

Rechnungshof
 Dampfschiffstraße 2, PF 240
 1031 Wien

Per E-Mail: parteiengesetz@rechnungshof.gv.at

Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft
 Abteilung IV/8
 Stubenring 1
 1011 Wien

Per E-Mail: anton.bernbacher@bmaw.gv.at
post.iv8_19@bmaw.gv.at

Abteilung Recht und Organe
 Wiedner Hauptstraße 63 | Postfach 106
 1045 Wien
 T +43 (0)5 90 900-DW
 F +43 (0)5 90 900-296
 E reorg@wko.at
 W <https://wko.at>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
 ReOrg 136-8/24/Ze/AW
 Dr. Ulrich E. Zellenberg

Durchwahl
 4082

Datum
 23.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Österreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachverbände die gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit - soweit diese nicht abgrenzbar waren, die jeweiligen Gesamtaufwendungen - unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag der Nationalratswahl 2024 werden für die nachstehenden von der Wirtschaftskammer Österreich errichteten Fachverbände in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt und jeweils pro betroffenem Fachverband gemeldet.

110	BI der Metalltechniker
125	BI der Rauchfangkehrer und der Bestatter
210	FV der Holzindustrie
315	BG des Fahrzeughandels
606	FV der Freizeit- und Sportbetriebe

Für alle anderen Fachverbände sowie für die Wirtschaftskammer Österreich werden Leermeldungen abgegeben.

Unter einem übermittelt die Wirtschaftskammer Österreich in der Anlage die Meldungen der neun Wirtschaftskammern in den Ländern unter Einschluss der Meldungen der von diesen errichteten Fachgruppen.

Um Kenntnisnahme wird ersucht.

Freundliche Grüße

Dr. Herwig Höllinger
Generalsekretär-Stellvertreter

Anlagen

 AMTSSIGNATUR	Unterzeichner Wirtschaftskammer Österreich
Datum/Zeit-UTC	2024-10-23T15:19:01+02:00
Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
Serien-Nr.	2033604334
Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter https://www.signaturpruefung.gv.at/ .

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Bundesinnung der Metalltechniker

in der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	-
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	-
➤ Geschenke zur Verteilung	-
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	-
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	-
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	-
➤ im Internet	-
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	WerdeAgenturSchlögl WAS: 2 laufende Monatsrechnungen á 3.048,- für TikTok-kampagne 2024 zur Fachkräfte sicherung: 2x TikTok Monatspauschale á 1.190,- 2x TikTok Werbeschaltung á 1.350,- <u>Summe 5.080,- +20% = 6.096,-</u>
zusätzlicher Personalaufwand	-
Veranstaltungen	-

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung Rauchfangkehrer und Bestatter in der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Pressetext auf www.pressetext.com und Aussendung an Landesinnungen und Presseverteiler
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Danberg&danberg 2 Presseaussendungen zu den Themen „Neuer Meistertitel stärkt den Beruf der österreichischen Bestatterinnen und Bestatter“ (23.7.2024) und „Österreichische Bestatter:innen fordern Bürokratiestopp“ (25.7.2024) Kosten: € 3.774,00
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbands der Holzindustrie Österreichs in der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Holz-Zentralblatt: MH Massivholz - 20 Jahre, ¼ Seite. EUR 3.600,-- Aufgrund des Jubiläums 20 Jahre MH Massivholz wurde diese Schaltung in einer Fachzeitschrift getätig.
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Bundesremiums des Fahrzeughandels

in der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 7.344,97
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	€ 1.836,11
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Milestones in Communication Alser Straße 32/19, A-1090 Wien
zusätzlicher Personalaufwand	Nein
Veranstaltungen	Nein

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbandes Freizeit- und Sportbetriebe in der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Bei den angegebenen Mehraufwendungen handelt es sich um eine KRONEHIT Werbekampagne im Zeitraum 26.08.-27.09.2024 im Ausmaß von 23.215,46 Euro zur Bewerbung des #BEACTIVE DAY 2024 in Form von Radiospots und Social Media Postings. Von 23. bis 30. September findet jährlich die „Europäische Woche des Sports“ statt, die 2015 von der Europäische Kommission ins Leben gerufen wurde, um Menschen in ganz Europa für einen aktiven und gesunden Lebensstil zu begeistern. Im Rahmen dieser Woche wird auch in Österreich an einem dieser Tage der #BEACTIVE DAY ausgerufen. Die finanziellen Mittel für die Werbekampagne wurden dem Fachverband Freizeit- und Sportbetriebe aus einem Fördertopf der EU Kommission (Erasmus+ Programm) zur Verfügung gestellt.
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



Wirtschaftskammer Österreich
Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

reorg@wko.at

Recht und Organe
Wirtschaftskammer Burgenland
Robert-Graf-Platz 1 | 7000 Eisenstadt
T 05 90 907-4410 | F 05 90 907-4315
E reorg@wkbgl.at
W wko.at/bgl

Eisenstadt, 22. Oktober 2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Burgenland gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Nationalratswahl 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat werden für die Wirtschaftskammer Burgenland und die nachstehenden, bei der Wirtschaftskammer Burgenland eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils für die Wirtschaftskammer Burgenland und pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	Landesinnung Bau
103	Landesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler
105	Landesinnung der Maler und Tapezierer
106	Landesinnung der Bauhilfsgewerbe
121	Landesinnung der Gärtner und Floristen
123	Landesinnung der Chemischen Gewerbe und Denkmal-, Fassaden- und Gebäude-reiniger
126	Fachgruppe der Gewerblichen Dienstleister
304A	Landesgremium des Weinhandels
306	Landesgremium des Markt-, Straßen und Wanderhandels
317	Landesgremium des Elektro- und Einrichtungsfachhandels
318	Landesgremium des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels
505	Fachgruppe der Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen
606	Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe
703	Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation
709	Fachgruppe der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

Für alle anderen Fachgruppen und für die Wirtschaftskammer Burgenland selbst werden Leer-meldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Harald Schermann
Direktor

Anlagen: wie erwähnt

	Unterzeichner	Wirtschaftskammer Burgenland
	Datum/Zeit-UTC	2024-10-22T10:29:53+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=GLOBALTRUST 2020 ADVANCED 1,O=e-commerce monitoring GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	144475675627993489284399747
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter https://www.signaturpruefung.gv.at .

