

3052/J XXVIII. GP

Eingelangt am 17.07.2025

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

des Abgeordneten Peter Schmiedlechner
an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft
betreffend **AMA Marketing Partnertage 2025**

Vom 10. bis 13. Februar 2025 fanden in allen vier Vierteln Niederösterreichs die AMA Marketing Partnertage statt.¹ Zufällig gerade im Vorfeld der NÖ Landwirtschaftskammerwahlen. Für viele Besucher entstand der Eindruck einer Wahlkampfveranstaltung. Der gesamte Ablauf war darauf ausgerichtet, dem schon damals amtierenden Vizepräsidenten der NÖ Landwirtschaftskammer und Aufsichtsratsvorsitzenden der AMA Marketing Lorenz Mayr im Zuge dieser Veranstaltungsreihe eine Wahlkampf-Plattform zu bieten.

In diesem Zusammenhang richtet der unterfertige Abgeordnete an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft nachstehende

Anfrage

1. Wie hoch waren die Kosten für die Veranstaltungsreihe „AMA Marketing Partnertage“ insgesamt für Niederösterreich?
 - a. Welchen finanziellen Anteil übernahm dabei Ihr Ministerium?
2. Wie hoch waren die Kosten dieser Veranstaltungsreihe in folgenden Bundesländern?
 - a. Steiermark
 - b. Salzburg
 - c. Wieviel übernahm davon Ihr Ministerium?
3. In welcher Höhe sind die Mittel für die Fortsetzung dieser Veranstaltungsreihe, welche im Herbst 2025 wieder starten wird, von der AMA Marketing budgetiert?
 - a. In welcher Höhe werden hierfür von Ihrem Ministerium Mittelt bereitgestellt werden?
4. Wie viele Bäuerinnen und Bauern haben sich im Frühjahr 2025 für diese Veranstaltungen angemeldet?
 - a. In Niederösterreich?

¹ <https://b2b.amainfo.at/de-at/presse-aktuelles/presse/pressemitteilungen/2025/partnertage25>

- b. In der Steiermark?
 - c. In Salzburg?
5. Warum wurde die Veranstaltungsreihe nicht in allen Bundesländern abgehalten?
 6. Steht die Auswahl der Bundesländer in Verbindung mit der Einführung des AMA Gütesiegels für Getreide?
 - a. Wenn ja, warum wurde keine Veranstaltung diesbezüglich
 - i. In Oberösterreich abgehalten?
 - ii. Im Burgenland abgehalten?
 7. In welcher Form konnten die Bäuerinnen und Bauern ihre Ideen, Anregungen, Fragen und Meinungen an die AMA Marketing einbringen?
 - a. Wurden die Ideen, Anregungen und Meinungen der teilnehmenden Bäuerinnen und Bauern dokumentiert?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - ii. Wenn nein, warum nicht?
 - b. Wie viele eingebrachte Ideen, Anregungen und Meinungen wurden seitens der AMA Marketing gezählt und bearbeitet?
 - c. Wie werden diese in die zukünftige Arbeit der AMA Marketing einfließen?
 8. Wie hoch war das Honorar für die Vorträge des Ethikers und Philosophen Christian Dürnberger bei den Partnertagen im Frühjahr 2025 insgesamt?
 - a. Von der AMA Marketing?
 - b. Von Ihrem Ministerium?
 9. Wie hoch war das Honorar für die Vorträge der Journalistin Sabine Kronberger im Zuge der AMA Partnertage 2025 insgesamt?
 - a. Von der AMA Marketing?
 - b. Von Ihrem Ministerium?
 10. Welchen von der AMA so genannten „Mehrwert“ hatte diese Veranstaltungsreihe für die bäuerlichen Familienbetriebe in Österreich?
 11. Welches Entgelt bezieht Lorenz Mayr für seine Tätigkeit als Aufsichtsrat bei der AMA Marketing monatlich brutto?
 12. In welchem Bezug standen die Termine dieser Veranstaltungsreihe mit den Landwirtschaftskammerwahlen am 9. März 2025 in Niederösterreich?