

	<b>Position</b>	<b>AK Bgld</b>	<b>AK Kärnten</b>	<b>AK NÖ</b>	<b>AK OÖ</b>	<b>AK Salzburg</b>	<b>AK Stmk</b>	<b>AK Tirol</b>	<b>AK Vorarlberg</b>
<b>1.</b>	<b>Außenwerbung insbesondere Plakatwerbung</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.</b>	<b>Direktwerbung</b>	<b>340,44</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2.a.	Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	340,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.b.	Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.c.	parteieigene Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet sind	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
<b>3.</b>	<b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>60,00</b>
3.a.	in Printmedien	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.b.	in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.c.	im Internet	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,00
<b>4.</b>	<b>mit dem Wahlkampf beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR und ähnliche Agenturen und Call-Center</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>zusätzlicher Personalaufwand</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

6.	Wahlveranstaltungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Gesamt	340,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,00

AK Wien	BAK
3.000,00	0,00
4.402,80	0,00
598,56	0,00
3.804,24	0,00
0,00	0,00
3.000,00	0,00
0,00	0,00
0,00	0,00
3.000,00	0,00
0,00	0,00
3.927,00	0,00

0,00	0,00
14.329,80	0,00