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Bau (101)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 1.260,- Inserat "Burgenländerin" Baugewerbe: Impuls zum Hausbauen
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Dachdecker, Glaser und Spengler (103)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 1.530 designkreativ-Werbeagentur T-Shirts für die BIBI 9.-11.Oktober 2024 Preis für Gewinnspiel € 636,- Schlägl Werbeagentur Medienkoffer für die Bundeswerbung "ich mach das" (Logo, Rollups, Plakate, Fotos, Druckdaten) Bewerbung: BIBI, LLW, FGT, Lehrlingsveranstaltungen
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Maler und Tapezierer (105)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 96,-- RAUCHpower Grafik Urkunden für die Jungmeister die auf der Fachgruppentagung am 27.9.2024 ausgezeichnet wurden.
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Baufhilfsgewerbe (106)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 1.780 Betondialog, jährlicher Marketingbeitrag Burgenland für bundesweite Promotion des Transportbetons
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Gärtner und Floristen (121)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	Gebühr Bescheid Magistrat Eisenstadt € 33,60 Bewilligung Nutzung Hauptstraße für Flashmob

Wirtschaftskammer Burgenland
Landesinnung der Gärtner und Floristen


Alexander Kraill, Innungsgeschäftsführer

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Chemischen Gewerbe und Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger (123)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Schaltung Gebäudereiniger und Hausbetreuer Bezirksblätter € 5.081,23
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ORF Radio Burgenland Spot Wespen € 2.993,76 Produktion Spot Wespen € 420,00 Produktion Spot Gebäudereiniger+Hausbetreuer € 420,00
➤ im Internet	Schaltung Gebäudereiniger und Hausbetreuer Bezirksblätter, gleicher Beitrag wie Print € 372,00
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Summe € 9.286,99

Wirtschaftskammer Burgenland
Landesinnung der chemischen Gewerbe und der Denkmal-, Fassaden und Gebäudereiniger


Alexander Kraill, Innungsgeschäftsführer

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Gewerblichen Dienstleister (126)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	300 Stück Regenschirme € 354,04
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Insereate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Schaltung Bewachungsgewerbe Bezirksblätter € 5.081,23
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	Schaltung Bewachungsgewerbe Bezirkblätter, gleicher Beitrag wie Print € 372,00
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Summe 5.807,27

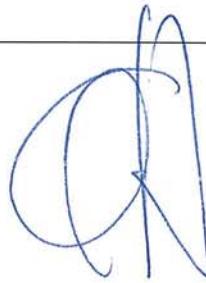
Wirtschaftskammer Burgenland
Fachgruppe der gewerblichen Dienstleister


Alexander Kraill, Fachgruppengeschäftsführer

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesremiums des Weinhandels (304a)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	€ 848,-
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

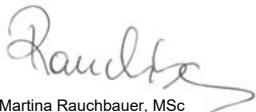


(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Markt-, Straßen- und Wanderhandels (306)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	BVZ Bgld. Volkszeitung GmbH: Social Media, KW 37/2024, Jahrmarkt in Eisenstadt - € 274,80 BVZ Bgld. Volkszeitung GmbH: Social Media, KW 32/2024, Loreto kaiserlicher Markt - € 274,80 BVZ Bgld. Volkszeitung GmbH: Social Media, KW 29/2024, Abendmarkt in Rust - € 274,80 BVZ Bgld. Volkszeitung GmbH: Social Media, KW 39/2024, Wochenmarkt in Oberwart - € 274,80
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Eisenstadt, am 08.10.2024



Martina Rauchbauer, MSc

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesgremiums des Elektro- u. Einrichtungsfachhandels (317)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Österreichischer Rundfunk: Gewinnspiel Fußball EM Sachleistungen TV-Gerät, Preisgeld € 4.347 Österreichischer Rundfunk: Guthaben Gewinnspiel Fußball EM TV-Gerät € 1.500 Österreichischer Rundfunk: Gewinnspiel Fußball EM Radio Burgenland € 16.891,20
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Eisenstadt am 15.10.2024



Mag. Christoph Gruber

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesgremium des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels (318)

in der Zeit von 09.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	schoenedinge, Mag. Oliver Filz: Marketingaktion Klebebänder € 7.416, Produktion und Versand. Zeitraum Versand 30.11.2023
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Signiert von: Thomas Ehrenreiter
Datum: 09.10.2024 14:34:31
<p>TRUST</p> <p>Dieses Dokument ist digital signiert. Dieses Dokument kann mit dem elektronischen Signaturverfahren (§ 4a Abs. 1 lit. b PartG, Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) 2019/917 vom 23. Juli 2019 (eIDAS-VO)) die gleiche Rechtswirkung wie ein handschriftlich unterschriebenes Dokument.</p>

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen (505)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	126,-
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Anmerkung: Schilder zur Kennzeichnung von Krankenframsort-Fakti.

