

Kommuniqué

des Ausschusses für Land- und Forstwirtschaft

über den Bericht des Bundesministers für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft über die Aktivitäten der AMA-Marketing GesmbH (Geschäftsjahr 2024) aufgrund der Entschließung des Nationalrates vom 8. Juli 2014, 29/E XXV. GP (III-251 der Beilagen)

Der Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft hat dem Nationalrat am 13. November 2025 den gegenständlichen Bericht (III-251 der Beilagen) zur geschäftsordnungsmäßigen Behandlung vorgelegt.

Der Ausschuss für Land- und Forstwirtschaft hat den gegenständlichen Bericht in öffentlicher Sitzung am 12. März 2026 in Verhandlung genommen und gemäß § 28b GOG-NR enderledigt. Ein Antrag des Abgeordneten Peter **Schmiedlechner** auf Nichtenderledigung des Berichtes wurde abgelehnt (**dafür:** F, G, **dagegen:** V, S, N).

Vor Beginn der Verhandlungen wurde einstimmig die Beiziehung von Frau Mag. (FH) Christina **Mutenthaler-Sipek**, MBA (Geschäftsführerin der Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH) als Auskunftsperson gemäß § 40 Abs. 1 GOG-NR beschlossen.

An der Debatte beteiligten sich außer dem Berichterstatter Abgeordneten Johannes **Schmuckenschlager** die Auskunftsperson Mag. Christina **Mutenthaler-Sipek**, die Abgeordneten Dipl.-Ing. Olga **Voglauer**, Elisabeth **Feichtinger**, BEd BEd, Petra **Tanzler**, Michael **Seemayer**, Dipl.-Ing. Karin **Doppelbauer**, Peter **Schmiedlechner**, Manuel **Pfeifer**, Maximilian **Linder**, Michael **Fürtbauer**, Albert **Royer**, Angela **Baumgartner**, Ing. Klaus **Lindinger**, BSc, Alois **Kainz**, Lisa **Aldali** sowie der Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft Mag. Norbert **Totschnig**, MSc und der Ausschussobmann Abgeordneter Dipl.-Ing. Georg **Strasser**.

Bei der Abstimmung wurde der Bericht des Bundesministers für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft über die Aktivitäten der AMA-Marketing GesmbH (Geschäftsjahr 2024) aufgrund der Entschließung des Nationalrates vom 8. Juli 2014, 29/E XXV. GP (III-251 der Beilagen) mit Stimmenmehrheit (**dafür:** V, S, N, G, **dagegen:** F) zur Kenntnis genommen.

Das vorliegende Kommuniqué wurde vom Ausschuss für Land- und Forstwirtschaft einstimmig beschlossen.

Wien, 2026 03 12

Albert Royer
Schriftführung

Dipl.-Ing. Georg Strasser
Obmann

