

## **ANFRAGE**

des Abgeordneten Michael Schnedlitz  
an die Bundesministerin für Frauen, Wissenschaft und Forschung  
betreffend **Aufwendungen für Friseure, Visagisten, Stilberater und sonstiges seit Amtsantritt**

Der verantwortungsvolle Umgang mit öffentlichen Geldern ist ein zentrales Anliegen in einer Demokratie. Insbesondere im Bereich der Repräsentationsausgaben, wie etwa für Friseure, Visagisten, Stilberater oder ähnliche Dienstleistungen, ist Transparenz von entscheidender Bedeutung. Während die Bevölkerung mit steigenden Lebenshaltungskosten konfrontiert sind, muss sichergestellt werden, dass öffentliche Mittel effizient und zweckmäßig eingesetzt werden.

In diesem Zusammenhang richtet der unterfertigte Abgeordnete an die Bundesministerin für Frauen, Wissenschaft und Forschung nachstehende

### **Anfrage**

1. Wie oft haben Sie seit Ihrem Amtsantritt bis zum heutigen Tag Mode-, Farb-, Stil- und Typberatungen persönlich in Anspruch genommen? (Bitte um genaue Auflistung nach Datum, Anlass, Kostenpunkt, Abrechnung/Verbuchung der Kosten)
2. Wie oft haben Sie seit Ihrem Amtsantritt bis zum heutigen Tag Leistungen von Visagisten, Friseuren oder sonstige Dienstleistungen in diesem Bereich persönlich in Anspruch genommen? (Bitte um genaue Auflistung nach Datum, Anlass, Kostenpunkt, Abrechnung/Verbuchung der Kosten)
3. Wie oft haben Angehörige Ihres Kabinetts Mode-, Farb-, Stil- und Typberatungen seit Ihrem Amtsantritt bis zum heutigen Tag in Anspruch genommen? (Bitte um genaue Auflistung nach jeweiligem Mitarbeiter, Datum, Anlass, Kostenpunkt, Abrechnung/Verbuchung der Kosten)
4. Wie oft haben Angehörige Ihres Kabinetts Leistungen von Visagisten, Friseuren oder sonstigen Dienstleistern in diesem Bereich in Anspruch genommen? (Bitte um genaue Auflistung nach jeweiligem Mitarbeiter, Datum, Anlass, Kostenpunkt, Abrechnung/Verbuchung der Kosten)
5. Wie hoch ist Ihr Repräsentationsbudget im Jahr 2025 für Ausgaben wie Stilberater, Visagisten, Friseure oder sonstige Dienstleistungen in diesem Bereich?