§ 110 (2) 

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Sport- und Freizeitbetriebe (606)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung
des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	Anteil Social Media Kampagne WP € 293,14
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



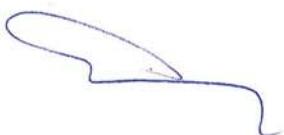
Yours
John

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation (703)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Beauftragung FA- Kotschever Weiss - Realisation Werbemittel ADEBAR 2024 (findet alle 2 Jahre statt). Mehraufwand € 2708,73
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

18.10.2024

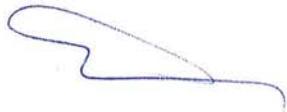


(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten (709)

in der Zeit von 09.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Beauftragung FA. Rauchbauer Bernhard - Gestaltung und Produktion roll-up "Die Versicherungsmakler - Mehraufwand € 852,-
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

18.09.2024



Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
per E-Mail an:
ReOrg@wko.at

Präsidium
Wirtschaftskammer Kärnten
Europaplatz 1 | 9021 Klagenfurt am Wörthersee
T 05 90 90 4 - 430 | F 05 90 90 4 - 404
E PostfachOrganisation@wkk.or.at
W wko.at/ktn

14.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Kärnten gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Nationalratswahl 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinausgehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Kärnten eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

116	Kunsthandwerke
115	Fahrzeugtechnik
127	Personenberatung und Personenbetreuung
315	Fahrzeughandel
506	Güterbeförderungsgewerbe
601	Gastronomie
602	Hotellerie
606	Freizeit- und Sportbetriebe
703	Werbung und Marktkommunikation
709	Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Kärnten werden Leermeldungen abgegeben.

Wirtschaftskammer Kärnten, 14.10.2024

Jürgen Mandl, MBA

Präsident

MMag. Dr. Meinrad Höfferer

Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Kunsthandwerke

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	3.245,76 Euro 28.08.2024 Antenne, HF Kampagne Kunsthandwerksausstellung 08/24 2.484,00 Euro 05.09.2024 ORF, TV Sponsoring ungestaltet Kunsthandwerksausst.
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	Handwerkskunst Villach, 29. - 31. August 2024, Oberer und Unterer Kirchenplatz, Villach

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Fahrzeugtechnik

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	206,64 Euro 28.08.2024 KW, Schaltung Tag KfZ-Wirtschaft 08/2024
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	5.805,60 Euro 28.08.2024 Antenne, HF-Kampagne, Glasbruch u. Pickerl Überprüfung 9.434,88 27.09.2024 Antenne, Verkehrspatronanz KFZ-Techn.04-09/2024
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Personenberatung u. Personenbetreuung

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Imagewerbung Lebens- und Sozialberatung 1.918,16 Euro 07.08.2024 RMA,Expertentipp KW32/2024 1.918,16 Euro 04.09.2024 RMA,Anzeige Expertentipp KW36/24
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Fahrzeughandel

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	4.264,79 Euro 28.08.2024 RMA Media, Schaltung-Woche Mein Bezirk KW35/2024 3.938,28 Euro 31.08.2024 Kleine Zeitung, Schlatung Mobilität 30.08.2024 4.264,79 Euro 04.09.2024 RMA, Anzeige LG Fahrzeughandel KW36/24 3.845,96 Euro 09.09.2024 Mediaprint, Anzeige 06.09.24 Krone Kärnten 4.264,79 Euro 18.09.2024 RMA, Anzeige LG Fahrzeughandel KW38/24 3.845,96 Euro 23.09.2024 Mediaprint, Schaltung Krone 20.09.24
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Güterbeförderungsgewerbe

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	9.315,00 Euro 05.09.2024 ORF,Programmhinweistrailer Tag des Transport
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Gastronomie

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	<p>26.447,16 Euro 23.07.2024 Krone,Berichterstattung „Wirtewahl 2024" 04-06/24</p> <p>413,28 Euro 25.07.2024 KW,Schaltungen Hygieneschulung 07/2024</p> <p>630,00 Euro 05.08.2024 Life Style,Inserat Kärntner Monat - GastroTalk</p> <p>1.653,12 Euro 29.08.2024 KW,Schaltung Wirtekirchtag 08/2024</p> <p>630,00 Euro 02.09.2024 Life Style,Inserat Kärntner Monat - GastroTalk 09/</p> <p>965,91 Euro 02.09.2024 Life Style,Inserat Räuberteller 09/24 Ktn. Monat</p> <p>4.309,00 Euro 25.09.2024 RMA,Anzeige KW39/24 ExperienceDay 24</p>
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-	

Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Hotellerie

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	965,90 Euro 02.09.2024 Life Style, Inserat Räuberteller 09/24 Ktn. Monat
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	7.452,00 Euro 06.08.2024 ORF,TV Sponsoring Freizeit-u.Sportbetr.06-09/24
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	1.512,00 Euro 25.07.2024 KW, Schaltung Sommerfest d. Werber KW Nr.14 1.134,00 Euro 05.08.2024 LifeStyle, Inserat Ktn. Monat - Sommerfest SmallTalk
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

in der Zeit von von 9.7.2024-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	5.338,03 Euro 05.08.2024 Fussi,Hörfunkwerbung 3.Quart.2024 6.061,78 Euro 26.09.2024 Fussi,Hörfunkwerbung Versicherungsmakler 09/24
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien

per E-Mail an: reorg@wko.at

Präsidialmanagement - Organisation

Wirtschaftskammer Niederösterreich
Wirtschaftskammer-Platz 1 | 3100 St. Pölten

T 02742/851-13101

E Organisation@wko.at

W <http://wko.at/noe>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter

Durchwahl

Datum

Mag.Ba/Ko

13101

14.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Niederösterreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Niederösterreich eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

106	Landesinnung der Bauhilfsgewerbe
115	Landesinnung der Fahrzeugtechnik
116	Landesinnung der Kunsthandwerke
127	Fachgruppe Personenberatung und -betreuung
508	Fachgruppe der Garagen-, Tankstellen- und Servicestationsunternehmungen

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Niederösterreich werden Leer meldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung!

