

---

**1202/J XXVIII. GP**

---

**Eingelangt am 25.04.2025**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

## **ANFRAGE**

des Abgeordneten Peter Wurm  
an die Bundesministerin für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumenten-  
schutz  
betreffend **Transparente Preisplattform für Konsumenten**

Seit ein paar Jahren sehen sich die österreichischen Konsumenten mit einer Rekordinflation konfrontiert. Derselbe 100-Euro-Schein ermöglicht nicht mehr denselben Großeinkauf wie noch vor wenigen Jahren, sondern lässt sich beobachten, wie der mit einem Einkauf für 100 Euro gefüllte Einkaufskorb über die Jahre immer weniger beinhaltet. Die Konsumenten werden auch nach wie vor mit Tricks von „Marketing-Experten“ über den Tisch gezogen und ein neuer Begriff hat hier Einzug gefunden: die „Shrinkflation“. Dies bedeutet, dass die Packungen schrumpfen, die Preise allerdings gleichbleiben oder in den häufigsten Fällen sogar steigen (siehe Milka Schokolade etc.).

Ein Start-Up-Unternehmen namens „preisrunter.at“<sup>1</sup> hat sich nun zum Ziel gesetzt, tausende Produkte tagesaktuell zu listen, um für jene sparwilligen Verbraucher ein Vergleichsportal zu schaffen. Mit Preisalarm, Warenkorb, Sortierfunktionen und einem entsprechenden Vergleich zu Deutschland macht die Plattform versteckte Preiserhöhungen sichtbar und zeigt, wo Einkaufen am günstigsten ist.

In diesem Zusammenhang richtet der unterfertigte Abgeordnete an die Bundesministerin für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz nachstehende

### **Anfrage**

1. Ist die Plattform „preisrunter.at“ Ihrem Ministerium bereits bekannt?
2. Können Sie sich vorstellen, diese Plattform zu unterstützen oder seitens des Ministeriums im Wege einer Kooperation zu bewerben?
3. Welche Maßnahmen gegen Inflation und hohe Lebensmittelpreise haben Sie sich als neue Konsumentenschutzministerin in Ihrer Amtsperiode zum Ziel gesetzt?
4. Welche Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung haben Sie sich als neue Konsumentenschutzministerin in Ihrer Amtsperiode zum Ziel gesetzt?

---

<sup>1</sup> <https://preisrunter.at/>

5. Welche Maßnahmen zum Schutz der Konsumenten beim Onlinehandel haben Sie sich als neue Konsumentenschutzministerin in Ihrer Amtsperiode zum Ziel gesetzt?
6. Welche Maßnahmen für mehr Wettbewerb im Lebensmittelhandel und für faire Preise bei Lebensmitteln, haben Sie sich als neue Konsumentenschutzministerin in Ihrer Amtsperiode zum Ziel gesetzt?
7. Welche Maßnahmen gegen die sogenannte „Shrinkflation“ haben Sie sich als neue Konsumentenschutzministerin in Ihrer Amtsperiode zum Ziel gesetzt?
8. Welche konkreten Maßnahmen wird Ihr Ressort setzen, um weitere Preissteigerungen im Lebensmittelbereich zu verhindern?