
4100/J XXVIII. GP

Eingelangt am 04.12.2025

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

ANFRAGE

der Abgeordneten Irene Eisenhut
an den Bundesminister für Inneres
betreffend **Mediale Werbemaßnahmen zur Personalgewinnung für die Polizei**

Die angespannte Personalsituation im öffentlichen Dienst, insbesondere bei der Polizei, ist hinlänglich bekannt. Das Bundesministerium für Inneres setzt hierzu auf breite, öffentlichkeitswirksame Werbemaßnahmen. Gerade in Zeiten von Sparmaßnahmen auf der einen Seite und einer national wie international heikler erscheinenden Sicherheitslage auf der anderen Seite ist auf die effiziente Nutzung der zur Verfügung stehenden Mittel besonderes Augenmerk zu legen.

In diesem Zusammenhang richtet die unterfertigte Abgeordnete an den Bundesminister für Inneres nachstehende

Anfrage

1. Welche Werbemaßnahmen setzte Ihr Ressort in den Jahren 2020 bis 2025 zur Gewinnung neuer Polizeischüler im Fernsehen?
 - a. Auf welchen Sendern wurden diese ausgestrahlt?
 - b. In welcher Regelmäßigkeit wurden diese ausgestrahlt?
 - c. In welchem Zeitraum wurden diese ausgestrahlt?
2. Welche Unternehmen wurden für die Erstellung der jeweiligen Werbemaßnahmen im Fernsehen beauftragt?
 - a. Fand zur Auftragsvergabe eine Ausschreibung statt?
 - i. Wenn nein, warum nicht?
3. Wie hoch waren die für die jeweiligen Werbemaßnahmen im Fernsehen angefallenen Kosten?
 - a. Aus welchen Budgetmitteln wurden diese beglichen?
4. Welche Abteilung/Dienststelle Ihres Ressorts war für die jeweiligen Werbemaßnahmen im Fernsehen verantwortlich?
5. Wurden die von Ihrem Ressort im Fernsehen geschalteten Werbemaßnahmen evaluiert?
 - a. Wenn ja, in welchen Zeiträumen?
 - b. Wenn ja, nach welchen Gesichtspunkten?
 - c. Wenn ja, zu welchen Erkenntnissen/Ableitungen gelangte Ihr Ressort?

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

- d. Wenn ja, konnte einzelnen Werbemaßnahmen eine Steigerung an Bewerbungen für die Polizeiausbildung zugeordnet werden?
- e. Wenn nein, warum nicht?
6. Welche Werbemaßnahmen setzte Ihr Ressort in den Jahren 2020 bis 2025 zur Gewinnung neuer Polizeischüler im Radio?
 - a. Auf welchen Sendern wurden diese ausgesendet?
 - b. In welcher Regelmäßigkeit wurden diese ausgesendet?
 - c. In welchem Zeitraum wurden diese ausgesendet?
7. Welche Unternehmen wurden für die Erstellung der jeweiligen Werbemaßnahmen im Radio beauftragt?
 - a. Fand zur Auftragsvergabe eine Ausschreibung statt?
 - i. Wenn nein, warum nicht?
8. Wie hoch waren die für die jeweiligen Werbemaßnahmen im Radio angefallenen Kosten?
 - a. Aus welchen Budgetmitteln wurden diese beglichen?
9. Welche Abteilung/Dienststelle Ihres Ressorts war für die jeweiligen Werbemaßnahmen im Radio verantwortlich?
10. Wurden die von Ihrem Ressort im Radio geschalteten Werbemaßnahmen evaluiert?
 - a. Wenn ja, in welchen Zeiträumen?
 - b. Wenn ja, nach welchen Gesichtspunkten?
 - c. Wenn ja, zu welchen Erkenntnissen/Ableitungen gelangte Ihr Ressort?
 - d. Wenn ja, konnte einzelnen Werbemaßnahmen eine Steigerung an Bewerbungen für die Polizeiausbildung zugeordnet werden?
 - e. Wenn nein, warum nicht?
11. Welche Werbemaßnahmen setzte Ihr Ressort in den Jahren 2020 bis 2025 zur Gewinnung neuer Polizeischüler im Internet bzw. auf sozialen Netzwerken?
 - a. Auf welchen Internetseiten / Plattformen wurden diese ausgesendet?
 - b. In welcher Regelmäßigkeit wurden diese ausgesendet?
 - c. In welchem Zeitraum wurden diese ausgesendet?
12. Welche Unternehmen wurden für die Erstellung der jeweiligen Werbemaßnahmen im Internet bzw. auf sozialen Netzwerken beauftragt?
 - a. Fand zur Auftragsvergabe eine Ausschreibung statt?
 - i. Wenn nein: Warum nicht?
13. Wie hoch waren die für die jeweiligen Werbemaßnahmen im Internet bzw. auf sozialen Netzwerken angefallenen Kosten?
 - a. Aus welchen Budgetmitteln wurden diese beglichen?
14. Welche Abteilung/Dienststelle Ihres Ressorts war für die jeweiligen Werbemaßnahmen im Internet bzw. auf sozialen Netzwerken verantwortlich?
15. Wurden die von Ihrem Ressort im Internet bzw. auf sozialen Netzwerken geschalteten Werbemaßnahmen evaluiert?
 - a. Wenn ja, in welchen Zeiträumen?
 - b. Wenn ja, nach welchen Gesichtspunkten?
 - c. Wenn ja, zu welchen Erkenntnissen/Ableitungen gelangte Ihr Ressort?
 - d. Wenn ja, konnte einzelnen Werbemaßnahmen eine Steigerung an Bewerbungen für die Polizeiausbildung zugeordnet werden?
 - e. Wenn nein, warum nicht?