Freundliche Grüße

Mag. Johannes Schedlbauer MAS
Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Bauhilfsgewerbe

in der Zeit von von 09.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Der ggstdl. Betrag betrifft den Jahresbeitrag 2024 für die Betonwerbung/ Zusatzwerbung Transportbeton. Dieser wird vom FV Stein/Keramik allen 9 Landesinnungen der BHG jährlich vorgeschrieben. Diese Aktion besteht bereits seit Jahren. - € 17.700.-
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung der Fahrzeugtechnik NÖ** in der
Zeit von von 09.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und
8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Fotographie bei Dreh mit den neuen Darstellern (Fotos werden für Folder verwendet)
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Copyrights für 2 Sprecher und 2 Sorten Spots
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	„frischblut“ Markenführung & Kommunikations GmbH Image-Kampagne 2024 Fahrzeugtechnik NÖ (Fachwerkstätte, Lehrberufe) Kosten für oben beschriebene Leistungen gesamt (brutto): EUR 3.180,00
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Kunsthandwerke NÖ

in der Zeit von von 09.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 2.455,39 (OÖ Nachrichten - Inserat für Kunstwerktag auf der Schallaburg)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 14.904, - (Sponsoring - „Kunsthandwerk in NÖ“ - Erzeuger kunstgewerb. Gegenstände)
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Personenberatung & Personenbetreuung für die Kampagne Personenbetreuung

in der Zeit von von 09.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	€ 65.388,97 (in ganz NÖ platziert)
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	3.839,50 („Die Presse“)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	€ 52.562,05 (88.6, Kronehit, Radio NÖ)
➤ im Internet	€ 20.820 (Social Media und eigene Homepage der FG)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	€ 14.760 (Agentur Frischblut)
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe der Garagen-, Tankstellen- und
Serviceunternehmungen** in der Zeit von von 09.07.–28.09.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	/
Direktwerbung	/
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	/
➤ Geschenke zur Verteilung	/
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	/
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	/
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	/
➤ im Internet	€ 54,56
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	/
zusätzlicher Personalaufwand	/
Veranstaltungen	/

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien

Linz, 16.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Oberösterreich gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Österreichischen Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Österreichischen Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Oberösterreich eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	OÖ Landesinnung Bau
106	OÖ Landesinnung Bauhilfsgewerbe
108	OÖ Landesinnung Tischler und Holzgestalter
110	OÖ Landesinnung Metalltechniker
114	OÖ Landesinnung Mechatroniker
118	OÖ Landesinnung Gesundheitsberufe
126	OÖ Fachgruppe Gewerbliche Dienstleister
305	OÖ Fachgruppe Energiehandel
306	OÖ Landesgremium Markt-, Straßen- und Wanderhandel
308	OÖ Landesgremium Handel mit Mode- und Freizeitartikeln

315	OÖ Landesgremium Fahrzeughandel
317	OÖ Landesgremium Elektro- und Einrichtungsfachhandel
318	OÖ Landesgremium Versand-, Internet- und allgemeiner Handel
502	OÖ Fachgruppe Autobus-, Luftfahrt- und Schifffahrtunternehmungen
505	OÖ Fachgruppe Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen
506	OÖ Fachgruppe Güterbeförderungsgewerbe
508	OÖ Fachgruppe Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmungen
601	OÖ Fachgruppe Gastronomie
602	OÖ Fachgruppe Hotellerie
606	OÖ Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe
703	OÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Oberösterreich werden Leermeldungen abgegeben.

Wir bitten um entsprechende Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Gerald Silberhumer
Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Bau in der Zeit von von 09.7.–28.9.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	6.445,82
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Bauhilfsgewerbe** in der Zeit von 09.7.–
28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	17.845,55
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Tischler und Holzgestalter** in der Zeit von
09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	1.245,83
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Metalltechniker** in der Zeit von 09.7.–
28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Insetate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	656,61
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Mechatroniker in der Zeit von 09.7.–28.9.2024
in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Insetate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	15.704,16
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Landesinnung Gesundheitsberufe** in der Zeit von 09.7.–
28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	3041,63
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Gewerbliche Dienstleister** in der Zeit von
09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Insetate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	21.216,56
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Energiehandel in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Insere und Werbeeinschaltungen	6.910,23
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Markt-, Straßen- und Wanderhandel in der
Zeit von 09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8
PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	500,-
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Handel mit Mode- und Freizeitartikeln in
der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8
PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	247,19
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Fahrzeughandel** in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	4.741,25
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Elektro- und Einrichtungsfachhandel in
der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8
PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	16.117,55
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des
OÖ Gremium Versand-, Internet- und allgemeiner
Handel** in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3
Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	7.602,02
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Autobus-, Luftfahrt- und
Schiffahrtunternehmungen** in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Insetate und Werbeeinschaltungen	576,60
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Beförderungsgewerbe mit
Personenkraftwagen** in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer
Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserrate und Werbeeinschaltungen	576,60
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Güterbeförderungsgewerbe in der Zeit von
09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	11.546,69
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Garagen-, Tankstellen- und
Serviceunternehmungen** in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	3.454,22
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Gastronomie** in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	13.858,77
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Hotellerie** in der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	1.050,55
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe** in der Zeit von
09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	4.320,63
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der
OÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in
der Zeit von 09.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8
PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	942,60
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
per E-Mail an:
reorg@wko.at

Bereich Organisation
Wirtschaftskammer Salzburg
Julius-Raab-Platz 1 | 5027 Salzburg
T 0 662/88 88-466 | F 0 662/88 88-DW
E organisation@wks.at
W <http://wko.at/sbg>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
CD

