall-Befragung ermittelt, bei der aktuell jährlich rund 1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, befragt werden. Üblicherweise waren dazu persönliche Interviews durchgeführt worden, pandemiebedingt wurde die Umfrage 2020 auf eine Hybrid-Stichprobe, eine Mischung aus telefonischen und Online-Interviews, umgestellt – dieser Modus wird seither beibehalten. Erhoben wurden auch 2024 wieder die Ausprägung des grundsätzlichen Interesses an den Programmbereichen Information, Unterhaltung, Kultur und Sport in den Medien sowie die Zufriedenheit mit den ORF-Angeboten in diesen Bereichen. Feldzeit der Befragung war von 8. Mai bis 6. Juni 2024.

ORF-Qualitätsprofile

Um sicherzustellen, dass die im ORF-Gesetz geforderten Verfahren und Kriterien der Qualitätskontrolle auch unmittelbar auf die Gestaltung der Programme wirken, werden im Rahmen der Qualitätssicherung Qualitätsprofile erstellt, die die Programmkategorien Information, Kultur/Religion, Wissenschaft/Bildung/Service/Lebenshilfe, Unterhaltung und Sport umfassen. Qualitätsprofile definieren Leistungskriterien, die ein Anforderungsprofil an die Programme ergeben. Sie bestehen aus Auftragswerten, die auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen zum ORF-Kernauftrag, der ORF-Programmrichtlinien sowie der Public-Value-Leistungskategorien festgelegt werden, sowie spezifischen Eigenschaften, die sich auf konkrete, jeweils unterschiedliche Bedingungen und Anforderungen der Arbeitspraxis in einzelnen Programmbereichen beziehen. Das Qualitätsprofil stellt somit das Soll-Bild eines Bereichs dar, das durch externe Evaluierung kontrolliert wird und gegebenenfalls zu

Optimierungsmaßnahmen führt. 2023 erfolgte eine Anpassung der Vorgangsweise: Da die Mediengattungen auf Seite der Produktion wie der Rezeption immer mehr zusammenwachsen, werden Qualitätsprofile weiterhin thematisch, aber multimedial bezogen – also für TV, Radio und Online gemeinsam – erstellt. 2024 wurde so das Qualitätsprofil für den Bereich Information durch ein sozialwissenschaftliches Institut extern evaluiert.

Publikums- und Experten-/Expertinnengespräche

Publikumsgespräche sind strukturierte Gruppendiskussionen, zu denen der ORF ausgewählte Publikumsgruppen einlädt, die im Dialog mit Vertreterinnen und Vertretern der ORF-Gremien bzw. Programmverantwortlichen ihre Kritik, Ansprüche und Erwartungen zu den ORF-Programmen und -Aktivitäten darlegen können. Daraus ergeben sich Informationen und Hinweise zur Akzeptanz des bestehenden Angebots und zur weiteren Programmgestaltung des ORF. Zwei der insgesamt drei Publikumsgespräche wurden 2024 als Online-Veranstaltungen abgehalten, eines fand vor Ort in einem Landesstudio statt. Schwerpunkte der Gespräche waren diesmal die Programmsäulen Sport, Kultur/Religion und Unterhaltung.

Experten-/Expertinnengespräche haben das Ziel, den Dialog zwischen Programmverantwortlichen und Expertinnen und Experten im jeweils thematisierten Bereich zu vertiefen. Der Expertise und Meinung von mit dem jeweiligen Thema befassten Fachleuten und Wissenschafterinnen/Wissenschaftern wird dadurch breiter Raum gegeben. 2024 setzte sich das Expertinnen-/Expertengespräch mit der Programmsäule Information auseinander.

ORF-Jahresstudien

Nach § 4a Abs. 5 ORF-G ist im Rahmen des Qualitätssicherungssystems zur Feststellung der Interessen der Hörerinnen und Hörer sowie Seherinnen und Seher auf die Ergebnisse regelmäßig durchgeführter repräsentativer Befragungen von Teilnehmerinnen und Teilnehmern Bedacht zu nehmen. Dies passiert in der auf Vorschlag des Publikumsrats jährlich durchgeführten repräsentativen Publikumsbefragung. Thema der Studie 2024 waren die „Anforderungen und Erwartungen des Publikums an die Berichterstattung zu Demokratie, Information und Bildung im ORF“, durchgeführt wurden rund 1.000 Interviews (telefonisch/online), repräsentativ für die Österreicherinnen und Österreicher ab 14 Jahren.

Neben dieser Studie für den Publikumsrat beauftragt der ORF jeweils eine Jahresstudie, die sich auf einen besonderen Aspekt seines Leistungsumfangs und Funktionsauftrags bezieht und eine vertiefende Evaluierung ermöglichen soll, die neben der Qualitätskontrolle auch eine zukunftsorientierte und praxisnahe Grundlage für die Programmarbeit ergibt. Diese Public-Value-Jahresstudien werfen stets einen Blick in die erwartbare Zukunft der Medienwelt und thematisieren bewusst Herausforderungen, deren Beantwortung noch unklar ist und neuer Ideen und Maßnahmen bedürfen. 2024 befasste sich die ORF-Public-Value-Jahresstudie mit dem Vielfalts- und Versorgungsauftrag der öffentlich-rechtlichen Medien im Kontext gesellschaftlicher Segmentierung und Polarisierung. Konkret wird thematisiert, wie es möglich

ist, alle gesellschaftlichen Schichten und Bevölkerungsgruppen zu erreichen, insbesondere schwerer zugängliche, etwa armutsgefährdete Menschen, die Landbevölkerung, Digital Natives, aber auch bildungsferne Menschen. Wie in den vergangenen Jahren entsteht diese Studie wieder in Zusammenarbeit von ORF, ZDF, ARD, SRG und der EBU.

Aus den Elementen des Qualitätssicherungssystems erstellt der ORF einen Jahresbericht, der gemäß § 4a Abs. 2 ORF-G von einer unabhängigen, sachverständigen Person zu beurteilen ist. In der Plenarsitzung vom 25. Juni 2020 bestellte der ORF-Stiftungsrat Ingrid Deltenre, frühere Direktorin des Schweizer Fernsehens und ehemalige Generaldirektorin der European Broadcasting Union, als Sachverständige für das Qualitätssicherungssystem für die Jahre 2020 bis 2024. Im Jahr 2024 legte Ingrid Deltenre ihr Gutachten über das Berichtsjahr 2023 vor, das auch auf zukunft.ORF.at zum Download zu Verfügung steht. Die Gutachterin bestätigte auf Basis der Berichte aus dem ORF-Qualitätssicherungssystem, dass der ORF 2023 den festgelegten Qualitätskriterien in den wesentlichen Belangen entsprochen und die Vorgaben des Gesetzes zur Qualitätssicherung erfüllt hatte.

2024 fand im Rahmen der kontinuierlichen Evaluierung des ORF-Qualitätssicherungssystems ein Workshop mit den am Prozess beteiligten ORF-Abteilungen und Markt- und Sozialforschungsinstituten statt. Dabei wurden die innerhalb der Qualitätssicherung eingesetzten Methoden reflektiert und im Hinblick auf die laufende Weiterentwicklung sowie auf Optimierungsmöglichkeiten diskutiert.

	Unterzeichner	Parlamentsdirektion
	Datum/Zeit-UTC	2025-09-30T13:49:09+02:00
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde elektronisch besiegelt. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels und des Ausdrucks finden Sie unter: https://www.parlament.gv.at/siegel	