

ANFRAGE

des Abgeordneten Thomas Spalt
an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft
betreffend **Budget unter der Lupe: Wie hoch sind die Reise- und Repräsentationskosten des Ministers wirklich?**

Das Hahnenkamm-Wochenende in Kitzbühel bot wie gewohnt eine glamouröse Kulisse für Smalltalk, während die heimischen Landwirte und ihre Produktion zeitgleich vor dem Ausverkauf standen.

Während das Ressort bemüht ist, die Ernsthaftigkeit seiner Aufgaben zu betonen, wirft die Termingestaltung des Bundesministers Fragen auf. Besuche bei publikumswirksamen Veranstaltungen wie dem Hahnenkammrennen¹ oder Termine mit reichweitenstarken Influencern auf der Grünen Woche² in Berlin stehen im Kontrast zur notwendigen Verwaltungsarbeit. Angesichts der aktuellen Budgetlage ist kritisch zu hinterfragen, in welchem Umfang öffentliche Mittel für die mediale Selbstdarstellung und PR-Maßnahmen aufgewendet werden sollten.

In diesem Zusammenhang richtet der unterfertigte Abgeordnete an den Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft nachstehende

Anfrage

1. An welchen Tagen und zu welchen konkreten Programmpunkten waren Sie in Kitzbühel anwesend?
2. Wie hoch sind die Gesamtkosten für Ihre Teilnahme und die Ihrer Delegation am Hahnenkamm-Wochenende? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Fahrtkosten, Unterbringung, Spesen und Verpflegung)
3. Wurden Einladungen für VIP-Zelte oder Begleitveranstaltungen angenommen?
 - a. Wenn ja, von wem wurden diese ausgesprochen und welchen Geldwert hatten diese Einladungen pro Person?
 - b. Wenn nein, aus welchen Gründen wurden diese abgelehnt?
4. Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Dienstreise nach Berlin für Sie und Ihre Delegation? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Fahrtkosten, Unterbringung, Spesen und Verpflegung)
5. Welcher konkrete Nutzen für Ihr Ministerium wurde durch Ihre Präsenz auf der Grünen Woche Berlin erzielt?
6. Im Rahmen der Messe wurde ein Interview mit „Farmfluencerin“ Marie Hoffmann³ geführt. Von wem und nach welchen Kriterien wurde entschieden, dieses Interview zu führen?

¹ <https://www.tirol.gv.at/presse/meldungen/meldung/offizieller-auftakt-fuer-86-hahnenkamm-rennen-in-kitzbuehel/> (aufgerufen am 30.01.2026)

² <https://www.instagram.com/reel/DTnzWm8DVGx/> (aufgerufen am 30.01.2026)

³ https://www.instagram.com/marie_hfmm97/reel/DT5qGJ5DbTE/ (aufgerufen am 29.01.2026)

7. Gab es im Rahmen der beiden Veranstaltungen weitere Interviews mit Influencern?
 - a. Wenn ja, mit welchem und zu welchem Zweck?
 - b. Wenn ja, wer nach welchen Kriterien entschieden, diese Interviews zu führen?
8. Wurde für das Interview oder die Verbreitung dessen ein Honorar, eine Aufwandsentschädigung oder eine sonstige Gegenleistung bezahlt?
 - a. Wenn ja, in welcher Höhe?
9. Wurde für die Produktion von Social Media Contents für die Teilnahme am Hahnenkammrennen oder der Grünen Messe eine externe Agentur beauftragt?
 - a. Wenn ja, welche und nach welchen Kriterien wurde diese ausgewählt?
 - b. Wenn ja, welche Kosten entstanden dadurch?
10. Wie viele Mitarbeiter Ihres Ministeriums waren insgesamt zur Betreuung dieser beiden Termine vor Ort oder im Einsatz?
11. Wurden für diese Termine zusätzliche Repräsentationsgeschenke oder Drucksorten angeschafft?
 - a. Wenn ja, welche und wie viele?
 - b. Wenn ja, wie hoch waren die Kosten dafür?
12. Wie hoch sind die Kosten für die mediale Begleitung dieser beiden Veranstaltungen durch Ihr Ministerium? (Bitte um Aufschlüsselung nach Veranstaltung und Fotograf, Videoteam)
13. Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Ministerium für Social Media zuständig?
 - a. Wie viele davon ausschließlich für Social Media?
 - b. Wie viele davon ausschließlich für Ihren Social Media Auftritt?
14. In welchem Stundenausmaß sind diese Mitarbeiter angestellt?
15. Welcher Ausbildung bedarf es um als Social Media Mitarbeiter in Ihrem Ministerium angestellt zu werden?
16. Wie hoch sind die jährlichen Kosten für Ihren Social Media Auftritt? (Bitte um Auflistung nach Mitarbeiter, Werbeschaltung, Abonnements für genutzte Programme für die Jahre 2024-2025)

Gruber

Walter Kraus

Christoph
Kraus

Walter Kraus