Durchwahl
468

Datum
25. Oktober 2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Salzburg gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Salzburg eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

115	Landesinnung Fahrzeugtechnik
301	Landesgremium des Lebensmittelhandels
320	Landesgremium der Versicherungsagenten

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Salzburg werden Leermeldungen abgegeben. Mit der Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Manfred Pammer
Direktor

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesinnung Fahrzeugtechnik Salzburg**
in der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 1.002,88
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call- Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Landesgremiums des Lebensmittelhandels in
der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und
8 PartG**

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	Keine
Direktwerbung	Keine
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	Keine
➤ Geschenke zur Verteilung	Keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	Keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 3.259,87 in der Salzburger Woche - Lebensmittelwerbung für Fachhändler im Bundesland Salzburg
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Keine
➤ im Internet	Keine
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Keine
zusätzlicher Personalaufwand	Keine
Veranstaltungen	Keine

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des Landesremiums Versicherungsagenten Salzburg

in der Zeit von von 9.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Bei diesem aliquoten Betrag iHv € 313,92 handelt es sich um den Anteil des Landesremium Salzburg für die Vertonung des künftigen (!) Bewerbungsvideos eines landerübergreifenden Branchengütesiegels durch einen oberösterreichische Agentur namens IJ- Movement Company in Enns. In Salzburg wurde das Bewerbungsvideo weder im Radio noch über die sozialen Medien verwendet. Eine Bewerbung ist erst zu Beginn des Jahres 2025 vorgesehen.
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	



Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
per E-Mail: ReOrg@wko.at

WIRTSCHAFTSKAMMER STEIERMARK

Präsidialstelle
Körblergasse 111-113 | 8010 Graz
T +43 316 601-523 | F +43 316 601-595
E marc.wittmann@wkstmk.at
W <http://wko.at/stmk>

Graz, am 14.10.2024
Präs.-Organisation/Allgm.-Wi/js
(K/rechtl.Themen ParteienG)

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Steiermark gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4 Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Steiermark eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

108	Landesinnung Steiermark der Tischler und Holzgestalter
210	Fachgruppe Steiermark der Holzindustrie
703	Fachgruppe Steiermark Werbung und Marktkommunikation
101	Landesinnung Steiermark Bau
127	Fachgruppe Steiermark Personenberatung und Personenbetreuung
503	Fachgruppe Steiermark der Seilbahnen

Für alle anderen Fachorganisationen sowie die Wirtschaftskammer Steiermark werden Leermeldungen abgegeben.

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

Dr. Karl-Heinz Dernoscheg, MBA
Direktor



III-63 der Bellagen	XXVIII. GP - Bericht - Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz seitens der Wirtschaftskammer Österreich
Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
Serien-Nr.	510278737
Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter: https://www.signaturpruefung.gv.at/ Informationen zur Prüfung des Ausdrucks finden Sie unter: https://www.wko.at/service/stmk/pruefung-amtssignatur-stmk.html

Graz, am 12.6.2024

Präs.-Organisation/Allgm.-Wi/bm
(K/rechtl.Themen WKG/Zeichnungsberechtigung)

Aufschlüsselungsaufforderung der Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit

Sehr geehrte Damen und Herren,

gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 - PartG haben u.a. die Wirtschaftskammern und Fachorganisationen dem Rechnungshof und dem BMAW innerhalb von vier Wochen gerechnet ab dem Wahltag die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Aufwendungen, womit allfällige Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit gemeint sind, unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat oder dem Europäischen Parlament zu melden oder zu melden, dass keine über den gewöhnlichen Betrieb hinausgehenden Aufwendungen getätigten wurden.

Seitens des Rechnungshofes sind diese Informationen auf seiner Website unverzüglich zu veröffentlichen, und der BMAW hat dem Nationalrat unverzüglich einen Bericht über die aufgrund dieser Bestimmung eingelangten Meldungen zu erstatten.

„Aufwendungen über den gewöhnlichen Betrieb hinaus sind dann anzunehmen, wenn im Vergleichszeitraum in Nichtwahljahren durchschnittlich erheblich niedrigere Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit getätigten wurden. Die Regelung sieht aufgrund der Formulierung des über den gewöhnlichen Betrieb hinausgehenden Aufwandes einen Ermessensspielraum hinsichtlich der Wesentlichkeitsschwelle vor, ab welchem tatsächlich ein derartiger Aufwand vorliegt. Diese Offenlegung sollte möglichst transparent und nachvollziehbar gestaltet sein, weshalb eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen angelehnt an die Ausweispflichten der Parteien im Wahlwerbungsbericht vorgesehen wird“ (AB 1637 BlgNR 27. GP, 30).

Die genannte(n) Fachgruppe(n) hat/haben einer Auswertung der Daten der Finanzbuchhaltung zufolge im Zeitraum zwischen dem Stichtag und dem Tag der Wahl zum Nationalrat, also im Zeitraum von 10.7.–28.9.2024 im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des Vorjahres unter Berücksichtigung der Inflationsrate von 7,8 % und einer Erheblichkeitsschwelle von 20% über den gewöhnlichen Betrieb hinausgehende Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit im Ausmaß von EUR (siehe Beilage) getätigten.

Vor diesem Hintergrund ergeht die Bitte, der Stabstelle Recht und Organe bis spätestens 14.10.2024 in einer an den Rechnungshof und die Aufsichtsbehörde weitergabefähigen Weise aufgeschlüsselt darzulegen, welche Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit im Zeitraum vom 10.7.—28.9.2024 getätigt wurden. Dabei ist das beigeschlossene Formular, das sich an § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG orientiert, zu verwenden.

Sollten sich die Aufwendungen nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen (wie zB eine Werbekampagne XX im Zeitraum von bis im Ausmaß von EUR YY) trennen lassen, wird um die Aufschlüsselung der Gesamtaufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit im oben genannten Zeitraum ersucht.

Die Wirtschaftskammer Steiermark wird unter Verwendung Ihrer Rückmeldung eine Gesamtmeldung für sich und die von ihr errichteten Körperschaften im Wege der Wirtschaftskammer Österreich an den Rechnungshof und an die Aufsichtsbehörde abgeben.

Besten Dank und freundliche Grüße

Dr. Marc E. Wittmann
Leiter der Stabstelle Recht und Organe

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe 101 - Landesinnung Bau Steiermark in der Zeit von 10.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 4.158,00 (Anm.: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe Steiermark der Holzindustrie** in der
Zeit von von 10.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8
PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 4.032,- (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit
des/der Fachgruppe Steiermark Personenberatung
und Personenbetreuung** in der Zeit von von 10.7.–28.9.2024 in
sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Insetate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 23.253,76 (Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Steiermark Seilbahnen

in der Zeit von von 10.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	€ 1.827,00
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

**Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der FG
Steiermark Tischler und Holzgestalter** in der Zeit von von
10.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	EUR 17.526,6 (Anm: Gesamtaufwendungen, da nicht in gewöhnliche Aufwendungen und Mehraufwendungen aufschlüsselbar)▫
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Steiermark Werbung und Marktkommunikation in der Zeit von von 10.7.–28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	EUR 1244,38
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Wirtschaftskammer Österreich
Abteilung Recht und Organe
Wiedner Hauptstraße 63
1040 Wien
Per E-Mail an:
ulrich.zellenberg@wko.at

Präsidium
Wirtschaftskammer Tirol
Wilhelm-Greil-Straße 7 | 6020 Innsbruck
T 05 90 90 5-1248 | F 05 90 90 5-51248
E praesidium@wktirol.at
W WKO.at/tirol

Innsbruck, 18.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftskammer Tirol gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Nationalratswahl ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Tirol eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

110	Landesinnung der Metalltechniker (Tirol)
111	Landesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker (Tirol)
120	Landesinnung Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure (Tirol)
122	Landesinnung Berufsfotografen (Tirol)
123	Landesinnung der Chemischen Gewerbe u. Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger (Tirol)
308	Landesgremium des Handels mit Mode und Freizeitartikeln (Tirol)
505	Fachgruppe der Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen
602	Fachgruppe Hotellerie (Tirol)
606	Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe (Tirol)
702	Fachgruppe Finanzdienstleister (Tirol)

Bitte um Weiterleitung.

Freundliche Grüße

TIROLER WIRTSCHAFTSKAMMER



Mag. a Evelyn Geiger-Anker
Direktorin



Mag. Christian Ladner
Leiter Präsidialmanagement

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung Metalltechnik, Wirtschaftskammer

Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 3.905,28 Wettgereinschaltung bei ORF Tirol um den Bundeslehrlingswettbewerb, welcher in Tirol abgehalten wird, public zu machen und die Lehre als Metalltechniker in den Vordergrund zu holen.
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 5.670,00 U1 Imagewerbung „Ihr Installateur richtets“EUR 4.643,10 Imagewerbung Installateur vor ORF Tirol Heute Wetter
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker, Masseure, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Logo-Anzeige in Firmenbroschüre der Medizinischen Universität Innsbruck im Rahmen des von der LI angebotenen Anatomiekurses- Kosten: € 514,50
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Berufsfotografen, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Insetrate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Tiroler Tageszeitung / Eischaltung zum Welt FOTO Tag am 19.08.2024 (EUR 2.936,52)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Landesinnung der Chemischen Gewerbe u. Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	EUR 2.780,00 U11 Sendestunde zum Thema Schädlingsbekämpfung; EUR 4.968,00 ORF Ratgeber zum Thema Wespenbekämpfung
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Mode- und Freizeithandel in der Zeit von 10.7.– 28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	Sponsoring Shopping - Gutschein 400,00 - Tiroler Style Queen
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	<p>Mehraufwand durch diverse Inserate (Gesamtbetrag 8.327,25)</p> <ul style="list-style-type: none"> - mediale Begleitung der Aktion „Scharfe Tage“ - monatliche Beteiligung beim Format „Style Queen“ im Magazin Tirolerin <p>(Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)</p>
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	<p>Mehraufwand durch diverse Schaltungen (Gesamtbetrag 8.951,40)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ORF-Ratgeber vor Tirol Heute - Life-Radio - Marktmix (Scharfe Tage) <p>(Gesamtbetrag, da eine Aufschlüsselung der Mehraufwendungen nicht möglich)</p>
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe für die Beförderungsgewerbe mit Personenkraftwagen in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	Im o.a. Zeitraum wurde eine Werbekampagne zur Bewerbung von CALEMO - der digitale Taxigutschein auf Life Radio geschalten. Die Abweichung der Ausgabe ist darauf zurückzuführen, dass die Bewerbung normalerweise in den Sommermonaten ausgesetzt wird, 2024 jedoch aufgrund der Fußball-EM in Deutschland ganz bewusst geschalten wurde. Es gab auch eine Verteilaktion bei der ein CALEMO-Gutschein in Höhe von 50,- zur sicheren Heimfahrt nach dem Public Viewing ausgeteilt wurde. Dies ist der Hintergrund der Überschreitung in Höhe von € 1.746,16
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Hotellerie, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	<p>Schaltung von 2 Kolumnen in der Tiroler Kronenzeitung</p> <p>11.8.2024: Thema „Keine Melkkuh- Tourismusabgabe“ €2.028,10</p> <p>08.09.2024: Thema „Bewerbung VA NextGen Tourism“/Digitalisierung“ gemeinsam mit FG Gastronomie € 1.014,05</p>
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	<p>Online Veröffentlichung der beiden Printkolumnen auf Krone-online 11.8.2024: € 900,-</p> <p>08.09.2024: gemeinsam mit FG Gastronomie € 450,- (Hälftebetrag)</p> <p>Bewerbung der Veranstaltung „NextGen Tourism“ (KI & Cybersecurity) in Social Media 23.09.2024: €5,71 +€ 15,46</p>
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	„Ja zu Tirol“ Kampagne: Werbeschaltungen Imagevideos Austria Guides und Tanzschulen auf Instagram und Facebook (Meta) Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe - insgesamt 15 Schaltungen. Über den gewöhnlichen Betrieb hinausgehende Mehraufwendungen iHv EUR 247,73.
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit der Fachgruppe Finanzdienstleister, Wirtschaftskammer Tirol in der Zeit von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ORF-TV Tirol Wetter im Betrag von Euro 4.643,10
➤ im Internet	
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	
Veranstaltungen	

Wirtschaftskammer Österreich
Recht und Organe
Dr. Ulrich E. Zellenberg
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Per Mail: ulrich.zellenberg@wko.at

Präsidialabteilung/Recht und Organe
Mag. Armin Immler
Wirtschaftskammer Vorarlberg
Wichnergasse 9 | 6800 Feldkirch
T 05522/305-350 | F 05522/305-116
E immler.armin@wkv.at
<http://wko.at/vlbg>

Feldkirch, 23.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Wirtschaftskammer Vorarlberg gibt für sich und die in ihrem Bereich eingerichteten Fachgruppen die vorliegende Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 binnen offener Frist ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Europäischen Parlament 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Vorarlberg eingerichteten Fachgruppen in den beiliegenden Dokumenten aufgeschlüsselt jeweils pro betroffener Fachgruppe gemeldet.

101	Innung Bau
105	Innung der Maler u. Tapezierer
128	Fachgruppe der persönlichen Dienstleister
309	Fachgruppe des Direktvertriebs
317	Fachgruppe des Elektro- und Einrichtungsfachhandels
503	Fachgruppe Seilbahnen
705	Ingenieurbüros
707	Fachgruppe Immobilien- und Vermögenstreuhänder
708	Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft

Für alle anderen Fachgruppen sowie für die Wirtschaftskammer Vorarlberg werden Leermeldungen abgegeben.

Mit der Bitte um die entsprechenden Veranlassungen.

Freundliche Grüße,



Dr. Christoph Jenny
Direktor

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Bau

in der Zeit von von 10.7.-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien 09.09.2024	-
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ORF – TV V-Heute, Wetterpatronanz (€ 3.207,96)
➤ im Internet	-
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Maler und Tapezierer

in der Zeit von von 10.07.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Mein Wohnraum V – 1 Doppelseite, Seite 30&31 (€ 3.093,05) VLBGIN Architektur – PR 2 Seiten Raumausstatter (€ 3.024,00)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	—
➤ im Internet	—
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	keine

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der persönlichen Dienstleister

in der Zeit von von 10.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	keine
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	keine
➤ im Internet	<p><u>Facebook Schaltungen Werbekampagne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kampagne 08/ 24 (€ 198,15) - Kampagne 07 /24 (€ 196,93) - Kampagne 06 /24 (€ 439,40) - Kampagne 05 /24 (€ 620,00) <p>Kampagnen zur Bewerbung der Dienstleistungen der einzelnen Berufsgruppen Humanenergetik, Tierdienstleister, Farb Typ Stil und Imageberater, Partnervermittler</p>
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	keine
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	keine

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe Direktvertrieb

in der Zeit von von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	Weekend - Inserat Pop-up-Event Direktvertrieb (€ 630,00)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	keine
➤ im Internet	keine
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	keine

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit dder Fachgruppe des Elektro- u. Einrichtungsfachhandels

in der Zeit von von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	keine
➤ im Internet	Kampagne Einrichtungsfachhandel Facebook: 460,87 Google-Ads 604,26
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	ghost.company Werbeagentur Austria GmbH
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	keine

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Seilbahnen

in der Zeit von von 10.07.-28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	
➤ Geschenke zur Verteilung	
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	ORF, TV Sponsoring div.TV-Porträts Winter&Sommer: 3.4215,50 ORF, Guten Morgen...Sommerspaßinfo 08/24: 3.873,42 ORF, Lizenz 3x 07-08/24: 4.200 ORF, Guten Morgen.Sommerspaßinfo 07/24: 1.667,34 ORF, TV Spons. div. Porträts Winter & Sommer 07/24: 4.554 Gesamt: 17.710,26
➤ im Internet	-
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Immobilien- und Vermögenstreuhänder

in der Zeit von von 10.7.-28.9.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	Die Wirtschaft: Sujets für Eigentumserwerb mit WBF
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien 09.09.2024	MeinWohntraum/Westmedia: Sujets für Eigentumserwerb mit WBF (€ 1.739,84)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	
➤ im Internet	<u>Google Display Werbung</u> Eigentumserwerb mit WBF Kampagnen - 08/24 Google Schaltung (€ 566,15) - 06/24 Facebook Schaltung (€ 3.272,22) - 06/24 Google Schaltung (€ 5.721,77) - 05/24 Google Schaltung (€ 5.023,97)
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	

(Mehr-)Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit des/der Fachgruppe der Buch- und Medienwirtschaft

in der Zeit von von 10.7.–28.09.2024 in sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG

Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	
Direktwerbung	
➤ Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	keine
➤ Geschenke zur Verteilung	keine
➤ eigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	keine
Inserate und Werbeeinschaltungen	
➤ in Printmedien	RegionalZeitungen <ul style="list-style-type: none"> • Bludenz Anzeiger • Dornbirner Anzeiger • Feldkircher Anzeiger • Bludenz Blättle Sujets „Kauf lokal, lies global“/ „Mit freundlicher Unterstützung“; „ (€ 2.404,81 EUR zzgl. € 120,24 Werbeabgabe)
➤ in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	keine
➤ im Internet	keine
beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	Rock the Public Wuhrbaumweg 31 6900 Bregenz
zusätzlicher Personalaufwand	keiner
Veranstaltungen	keine

Mag. Meinhard Eckl
Direktor

Herrn
Dr. Ulrich E Zellenberg
Abteilung Recht und Organe
Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Kammerdirektion
Wirtschaftskammer Wien
Straße der Wiener Wirtschaft 1 | 1020 Wien
T +43 1 514 50-1221 | F +43 1 514 50-1487
E organisation@wkw.at
W wko.at/wien

Wien, 22.10.2024

Meldung gemäß § 4a PartG

Sehr geehrte Damen und Herren,

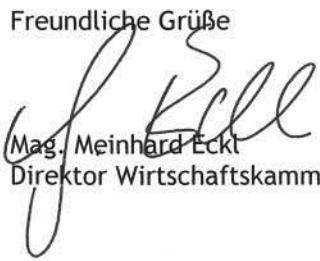
die Wirtschaftskammer Wien gibt für sich und die bei ihr eingerichteten Fachgruppen gegenständliche Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz 2012 für die Wahl zum Nationalrat 2024 ab.

Die über den gewöhnlichen Betrieb hinaus gehenden Mehraufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit unter sinngemäßer Anwendung des § 4 Abs. 3 Z 1 bis 5 und 8 PartG für den Zeitraum zwischen dem Stichtag der Wahl und dem Wahltag zum Nationalrat 2024 werden für die nachstehenden bei der Wirtschaftskammer Wien eingerichteten Fachgruppen im beiliegenden Dokument aufgeschlüsselt und somit pro betroffene Fachgruppe gemeldet.

FO-Nummer	FO-Name
602	Fachgruppe Hotellerie Wien
301	Gremium Lebensmittelhandel
117	Landesinnung Wien der Mode und Bekleidungstechnik
108	Landesinnung Wien der Tischler und der Holzgestaltenden Gewerbe
124	Landesinnung Wien der Friseure
702	Fachgruppe Wien der Finanzdienstleister
120	Landesinnung Wien der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure
127	Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung
708	Fachgruppe Wien der Buch- und Medienwirtschaft
701	Fachgruppe Wien Entsorgungs- und Ressourcenmanagement

Für alle anderen Fachgruppen sowie die Wirtschaftskammer Wien werden Leermeldungen abgegeben. Bitte um Weiterleitung an die entsprechenden Stellen.

Freundliche Grüße


Mag. Meinhard Eckl
Direktor Wirtschaftskammer Wien

Meldung gemäß § 4a Parteiengesetz für Medienschaltungen zwischen 9. Juli bis 28. September 2024

Stand 10.10.2024

FO-Nummer	FO-Name (NICHT eingeben, wird automatisch erstellt)	Art der Mediaschaltung, d.h. Außenwerbung, Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien, Hörfunkmedien audiovisuellen Medien und Kinospots, im Internet	Kosten in € (brutto)	Bemerkungen
602	Fachgruppe Hotellerie Wien	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	4.999,68 €	Falstaff Magazin Österreich Ausgabe: 6/2024 Interview FG Obmann
602	Fachgruppe Hotellerie Wien	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	2.520,00 €	Wien Exclusiv Magazin Ausgabe Sommer/Herbst, Interview FG Obmann
301	Gremium Lebensmittelhandel	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	25.932,50 €	Servus in Wien, Bezirksblatt, Falstaff, Regal
117	Landesinnung Wien der Mode und Bekleidungstechnik	keine	0,00 €	Keine Schaltungen im entsprechenden Zeitraum
108	Landesinnung Wien der Tischler und der Holzgestaltenden Gewerbe	Online und Printmedien	4.876,56 €	Kurier Website "Sicher! = Sicher?"
124	Landesinnung Wien der Friseure	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	495,36 €	Tipp On Cards auf Wiener Wirtschaft
124	Landesinnung Wien der Friseure	Inserate und Werbeschaltungen im Internet	200,00 €	Online imSalon - Bewerbung Veranstaltung
124	Landesinnung Wien der Friseure	Inserate und Werbeschaltungen im Internet	200,00 €	Online imSalon - Bewerbung Veranstaltung
124	Landesinnung Wien der Friseure	Online und Printmedien	600,00 €	Logoplatzierung für Ballnacht der Friseure
702	Fachgruppe Wien der Finanzdienstleister	Inserate und Werbeschaltungen im Internet	4.287,18 €	Social Media Schaltung der eigenen Kampagne
120	Landesinnung Wien der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure	Inserate und Werbeschaltungen im Internet	15.452,00 €	Social Media Kampagne und Google Ads
120	Landesinnung Wien der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	9.216,00 €	Gewista Bus Werbung

120	Landesinnung Wien der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure	Inserate und Werbeschaltungen im Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	18.129,00 €	
127	Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	9.820,95 €	
127	Fachgruppe Wien der Personenberatung und Personenbetreuung	Inserate und Werbeschaltungen im Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	3.480,00 €	
708	Fachgruppe Wien der Buch- und Medienwirtschaft	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	1.890,00 €	VOR Magazin
701	Fachgruppe Wien Entsorgungs- und Ressourcenmanagement	Inserate und Werbeschaltungen in Printmedien	2.953,62 €	OIZ Wirtschaftsverlag

